

# 2021-2027年中国AI音箱行业市场竞争力分析及发展策略分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国AI音箱行业市场竞争力分析及发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/900719.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2021-2027年中国AI音箱行业市场竞争力分析及发展策略分析报告》共十四章。首先介绍了AI音箱行业市场发展环境、AI音箱整体运行态势等，接着分析了AI音箱行业市场运行的现状，然后介绍了AI音箱市场竞争格局。随后，报告对AI音箱做了重点企业经营状况分析，最后分析了AI音箱行业发展趋势与投资预测。您若想对AI音箱产业有个系统的了解或者想投资AI音箱行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 AI音箱行业相关概述

#### 第一节 AI音箱的基础阐述

- 一、AI音箱特性与意义涵盖
- 二、AI音箱能实现的功能和提供的服务
- 三、智能住宅的电气设计要求
- 四、AI音箱与智能小区的关系

#### 第二节 AI音箱的子系统

- 一、家居布线系统
- 二、家庭网络系统
- 三、AI音箱（中央）控制管理系统
- 四、背景音乐系统、家庭影院与多媒体系统

#### 第三节 实现AI音箱智能化

#### 第四节 AI音箱控制功能及方式

- 一、遥控功能
- 二、集中控制功能
- 三、感应开关
- 四、网络开关的网络功能
- 五、网络开关的本地控制功能
- 六、多功能遥控器
- 十一、其它

### 第二章 2016-2020年国内外AI音箱产业整体运行态势分析

#### 第一节 2016-2020年世界AI音箱产业发展综述

## 一、世界AI音箱的起源与兴起

## 二、国际生态智能建筑简述

## 三、世界AI音箱特点分析

## 四、国外AI音箱设计

## 五、全球AI音箱市场规模分析

### 第二节2016-2020年中国AI音箱运行概况

#### 一、中国AI音箱主要内容

#### 二、中国建筑智能化已步入快速发展轨道

#### 三、市场经济推动智能建筑智能化设计的发展

#### 四、中国AI音箱市场规模与区域特性

### 第三节2016-2020年中国AI音箱产业市场综述

#### 一、国内AI音箱市场容量分析

#### 二、中国AI音箱的需求分析

#### 三、AI音箱的经济效益

### 第四节 AI音箱产业链关键环节发展状况

#### 一、智能家电领域发展分析

#### 二、AI音箱控制技术领域发展分析

#### 三、AI音箱控制模块发展分析

#### 四、AI音箱控制服务市场发展情况

### 第五节 AI音箱应用发展分析

## 第三章 AI音箱集成市场发展状况

### 第一节 AI音箱集成市场透析

### 第二节 AI音箱集成市场特点

#### 一、从技术角度分析AI音箱集成市场特点

#### 二、从产业角度分析AI音箱集成市场特点

#### 三、从需求角度分析AI音箱集成市场特点

#### 四、从应用角度分析AI音箱集成市场特点

### 第三节 AI音箱集成市场发展影响因素

#### 一、推动因素

#### 二、阻力因素

### 第四节 AI音箱集成市场规模及预测

## 第四章 物联网与AI音箱集成的发展状况

### 第一节 物联网与AI音箱集成服务概述

### 第二节 物联网与AI音箱集成服务发展状况

#### 一、AI音箱系统相关技术发展趋势

## 二、国外物联网AI音箱发展现状

## 三、我国物联网AI音箱发展现状

### 第三节 物联网主要推动方在AI音箱领域发展状况

#### 一、电信运营商

#### 二、AI音箱系统集成商

#### 三、AI音箱终端企业

### 第四节 物联网在AI音箱中应用发展建议

#### 一、对运营商的建议--宜顺势而为进行差异化定位

#### 二、对系统集成商的建议--加快标准的制定和统一

#### 三、对终端厂商的建议--充分考虑产品设计的实用性

#### 四、给芯片厂商的建议--加强核心产权的创新

## 第五章 物联网与AI音箱集成应用发展分析

### 第一节 物联网对AI音箱行业的影响分析

#### 一、驱动因素

#### 二、阻碍因素

### 第二节 物联网在AI音箱中的应用关键影响因素

#### 一、技术发展因素

#### 二、产品功能因素

#### 三、产业发展因素

### 第三节 物联网相关技术在AI音箱中的应用分析

#### 一、视频监控技术应用

#### 二、RFID技术应用

#### 三、智能抄表

#### 四、智能家电

#### 五、家居安防

## 第六章 中国重点AI音箱集成商推荐

### 第一节 小米小爱

#### 一、公司简介

#### 二、业务发展状况

#### 三、市场竞争优势

#### 四、投资前景

### 第二节 小度智能音箱

#### 一、公司简介

#### 二、业务发展状况

#### 三、市场竞争优势

### 第三节 天猫精灵

- 一、公司简介
- 二、业务发展状况
- 三、市场竞争优势

### 第四节 京东

- 一、公司简介
- 二、业务发展状况
- 三、市场竞争优势

## 第七章 AI音箱控制发展概述

### 第一节 AI音箱控制概念

### 第二节 AI音箱控制发展方向

### 第三节 AI音箱控制应用

- 一、AI音箱控制的应用
- 二、对AI音箱应用开发设想
- 三、AI音箱的应用发展方向

## 第八章 AI音箱控制的技术和标准

### 第一节 相关技术在AI音箱控制的应用

- 一、蓝牙技术在AI音箱中的应用
- 二、嵌入式系统在AI音箱中的应用
- 三、ZIGBEE无线技术在AI音箱中的应用
- 四、嵌入式语音识别及控制技术在AI音箱系统中的应用
- 五、RFID技术在AI音箱中应用

### 第二节 数字家庭网络远程管理协议

- 一、TR-069广域网络自动管理协议
- 二、简单网络管理协议SNMP
- 三、家庭网络管理协议HNMP
- 四、改进的家庭网络管理协议EXHNMP

### 第三节 智能家电远程控制标准

- 一、国内标准化现状
- 二、国外标准化现状

## 第九章 AI音箱控制解决方案分析

### 第一节 AI音箱控制方案

- 一、FT（法国电信）智能家电远程控制方案
- 二、NTT智能家电远程控制方案
- 三、E佳家海尔智能家电远程控制方案

#### 四、广州安居宝智能家电远程控制方案

#### 五、上海索博智能家电远程控制方案

#### 六、上广电SVA智能家电远程控制方案

### 第二节 主流方案对比

### 第三节 不同控制方式方案

#### 一、集中式的家庭网关控制方式

#### 二、分级集中的控制方式

### 第十章 AI音箱控制发展影响因素

#### 第一节 宏观环境对AI音箱控制发展影响因素

##### 一、政策因素

##### 二、技术因素

##### 三、经济因素

#### 第二节 生态环境对AI音箱控制的影响

##### 一、家庭智能家电终端对发展的影响

##### 二、智能家电控制用户需求对发展影响

##### 三、AI音箱控制产业链不同主导者所采用的商业模式

### 第十一章 2021-2027年中国AI音箱控制市场规模及预测

#### 第一节 2021-2027年中国AI音箱控制用户规模及预测

##### 一、用户整体市场规模及预测

##### 二、细分市场用户规模及预测

#### 第二节 2021-2027年中国AI音箱控市场规模及预测

##### 一、AI音箱控制终端市场规模

##### 二、AI音箱控制模块市场服务市场规模

### 第十二章 AI音箱远程控制关键服务商分析

#### 第一节 海尔

##### 一、应用分析

##### 二、海尔U-HOME解决方案

##### 三、业务体系

##### 四、商业模式

##### 五、市场表现

#### 第二节 中国电信

##### 一、应用分析

##### 二、业务体系

##### 三、商业模式

##### 四、市场表现

### 第三节 中国联通

- 一、应用分析
- 二、业务体系
- 三、商业模式
- 四、市场表现

### 第四节 中国移动

- 一、应用分析
- 二、业务体系
- 三、商业模式
- 四、市场表现

## 第十三章 2021-2027年中国AI音箱产业运行趋势分析

### 第一节 2021-2027年中国AI音箱产业趋势预测分析

- 一、中国AI音箱未来拥有广阔趋势预测
- 二、中国AI音箱的发展趋势分析
- 三、立体AI音箱是未来智能的发展趋势
- 四、AI音箱行业向整合应用节能环保方向发展
- 五、AI音箱，家庭装修的新方向

### 第二节 2021-2027年中国AI音箱产业市场预测分析

- 一、AI音箱产业供给预测分析
- 二、AI音箱需求预测分析
- 三、AI音箱技术预测分析

### 第三节 2021-2027年中国AI音箱产业盈利预测分析

## 第十四章 2021-2027年中国AI音箱产业投资规划建议研究（ZY ZS）

### 第一节 2016-2020年中国AI音箱产业投资概况

- 一、中国AI音箱环境利好
- 二、中国AI音箱产业投资与在再项目分析
- 三、中国AI音箱投资价值研究

### 第二节 2021-2027年中国AI音箱产业投资机会分析

- 一、中国AI音箱区域投资潜力
- 二、中国AI音箱投资热点分析

### 第三节 2021-2027年中国AI音箱产业投资前景分析

- 一、宏观调控政策风险
- 二、信贷风险
- 三、技术风险
- 四、市场运营机制风险



#### 第四节 投资建议

图表目录：

图表1 物联AI音箱控制系统

图表2 AI音箱结构图

图表3 AI音箱系统拓扑图

图表4 下雨自动关窗

图表5 AI音箱示意图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/900719.html>