

# 2023-2029年中国净水机行业发展模式分析及未来 前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国净水机行业发展模式分析及未来前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1130718.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国净水机行业发展模式分析及未来前景分析报告》共十章。首先介绍了净水机行业市场发展环境、净水机整体运行态势等，接着分析了净水机行业市场运行的现状，然后介绍了净水机市场竞争格局。随后，报告对净水机做了重点企业经营状况分析，最后分析了净水机行业发展趋势与投资预测。您若想对净水机产业有个系统的了解或者想投资净水机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国净水机行业发展综述

#### 第一节 净水机行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

三、净水机行业特性分析

#### 第二节 净水机行业上游产业链分析

一、不锈钢市场格局

二、工程塑料市场格局

三、铝材市场格局

四、铜材市场格局

五、电子元器件市场格局

六、净水机用膜市场格局

### 第二章 中国净水机行业市场发展环境分析

#### 第一节 2018-2022年中国宏观经济发展环境分析

一、2018-2022年中国GDP增长情况分析

二、2018-2022年工业经济发展形势分析

三、2018-2022年全社会固定资产投资分析

四、2018-2022年社会消费品零售总额分析

五、2018-2022年城乡居民收入与消费分析

六、2018-2022年对外贸易的发展形势分析

七、农业生产稳定增长

八、货币供应量平稳增长

九、人口与就业形势总体稳定

## 第二节 2018-2022年中国净水机行业政策环境分析

一、净水机标准制定及执行情况

二、净水机标准制定的必要性

三、净水机标准的制定过程

四、主要净水机标准解读

## 第三节 2018-2022年中国净水机行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、科技环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、供水用水环境

七、居民的消费观念和习惯

## 第四节 2018-2022年中国净水机行业技术环境分析

一、净水技术分析

二、净水机的技术组合分析

## 第三章 2018-2022年中国水资源现状分析

### 第一节 世界水资源分布

一、世界水资源分布

二、世界水污染状况

### 第二节 中国水资源分布

一、中国水资源分布

二、中国水资源利用现状

三、中国水污染状况

### 第三节 中国饮用水发展状况分析

一、自来水发展状况

二、桶装水发展状况

三、瓶（罐）装饮用水发展状况

四、管道直饮水发展状况

### 第四节 水污染对行业需求影响分析

一、水污染对人类健康的影响

## 二、水污染对行业需求的影响

### 第四章 中国净水机行业状况分析

#### 第一节 国际净水机行业状况分析

##### 一、国际净水机行业状况分析

##### 二、国际净水机品牌情况

##### 三、国外净水机难融入我国市场

#### 第二节 跨国公司在华市场的投资布局

##### 一、美国滨特尔水处理有限公司

##### 二、美国3M公司

##### 三、美国A.O.史密斯公司

##### 四、美国百诺肯净水机有限公司

##### 五、美国派斯集团

##### 六、德国世保康公司

##### 七、日本松下电器产业株式会社

##### 八、日本三菱集团

##### 九、韩国科斯大公司

##### 十、韩国清湖NAIS株式会社

#### 第三节 中国净水机行业状况分析

##### 一、中国净水机行业发展概况

##### 二、2018-2022年中国净水机行业发展特点

##### 三、中国净水机行业经营情况分析

##### 四、净水机行业区域分布格局

##### 五、净水机国内市场竞争状况

##### 六、品牌消费改变净水机格局

### 第五章 中国净水机行业主要产品市场分析

#### 第一节 行业主要产品结构特征

#### 第二节 家用净水原理产品市场分析

##### 一、家用净水机产品市场分析

##### 二、纯水机（器）产品市场分析

##### 三、软水机（器）产品市场分析

##### 四、矿化水机（器）市场分析

##### 五、电解水机市场格局

#### 第三节 不同使用型式产品市场分析

- 一、饮水机专用净水机市场分析
- 二、中央净水机（器）市场分析
- 三、管道式净水机（器）市场分析
- 四、龙头式净水机（器）市场分析
- 五、台立式净水机（器）市场分析
- 六、壁挂式净水机（器）市场分析
- 七、便携式净水机（器）市场分析

#### 第四节 净水机产品创新分析

- 一、RO纯水机的改进
- 二、模块式（拼接式）净水机
- 三、预处理+微渗透工艺
- 四、净水桶+饮水机模式

#### 第五节 净水机核心部件创新分析

- 一、漏水保护
- 二、滤芯更换提醒
- 三、微生物杀除
- 四、RO机增压泵的改进
- 五、优质滤芯研发
- 六、优质自动多路阀研发

### 第六章 中国净水机行业专利分析

- 第一节 净水机行业专利技术年度分布
- 第二节 净水机专利技术功效年度分布
- 第三节 关键技术专利类型分布
- 第四节 国内外主要申请人专利

### 第七章 中国净水机市场营销分析

- 第一节 中国净水机用户期望分析
  - 一、购买主体
  - 二、购买场所
  - 三、购买考虑因素
  - 四、接受的信息渠道
  - 五、接受的促销方式
- 第二节 中国净水机销售模式分析
  - 一、净水机销售特点分析

## 二、净水机销售渠道分析

## 三、净水机销售模式分析

### 第三节 净水机营销策略分析

#### 一、行动式营销策略

#### 二、感官式营销策略

#### 三、关联式营销策略

#### 四、情感式营销策略

#### 五、思考式营销策略

## 第八章 2018-2022年中国净水机所属行业进出口情况分析

### 第一节 2018-2022年中国净水机所属行业进出口分析

### 第二节 2023-2029年中国净水机所属行业进出口趋势分析

## 第九章 中国净水机行业主要企业经营分析

### 第一节 北京碧水源科技股份有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经济指标分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业成长能力分析

#### 六、企业运营能力分析

### 第二节 上海开能环保设备股份有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经济指标分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业成长能力分析

#### 六、企业运营能力分析

### 第三节 澳柯玛股份有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经济指标分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业成长能力分析

#### 六、企业运营能力分析

#### 第四节 上海巴安水务股份有限

- 一、公司基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业成长能力分析
- 六、企业运营能力分析

#### 第五节 广东美的电器股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业成长能力分析
- 六、企业运营能力分析

#### 第六节 珠海格力电器股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业成长能力分析
- 六、企业运营能力分析

#### 第七节 中山公用事业集团股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业成长能力分析
- 六、企业运营能力分析

#### 第八节 福建漳州发展股份公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业成长能力分析
- 六、企业运营能力分析



## 第九节 甘肃大禹节水股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业成长能力分析
- 六、企业运营能力分析

## 第十节 宁波沁园集团有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业成长能力分析
- 六、企业运营能力分析

## 第十章 2023-2029年中国净水器行业投资与前景分析

### 第一节 中国净水器行业发展影响因素

- 一、净水器行业发展的有利因素
- 二、净水器行业发展的不利因素

### 第二节 中国净水器行业盈利模式分析

### 第三节 中国净水器行业发展趋势与前景预测

- 一、净水器行业发展趋势分析
- 二、净水器产品流行趋势分析
- 三、净水器行业发展前景预测

### 第四节 中国净水器行业投资建议

- 一、净水器行业投资风险分析
- 二、净水器行业发展机遇分析
- 三、净水器行业投资建议分析

## 图表目录

图表 不锈钢的产品质量等级

图表 2018-2022年中国铝材分省市产量数据表

图表 我国电子元器件行业认证标准

图表 2018-2022年国内生产总值初步核算数据

图表 2018-2022年GDP环比增长速度

图表 我国水资源总量统计

图表 2018-2022年各季度我国包装饮用水产量及增长

图表 桶装水生产工艺流程

图表 消费者对不同饮用水消费偏好分析

图表 消费者对桶装水的关注度分析

图表 2018-2022年我国矿泉水行业进口数量及增长情况

图表 2018-2022年我国矿泉水行业进口金额及增长情况

图表 矿泉水按酸碱性分类

图表 2018-2022年我国矿泉水行业出口数量及增长情况

图表 2018-2022年我国矿泉水行业出口数量及增长情况

图表 2018-2022年中国矿泉水购买渠道分析表

图表 2018-2022年我国矿泉水消费者购买频率分析表

图表 2018-2022年我国矿泉水市场消费者品牌偏好分析

图表 2022年瓶装水消费者对产品关注情况分析

图表 2018-2022年包装饮用水产量全国合计

图表 2018-2022年包装饮用水产量北京市合计

图表 2018-2022年包装饮用水产量天津市合计

图表 2018-2022年包装饮用水产量河北省合计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1130718.html>