

2021-2027年中国云服务产业竞争现状及市场规模 预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国云服务产业竞争现状及市场规模预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202011/910570.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从各区域云活跃指数来看，广东省以96.47的数值位居第一位，北京市为90.91,位居第二位。上海、浙江、江苏也表现出较好的活跃度，数值介于30-75之间。山东、湖北等23个区域指数值都介于1-25之间。西藏、青海和宁夏的指数值都低于1，说明这些地区的用户使用云上应用服务和访问云服务活跃度很低。

我国各区域云活跃指数排名

资料来源：中国电子学会、智研咨询整理

智研咨询发布的《2021-2027年中国云服务产业竞争现状及市场规模预测报告》共十四章。首先介绍了云服务行业市场发展环境、云服务整体运行态势等，接着分析了云服务行业市场运行的现状，然后介绍了云服务市场竞争格局。随后，报告对云服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了云服务行业发展趋势与投资预测。您若想对云服务产业有个系统的了解或者想投资云服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 云服务相关概述

1.1 云计算概述

1.1.1 云计算的定义

1.1.2 云计算的分类

1.1.3 云计算应用领域

1.2 云服务介绍

1.2.1 云服务框架

1.2.2 IaaS定义

1.2.3 PaaS定义

1.2.4 SaaS定义

1.3 云计算产业链分析

1.3.1 产业链结构

1.3.2 产业链布局

1.3.3 产业链主要参与者

第二章 2016-2020年云服务发展环境分析

2.1 政策环境

2.1.1 支持云计算发展政策

2.1.2 新一代ICT政策

2.1.3 相关产业政策

2.2 经济环境

2.2.1 国民经济发展

2.2.2 工业经济运行

2.2.3 信息经济作用

2.2.4 信息化发展水平

2.3 技术环境

2.3.1 技术创新进展

2.3.2 产品服务创新

2.3.3 应用推广分析

第三章 2016-2020年国际云服务市场发展分析

3.1 2016-2020年国际云服务市场发展概况

3.1.1 产业发展历程

3.1.2 市场发展规模

3.1.3 市场发展特征

3.1.4 市场竞争格局

3.2 2016-2020年国际IaaS市场发展分析

3.2.1 IaaS发展进程

3.2.2 市场主体分析

3.2.3 IaaS市场规模

3.3 2016-2020年国际PaaS市场发展分析

3.3.1 PaaS市场规模

3.3.2 亚马逊云平台

3.3.3 微软云平台

3.3.4 谷歌云平台

3.4 2016-2020年国际SaaS市场发展分析

3.4.1 市场发展因素

3.4.2 市场发展现状

3.4.3 市场发展规模

3.4.4 典型服务平台

3.4.5 商业模式分析

第四章 2016-2020年中国云服务市场发展分析

4.1 2016-2020年中国云服务市场发展综述

4.1.1 产业发展阶段

4.1.2 市场发展综述

4.1.3 市场发展规模

我国各区域的云栖总指数得分差异较大，形成了明显的四级梯队发展格局。北京市凭借在科技实力、人才资源、金融资本等方面的突出优势，云栖总指数达到94.06，位居全国各区域的首位，遥遥领先于其他区域。广东、上海、浙江组成第二梯队，远落后于北京市，但仍大幅领先于其他区域。第三梯队有江苏、山东、四川、福建、湖北和河北，各省的云栖总指数值相差不大，都位于10-25之间，但与第一第二梯队仍有较大差距。其余21个省市及自治区的云栖总指数值都低于10，成为第四梯队。

我国各区域云栖总指数排名

资料来源：中国电子学会、智研咨询整理

4.2 2016-2020年中国企业云服务市场发展分析

4.2.1 市场发展现状

4.2.2 市场渗透率分析

4.2.3 市场份额分析

4.2.4 企业布局状况

4.2.5 市场规模分析

4.3 2016-2020年中国个人云服务市场发展分析

4.3.1 市场发展阶段

4.3.2 市场发展规模

4.3.3 市场竞争格局

4.3.4 服务产品分析

4.3.5 市场发展趋势

4.4 2016-2020年中国公共云服务市场发展分析

4.4.1 市场发展规模

4.4.2 市场客户结构

4.4.3 细分市场结构

4.4.4 市场竞争格局

4.5 2016-2020年中国私有云服务市场发展分析

4.5.1 市场发展综述

4.5.2 市场客户特点

4.5.3 市场发展规模

第五章 2016-2020年中国SaaS市场发展分析

5.1 2016-2020年中国SaaS市场发展状况

5.1.1 市场发展规模

5.1.2 市场发展结构

5.1.3 市场发展特征

5.2 2016-2020年中国SaaS发展模式分析

5.2.1 商业模式核心指标

5.2.2 SaaS服务商分类

5.2.3 SaaS服务模式优势

5.2.4 企业综合型入口

5.2.5 行业垂直化应用

5.3 企业级SaaS收入模式与财务指标相关性分析

5.3.1 企业收入构成

5.3.2 赢利性与收入增长关系

5.3.3 收入增长率与估值关系

5.3.4 客户流失率与估值相关性

5.4 2016-2020年中美SaaS市场差异性分析

5.4.1 技术水平

5.4.2 创新能力

5.4.3 产品形态

5.4.4 文化差异

5.4.5 付费意愿

5.5 SaaS发展面临的问题分析

5.5.1 定制化不足

5.5.2 安全性的顾虑

5.5.3 系统稳定性不足

5.6 SaaS发展策略分析

5.6.1 安全问题发展建议

5.6.2 系统稳定性建议

5.6.3 多样化发展策略

第六章 2016-2020年中国SaaS细分产品市场分析

6.1 销售管理软件市场发展分析

6.1.1 市场发展现状

6.1.2 市场发展特征

6.1.3 市场发展规模

6.1.4 市场竞争格局

6.1.5 典型CRM应用

6.2 客户服务软件市场发展分析

6.2.1 市场渗透率

6.2.2 市场发展综述

6.2.3 市场发展规模

6.3 系统办公软件市场发展分析

6.3.1 市场发展综述

6.3.2 市场发展阶段

6.3.3 云OA发展优势

6.3.4 市场竞争格局

6.4 ERP市场发展分析

6.4.1 云ERP发展优势

6.4.2 云ERP市场集中度

6.4.3 云ERP发展趋势

6.5 商业智能市场发展分析

6.5.1 市场应用领域

6.5.2 市场发展规模

6.5.3 市场发展趋势

第七章 2016-2020年中国IaaS市场发展分析

7.1 2016-2020年中国IaaS市场发展综述

7.1.1 IaaS核心技术

7.1.2 IaaS产品分类

7.1.3 IaaS商业模式

7.1.4 与IDC比较分析

7.2 2016-2020年中国IaaS市场分析

7.2.1 市场发展规模

7.2.2 市场主体分析

7.2.3 市场竞争分析

7.2.4 细分产品规模

7.3 2016-2020年中国政府IaaS建设分析

7.3.1 国际政府IaaS建设规模

7.3.2 中国政府IaaS建设问题

7.3.3 中国政府IaaS采购额

7.4 2016-2020年中国存储器市场发展分析

7.4.1 市场发展综述

7.4.2 市场发展规模

7.4.3 SSD产品规模

7.4.4 SSD市场格局

第八章 2016-2020年中国PaaS市场发展分析

8.1 2016-2020年中国PaaS市场发展综述

8.1.1 发展历程分析

8.1.2 PaaS发展综述

8.1.3 PaaS核心技术

8.1.4 PaaS商业模式

8.2 2016-2020年中国PaaS市场分析

8.2.1 市场发展综述

8.2.2 PaaS需求差异化

8.2.3 企业市场服务

8.3 2016-2020年中国PaaS企业服务市场实力比较分析

8.3.1 市场执行能力

8.3.2 产品创新能力

8.3.3 市场服务比较

8.4 2016-2020年中国IM云服务市场发展分析

8.4.1 市场发展综述

8.4.2 服务开发特征

8.4.3 市场发展规模

8.4.4 市场服务模式

8.4.5 市场竞争格局

8.5 2016-2020年中国云平台竞争格局分析

8.5.1 市场主体云平台策略

8.5.2 IDC企业云平台优劣势

8.5.3 ICT企业云平台SWOT分析

8.5.4 创新云计算公司云平台优劣势

第九章 2016-2020年云服务市场发展驱动因素分析

9.1 “互联网+”行动推动企业与互联网融合

9.1.1 政策支持分析

9.1.2 互联网市场规模

9.1.3 互联网流量规模

9.1.4 产业发展趋势

9.2 移动互联网加速推动用户向云端迁移

9.2.1 移动应用加速

9.2.2 移动终端规模

9.2.3 移动市场规模

9.3 企业用户改善成本及效率需求

9.3.1 成本结构对比

9.3.2 企业效率分析

9.3.3 SaaS接受度

9.4 数据中心建设提升计算能力

9.4.1 数据中心需求增长

9.4.2 服务器市场增速

9.4.3 IDC产业发展规模

第十章 2016-2020年云服务市场用户使用调查分析

10.1 2016-2020年国际云计算市场使用状况分析

10.1.1 调查背景介绍

10.1.2 云服务类型使用情况

10.1.3 云服务商竞争状况分析

10.2 2016-2020年中国公共云服务使用状况分析

10.2.1 调查背景介绍

10.2.2 云计算接受程度

10.2.3 选择公共云服务的原因

10.2.4 公共云服务应用需求

10.2.5 公共云服务满意度

10.3 2016-2020年中国云服务用户偏好分析

10.3.1 云服务安全性

10.3.2 云服务忠诚度

10.3.3 国内云服务商选择

第十一章 2016-2020年云服务市场投资状况

11.1 2016-2020年云计算市场投融资状况

11.1.1 国际投融资状况

11.1.2 国内投融资规模

11.1.3 生态圈建设成布局重点

11.2 2016-2020年企业服务领域投融资状况

11.2.1 国际投融资状况

11.2.2 国内投融资概况

11.2.3 企业服务领域

11.2.4 投融资特征分析

11.3 2016-2020年中国SaaS市场投融资状况

11.3.1 创业公司获投率

11.3.2 SaaS投资比重

11.3.3 投资趋势分析

第十二章 国外云服务重点企业经营分析

12.1 Salesforce

12.1.1 企业发展概况

12.1.2 企业经营状况

12.1.3 SaaS业务布局

12.1.4 PaaS平台生态圈

12.2 Amazon

12.2.1 企业发展概况

12.2.2 企业经营状况

12.2.3 亚马逊云AWS

12.2.4 AWS产品结构

12.2.5 AWS市场领先地位

12.2.6 AWS增长潜力

12.3 SAP

12.3.1 企业发展概况

12.3.2 企业经营状况

12.3.3 SaaS业务布局

12.3.4 SaaS业务进展

12.3.5 投资并购状况

12.4 Microsoft

12.4.1 企业发展概况

12.4.2 企业经营状况

12.4.3 微软Azure

12.4.4 企业发展动态

12.5 Google

12.5.1 企业发展概况

12.5.2 企业经营状况

12.5.3 谷歌GCP产品

12.5.4 投资并购动态

12.6 Workday

12.6.1 企业发展概况

12.6.2 企业发展历程

12.6.3 企业经营状况

12.6.4 主要业务分析

第十三章 国内云服务重点企业经营分析

13.1 阿里云

13.1.1 企业发展概况

13.1.2 经营效益分析

13.1.3 业务经营分析

13.1.4 财务状况分析

13.1.5 云生态系统构成

13.1.6 云生态系统全景

13.2 金蝶国际

13.2.1 企业发展概况

13.2.2 企业经营状况

13.2.3 核心产品定位

13.2.4 云ERP发展分析

13.2.5 新SaaS平台

13.3 用友网络

13.3.1 企业发展概况

13.3.2 经营效益分析

13.3.3 业务经营分析

13.3.4 财务状况分析

13.3.5 用友UAP云融合平台

13.4 三五互联

13.4.1 企业发展概况

13.4.2 经营效益分析

13.4.3 业务经营分析

13.4.4 财务状况分析

13.4.5 SaaS业务分析

13.4.6 应用生态布局

13.5 二六三

13.5.1 企业发展概况

13.5.2 经营效益分析

13.5.3 业务经营分析

13.5.4 财务状况分析

13.5.5 云统一通信平台

13.5.6 企业发展优势

第十四章 2021-2027年云服务市场发展前景及趋势预测

14.1 云计算产业发展趋势分析

14.1.1 垂直领域融合加深

14.1.2 安全即服务将开启

14.1.3 混合云成市场主力

14.1.4 超融合概念升温

14.1.5 智慧城市与工业成重要载体

14.2 SaaS市场发展趋势分析

14.2.1 目标客户趋势

14.2.2 产品形态趋势

14.2.3 发展速度趋势

14.2.4 商业模式趋势

14.3 IaaS市场发展趋势预测

14.3.1 IaaS平台发展趋势

14.3.2 IaaS业务发展趋势

14.4 2021-2027年云服务市场规模预测分析

14.4.1 2021-2027年企业级SaaS市场规模预测

14.4.2 2021-2027年IaaS市场规模预测

14.4.3 2021-2027年公有云市场规模预测

部分图表目录：

图表 云计算四中部署模式特点比较

图表 云计算四种服务方式

图表 云计算服务参考框架

图表 SaaS与IaaS、PaaS的差异

图表 云计算整体产业链结构

图表 中国云计算产业生态链布局

图表 我国云计算产业主要参与者情况分析

图表 亚马逊AWS云平台EC2架构

图表 微软Azure云平台架构

图表 谷歌GCP云平台GAE架构

图表 云服务模式

图表 2019年各行业“独角兽”公司占比

图表 SaaS企业级服务市场独角兽公司发展状况

图表 SaaS应用分类

图表 美国SaaS云服务提供商

图表 CRM市场份额

图表 ERP市场份额

图表 SaaS服务公司收入

图表 SaaS服务公司净利润

图表 SaaS服务公司经营性现金流净值

图表 SaaS服务公司市值

图表 国外典型的SaaS企业服务平台

图表 SaaS企业单客户现金流

图表 LinkedIn三大业务模式

图表 中国云计算服务商云计算业务推出时间

图表 中美云计算产业发展阶段对比

图表 中国企业级云服务市场AMC模型

图表 公司将移动办公导入工作流程情况

图表 中国企业部署移动办公的主要用途

图表 全球企业软件SaaS规模占比

图表 中国企业SaaS市场份额

图表 中国企业服务平台布局状况

图表 我国个人云服务市场AMC模型

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202011/910570.html>