

# 2025-2031年中国益生菌行业市场行情动态及发展 趋向分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国益生菌行业市场行情动态及发展趋向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/980659.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2025-2031年中国益生菌行业市场行情动态及发展趋势分析报告》（以下简称《报告》）重磅上线，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析益生菌行业未来的市场走向，挖掘益生菌行业的发展潜力，预测益生菌行业的发展前景，助力益生菌业的高质量发展。

报告从2022年全国益生菌行业发展环境、国内外基本情况、应用市场、区域市场、竞争格局等角度，系统、客观的对我国益生菌行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国益生菌行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国益生菌行业发展状况的著作，对于全面了解中国益生菌行业的发展状况、开展与益生菌行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事益生菌行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

目前被公认权威的益生菌定义是2001年由联合国粮食及农业组织和世界卫生组织（FAO/WHO）提出的——当摄入足够数量时，对宿主产生健康益处的活性微生物。而在之前的很长一段时间里，随着人类对益生菌认知的不断加深，相关概念的表述也不断进化。

在我国，益生菌主要作为食品被监管，部分作为药品被监管。食品又可进一步分为一般食品、保健食品、特殊医学用途配方食品和婴幼儿配方食品，其中一般食品和保健食品是最主要的类别。不过，随着微生物组研究的快速发展，近年来以知易生物SK08为代表的活体生物药陆续获得临床试验批准，预期未来将会涌现出更多的新一代益生菌药品。

益生菌产业链可清晰地分为上下游两部分：益生菌产业链上游主要围绕益生菌原料的销售，并与益生菌专利申请、益生菌产品技术解决方案紧密相关；下游主要生产食品饮料、膳食补充剂、动物饲料等类别的益生菌产品。由于益生菌生产对技术的要求高且前期投入大，所以许多益生菌下游企业不具备自主生产能力。

我国益生菌产业起步落后于欧美等国家，所以长期以来，我国益生菌市场也都被欧美等发达国家所占据。当前，我国益生菌市场主要使用的菌种来自于丹麦科汉森、美国杜邦两家跨国公司。数据显示，上述两家国外公司占国内整体原料市场的80%以上。为国内益生菌原料占比最大的两家公司，其余厂商不到20%。

但是近年来，我国益生菌原料厂商发展迅速，年产能及产值突破千万规模以上的公司日益增多，包括科拓生物、锦旗生物、微康生物、一然生物、景岳生物等。

我国的益生菌市场还处在初级阶段，本土企业益生菌原料菌粉与国外企业相比仍有较大距离。2022年，其中本土企业产量仅为1060吨，市场尚有很大的国产替代空间。

益生菌产业下游应用广泛，横跨多个领域，包括发酵乳品、乳饮料、膳食补充剂、休闲零食、日化用品及动物饲料等，产品品类丰富，2022年我国益生菌终端产品市场规模达到1095.

9亿元。

从细分应用市场来看，食品饮料是乳酸菌最大的应用领域，占总需求规模的69%，主要是酸奶、奶酪、奶油等乳制品方面。保健品益生菌是第二大领域，公众健康需求以及相关科普宣传力度的加大催生和拉动了益生菌类保健食品的消费，未来仍有较大发展潜力。另一方面，益生菌在现代制药工业和动物饲料等方面的应用具有十分光明的前景，近几年增长迅速。2022年我国食品饮料类益生菌产品市场规模为757.38亿元；保健品类益生菌产品市场规模为160.44亿元；药品类益生菌产品市场规模为43.73亿元；动物食品、日用品等其他领域益生菌产品规模为134.35亿元。益生菌市场的细分程度正逐渐提高，而益生菌乳制品的市场比例将逐渐减少，但其规模依然保持增长趋势。

《2025-2031年中国益生菌行业市场行情动态及发展趋向分析报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是益生菌领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一章 益生菌行业发展概述

### 第一节 益生菌行业定义及分类

#### 一、益生菌定义

#### 二、益生菌应用

#### 三、益生菌工艺

### 第二节 益生菌作用分析

#### 一、益生菌对人体的作用

#### 二、益生菌对植物的作用

### 第三节 益生菌功能分析

#### 一、帮助营养物质的消化吸收

#### 二、产生重要的营养物质

#### 三、抵抗细菌病毒的感染

#### 四、预防和治疗某些疾病

### 第四节 益生菌产品发展历程

### 第五节 益生菌产品发展阶段

### 第六节 益生菌行业产业链分析

## 第七节 益生菌好坏辨别

- 一、益生菌的菌种存活数量
- 二、不能忽视肠道菌群失调
- 三、益生菌酸奶辨别

## 第二章 2020-2024年全球益生菌行业发展情况分析

### 第一节 全球益生菌行业发展现状

### 第二节 国外益生菌消费情况分析

- 一、亚太地区益生菌市场
- 二、北美益生菌市场
- 三、欧洲益生菌市场调研

### 第三节 益生菌全球市场前景分析

## 第三章 2020-2024年中国益生菌行业发展分析

### 第一节 益生菌行业经济影响分析

- 一、中国经济历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2020-2024年中国经济发展预测分析

### 第二节 益生菌行业政策影响分析

- 一、食品安全相关政策
- 二、乳制品行业相关政策
- 三、益生菌类行业相关政策

### 第三节 益生菌行业社会环境分析

### 第四节 益生菌行业的技术影响分析

- 一、益生菌行业技术现状分析
- 二、益生菌行业技术发展趋势

## 第四章 2020-2024年益生菌产业运行态势分析

### 第一节 2020-2024年益生菌市场发展分析

- 一、国内益生菌发展综述
- 二、益生菌市场发展概况
- 三、益生菌市场景气向好

### 第二节 2020-2024年益生菌冲剂市场分析

- 一、中国益生菌冲剂市场规模分析
- 二、儿童益生菌冲剂市场规模分析

### 三、儿童益生菌冲剂发展销售预测

## 第五章 2020-2024年中国益生菌行业发展现状分析

### 第一节 中国益生菌行业发展现状

#### 一、益生菌行业品牌发展现状

#### 二、益生菌行业需求市场现状

#### 三、益生菌市场需求层次分析

#### 四、中国益生菌市场调研

### 第二节 中国益生菌产品技术分析

#### 一、益生菌奶粉生产技术分析

#### 二、益生菌奶片生产技术分析

#### 三、益生菌产品市场现状分析

### 第三节 中国益生菌行业存在的问题

### 第四节 对中国益生菌市场的分析及思考

## 第六章 2025-2031年中国益生菌行业市场调研及预测

### 第一节 益生菌行业经营分析

#### 一、益生菌所属行业规模分析

#### 二、益生菌行业投资增长分析

#### 三、益生菌行业经营发展分析

#### 四、益生菌行业费用情况分析

#### 五、益生菌所属行业盈利能力分析

### 第二节 益生菌行业生产分析

#### 一、益生菌生产规模及增长速度

#### 二、益生菌市场竞争结构分析

#### 三、益生菌行业竞争特点分析

#### 四、益生菌生产情况预测

### 第三节 益生菌行业地区竞争格局分析

#### 一、华中地区生产分析

#### 二、华东地区生产分析

#### 三、东北地区生产分析

#### 四、华南地区生产分析

#### 五、西北地区生产分析

#### 六、西南地区生产分析

#### 七、华北地区生产分析

## 八、外资企业在华布局情况

### 第四节 益生菌行业集中度分析

### 第五节 益生菌行业的品牌竞争分析

## 第七章 2025-2031年益生菌行业需求现状分析

### 第一节 益生菌行业需求分析及预测

#### 一、益生菌行业需求总量及增长速度

#### 二、益生菌行业需求结构分析

#### 三、益生菌行业需求影响因素分析

### 第二节 益生菌行业地区需求分析

#### 一、华北地区需求分析

#### 二、华东地区需求分析

#### 三、东北地区需求分析

#### 四、华中地区需求分析

#### 六、西南地区需求分析

#### 五、西北地区需求分析

#### 七、华南地区需求分析

### 第三节 益生菌行业细分市场现状分析

#### 一、益生菌细分市场的需求情况

#### 二、益生菌市场需求刺激供给

## 第八章 2025-2031年中国酸奶行业发展状况分析

### 第一节 中国乳制品发展状况分析

#### 一、中国城乡居民乳制品消费情况

#### 二、中国乳制品和酸奶消费特征分析

#### 三、中国奶类及牛奶产量分析

#### 四、中国乳制品行业发展概述

#### 五、中国乳制品产量增长分析

### 第二节 2025-2031年中国酸奶市场综述

#### 一、中国酸奶市场发展概况

#### 二、中国酸奶市场特征分析

#### 三、酸奶的市场增长趋势明显

#### 四、酸奶市场快速增长的因素

#### 五、酸奶细分市场的发展分析

### 第三节 2025-2031年中国酸奶产业发展存在的问题分析

一、乳酸菌饮品标准滞后

二、酸奶冷链管理的瓶颈

三、乳酸菌产业低门槛引发混战

四、酸奶产业营销中存在的瓶颈

六、生产过程中的问题及解决方法

第四节 2025-2031年中国酸奶零售规模分析

一、中国酸奶零售规模分析

二、中国搅拌型酸奶零售规模分析

三、中国凝固型酸奶零售规模分析

第五节 2025-2031年中国酸奶及相关产业发展趋势分析

一、酸奶市场按照消费人群的细分趋势

二、风味型酸奶的发展趋势

三、中国酸奶发酵剂发展趋势分析

四、乳品添加剂应用发展趋势

五、中国酸奶市场零售规模预测

第九章 2023年益生菌其他下游产业现状分析

第一节 含乳饮料行业发展情况分析

一、含乳饮料标准分析

二、含乳饮料行业发展现状分析

三、含乳饮料代表性新产品分析

四、含乳饮料企业数量变化分析

五、含乳饮料行业资产规模分析

六、含乳饮料行业销售规模分析

七、含乳饮料行业利润规模分析

八、益生菌在含乳饮料中应用分析

第二节 果蔬饮料市场发展情况分析

一、果汁与果汁饮料加工发展现状

二、果汁与果汁饮料加工发展概况

三、果汁和蔬菜汁饮料类生产规模

四、果蔬汁饮料行业发展销售预测

五、中国果汁饮料业SWOT分析

（一）果汁饮料业发展存在的优势

（二）果汁饮料业发展存在的劣势

（三）果汁饮料业发展的机会分析

#### （四）果汁饮料业发展面临的威胁

六、复合果蔬汁将成为未来发展热点

七、果蔬汁与牛奶结合饮料发展潜力大

八、益生菌在果蔬汁饮料行业应用前景

九、中国果汁市场投资优势突显

#### 第三节 营养保健食品行业发展情况分析

一、营养保健食品行业企业数量增长分析

二、营养保健食品行业资产规模增长分析

三、营养保健食品行业销售规模增长分析

四、营养保健食品行业利润规模增长分析

五、益生菌在保健食品中的应用

#### 第四节 制药工业发展情况分析

一、生物生化制品行业企业数量增长分析

二、生物生化制品行业资产规模增长分析

三、生物生化制品行业销售规模增长分析

四、生物生化制品行业利润规模增长分析

五、中国益生菌制剂发展情况分析

六、益生菌在制药工业中的前景展望

#### 第五节 婴幼儿奶粉行业发展情况分析

#### 第六节 化妆品行业发展情况分析

#### 第七节 中国饲料行业发展情况分析

### 第十章 2025-2031年中国益生菌行业经营和竞争分析

#### 第一节 行业核心竞争力分析及构建

#### 第二节 竞争手段分析

一、产品应用定位

二、产品策略分析

三、渠道策略分析

四、价格策略分析

五、企业发展差异化策略分析

#### 第三节 益生菌技术竞争发展方向分析

一、国外同类技术重点研发方向

二、中国益生菌研发技术路径分析

三、中国最新研发动向

四、技术走势预测

## 第十一章 2025-2031年中国益生菌行业竞争格局分析

### 第一节 益生菌行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 益生菌企业国际竞争力比较

- 一、优势——S
- 二、劣势——W
- 三、机遇——O
- 四、威胁——T

### 第三节 益生菌行业竞争格局分析

### 第四节 2025-2031年益生菌行业竞争策略分析

## 第十二章 全球主要益生菌企业发展情况分析

### 第一节 丹麦科汉森

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业在华发展情况
- 四、益生菌产业情况

### 第二节 维利奥有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业网络分布情况
- 五、企业在华投资布局

### 第三节 法国汉臣氏集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业在华投资布局

### 第四节 日本养乐多

- 一、企业发展简况分析

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业网络分布情况

五、企业在华投资布局

#### 第五节 荷兰DSM

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业在华发展情况

四、益生菌产品情况

#### 第六节 其他企业

一、丹尼斯克

二、PROBI公司

三、拉曼集团公司

### 第十三章 中国益生菌行业重点企业竞争力分析

#### 第一节 青岛东海药业

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

#### 第二节 健合（中国）有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

#### 第三节 北京科拓恒通生物技术股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

#### 第四节 北京韩美药品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第五节 上海交大昂立股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第六节 仙乐健康科技股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第七节 汤臣倍健股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第八节 湖南科尔生物技术有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第九节 青岛蔚蓝生物股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第十节 金纽曼思（上海）食品有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

## 第十四章 2025-2031年中国益生菌市场前景分析

### 第一节 2025-2031年全球益生菌市场规模预测分析

### 第二节 2025-2031年中国益生菌应用前景分析

- 一、益生菌在功能性食品中应用前景
- 二、益生菌在发酵肉制品中应用前景
- 三、益生菌在发酵果蔬产品中应用前景

### 第三节 2025-2031年中国益生菌市场预测分析

- 一、中国益生菌行业趋势预测分析
- 二、中国益生菌市场规模预测分析

### 第四节 2025-2031年中国益生菌市场盈利预测分析

#### 图表目录：部分

图表1：益生菌行业产业链

图表2：2020-2024年全球益生菌市场规模走势

图表3：卫计委规定可用于食品的菌种名单

图表4：2020-2024年我国益生菌终端产品市场规模走势图

图表5：2020-2024年我国益生菌终端细分产品规模统计图

图表6：2020-2024年我国益生菌原料菌粉产量走势图

图表7：我国部分益生菌原料菌粉生产商简介

图表8：2020-2024年我国益生菌行业需求量情况

图表9：2020-2024年中国益生菌行业产量情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/980659.html>