

# 2025-2031年中国大码女装行业市场专项调研及发展策略分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国大码女装行业市场专项调研及发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/980494.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询专家团队倾力打造的《2025-2031年中国大码女装行业市场专项调研及发展策略分析报告》（以下简称《报告》）正式揭晓，自2018年出版以来，已连续畅销7年，成功成为企业了解和开拓市场，制定战略方向的得力参考资料。报告从国家经济与产业发展的宏观战略视角出发，深入剖析了大码女装行业未来的市场动向，精准挖掘了行业的发展潜力，并对大码女装行业的未来前景进行研判。

本报告分为发展概述、运行环境、产业现状、贸易态势、区域运行、竞争格局、重点企业、发展战略、产业趋势等主要篇章，共计12章。涉及大码女装产量、厂家销售量、出厂单价、出厂规模、国内消费量、零售均价、零售市场规模等核心数据。

报告中所有数据，均来自官方机构、行业协会等公开资料以及深入调研获取所得，并且数据经过详细核实和多方求证，以期为行业提供精准、可靠和有效价值信息！

大码女装是指尺码比常规尺码大，适合身材丰满的女性穿着的女装。常规的女装尺码在XS至XL之间，而大码则从2XL开始增加。大码女装的设计更加注重舒适感和美观度，不再局限于简单的颜色和款式。

居民生活水平的提升和消费观念的改变，我国女装市场广阔。尤其大码女装是我国女装领域的新市场，开发潜力巨大。居民生活条件的改善，使得肥胖率也逐渐升高。2002年我国居民肥胖率不足8%；2023年这一数据已经增长至14.1%，其中，女性肥胖率为9.4%。女性肥胖率升高，推动大码女装需求增多。为了满足越来越多的丰满女性对时装的需求，很多品牌开始推出大码尺寸的服装。2019年，我国大码女装市场规模突破300亿元；2020年受经济下行影响，市场规模小幅下滑至317.06亿元；2021年，我国大码女装市场规模迅速重回增长趋势；2023年大码女装市场规模增至372.17亿元。

大码女装是服装行业的新兴市场，其产业链上游与服装相同，主要包括天然纤维、化学纤维等原材料和服装辅料，以及缝制机械等生产设备。中游是大码女装的服装设计和生产环节。随着居民消费需求升级，市场对大码女装的需求不再是简单的大尺寸服装，消费者需要的是既舒适又美观的服装，因此服装设计是影响大码女装最终呈现效果的重要因素。大码女装的产业链下游是销售环节，和其他服装行业相同。随着网络购物的兴起，服装行业的销售渠道基本都是线上线下同步推进。

国内大码女装生产商主要有纤麦服饰、韩色服饰、翎美贸易、范思服饰、壹毫不苟、梦衣物语等企业。从地区分布来看，我国大码女装企业和品牌主要分布在东部及北部地区。另外，广东省的服装产业基础较好，因此也是我国大码女装企业分布较为集中的地区。

作为一个见证了中国大码女装十余年发展的专业机构，智研咨询希望能够与所有致力于与大

码女装行业企业携手共进，提供更多有效信息、专业咨询与个性化定制的行业解决方案，为行业的发展尽绵薄之力。

报告目录：

## 第一章 大码女装行业相关概述

### 第一节 大码女装行业定义及特征

#### 一、大码女装行业定义及分类

#### 二、行业特征分析

### 第二节 大码女装行业经营模式分析

#### 一、采购模式分析

#### 二、生产模式分析

#### 三、销售模式分析

#### 四、大码女装行业经营模式影响因素分析

### 第三节 大码女装行业主要风险因素分析

#### 一、经营风险分析

#### 二、管理风险分析

#### 三、法律风险分析

### 第四节 大码女装行业数据来源与统计口径

#### 一、统计部门与统计口径

#### 二、统计方法与数据种类

### 第五节 大码女装行业研究概述

#### 一、大码女装行业研究目的

#### 二、大码女装行业研究原则

#### 三、大码女装行业研究方法

#### 四、大码女装行业研究内容

### 第六节 大码女装行业政策环境分析

#### 一、行业管理体制

#### 二、行业相关标准

#### 三、行业相关发展政策

## 第二章 2023年大码女装行业经济及技术环境分析

### 第一节 2023年全球宏观经济环境

#### 一、当前世界经济贸易总体形势

#### 二、主要国家和地区经济展望

## 第二节 2023年中国经济环境分析

- 一、2023年中国宏观经济环境
- 二、中国宏观经济环境展望
- 三、经济环境对大码女装行业影响分析

## 第三节 2023年大码女装行业社会环境分析

## 第四节 2023年大码女装行业技术环境

- 一、大码女装行业专利申请数分析
- 二、大码女装行业专利申请人分析
- 三、大码女装行业热门专利技术分析

## 第五节 大码女装行业技术动态

## 第六节 大码女装行业发展趋势

## 第三章 全球大码女装行业运营态势

### 第一节 全球大码女装行业发展概况

- 一、全球大码女装行业运营态势
- 二、全球大码女装行业竞争格局
- 三、全球大码女装行业规模预测

### 第二节 全球主要区域大码女装行业发展态势及趋势预测

- 一、北美大码女装行业市场概况及趋势
- 二、亚太大码女装行业市场概况及趋势
- 三、欧盟大码女装行业市场概况及趋势

## 第四章 中国大码女装行业经营情况分析

### 第一节 大码女装行业发展概况分析

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业发展特点分析
- 三、行业发展影响因素
- 四、行业经营情况及全球份额分析

### 第二节 大码女装行业生产态势分析

- 一、2020-2024年中国大码女装行业产能统计
- 二、2020-2024年中国大码女装行业产量分析
- 三、2025-2031年中国大码女装行业产量预测图

### 第三节 大码女装行业销售态势分析

- 一、2020-2024年中国大码女装行业需求统计
- 二、2020-2024年中国大码女装行业需求区域分析

### 三、2025-2031年中国大码女装行业需求预测图

#### 第四节 大码女装行业市场规模分析

- 一、2020-2024年中国大码女装行业市场规模统计
  - 二、2020-2024年中国大码女装行业需求规模区域分布
  - 三、2025-2031年中国大码女装行业市场规模预测图
- #### 第五节 大码女装行业价格现状、影响因素及趋势预测
- 一、2020-2024年中国大码女装行业价格回顾
  - 二、中国大码女装行业价格影响因素分析
  - 三、2025-2031年中国大码女装行业价格走势预测图

### 第五章 2020-2024年大码女装所属行业进出口分析

#### 第一节 2020-2024年大码女装所属行业进口分析

- 一、2020-2024年大码女装所属行业进口总量分析
- 二、2020-2024年大码女装所属行业进口总金额分析
- 三、2020-2024年大码女装所属行业进口均价走势图
- 四、大码女装所属行业进口分国家情况
- 五、大码女装所属行业进口均价分国家对比

#### 第二节 2020-2024年大码女装所属行业出口分析

- 一、2020-2024年大码女装所属行业出口总量分析
- 二、2020-2024年大码女装所属行业出口总金额分析
- 三、2020-2024年大码女装所属行业出口均价走势图
- 四、大码女装所属行业出口分国家情况
- 五、大码女装所属行业出口均价分国家对比

### 第六章 中国大码女装所属行业经济指标分析

#### 第一节 2020-2024年中国大码女装所属行业整体概况

- 一、企业数量变动趋势
- 二、行业资产变动趋势
- 三、行业负债变动趋势
- 四、行业销售收入变动趋势
- 五、行业利润总额变动趋势

#### 第二节 2020-2024年中国大码女装所属行业供给情况分析

- 一、行业总产值分析
- 二、行业产成品分析

#### 第三节 2020-2024年中国大码女装所属行业销售情况分析

一、行业销售产值分析

二、行业产销率情况

第四节 2020-2024年中国大码女装所属行业经营效益分析

一、行业盈利能力分析

二、行业运营能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2023年中国大码女装行业竞争格局分析

第一节 大码女装行业壁垒分析

一、资质壁垒

二、技术壁垒

三、规模壁垒

四、经营壁垒

五、品牌壁垒

六、人才壁垒

第二节 大码女装行业竞争格局

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 大码女装行业五力竞争分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第四节 2025-2031年大码女装行业竞争格局展望

第五节 2025-2031年大码女装行业竞争力提升策略

第八章 大码女装行业上游产业链分析

第一节 上游原料1分析

一、上游原料1生产分析

二、上游原料1销售分析

二、2025-2031年上游原料1行业发展趋势

第二节 上游原料2分析

一、上游原料2生产分析

## 二、上游原料2销售分析

### 二、2025-2031年上游原料2行业发展趋势

#### 第三节 上游原料市场对大码女装行业影响分析

## 第九章 大码女装行业下游产业链分析

### 第一节 下游需求市场1分析

#### 一、下游需求市场1发展概况

#### 二、2025-2031年下游需求市场1行业发展趋势

### 第二节 下游需求市场2分析

#### 一、下游需求市场2发展概况

#### 二、2025-2031年下游需求市场2行业发展趋势

#### 第三节 下游需求市场对大码女装行业影响分析

## 第十章 2020-2024年大码女装行业各区域市场概况

### 第一节 华北地区大码女装行业分析

#### 一、华北地区区域要素及经济运行态势分析

#### 二、2020-2024年华北地区需求市场情况

#### 三、2025-2031年华北地区需求趋势预测

### 第二节 东北地区大码女装行业分析

#### 一、东北地区区域要素及经济运行态势分析

#### 二、2020-2024年东北地区需求市场情况

#### 三、2025-2031年东北地区需求趋势预测

### 第三节 华东地区大码女装行业分析

#### 一、华东地区区域要素及经济运行态势分析

#### 二、2020-2024年华东地区需求市场情况

#### 三、2025-2031年华东地区需求趋势预测

### 第四节 华中地区大码女装行业分析

#### 一、华中地区区域要素及经济运行态势分析

#### 二、2020-2024年华中地区需求市场情况

#### 三、2025-2031年华中地区需求趋势预测

### 第五节 华南地区大码女装行业分析

#### 一、华南地区区域要素及经济运行态势分析

#### 二、2020-2024年华南地区需求市场情况

#### 三、2025-2031年华南地区需求趋势预测

### 第六节 西部地区大码女装行业分析



- 一、西部地区区域要素及经济运行态势分析
- 二、2020-2024年西部地区需求市场情况
- 三、2025-2031年西部地区需求趋势预测

## 第十一章 大码女装行业主要优势企业分析

### 第一节 广州市纤麦服饰有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况及竞争力分析

### 第二节 广州韩色服饰有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况及竞争力分析

### 第三节 广州市翎美贸易有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况及竞争力分析

### 第四节 杭州范思服饰有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况及竞争力分析

### 第五节 壹毫不苟（杭州）品牌管理有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况及竞争力分析

### 第六节 苏州梦衣物语服饰有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况及竞争力分析

## 第十二章 2025-2031年中国大码女装行业发展前景预测

### 第一节 大码女装行业投资回顾

- 一、大码女装行业投资规模及增速统计
- 二、大码女装行业投资结构分析

### 第二节 2025-2031年中国大码女装行业投资规模及增速预测

### 第三节 2025-2031年中国大码女装行业发展趋势预测

- 一、大码女装行业发展驱动因素分析
- 二、大码女装行业发展趋势预测
- 三、大码女装行业产销及市场规模预测
- 四、2025-2031年中国大码女装行业全球市场份额预测

### 第四节 大码女装行业投资现状及建议

- 一、 大码女装行业投资项目分析
- 二、 大码女装行业投资机遇分析
- 三、 大码女装行业投资风险警示
- 四、 大码女装行业投资策略建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/980494.html>