

2024-2030年中国肉制品（熟食）加工行业发展战略 规划及投资机会预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国肉制品（熟食）加工行业发展战略规划及投资机会预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/980485.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解肉制品（熟食）加工行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国肉制品（熟食）加工行业发展战略规划及投资机会预测报告》（以下简称《报告》）。报告对中国肉制品（熟食）加工市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保肉制品（熟食）加工行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年肉制品（熟食）加工行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能肉制品（熟食）加工从业者抢跑转型赛道。

我国是肉类生产大国。肉制品大体可分为：传统风味的中式肉制品，如金华火腿、德州扒鸡、广式腊肠、南京板鸭等；以及具有中国特色的西式肉制品，如香肠、培根、肉糕、肉冻等。肉制品是指以畜禽肉为主要原料加工成的肉制成品或半成品。肉制品可以分为高温肉制品和低温肉制品。

2019年非洲猪瘟导致国内肉类产量有所减少，目前随着国家粮食安全的推行和养殖业的不断成熟，肉类产量有所回暖。2022年我国肉类产量为9328.44万吨，同比增长3.76%。其中猪肉产量为5541.43万吨，占比62.99%，牛肉羊肉产量分别为718.26万吨和524.53万吨，占到总肉类产量的7.33%和5.44%。

肉制品的产出直接受到肉类产量的影响。2019年、2020年肉类产量有所下降直接导致该两年肉制品的产出减少。随着人们生活水平的提高，对肉制品的需求持续增长，使得近两年行业得到快速回暖。2022年我国肉制品产量达到1789万吨，同比增长2.81%，需求量达到1743.1万吨，同比增长2.47%。目前肉制品的种类和加工工艺都得到快速提升，肉制品的市场均价整体呈上涨的态势，2022年我国市面肉制品均价来到3.39万元每吨。

从市场竞争格局来看，我国的中式肉制品产业还处在区域品牌多而散的阶段，产业集中度还很低，细分市场领域出现龙头企业。目前我国肉制品（熟食）加工行业重点企业有双汇实业集团、金锣肉制品集团有限公司、山东得利斯食品股份有限公司、雏鹰农牧集团股份有限公司等。

随着人们生活水平的不断提高和生活节奏的加快，消费者的食品消费观念已经从最初的满足于温饱发展成为追求高品质、方便快捷的消费，因此对营养价值高、食用便利、安全卫生的肉制品的需求越来越大。我国肉制品市场消费的主要特点在于：肉制品消费数量增加，消费

者比较关注品种和口味，但距离发达肉制品消费国的重视营养、品牌等特点还有较大差距，因此也意味着市场还有很大的发展潜力和空间。

《2024-2030年中国肉制品（熟食）加工行业发展战略规划及投资机会预测报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是肉制品（熟食）加工领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 中国熟食加工业市场运营环境解析

第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整（人民币升值）
- 九、存贷款基准利率调整情况
- 十、存款准备金率调整情况
- 十一、社会消费品零售总额
- 十二、对外贸易&进出口
- 十三、中国食品加工业在国民经济中的地位分析

第二节 中国熟食市场政策环境分析

第三节 中国熟食市场社会环境分析

- 一、居民消费观念
- 二、中国人口规模及结构
- 三、旅游与餐饮业的蓬勃发展

第二章 2019-2023年中国肉制品市场产业链分析

第一节 2019-2023年中国家禽及屠宰类牲畜养殖概况

- 一、猪

二、牛

三、羊

四、驴肉

五、家禽（鸡、鸭、鹅）

第二节 中国火腿肠上游主要原料供给、消费及价格分析

一、鸡肉

二、牛肉

三、猪肉

四、羊肉

五、驴肉

第三章 2019-2023年中国肉制品产业运行新形势分析

第一节 2019-2023年中国肉制品业运行总况

一、中国肉制品行业规模

二、中国肉制品产业规模预测

一、肉制品行业成本分析

二、肉制品行业利润增长情况

第二节 2019-2023年中国肉制品消费状况及趋势

一、肉类消费状况分析

二、城乡居民肉制品消费的共同特征

三、中国肉制品消费处在稳步增长阶段

四、肉制品消费趋势

第三节 2019-2023年中国肉制品产业发展存在问题分析

一、激素事件对产业影响

二、瘦肉精事件对产业影响

三、食品安全引关注

第四章 2019-2023年中国肉制品及副产品加工所属行业数据监测分析（1352）

第一节 2019-2023年中国肉制品及副产品加工所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2023年中国肉制品及副产品加工所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2019-2023年中国肉制品及副产品加工所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口货值分析

第四节 2019-2023年中国肉制品及副产品加工所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2019-2023年中国肉制品及副产品加工所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2019-2023年中国熟食（肉制品）热点产品市场分析

第一节 香肠、火腿

一、火腿肠成中国肉制品市场的主导产业之一

二、中国火腿肠产业集群分析

三、火腿肠生产技术

四、火腿肠生产业供给能力分析

五、中国火腿肠产量及所占肉制品比重

六、中国火腿肠消费量变动

七、中国火腿肠品牌价格走势分析

第二节 腌腊肉

第三节 酱卤肉

第四节 烧烤肉（烤鸭）

第六章 2019-2023年中国干、熏、盐制猪肉所属行业进出口贸易数据监测

第一节 2019-2023年中国干、熏、盐制的带骨猪腿所属行业进出口数据分析

一、干、熏、盐制的带骨猪腿进出口数量分析

二、干、熏、盐制的带骨猪腿进出口金额分析

三、干、熏、盐制的带骨猪腿进出口国家及地区分析

第二节 2019-2023年中国干、熏、盐制带骨鹿猪、姬猪腿肉所属行业进出口数据分析

一、干、熏、盐制带骨鹿猪、姬猪腿肉进出口数量分析

二、干、熏、盐制带骨鹿猪、姬猪腿肉进出口金额分析

三、干、熏、盐制带骨鹿猪、姬猪腿肉进出口国家及地区分析

第三节 2019-2023年中国干、熏、盐制的鹿猪、姬猪腹肉所属行业进出口数据分析

一、干、熏、盐制的鹿猪、姬猪腹肉进出口数量分析

二、干、熏、盐制的鹿猪、姬猪腹肉进出口金额分析

三、干、熏、盐制的鹿猪、姬猪腹肉进出口国家及地区分析

第七章 2019-2023年中国干、熏、盐制牛肉所属行业进出口贸易数据监测

第一节 2019-2023年中国干、熏、盐制牛肉所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2019-2023年中国干、熏、盐制牛肉所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2019-2023年中国干、熏、盐制牛肉所属行业进出口平均单价分析

第四节 2019-2023年中国干、熏、盐制牛肉所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2019-2023年中国熟食（肉制品）与餐饮业市场透析

第一节 2019-2023年中国餐饮业运营现状

第二节 2019-2023年中国熟食配送与餐饮业深度剖析

一、餐饮业熟食加工成本核算

二、餐饮业熟食加工用具的卫生现状

三、餐饮业腌腊肉制品的卫生质量监测

四、餐饮业酱卤肉制品市场分析

第三节 代表企业分析

一、全聚德

二、内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司

第四节 2024-2030年中国餐饮业发展前景预测及对熟食业的影响分析

第九章 2019-2023年中国品牌熟食市场竞争力分析

第一节 肉制品

一、煌上煌熟食

1、品牌竞争力分析

2、价格竞争力分析

3、营销渠道竞争分析

二、双汇熟食

三、雨润熟食

四、简四毛熟食

五、天福号

第二节 烤鸭

一、全聚德烤鸭

二、果木烤鸭

第三节 鸡肉

一、金凤扒鸡

二、德州扒鸡

三、道口烧鸡

四、符离集香鸡

五、上海白斩鸡

第十章 中国熟食加工重点企业运营财务指标分析

第一节 双汇实业集团

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 金锣肉制品集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 山东得利斯食品股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 四川高金食品股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 得利斯集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 河南汇通集团肉食品股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 南京雨润食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十一章 2024-2030年中国肉制品（熟食）加工前景预测

第一节 2024-2030年中国屠宰类牲畜及家禽养殖规模预测

第二节 2024-2030年中国肉制品（熟食）加工业前景预测

一、中国肉类加工业未来发展前景

二、市场前景较好的肉制品

三、2024-2030年中国屠宰及肉类加工业预测分析

第三节 2024-2030年中国肉制品（熟食）加工新趋势探析

一、肉类加工技术发展趋向

二、未来中国猪肉消费的发展方向

三、我国牛肉加工产品未来发展方向

四、未来我国羊肉加工业的发展方向

第四节 2024-2030年中国肉制品（熟食）加工市场预测

一、肉制品市场供给预测分析

二、肉制品需求预测分析

三、肉制品进出口预测分析

第五节 2024-2030年中国肉制品市场盈利预测分析

第十二章 2024-2030年中国肉制品（熟食）加工投资价值及前景预测分析

第一节 2019-2023年中国肉制品（熟食）加工投资概况

一、肉制品（熟食）加工投资特性

二、肉制品（熟食）加工投资环境

1、政策环境

2、产业环境（瘦肉精、禽流感）

三、肉制品（熟食）加工投资周期

第二节 2024-2030年中国肉制品（熟食）投资商机评估

一、熟食加盟投资潜力

二、熟食加工机械投资价值研究

第三节 2024-2030年中国肉制品（熟食）投资风险测评

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、食品安全风险

四、资金风险

五、进退壁垒

第四节 投资战略指导

图表目录：部分

图表1：肉制品（熟食）加工行业定义分类

图表2：肉制品（熟食）加工行业发展历程

图表3：肉制品（熟食）加工产业链分析

图表4：2019-2023年中国肉制品（熟食）行业产值走势图

图表5：2019-2023年中国肉制品（熟食）市场需求情况

图表6：2019-2023年中国肉制品（熟食）行业出口统计情况

图表7：中国肉制品（熟食）市场格局分析

图表8：2019-2023年中国肉制品（熟食）行业市场规模

图表9：2023年中国肉制品（熟食）区域市场规模分析

图表10：2023年中国肉制品（熟食）产业集中度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/980485.html>