

2025-2031年中国医用敷料行业市场竞争态势及发展趋势分析报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国医用敷料行业市场竞争态势及发展趋向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/980599.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询团队精心编制的《2025-2031年中国医用敷料行业市场竞争态势及发展趋向分析报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析医用敷料行业未来的市场走向，挖掘医用敷料行业的发展潜力，预测医用敷料行业的发展前景，助力医用敷料行业的高质量发展。

《报告》内容涵盖了医用敷料行业的相关政策、标准、市场、应用、趋势等各个方面。是系统分析2022年度中国医用敷料行业展状况的著作，对于全面了解中国医用敷料行业的发展状况、开展与医用敷料行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，已成为业界了解每年医用敷料行业发展情况，政府主管部门做政策决策，行业企业做战略规划，分析机构与高校做产业研究的重要参考资料。

智研咨询研究团队重磅发布的《2025-2031年中国医用敷料行业市场竞争态势及发展趋向分析报告》，从产业发展环境、国内外运行态势、区域布局、贸易现状、趋势研判等多个维度，全面解读了医用敷料行业的发展情况，为医用敷料企业准确把握行业发展态势、洞悉行业竞争格局及市场商机、正确制定企业竞争战略和投资策略，提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

医用敷料，是指用以覆盖疮、伤口或其他损害的医用材料。皮肤受到创伤、烧伤、脓肿溃烂等原因引起的伤害后会引发机体的一系列的问题，如细菌感染、水分和蛋白质过度流失、内分泌及免疫功能失调等，严重的可能危及生命。因此，皮肤损伤后，通常需要采用皮肤的替代品医用敷料来保护伤口，防止创面感染和严重脱水，提供有利于伤口愈合的湿润环境，促进创面愈合。

根据来源的不同，医用敷料可以分为天然材料类、人工合成材料类、药物性敷料、固定用敷料这四大类。

近年来，我国医疗保障力度逐渐加大，基础医疗设施建设加快，居民生活水平及健康意识不断提高，医用敷料市场亦随之迎来快速发展时期。随着国民经济的持续发展，医疗体制改革的深入，我国政府加大了对医疗卫生事业的资金投入，并出台了一系列政策鼓励医疗卫生事业的健康发展。国家对医疗卫生投入加大，利好包括医用敷料行业在内的医疗相关产业的发展。近几年，国内医用敷料产量整体呈现增长态势，产量从2015年的22.33万吨增长到了2022年的39.85万吨，年复合增长率达到8.63%；2022年我国医用敷料市场规模达到了108.86亿元，同比增长21.97%。

医用敷料市场主要参与企业：

1)外资企业：以销售新型高端医用敷料为主，市场份额不足10%，伴随着伤口护理理念的普及以及居民医疗保健支出的提高，对新型高端医用敷料的需求日益增多，未来有望占据更大

的市场份额。代表企业主要有强生、明尼苏达、康乐保等。

2)中资大型企业：以贴牌出口起家，经过多年的发展建设，已经具备了成熟的技术以及完善的产品体系，逐渐将战略重点转移至中国市场，并获得了较好的发展。代表企业有奥美、稳健、振德、健尔康等。

3)中资小型企业：早期不以医用敷料的生产经营为主要业务，而是活跃在其它医用材料领域，具备一定的生产实力与销售渠道，并凭借已有资源逐渐将业务范围拓展至医用敷料领域。代表企业有浙江医鼎、合肥美迪普等。

随着皮肤护理产品制造工业的革新，以及消费者对高品质产品的需求，使用专业皮肤护理产品逐渐成为市场新趋势。而基于安全和功效双重需求近年来，皮肤修复及护肤概念开始盛行，医用敷料产品凭借适用性广、安全性高及功效性强等优势备受消费者青睐。各大皮肤护理品牌相继推出相关产品。未来，在品牌教育及消费升级的双向推动下，医用敷料行业市场有望持续增长。

皮肤护理行业的产品更新受研发创新的推动，产品功效的提升则受益于原材料更新及配方优化。基于中国消费者对护肤产品的使用场景将不断丰富化，他们对皮肤护理产品的舒适度、功效性及个性化的要求也会日渐提升，从而推动医用敷料产品生产商更加专注于研发出具有更多功效、高品质并受消费者喜爱的产品。

《2025-2031年中国医用敷料行业市场竞争态势及发展趋向分析报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是医用敷料领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 2023年世界医用敷料行业整体发展现状分析

第一节 2023年世界医用敷料行业市场发展格局

一、世界医用敷料产值情况

二、世界主要医用敷料技术现状

三、世界医用敷料高端产品研发情况

四、欧美医用敷料市场的演进 新型敷料受市场欢迎

第二节 2023年世界医用敷料品牌主要国家分析

一、美国医用敷料市场运行格局

二、德国医用敷料运行形势分析

三、日本医用敷料在华投资情况分析

第三节 2025-2031年世界医用敷料行业发展趋势分析

第二章 2023年中国医用敷料行业市场发展环境解析

第一节 2023年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

十、中国医药产业在国民经济中的地位

第二节 2023年中国医用敷料市场政策环境分析

一、中国出口退税政策调整分析

二、医疗器械法律法规

三、《医疗器械监督管理条例》

第三节 2023年中国医用敷料市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2023年中国医用敷料行业市场供需分析剖析

第一节 2023年中国医用敷料产业动态聚焦

一、创新技术论坛和法规峰会2022——技术论坛：新型医用敷料的技术发展与应用论坛在苏州举行

二、中国医用敷料大会2023年将采取新的交流模式

第二节 2023年中国医用敷料产业运行综述

一、中国医用敷料市场迎来快速发展时期

二、中国医用敷料产业竞争与合作

三、我国医用敷料产业结构调整

四、制造装备和产品研发缓慢

第三节 2023年中国医用敷料研究新进展

一、中国二氧化碳共聚物研究获得新突破

二、新型医用敷料开发更注重生物活性和功能性

第四节 2023年中国医用敷料市场面临的挑战分析

第四章 2023年中国医用敷料产业市场供需分析

第一节 2023年中国医用敷料细分产品概述

一、天然敷料

二、人工合成材料

三、药物性敷料类

四、固定用敷料类

第二节 2023年中国医用敷料市场现状综述

一、中国是医用敷料生产和出口大国

二、高端医用敷料将得到更加广泛的应用

三、企业多、小、散局面有改观

四、长三角、珠三角是主产区

第三节 后国际形势时代医用敷料面临的挑战

第五章 2023年中国医用敷料市场深度剖析

第一节 2023年中国医用敷料市场热点透视

一、新型医用敷料显现迅速增长趋势

二、高附加值医用敷料成市场热点

第二节 2023年中国医用敷料市场运营现状分析

一、市场供情情况分析

二、市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第三节 2023年中国医用敷料所属行业进出口贸易剖析

一、2023年我国医用敷料出口市场格局仍保持稳定

二、胶粘类产品出口额激增

三、欧美日医械市场需求不降低出口机遇大于挑战

四、原棉价高致使我国医用敷料出口不确定性增加

五、我国医用敷料所属行业出口有望保持稳定增长

第四节 2023年中国医用敷料市场价格走势分析

第六章 2020-2024年中国医用敷料制造所属行业数据监测分析

第一节 2020-2024年中国医用敷料制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2023年中国医用敷料制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2020-2024年中国医用敷料制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2020-2024年中国医用敷料制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2020-2024年中国医用敷料制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2020-2024年中国医用敷料所属行业进出口贸易数据监测

第一节 2020-2024年中国橡皮膏所属行业进出口数据监测分析

一、橡皮膏进出口数量分析

二、橡皮膏进出口金额分析

三、橡皮膏进出口国家及地区分析

第二节 2020-2024年中国药棉、纱布、绷带所属行业进出口数据监测分析

一、药棉、纱布、绷带进出口数量分析

二、药棉、纱布、绷带进出口金额分析

三、药棉、纱布、绷带进出口国家及地区分析

第三节 2020-2024年中国其他胶粘敷料及有胶粘涂层的物品所属行业进出口数据监测分析

一、其他胶粘敷料及有胶粘涂层的物品所属行业进出口数量分析

二、其他胶粘敷料及有胶粘涂层的物品所属行业进出口金额分析

三、其他胶粘敷料及有胶粘涂层的物品所属行业进出口国家及地区分析

第四节 2020-2024年中国其他软填料及类似物品所属行业进出口数据监测分析

一、其他软填料及类似物品所属行业进出口数量分析

二、其他软填料及类似物品所属行业进出口金额分析

三、其他软填料及类似物品所属行业进出口国家及地区分析

第八章 2023年中国医用敷料市场竞争格局透析

第一节 2023年中国行业竞争现状分析

一、我国医用敷料行业国际竞争力整体纤弱

二、品牌、价格及产品附加值竞争分析

三、在差异化竞争中谋求发展空间

第二节 2023年中国医用敷料产业集中度分析

一、医用敷料市场集中度分析

二、医用敷料区域集中度分析

第三节 2025-2031年中国医用敷料企业提升竞争力策略分析

第九章 中国医用敷料优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 云南白药集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 振德医疗用品股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 广州创尔生物技术股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 哈尔滨三联药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 奥美医疗用品股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节 泰州市榕兴医疗用品股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十章 2023年中国医药产业整体运行态势分析

第一节 2023年中国医药行业发展总体概况

一、改革开放以来我国医药行业发展历程

二、中国医药产业处于调整升级关键期

三、中国医药行业发展的国际化路径

四、跨国药企中国医药市场的发展

五、国内医药市场并购整合的主要趋势

六、中国医药产业转型期政府的监管作用

第二节 2023年中国医药行业的发展态势分析

一、中国医药零售市场分析

二、医药业固定资产投资及生产情况

三、医药行业面临的发展机遇

四、中国医药商品的对外贸易分析

第三节 2023年中国医药行业发展存在的问题及对策

一、中国医药行业发展存在的主要问题

二、医药行业发展面临的考验

三、中国医药行业发展存在的软肋

四、促进我国医药行业发展的基本对策

第十一章 2025-2031年中国医用敷料行业发展趋势与前景展望

第一节 2025-2031年中国医用敷料行业趋势预测分析

第二节 2025-2031年中国医用敷料行业发展趋势分析

一、医用伤口粘贴敷料行业市场发展趋势

二、医用敷料企业发展趋势分析

第三节 2025-2031年中国医用敷料行业市场预测分析

一、市场供需预测分析

二、进出口贸易预测分析

第四节 2025-2031年中国医用敷料市场盈利预测分析

第十二章 2025-2031年中国医用敷料行业投资热点研究

第一节 2025-2031年中国医用敷料行业投资环境分析

第二节 2025-2031年中国医用敷料行业投资机会分析

一、高附加值医用敷料成市场热点

二、区域投资潜力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2025-2031年中国医用敷料行业投资前景预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原材料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 投资指导

图表目录：

图表1：医用敷料的分类

图表2：2020-2024年全球医用敷料市场规模

图表3：2020-2024年全球高端医用敷料市场规模

图表4：2025-2031年全球医用敷料市场规模预测

图表5：2020-2024年中国GDP发展运行情况

图表6：全国居民消费价格指数

图表7：全国工业生产者出厂价格指数

图表8：2011-2023年中国居民人均可支配收入情况

图表9：2008-2023年中国城镇及农村居民收入及消费支出情况

图表10：2018-2023年中国城乡家庭恩格尔系数情况

图表11：2020-2024年中国全部工业增加值情况

图表12：2022-2023年中国规模以上工业同比增长速度

图表13：2020-2024年中国固定资产投资（不含农户）投资情况

图表14：2020-2024年中国财政收支情况

图表15：2020-2024年中国社会消费品零售总额情况

图表16：2020-2024年中国货物进出口总额情况

图表17：医用辅料行业进出口税率情况

图表18：国家层面医用敷料行业相关政策

图表19：部分省市医用敷料行业相关政策

图表20：医疗器械产品分类管理制度

图表21：医疗器械产品注册制度

图表22：医疗器械生产制造企业的备案和许可证制度

图表23：医疗器械经营企业的备案或许可证制度

图表24：国外行业监管体系

图表25：医疗器械在行业涉及的主要法律、法规

图表26：医疗器械行业主要政策

图表27：2020-2024年中国人口数量情况

图表28：2012-2023年中国人口性别数量情况

图表29：2020-2024年中国本专科、中等职业教育及普通高中招生人数统计

图表30：2020-2024年中国居民人均教育文化娱乐支出

图表31：2023年全国规模以上文化及相关产业企业相关指标情况

图表32：2020-2024年中国城镇化率变化趋势图

图表33：2023年居民人均消费支出构成占比

图表34：2023年居民人均消费支出情况 单位：元

图表35：2020-2024年我国天然敷料市场规模走势图

图表36：2020-2024年我国人工合成材料类医用敷料市场规模走势图

图表37：2020-2024年我国药物性敷料市场规模走势图

图表38：2020-2024年我国固定用敷料市场规模走势图

图表39：2020-2024年我国医用敷料贸易顺差走势图

图表40：2020-2024年中国医用敷料产量情况

图表41：2020-2024年中国医用敷料行业供需平衡情况

图表42：2020-2024年中国医用敷料行业销售平衡情况

图表43：2020-2024年中国医用敷料行业进出口数据

图表44：2020-2024年中国医用敷料出口数据

图表45：2023年中国医用敷料出口格局（按金额）

图表46：2023年中国医用敷料行业出口细分国家

图表47：2020-2024年中国胶粘类产品进出口数据

图表48：2015-2022年中国医用敷料市场价格走势

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/980599.html>