

# 2022-2028年中国石材行业市场全景评估及投资策略 研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国石材行业市场全景评估及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/900609.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

石材（Stone）作为一种高档建筑装饰材料广泛应用于室内外装饰设计、幕墙装饰和公共设施建设。目前市场上常见的石材主要分为天然石和人造石。

天然石材按物理化学特性品质又分为板岩和花岗岩两种。人造石按工序分为水磨石和合成石。水磨石是以水泥、混凝土等原料锻压而成；合成石是以天然石的碎石为原料，加上粘合剂等经加压、抛光而成。后两者为人工制成，所以强度没有天然石材价值高。石材是建筑装饰材料的高档产品，天然石材大体分为花岗岩、板岩、砂岩、石灰岩、火山岩等，随着科技的不断发展和进步，人造石的产品也不断日新月异，质量和美观已经不逊色天然石材。随着建筑设计的发展，石材早已经成为建筑、装饰、道路、桥梁建设的重要原料之一。

智研咨询发布的《2022-2028年中国石材行业市场全景评估及投资策略研究报告》共十章。首先介绍了石材行业市场发展环境、石材整体运行态势等，接着分析了石材行业市场运行的现状，然后介绍了石材市场竞争格局。随后，报告对石材做了重点企业经营状况分析，最后分析了石材行业发展趋势与投资预测。您若想对石材产业有个系统的了解或者想投资石材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 石材相关概述

#### 1.1 石材的基本概况

##### 1.1.1 石材的分类

##### 1.1.2 天然石材的定义及特性

##### 1.1.3 人造石材的定义及特性

#### 1.2 石材资源的分布

##### 1.2.1 石材资源的分布状况

##### 1.2.2 花岗石资源分布情况

##### 1.2.3 大理石资源分布情况

#### 1.3 石材的开发利用

##### 1.3.1 世界石材的开发历史

##### 1.3.2 中国古代石材的应用分析

##### 1.3.3 石材在建筑上的应用演变

##### 1.3.4 天然石材的综合利用情况

##### 1.3.5 石材的保养与护理

## 第二章 2017-2021年中国建筑装饰材料业发展分析

### 2.1 建筑装饰材料基本概述

#### 2.1.1 建筑装饰材料的分类

#### 2.1.2 现代建筑装饰材料的特点

#### 2.1.3 建筑装饰材料的产品特征

#### 2.1.4 装饰装修材料选择的原则

### 2.2 2017-2021年中国建筑装饰业发展概况

#### 2.2.1 建筑装饰行业运行规模

#### 2.2.2 建筑装饰行业发展特点

#### 2.2.3 建筑装饰企业竞争格局

#### 2.2.4 建筑装饰行业政策环境

#### 2.2.5 建筑装饰业标准体系建立

#### 2.2.6 建筑装饰业绿色发展战略

#### 2.2.7 文化建筑装饰业发展迅猛

### 2.3 2017-2021年中国建筑装饰材料业的发展概况

#### 2.3.1 环保时尚型新型建筑饰材受追捧

#### 2.3.2 城镇化为绿色装饰建材带来契机

#### 2.3.3 装饰建材超市模式经营的必然性

#### 2.3.4 我国建筑装饰材料产业发展机遇

### 2.4 2017-2021年我国建筑装饰材料区域市场动态

#### 2.4.1 湖南省出台建材设计行业标准

#### 2.4.2 哈尔滨装饰材料市场特征分析

#### 2.4.3 深圳市装饰材料市场发展概况

#### 2.4.4 宜昌市建立家装建材市场大区

#### 2.4.5 惠州市装饰建材市场助推经济增长

#### 2.4.6 开平市形成建筑装饰材料集散地

### 2.5 建筑装饰材料业发展的问题与对策

#### 2.5.1 建筑装饰材料业的问题和差距

#### 2.5.2 建筑装饰材料行业的发展策略

#### 2.5.3 我国建筑材料市场的发展建议

## 第三章 国际石材所属行业发展分析

### 3.1 国际石材业发展概况

#### 3.1.1 世界石材产销状况分析

#### 3.1.2 全球石材市场贸易概况

#### 3.1.3 国际主流石材市场特点

- 3.1.4 世界石材行业竞争优势
- 3.1.5 国际石材行业发展格局
- 3.2 美国
  - 3.2.1 美国石材市场的分类
  - 3.2.2 美国建筑石材发展动态
  - 3.2.3 美国石材市场发展综况
  - 3.2.4 美国市场花岗岩消费需求
  - 3.2.5 美国市场大理石消费需求
  - 3.2.6 美国公布石材生产新标准
- 3.3 意大利
  - 3.3.1 意大利石材资源分布状况
  - 3.3.2 意大利石材开采业的特点
  - 3.3.3 意大利石材贸易发展状况
  - 3.3.4 意大利石材品牌登录中国
- 3.4 葡萄牙
  - 3.4.1 葡萄牙石材行业发展综况
  - 3.4.2 葡萄牙石材出口水平提高
  - 3.4.3 葡萄牙石材业扩大对华业务
- 3.5 巴西
  - 3.5.1 巴西石材资源状况及特点
  - 3.5.2 巴西石材产品出口状况
  - 3.5.3 巴西石材业的政策措施
  - 3.5.4 巴西石材市场前景广阔
- 3.6 埃及
  - 3.6.1 埃及的石材资源状况
  - 3.6.2 埃及石材工业发展概述
  - 3.6.3 埃及石材行业亟待政府支持
  - 3.6.4 埃及石材工业招商引资政策
- 3.7 印度
  - 3.7.1 印度石材资源分布及开采
  - 3.7.2 印度石材行业发展概述
  - 3.7.3 印度石材贸易出口概况
  - 3.7.4 印度石材行业的问题及对策
- 3.8 其他国家
  - 3.8.1 俄罗斯

### 3.8.2 德国

### 3.8.3 伊朗

### 3.8.4 土耳其

## 第四章 2017-2021年中国石材所属行业发展分析

### 4.1 中国石材行业发展综述

#### 4.1.1 中国石材的生产及分布状况

#### 4.1.2 中国石材在国际上的战略地位

#### 4.1.3 中国石材的市场份额日益增大

#### 4.1.4 我国超薄石材推广应用情况

#### 4.1.5 我国石材行业转型发展方向

### 4.2 2017-2021年中国石材行业的发展

#### 4.2.1 石材行业运行分析

#### 4.2.2 石材行业区域格局

#### 4.2.3 石材行业品牌格局

#### 4.2.4 石材产业园区标准

### 4.3 2017-2021年中国石材进出口贸易分析

#### 4.3.1 2021年中国石材贸易状况

#### 4.3.2 2021年我国石材所属行业进出口规模

#### 4.3.3 2021年我国石材加工出口规模

### 4.4 2017-2021年我国人造石材的发展

#### 4.4.1 人造石材的种类及特点

#### 4.4.2 中国人造石发展的历程

#### 4.4.3 我国人造石行业发展综述

#### 4.4.4 中国人造石进出口状况分析

#### 4.4.5 我国人造石材行业十大品牌

#### 4.4.6 我国人造石材行业与国际的差距

#### 4.4.7 中国人造石行业经营状况及对策

#### 4.4.8 我国人造石材成为市场发展热点

### 4.5 2017-2021年石材产品产量数据分析

#### 4.5.1 2017-2021年天然大理石建筑板材产量分析

#### 4.5.2 2017-2021年天然花岗石建筑板材产量分析

### 4.6 中国石材循环使用状况分析

#### 4.6.1 我国石材资源利用率低

#### 4.6.2 装饰石材循环使用关键

#### 4.6.3 石材循环利用案例分析

#### 4.6.4 装饰石材循环应用前景

### 4.7 中国石材业发展存在的问题

#### 4.7.1 中国石材业发展面临五大难题

#### 4.7.2 阻碍我国石材行业发展的问題

#### 4.7.3 中国石材开采加工技术亟待提高

### 4.8 中国石材行业发展对策分析

#### 4.8.1 中国石材产业优化升级发展建议

#### 4.8.2 促进中国石材产业可持续发展建议

#### 4.8.3 促进我国石材行业品牌提升的关键

#### 4.8.4 中国石材行业全球定位的策略分析

#### 4.8.5 我国石材企业多品牌发展战略分析

## 第五章 中国石材所属行业财务状况

### 5.1 中国建筑装饰用石开采所属行业财务状况

#### 5.1.1 中国建筑装饰用石开采所属行业经济规模

#### 5.1.2 中国建筑装饰用石开采所属行业盈利能力指标分析

#### 5.1.3 中国建筑装饰用石开采所属行业营运能力指标分析

#### 5.1.4 中国建筑装饰用石开采所属行业偿债能力指标分析

#### 5.1.5 中国建筑装饰用石开采所属行业财务状况综合评价

### 5.2 中国建筑用石加工所属行业财务状况

#### 5.2.1 中国建筑用石加工所属行业经济规模

#### 5.2.2 中国建筑用石加工所属行业盈利能力指标分析

#### 5.2.3 中国建筑用石加工所属行业营运能力指标分析

#### 5.2.4 中国建筑用石加工所属行业偿债能力指标分析

#### 5.2.5 中国建筑用石加工所属行业财务状况综合评价

## 第六章 中国石材产业集群发展状况

### 6.1 中国石材产业集群发展概述

#### 6.1.1 石材产业集群形成阶段

#### 6.1.2 石材产业集群发展形态

#### 6.1.3 石材产业集群发展现状

#### 6.1.4 产业集群存在的主要问题

#### 6.1.5 产业集群发展面临的形势

#### 6.1.6 产业集群发展转型升级路径

### 6.2 南安石材产业集群发展概况

#### 6.2.1 南安石材工业发展规模

#### 6.2.2 南安石材运行指数发布

- 6.2.3 南安石材行业发展热点
- 6.2.4 南安石材行业发展经验
- 6.2.5 南安石材产业转型升级
- 6.2.6 南安石材产业发展措施
- 6.3 云浮石材产业集群发展概况
  - 6.3.1 产业集群发展概述
  - 6.3.2 石材产业发展现状
  - 6.3.3 产业集群形成与运行机制
  - 6.3.4 石材产业升级发展策略
  - 6.3.5 云浮石材产业未来发展规划
- 6.4 莱州石材产业集群发展概况
  - 6.4.1 莱州石材产业发展概况
  - 6.4.2 莱州石材产业发展特点
  - 6.4.3 莱州石材产业发展现状
  - 6.4.4 莱州石材产业发展的难题
  - 6.4.5 莱州石材工贸区发展思路
  - 6.4.6 莱州石材产业发展策略
- 6.5 贺州石材产业集群发展概况
  - 6.5.1 贺州石材矿产资源状况
  - 6.5.2 贺州石材产业发展现状
  - 6.5.3 贺州石材产业存在的问题
  - 6.5.4 贺州石材产业发展思路
- 6.6 湖北通山县石材产业集群发展分析
  - 6.6.1 产业集群发展基本情况
  - 6.6.2 产业集群运行发展分析
  - 6.6.3 产业集群发展主要经验
  - 6.6.4 产业集群发展存在的问题
  - 6.6.5 产业集群发展的措施
- 第七章 中国主要省市石材产业分析
  - 7.1 福建省
    - 7.1.1 福建省石材产业发展的基础
    - 7.1.2 福建省石材产业总体发展综述
    - 7.1.3 厦门石材市场地位提升
    - 7.1.4 厦门海沧口岸石材进口情况
    - 7.1.5 福建省泉州市石材进口状况



## 7.2 山东省

### 7.2.1 石材产业运营现状

### 7.2.2 石材工业存在的问题

### 7.2.3 五莲县石材产业发展状况

### 7.2.4 山东省石材工业发展措施

## 7.3 湖北省

### 7.3.1 产业发展环境分析

### 7.3.2 湖北省石材工业产值规模

### 7.3.3 湖北麻城市石材产业状况

### 7.3.4 湖北省石材工业的发展前景

## 7.4 吉林省

### 7.4.1 产业发展潜力分析

### 7.4.2 吉林石材产业园区发展状况

### 7.4.3 吉林省汪清县石材产业发展迅速

### 7.4.4 吉林石材产业发展存在的问题

### 7.4.5 加快吉林省石材产业发展建议

## 7.5 新疆自治区

### 7.5.1 资源分布及利用

### 7.5.2 石材行业发展回顾

### 7.5.3 石材产业发展状况

### 7.5.4 石材工业园经济稳步增长

### 7.5.5 行业税收优惠政策

### 7.5.6 行业发展规划

## 7.6 其他地区

### 7.6.1 贵州省石材产业发展规划

### 7.6.2 湖南蓝山县石材产业加快发展

### 7.6.3 天津石材产业园区建设状况

### 7.6.4 江苏南通市场产业园区建设

### 7.6.5 四川雅安石材产业发展状况

### 7.6.6 陕西镇安石材产业园状况

## 第八章 2017-2021年石材加工设备发展分析

### 8.1 国际石材机械发展概况

#### 8.1.1 世界石材加工设备发展进程

#### 8.1.2 国际石材加工机械发展方向

#### 8.1.3 美国石材加工机械发展状况

## 8.2 2017-2021年中国石材机械业总体概述

### 8.2.1 行业发展综述

### 8.2.2 行业产值规模

### 8.2.3 石材工业机械智能化

### 8.2.4 石材机械技术革新发展

### 8.2.5 石材加工机械发展趋势

### 8.2.6 石材加工机械发展策略

## 8.3 不同种类石材加工设备发展情况

### 8.3.1 矿山开采设备发展分析

### 8.3.2 石材锯切加工设备发展状况

### 8.3.3 石材表面磨光加工设备分析

### 8.3.4 石材加工环保设备的发展

## 8.4 石材异型制品加工设备发展综述

### 8.4.1 定义及分类

### 8.4.2 加工设备解析

### 8.4.3 设备发展状况

### 8.4.4 设备发展趋势

## 8.5 石材机械技术的发展

### 8.5.1 数控加工技术日渐成熟

### 8.5.2 磨料磨具开发应用状况

### 8.5.3 石材无缝处理技术工艺

## 第九章 2017-2021年石材行业竞争与营销分析

### 9.1 中国石材企业的SWOT分析

### 9.2 石材行业竞争形势分析

#### 9.2.1 行业竞争格局

#### 9.2.2 行业集群竞争态势

#### 9.2.3 石材产业竞争劣势

#### 9.2.4 影响石材国际竞争力因素

#### 9.2.5 石材产业竞争趋势

#### 9.2.6 全产业链式竞争态势

### 9.3 石材行业竞争策略探讨

#### 9.3.1 知识产权战略竞争手段

#### 9.3.2 增强石材企业竞争力举措

#### 9.3.3 石材企业差异化竞争策略

#### 9.3.4 提高产业国际竞争力措施

## 9.4 石材行业营销策略探讨

### 9.4.1 石材产品营销策略分析

### 9.4.2 石材企业深度营销模式

### 9.4.3 石材企业渠道策略分析

### 9.4.4 石材企业网络营销策略

### 9.4.5 石材企业广告宣传策略

### 9.4.6 品牌和细分市场营销战略

## 第十章 石材产业发展前景预测

### 10.1 石材行业投资分析（ZY LZQ）

#### 10.1.1 中国石材行业投资环境良好

#### 10.1.2 中国石材市场投资前景广阔

#### 10.1.3 石材养护行业成投资新热点

#### 10.1.4 石材企业转型的投资要点总结

### 10.2 石材行业的未来发展前景及趋势分析

#### 10.2.1 全球石材市场空间广阔

#### 10.2.2 “一带一路”带来的机遇

#### 10.2.3 低碳经济成石材业发展契机

#### 10.2.4 石材产品的市场流行走势

#### 10.2.5 中国石材工业未来发展方向

### 10.3 2022-2028年中国石材行业发展预测分析

#### 10.3.1 2022-2028年中国建筑装饰用石开采行业预测分析

#### 10.3.2 中国建筑用石加工行业发展因素分析

#### 10.3.3 2022-2028年中国建筑用石加工行业销售收入预测

#### 10.3.4 2022-2028年中国建筑用石加工行业利润总额预测

### 图表目录：

#### 图表1 石材的产品类型

#### 图表2 我国饰面用大理石查明资源及地理分布

#### 图表3 2017-2021年建筑装饰行业工程总产值

#### 图表4 美国大理石市场颜色喜好度分析

#### 图表5 2021年区域大理石板材产量增速及比重分析

#### 图表6 2021年区域花岗石板材产量增速及比重分析

#### 图表7 2017-2021年我国建筑用石及其制品进出口数据分析

#### 图表8 2021年中国建筑用石加工出口交货值统计表

#### 图表9 2021年中国建筑用石加工出口交货值统计图

#### 图表10 2017-2021年全国天然大理石建筑板材产量趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/900609.html>