

2021-2027年中国互联网+新能源技术装备行业市场全景调查及市场分析预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国互联网+新能源技术装备行业市场全景调查及市场分析预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202107/960479.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2021-2027年中国互联网+新能源技术装备行业市场全景调查及市场分析预测报告》共七章。首先介绍了互联网+新能源技术装备行业市场发展环境、互联网+新能源技术装备整体运行态势等，接着分析了互联网+新能源技术装备行业市场运行的现状，然后介绍了互联网+新能源技术装备市场竞争格局。随后，报告对互联网+新能源技术装备做了重点企业经营状况分析，最后分析了互联网+新能源技术装备行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网+新能源技术装备产业有个系统的了解或者想投资互联网+新能源技术装备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国互联网+新能源技术装备行业发展综述

1.1 互联网+新能源技术装备行业概念界定

1.1.1 “互联网+”的提出及内涵

(1) “互联网+”的提出

(2) “互联网+”的内涵

1.1.2 互联网+新能源技术装备行业的内涵

(1) 新能源技术装备行业的概念界定

(2) 互联网+新能源技术装备行业的内涵

(3) 互联网+新能源技术装备与其他相关概念的区分

1.1.3 本报告研究方法 & 数据说明

1.2 中国互联网+新能源技术装备行业发展背景

1.2.1 行业发展的政策背景

(1) 行业管理体制及监管机构介绍

(2) 行业相关执行标准

(3) 行业政策动向分析

(4) 行业重点政策解读

(5) 政策环境对行业发展的影响分析

1.2.2 行业发展的经济背景

(1) 宏观经济发展现状

(2) 宏观经济发展展望

(3) 经济环境对行业发展的影响分析

1.2.3 行业发展的社会背景

- (1) 能源生产量
- (2) 能源消费量
- (3) 能源生产结构
- (4) 能源消费结构

1.2.4 行业发展的技术背景

- (1) 互联网+新能源技术装备行业的关键技术分析
- (2) 技术环境对行业发展的影响分析

1.3 行业发展机遇与威胁分析

第2章：中国新能源技术装备行业发展现状及互联网进程分析

2.1 中国新能源技术装备行业发展现状

2.1.1 新能源技术装备行业总体情况

2.1.2 新能源技术装备行业供给分析

2.1.3 新能源技术装备行业需求分析

- (1) 存量需求
- (2) 增量需求

2.1.4 新能源技术装备行业发展问题

- (1) 补贴拖欠造成连锁反应
- (2) 新能源设备运维问题
- (3) 高端新能源设备国产化问题

2.1.5 新能源技术装备行业发展趋势

- (1) 技术趋势
- (2) 维护趋势
- (3) 数字新能源装备

2.2 互联网给新能源技术装备行业带来的冲击和变革分析

2.2.1 互联网时代新能源技术装备行业大环境变化分析

- (1) 经济转型背景下传统新能源技术装备面临转型升级需求
- (2) 信息技术发展和设备升级为新能源技术装备发展提供支持

2.2.2 互联网给新能源技术装备行业带来的突破机遇分析

- (1) 企业数字化运营
- (2) 设备智能化生产

2.2.3 互联网给新能源技术装备行业带来的挑战分析

2.2.4 互联网+新能源技术装备行业融合创新机会分析

2.3 中国互联网+新能源技术装备行业市场发展阶段分析

2.3.1 对互联网+新能源技术装备行业发展阶段的研究

2.3.2 中国互联网+新能源技术装备行业细分阶段发展特点

第3章：中国互联网+新能源技术装备行业发展现状及前景分析

3.1 中国互联网+新能源技术装备行业市场发展现状分析

3.1.1 中国互联网+新能源技术装备行业投资布局分析

3.1.2 中国互联网+新能源技术装备行业市场规模分析

3.1.3 中国互联网+新能源技术装备行业竞争格局分析

(1) 代表性企业布局

(2) 试点型企业汇总

3.2 中国互联网+新能源技术装备行业市场发展前景分析

3.2.1 中国互联网+新能源技术装备行业市场驱动因素分析

3.2.2 中国互联网+新能源技术装备行业市场发展瓶颈剖析

3.2.3 中国互联网+新能源技术装备行业市场发展前景分析

第4章：中国互联网+新能源技术装备行业商业模式创新发展策略

4.1 关于商业模式研究的基本思想介绍

4.1.1 商业模式的定义及与其他模式的比较

(1) 商业模式的定义

(2) 商业模式与其他模式的区别

(3) 商业模式与其他模式的关系

4.1.2 商业模式的核心构成要素及构建流程

(1) 商业模式的核心构成要素

(2) 商业模式的构建流程

4.2 新能源技术装备行业商业模式分析

4.2.1 新能源技术装备行业商业模式的系统构成要素概述

4.2.2 新能源技术装备行业商业模式的解析

(1) 新能源技术装备行业的价值主张

(2) 新能源技术装备行业的价值创造

(3) 新能源技术装备行业的价值传递

(4) 新能源技术装备行业的价值实现

4.3 “互联网+”对新能源技术装备企业商业模式的影响

4.3.1 “互联网+”对新能源技术装备企业价值链的影响

(1) 价值主张

(2) 价值创造

(3) 价值传递

(4) 价值实现

4.3.2 “互联网+”对新能源技术装备企业全服务环节的影响

- (1) 互联网嵌入新能源技术装备企业生产环节
- (2) 互联网嵌入新能源技术装备企业营销环节
- (3) 互联网嵌入新能源技术装备企业服务环节
- 4.4 “互联网+”背景下新能源技术装备行业的发展策略解析
 - 4.4.1 从价值主张角度
 - 4.4.2 从价值创造角度
 - 4.4.3 从价值传递角度
 - 4.4.4 从价值实现角度
- 4.5 “互联网+”新能源技术装备行业商业模式发展现状解析
 - 4.5.1 “互联网+”新能源技术装备行业商业模式主要类型
 - 4.5.2 “星云智汇”工业互联网平台案例分析
 - (1) 简介
 - (2) 模式运行原理
 - (3) 价值实现
 - 4.5.3 远景能源商业模式创新
 - (1) 简介
 - (2) 轻资产模式
 - (3) 能源互联网平台模式
- 4.6 “互联网+”环境下新能源技术装备企业的商业模式的创新发展策略建议
 - 4.6.1 互联网营销推广方式及思路分析
 - 4.6.2 互联网+新能源技术装备商业模式创新策略
- 第5章：中国传统新能源技术装备行业的互联网+新能源技术装备业务布局案例分析
 - 5.1 中国传统新能源技术装备行业的互联网+业务发展概况
 - 5.2 中国传统新能源技术装备行业的互联网+布局案例解析
 - 5.2.1 中国东方电气集团有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业业务架构分析
 - (4) 企业营销网络分析
 - (5) 企业新能源技术装备业务分析
 - (6) 企业互联网+新能源技术装备业务布局
 - 5.2.2 晶澳太阳能科技股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业业务架构分析

- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业新能源技术装备业务分析
- (6) 企业互联网+新能源技术装备业务布局

5.2.3 上海电气集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务架构分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业新能源技术装备业务分析
- (6) 企业互联网+新能源技术装备业务布局

5.2.4 天合光能股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务架构分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业新能源技术装备业务分析
- (6) 企业互联网+新能源技术装备业务布局

5.2.5 协鑫（集团）控股有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务架构分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业新能源技术装备业务分析
- (6) 企业互联网+新能源技术装备业务布局

5.2.6 江苏国富氢能技术装备股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业互联网+新能源技术装备业务布局

5.2.7 哈尔滨电气股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务架构分析
- (4) 企业营销网络分析

- (5) 企业新能源技术装备业务分析
- (6) 企业互联网+新能源技术装备业务布局

5.2.8 无锡市贝斯尔精密机械有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业互联网+新能源技术装备业务布局

5.2.9 金雷科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务架构分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业新能源技术装备业务分析
- (6) 企业互联网+新能源技术装备业务布局

5.2.10 哈尔滨九洲集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务架构分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业新能源技术装备业务分析
- (6) 企业互联网+新能源技术装备业务布局

第6章：中国新型互联网+新能源技术装备行业企业业务布局案例分析

6.1 中国新型互联网+新能源技术装备行业企业发展概况

6.2 中国新型互联网+新能源技术装备行业企业业务布局案例解析

6.2.1 新疆金风科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务架构分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业互联网+新能源技术装备业务布局

6.2.2 江苏中天科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务架构分析

- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业互联网+新能源技术装备业务布局

6.2.3 江苏中信博新能源科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务架构分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业互联网+新能源技术装备业务布局

6.2.4 无锡先导智能装备股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务架构分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业互联网+新能源技术装备业务布局

6.2.5 远景能源有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业互联网+新能源技术装备业务布局

第7章：中国互联网+新能源技术装备行业市场投资机会及建议（ZY KT）

7.1 中国互联网+新能源技术装备行业投资特性及风险

7.1.1 互联网+新能源技术装备行业投资壁垒分析

7.1.2 互联网+新能源技术装备行业投资特性分析

7.1.3 互联网+新能源技术装备行业投资风险分析

7.2 中国互联网+新能源技术装备行业投融资现状及趋势

7.2.1 中国互联网+新能源技术装备行业投融资主体分析

(1) 行业投融资主体结构分析

(2) 行业投融资主体核心资源

7.2.2 中国互联网+新能源技术装备行业主要投融资事件分析

7.2.3 中国互联网+新能源技术装备行业融资趋势分析

7.3 中国互联网+新能源技术装备行业投资机会与建议

7.3.1 中国互联网+新能源技术装备行业投资机会分析

(1) 产业链投资机会

(2) 细分市场投资机会

7.3.2 关于互联网+新能源技术装备行业的投资建议

(1) 整体发展建议

(2) 不同投资主体的发展建议 (ZY KT)

部分图表目录：

图表1：2016-2020年“互联网+”的提出

图表2：“互联网+”的内涵

图表3：新能源技术装备相关概念梳理

图表4：“互联网+新能源技术装备”包含内容

图表5：互联网+新能源技术装备的相关概念

图表6：主要数据来源

图表7：中国互联网+新能源技术装备行业主管部门及职责

图表8：截止到2021年中国新能源技术装备行业主要现行国家标准汇总

图表9：截止到2021年中国智能新能源技术装备行业相关政策汇总及解读

图表10：《中国制造2025-能源装备实施方案》解读

图表11：2016-2020年中国国内生产总值及其增长（单位：万亿元，%）

图表12：2016-2020年中国工业增加值及增速变化情况（单位：万亿元，%）

图表13：2016-2020年中国全社会固定资产投资及其增长速度（单位：万亿元；%）

图表14：2021年主要经济指标预测（单位：%）

图表15：2016-2020年我国能源生产总量及同比增速（单位：亿吨标准煤，%）

图表16：2016-2020年我国一次能源消费总量及同比增速（单位：亿吨标准煤，%）

图表17：2016-2020年我国能源产量结构（单位：亿吨标准煤，%）

图表18：2016-2020年我国能源消费结构（单位：亿吨标准煤，%）

图表19：中国互联网+新能源技术装备行业发展机遇与威胁分析

图表20：中国新能源技术装备基本介绍

图表21：2020年主要新能源设备企业营业收入情况（单位：亿元）

图表22：2016-2020年新能源设备存量需求（单位：万千瓦）

图表23：2016-2020年新能源设备增量需求（单位：万千瓦）

图表24：十四五各省份新能源设备增量需求（单位：万千瓦）

图表25：新能源补贴拖欠的原因分析

图表26：中国新能源装备行业技术发展趋势

图表27：工业设备维护类型

图表28：工业互联网预测性维护逻辑

图表29：数字化运营企业的经济效益分析

图表30：数字化运营企业的战略效益分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202107/960479.html>