

2024-2030年中国电力紧固件行业市场发展规划及 投资机会分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国电力紧固件行业市场发展规模及投资机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/980688.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解电力紧固件行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国电力紧固件行业市场发展规模及投资机会分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国电力紧固件市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保电力紧固件行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年电力紧固件行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能电力紧固件从业者抢跑转型赛道。

紧固件为将两个或两个以上零件（或构件）紧固连接成为一件整体时所采用的一类机械零件的总称。按照产品形态划分，紧固件包括螺栓、螺柱、螺钉、螺母、自攻螺钉、木螺钉、挡圈、垫圈、销、铆钉、组合件和连接副、焊钉等十二大类，是应用极为广泛的一类机械零件。

电力紧固件是一种用于连接、固定和支撑电力设备、电线电缆以及电力系统中的各种组件和部件的特殊元件。电力设备紧固件是用于连接、固定和支撑各种电力设备的紧固元件，设备包括变压器、发电机、开关设备、断路器、电容器和其他各种电气设备。电力线路紧固件是被广泛用于高压、超高压、特高压等各种电压等级的输变电线路铁塔、变电站构架及铁路建设构架等的紧固连接。

电力紧固件行业上游为原材料市场，主要为钢铁、铜、铝等；电力紧固件行业下游为应用领域，包括水电、火电、核电、风电等电力系统及电力输送线路。

自2021年我国电力工程投资完成额超10000亿，2022年电力工程投资完成额达到12220亿元，其中电源工程建设投资完成7208亿元，同比增长22.8%，电网工程建设投资完成5012亿元，同比增长2.0%。随着国内电力能源结构转变，以风电和光伏为核心的绿电受到青睐，未来绿电市场建设将持续增长。

近年来我国紧固件行业保持较快发展，电力紧固件作为电力基础设施建设中重要的辅助设备，其产销与电力工业的发展紧密相关。随着我国电力工业的稳步发展以及国家政策的大力支持，电力紧固件行业持续扩容。数据显示，2022年中国电力紧固件行业市场规模约为84.03亿元，同比增长16.9%。其中电力设备紧固件市场占比持续提升，2022年达到67.23%。

我国电力紧固件全行业基本上保持着稳健平缓的增长，总体上看，受全球经济增长放缓和国内经济下行压力不断增大的影响，电力紧固件下游需求增长将呈放缓态势，尤其是国内电力紧固件低端产品产能严重过剩，但高端产品供给不足，电力紧固件行业从高速度增长转向高

质量增长。数据显示，2022年我国电力紧固件市场产需量分别为72.7、61.5万吨，分别同比增长7.14%、9.23%。市场均价方面，由于上游原材料价格持续上升，推动了行业成本的上升，同时电力领域的设备大型化对中高端电力紧固件市场需求持续增长，推动了行业市场价格的持续上升，2022年国内电力紧固件市场均价约为1.37万元/吨。

我国电力紧固件行业内企业数量较多，行业内企业主要集中在长三角、珠三角和环渤海等经济较为发达的地区，该区域集中了全国超过一半以上的紧固件制造企业。同时行业内专业从事电力紧固件服务的企业多为民营类企业，其资金实力、技术装备及生产工艺等综合性实力偏弱，行业集中度不高，重点企业市场份额大都在10%以下，我国尚未形成电力紧固件行业绝对龙头企业。

《2024-2030年中国电力紧固件行业市场发展规模及投资机会分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是电力紧固件领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 电力紧固件行业发展综述

1.1 电力紧固件行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 电力紧固件行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 电力紧固件行业在国民经济中的地位

1.2.3 电力紧固件行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 电力紧固件行业生命周期

1.3 最近3-5年中国电力紧固件行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 电力紧固件行业运行环境分析

2.1 电力紧固件行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 电力紧固件行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 电力紧固件行业社会环境分析

2.3.1 电力紧固件产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 电力紧固件产业发展对社会发展的影响

2.4 电力紧固件行业技术环境分析

2.4.1 电力紧固件技术分析

2.4.2 电力紧固件技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国电力紧固件行业运行分析

3.1 我国电力紧固件行业发展状况分析

3.1.1 我国电力紧固件行业发展阶段

3.1.2 我国电力紧固件行业发展总体概况

3.1.3 我国电力紧固件行业发展特点分析

3.2 2019-2023年电力紧固件行业发展现状

3.2.1 2019-2023年我国电力紧固件行业市场规模

3.2.2 2019-2023年我国电力紧固件行业发展分析

3.2.3 2019-2023年中国电力紧固件企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2019-2023年重点省市市场分析

3.4 电力紧固件细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2019-2023年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 电力紧固件产品/服务价格分析

3.5.1 2019-2023年电力紧固件价格走势

3.5.2 影响电力紧固件价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2019-2023年电力紧固件产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要电力紧固件企业价位及价格策略

第四章 我国电力紧固件所属行业整体运行指标分析

4.1 2019-2023年中国电力紧固件所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2019-2023年中国电力紧固件所属行业产销情况分析

4.2.1 我国电力紧固件所属行业工业总产值

4.2.2 我国电力紧固件所属行业工业销售产值

4.2.3 我国电力紧固件所属行业产销率

4.3 2019-2023年中国电力紧固件所属行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国电力紧固件行业供需形势分析

5.1 电力紧固件行业供给分析

5.1.1 2019-2023年电力紧固件行业供给分析

5.1.2 2019-2023年电力紧固件行业供给变化趋势

5.1.3 电力紧固件行业区域供给分析

5.2 2019-2023年我国电力紧固件行业需求情况

5.2.1 电力紧固件行业需求市场

5.2.2 电力紧固件行业客户结构

5.2.3 电力紧固件行业需求的地区差异

5.3 电力紧固件市场应用及需求预测

5.3.1 电力紧固件应用市场总体需求分析

(1) 电力紧固件应用市场需求特征

(2) 电力紧固件应用市场需求总规模

5.3.2 2024-2030年电力紧固件行业领域需求量预测

(1) 2024-2030年电力紧固件行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2024-2030年电力紧固件行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业电力紧固件产品/服务需求分析预测

第六章 电力紧固件行业产业结构分析

6.1 电力紧固件产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国电力紧固件行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国电力紧固件行业产业链分析

7.1 电力紧固件行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 电力紧固件上游行业分析

7.2.1 电力紧固件产品成本构成

- 7.2.2 2019-2023年上游行业发展现状
- 7.2.3 2024-2030年上游行业发展趋势
- 7.2.4 上游供给对电力紧固件行业的影响
- 7.3 电力紧固件下游行业分析
 - 7.3.1 电力紧固件下游行业分布
 - 7.3.2 2019-2023年下游行业发展现状
 - 7.3.3 2024-2030年下游行业发展趋势
 - 7.3.4 下游需求对电力紧固件行业的影响

第八章 我国电力紧固件行业渠道分析及策略

- 8.1 电力紧固件行业渠道分析
 - 8.1.1 渠道形式及对比
 - 8.1.2 各类渠道对电力紧固件行业的影响
 - 8.1.3 主要电力紧固件企业渠道策略研究
 - 8.1.4 各区域主要代理商情况
- 8.2 电力紧固件行业用户分析
 - 8.2.1 用户认知程度分析
 - 8.2.2 用户需求特点分析
 - 8.2.3 用户购买途径分析
- 8.3 电力紧固件行业营销策略分析
 - 8.3.1 中国电力紧固件营销概况
 - 8.3.2 电力紧固件营销策略探讨
 - 8.3.3 电力紧固件营销发展趋势

第九章 我国电力紧固件行业竞争形势及策略

- 9.1 行业总体市场竞争状况分析
 - 9.1.1 电力紧固件行业竞争结构分析
 - (1) 现有企业间竞争
 - (2) 潜在进入者分析
 - (3) 替代品威胁分析
 - (4) 供应商议价能力
 - (5) 客户议价能力
 - (6) 竞争结构特点总结
 - 9.1.2 电力紧固件行业企业间竞争格局分析
 - 9.1.3 电力紧固件行业集中度分析

9.1.4 电力紧固件行业SWOT分析

9.2 中国电力紧固件行业竞争格局综述

9.2.1 电力紧固件行业竞争概况

- (1) 中国电力紧固件行业竞争格局
- (2) 电力紧固件行业未来竞争格局和特点
- (3) 电力紧固件市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国电力紧固件行业竞争力分析

- (1) 我国电力紧固件行业竞争力剖析
- (2) 我国电力紧固件企业市场竞争的优势
- (3) 国内电力紧固件企业竞争能力提升途径

9.2.3 电力紧固件市场竞争策略分析

第十章 电力紧固件行业领先企业经营形势分析

10.1 晋亿实业股份有限公司

- 10.1.1 企业概况
- 10.1.2 企业优势分析
- 10.1.3 产品/服务特色
- 10.1.4 公司经营状况
- 10.1.5 公司发展规划

10.2 湖南飞沃新能源科技股份有限公司

- 10.2.1 企业概况
- 10.2.2 企业优势分析
- 10.2.3 产品/服务特色
- 10.2.4 公司经营状况
- 10.2.5 公司发展规划

10.3 上海申光高强度螺栓有限公司

- 10.3.1 企业概况
- 10.3.2 企业优势分析
- 10.3.3 产品/服务特色
- 10.3.4 公司经营状况
- 10.3.5 公司发展规划

10.4 江苏中成紧固技术发展股份有限公司

- 10.4.1 企业概况
- 10.4.2 企业优势分析
- 10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 公司经营状况

10.4.5 公司发展规划

10.5 上海底特精密紧固件股份有限公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 公司经营状况

10.5.5 公司发展规划

10.6 宁波大智机械科技股份有限公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 公司经营状况

10.6.5 公司发展规划

第十一章 2024-2030年电力紧固件行业投资前景

11.1 2024-2030年电力紧固件市场发展前景

11.1.1 2024-2030年电力紧固件市场发展潜力

11.1.2 2024-2030年电力紧固件市场发展前景展望

11.1.3 2024-2030年电力紧固件细分行业发展前景分析

11.2 2024-2030年电力紧固件市场发展趋势预测

11.2.1 2024-2030年电力紧固件行业发展趋势

11.2.2 2024-2030年电力紧固件市场规模预测

11.2.3 2024-2030年电力紧固件行业应用趋势预测

11.2.4 2024-2030年细分市场发展趋势预测

11.3 2024-2030年中国电力紧固件行业供需预测

11.3.1 2024-2030年中国电力紧固件行业供给预测

11.3.2 2024-2030年中国电力紧固件行业需求预测

11.3.3 2024-2030年中国电力紧固件供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2024-2030年电力紧固件行业投资机会与风险

12.1 电力紧固件行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2024-2030年电力紧固件行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2024-2030年电力紧固件行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 电力紧固件行业投资战略研究

13.1 电力紧固件行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国电力紧固件品牌的战略思考

13.2.1 电力紧固件品牌的重要性

13.2.2 电力紧固件实施品牌战略的意义

13.2.3 电力紧固件企业品牌的现状分析

13.2.4 我国电力紧固件企业的品牌战略

13.2.5 电力紧固件品牌战略管理的策略

13.3 电力紧固件经营策略分析

- 13.3.1 电力紧固件市场细分策略
- 13.3.2 电力紧固件市场创新策略
- 13.3.3 品牌定位与品类规划
- 13.3.4 电力紧固件新产品差异化战略
- 13.4 电力紧固件行业投资战略研究
 - 13.4.1 2023年电力紧固件行业投资战略
 - 13.4.2 2024-2030年电力紧固件行业投资战略
 - 13.4.3 2024-2030年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

- 14.1 电力紧固件行业研究结论
- 14.2 电力紧固件行业投资价值评估
- 14.3 电力紧固件行业投资建议
 - 14.3.1 行业发展策略建议
 - 14.3.2 行业投资方向建议
 - 14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：部分

- 图表1：电力紧固件分类
 - 图表2：紧固件产品分类
 - 图表3：电力紧固件产业链构成
 - 图表4：2019-2023年我国电力紧固件产量及占紧固件产量比重走势
 - 图表5：2019-2023年我国电力紧固件产销量统计
 - 图表6：2019-2023年我国电力紧固件细分领域规模及份额统计
 - 图表7：行业适用的主要产业政策
 - 图表8：2019-2023年我国电力紧固件市场规模走势
 - 图表9：2019-2023年我国电力紧固件产销及规模增速走势
 - 图表10：我国电力紧固件行业部分生产商及所在地分布情况
 - 图表11：2019-2023年我国电力紧固件消费区域格局变动趋势
 - 图表12：2019-2023年我国各区域电力紧固件市场规模走势
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/980688.html>