

2021-2027年中国B2B电子商务行业发展现状分析及市场规模预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国B2B电子商务行业发展现状分析及市场规模预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202102/930481.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

B2B电子商务即企业对企业的电子商务，也称批发电子商务。B2B电子商务的涉及面十分广泛是指企业通过信息平台 and 外部网站将面向上游供应商的采购业务和面向下游代理商的销售有机的联系在一起，从而降低彼此之间的交易成本，提高客户满意度的商务模式。B2B电子商务是目前电子商务市场的主流部分。

智研咨询发布的《2021-2027年中国B2B电子商务行业发展现状分析及市场规模预测报告》共八章。首先介绍了B2B电子商务行业市场发展环境、B2B电子商务整体运行态势等，接着分析了B2B电子商务行业市场运行的现状，然后介绍了B2B电子商务市场竞争格局。随后，报告对B2B电子商务做了重点企业经营状况分析，最后分析了B2B电子商务行业发展趋势与投资预测。您若想对B2B电子商务产业有个系统的了解或者想投资B2B电子商务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章B2B电子商务相关概述

1.1B2B电子商务介绍

1.1.1电子商务的概念及分类

1.1.2B2B电子商务的定义

1.1.3B2B电子商务的常规流程

1.2B2B电子商务的基本模式

1.2.1垂直B2B模式

1.2.2综合B2B模式

1.2.3自建B2B模式

1.2.4关联行业B2B模式

1.3中国B2B电子商务的发展阶段

1.3.1培育阶段

1.3.2成长阶段

1.3.3发展阶段

1.3.4成熟阶段

第二章2016-2020年B2B电子商务行业面临的发展环境

2.1政策环境

2.1.1中国电子商务政策法规体系简述

2.1.2政府积极引导电子商务行业有序发展

2.1.3我国加强网络商品交易服务行为管理

2.1.4政府规范第三方电子商务交易平台发展

2.1.5我国电子商务行业“十四五”政策导向分析

2.2经济环境

2.2.12020年中国宏观经济运行状况

2.2.22020年中国国民经济运行情况

2.2.3我国积极推进经济结构转型升级

2.2.4中国宏观经济“十四五”发展形势分析

2.3社会环境

2.3.1中国互联网络发展状况

2.3.2我国网商队伍不断发展壮大

2.3.3社会信用体系建设已初见成效

2.4行业环境

2.4.1中国电子商务行业发展现状

2.4.2国内电子商务市场发展特征

2.4.3国内电子商务物流行业发展态势

2.4.4我国第三方支付市场特征及规模分析

第三章2016-2020年B2B电子商务行业发展分析

3.1国内外B2B电子商务的发展比较

3.1.1基础设施

3.1.2文化和社会差异

3.1.3企业政策

3.2中国B2B电子商务发展综述

3.2.1我国B2B电子商务行业发展简况

3.2.2中国B2B电子商务快速发展的原因

3.2.3我国B2B电子商务发展势头良好

3.2.4国内B2B企业发展模式不断创新

3.2.5我国B2B电子商务的SWOT分析

3.32016-2020年B2B电子商务市场的发展

3.3.12020年中小企业B2B电子商务市场规模

3.3.22020年中国B2B电子商务企业发展态势

3.3.32020年中国B2B电子商务市场稳健发展

3.3.42020年中国B2B电子商务市场发展形势

3.42016-2020年B2B电子商务行业竞争分析

- 3.4.1国内B2B市场的竞争格局
- 3.4.2B2B市场掀起新一轮洗牌
- 3.4.3我国B2B行业主要竞争手段分析
- 3.4.4B2B电子商务渠道竞争分析
- 3.5B2B电子商务发展中存在的问题
- 3.5.1B2B电子商务基础环境不完善
- 3.5.2中小企业对电子商务的认知尚浅
- 3.5.3中小企业电子商务人才的缺乏
- 3.5.4B2B电子商务平台的风险控制亟需加强
- 3.6促进B2B电子商务发展的对策措施
- 3.6.1发展中国B2B电子商务行业的策略
- 3.6.2实现B2B电子商务良性发展的对策
- 3.6.3企业开展B2B电子商务的措施建议
- 3.6.4中小企业开展B2B电子商务的模式分析
- 第四章2016-2020年B2B电子商务平台发展分析
- 4.12016-2020年中国B2B电子商务平台发展现状
- 4.1.1中国B2B服务平台持续快速发展
- 4.1.2国内B2B电子商务平台发展格局生变
- 4.1.3我国B2B平台价值服务回归特征渐显
- 4.1.4不同类型B2B电子商务平台发展状况
- 4.1.5国内B2B平台主要经营模式介绍
- 4.22016-2020年垂直类B2B电子商务平台的发展
- 4.2.1垂直类B2B电子商务网站的专业性
- 4.2.2垂直类B2B电子商务平台发展综述
- 4.2.3发展垂直类B2B电子商务平台的措施
- 4.2.4垂直类B2B电子商务平台的发展潜力
- 4.3B2B电子商务平台的盈利模式
- 4.3.1B2B网站的盈利模式简析
- 4.3.2B2B网站盈利模式的创新
- 4.3.3主要B2B网站盈利模式及其特点
- 4.4B2B电子商务平台服务质量分析
- 4.4.1电子商务平台服务质量概述
- 4.4.2B2B电子商务平台服务质量要素
- 4.4.3B2B电子商务平台服务质量评价模型
- 4.5B2B平台存在的问题及对策建议

4.5.1 制约B2B电子商务平台发展的因素

4.5.2 B2B电子商务网站运营存在的误区

4.5.3 促进B2B电子商务平台发展的措施

4.5.4 国内B2B电子商务平台的运营策略

第五章 2016-2020年B2B电子商务行业关键因素分析

5.1 B2B电商物流

5.1.1 我国B2B电商第三方物流发展简况

5.1.2 我国B2B电商第四方物流发展综述

5.1.3 B2B电商物流配送体系亟待健全

5.1.4 B2B电商物流管理模式的创新

5.2 B2B电子支付

5.2.1 中国B2B电子支付发展概况

5.2.2 第三方支付介入B2B市场

5.2.3 发展B2B电子支付面临的挑战

5.2.4 促进B2B电子支付发展的策略

5.3 B2B网络融资

5.3.1 B2B网络融资的发展阶段

5.3.2 B2B电商巨头纷纷涉足网络融资

5.3.3 B2B企业网络融资服务规模分析

5.4 B2B电子商务的信用管理

5.4.1 我国电子商务的信用现状

5.4.2 国内B2B电子商务的诚信困局

5.4.3 改善B2B电子商务信用环境的意义

5.4.4 第三方信用机制将助力B2B健康发展

第六章 2016-2020年B2B电子商务在不同行业的应用

6.1 医药B2B电子商务

6.1.1 我国B2B医药电子商务的主要类型

6.1.2 我国B2B医药电子商务的商业模式

6.1.3 药企进入医药B2B领域的机遇及风险

6.1.4 我国积极探索医药流通B2B平台发展模式

6.2 工业品B2B电子商务

6.2.1 新型工业品B2B平台发展迅猛

6.2.2 工业品B2B电子商务市场竞争激烈

6.2.3 我国工业品B2B平台面临洗牌

6.2.4 工业品B2B电子商务的营销特点

6.3服装B2电子商务

6.3.1电子商务在服装企业中的应用

6.3.2国内服装B2B市场集中度提高

6.3.3中小服装企业发展B2B的对策措施

6.4食品饮料B2B电子商务

6.4.1食品饮料行业的特点

6.4.2我国食品行业电子商务价值链分析

6.4.3国内食品饮料B2B市场发展势头良好

第七章 B2B电子商务行业重点企业运营状况

7.1环球资源

7.1.1公司简介

7.1.2公司经营状况分析

7.2阿里巴巴

7.2.1公司简介

7.2.2公司经营状况分析

7.3慧聪网有限公司

7.3.1公司简介

7.3.2公司经营状况分析

7.4焦点科技股份有限公司

7.4.1公司简介

7.4.2公司经营状况分析

7.5浙江网盛生意宝股份有限公司

7.5.1公司简介

7.5.2公司经营状况分析

7.6上海钢联电子商务股份有限公司

7.6.1公司简介

7.6.2公司经营状况分析

7.7其他B2B电子商务企业

7.7.1金银岛（北京）网络科技股份有限公司

7.7.2北京铭万智达科技有限公司

7.7.3敦煌网

第八章B2B电子商务行业发展前景及趋势分析（ZY KT）

8.1中国B2B电子商务行业前景展望

8.1.1B2B电子商务市场发展潜力巨大

8.1.2中国B2B电子商务行业将持续增长

8.1.3我国B2B商业搜索市场发展前景乐观

8.1.42021-2027年中国B2B电子商务市场预测分析

8.2B2B电子商务未来发展趋势

8.2.1中国B2B电子商务市场发展趋势

8.2.2B2B电子商务将向纵深化方向发展

8.2.3提升服务将成B2B电子商务发展重点（ZY KT）

部分图表目录：

图表2016-2020年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表2016-2020年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表2016-2020年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）

图表2016-2020年房地产开发投资增速（累计同比）

图表2016-2020年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表2016-2020年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表2016-2020年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表2016-2020年城镇居民人均可支配收入实际增长速度（累计同比）

图表2016-2020年农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）

图表网商发展指数前10名得分表

图表网商发展三个梯队的全国分布

图表2009-2020年中国主要中小企业B2B电子商务交易规模情况

图表2020年中国主要B2B电子商务运营商营收规模市场份额

图表2016-2020年中国B2B电子商务市场营收规模增长情况

图表2020年中国主要B2B电子商务运营商营收份额情况

图表2016-2020年中国B2B电子商务市场营收规模增长情况

更多图表见正文...

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202102/930481.html>