

2024-2030年中国碳酸钙行业市场运行态势及发展前景研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国碳酸钙行业市场运行态势及发展前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/980742.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解碳酸钙行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国碳酸钙行业市场运行态势及发展前景研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国碳酸钙市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保碳酸钙行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年碳酸钙行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能碳酸钙从业者抢跑转型赛道。

碳酸钙是一种无机化合物，化学式为 CaCO_3 ，是石灰石、大理石等的主要成分。碳酸钙通常为白色晶体，无味，基本上不溶于水，易与酸反应放出二氧化碳。它是地球上常见物质之一，存在于霏石、方解石、白垩、石灰岩、大理石、石灰华等岩石内，亦为某些动物骨骼或外壳的主要成分。碳酸钙也是重要的建筑材料，工业上用途甚广。

根据碳酸钙生产方法的不同，可以将碳酸钙分为重质碳酸钙、轻质碳酸钙、胶体碳酸钙和晶体碳酸钙；根据碳酸钙粉体平均粒径（ d ）的大小，可以将碳酸钙分为微粒碳酸钙（ $d > 5 \mu\text{m}$ ）、微粉碳酸钙（ $1 \mu\text{m}$ ）、超细碳酸钙（ $0.02 \mu\text{m}$ ）；根据组成碳酸钙的原子和离子的排列是否有规律，可以将碳酸钙分为晶体碳酸钙和非晶体碳酸钙。

虽然我国碳酸钙行业相较于全球起步较晚，但是，依托丰富而优质的石灰石、方解石资源以及广阔的消费市场，我国碳酸钙行业快速发展，现如今已然成为全球碳酸钙产业大国，近十余年一直保持世界碳酸钙生产和消费的第一大国地位，轻质碳酸钙的生产和消费量均达到世界总量的50%以上，重质碳酸钙产量约占世界总量的25%以上。据资料显示，2022年我国碳酸钙行业产能在4420万吨左右，同比增长2.2%；产量为3685万吨左右，同比增长3.8%；需求量在3681.5万吨左右，同比增长3.8%。

近年来，在活跃的市场需求引领和技术进步推动下，碳酸钙产品新品种不断涌现，应用领域不断拓展，产品的功能化、精细化水平快速提升，相应的附加值也得以提高，进而推动了我国碳酸钙行业市场规模的增长。据资料显示，2022年我国碳酸钙行业市场规模约为243.81亿元，同比增长4%。

近年来，我国碳酸钙产业集聚度大幅提高，龙头企业的自身实力和示范带动作用大大加强，涌现出了桂林金山新材料有限公司、常州碳酸钙有限公司、德兴市龙圣碳酸钙有限公司等轻质碳酸钙生产龙头企业；江西广源化工有限责任公司、广西贺州市科隆粉体有限公司、四川贡嘎雪新材料股份有限公司、浙江钦堂钙业有限公司等重质碳酸钙生产龙头企业以及广西华纳新材料科技有限公司、恩平燕怡新材料有限公司、连州市凯恩斯纳米材料有限责任公司等

纳米碳酸钙生产龙头企业。

产业发展驱动力将发生转变。我国碳酸钙产业长期处于要素驱动、外延增长发展模式，资源、能源消耗和环境污染严重,与科技含量高、经济效益好、资源消耗低、环境污染少的新型工业化要求差距较大。今后几年，在外部政策调整和内部竞争压力的双重驱动下，碳酸钙行业发展模式将逐步向创新驱动转变，将依靠科技进步、运用先进装备和技术、借助产业园区，向规模化集约化、低能耗、低排放方向发展。

高附加值新产品不断涌现。近年来，在活跃的市场需求引领和技术进步推动下，碳酸钙产品新品种不断涌现，产品的功能化、精细化水平快速提升，相应的附加值也得以提高。油墨钙、汽车底盘漆钙、塑料钙、造纸钙、牙膏钙、硅酮胶钙、食品钙、药用钙等高附加值的专用碳酸钙相继开发并投放市场，不同粒度、不同晶型、各种改性处理的碳酸钙满足了不同领域用户的要求，成为行业规模增长的强劲动力。

绿色发展成为行业发展主方向。碳酸钙行业要进一步 贯彻生态优先绿色发展理念，大力发展循环经济，努力构建资源节约和环境友好型产业体系。通过能量梯级利用、采用清洁能源减少能耗和环境污染。通过优化园区布局、产品结构、工艺技装、调度管理，实现碳酸钙企业内部、碳酸钙企业之间以及与碳酸钙企业与矿山、建材等相关企业在能源、物流上的衔接、匹配，减少物、能消耗，走科技含量高、经济效益好、资源消耗低环境污染少的新型工业化之路。

《2024-2030年中国碳酸钙行业市场运行态势及发展前景研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是碳酸钙领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 碳酸钙行业发展综述

第一节 碳酸钙行业定义及分类

第二节 碳酸钙行业特征分析

一、产业链分析

二、行业在国民经济中的地位

三、行业生命周期分析

第三节 碳酸钙行业经营模式分析

第四节 最近3-5年中国碳酸钙行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二部分 行业深度分析

第二章 碳酸钙行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 碳酸钙行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关政策规划
- 四、碳酸钙行业标准
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 碳酸钙行业经济环境分析（E）

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

第三节 碳酸钙行业社会环境分析（S）

第四节 行业技术环境分析（T）

第三章 中国碳酸钙所属行业运行分析

第一节 碳酸钙行业发展状况分析

- 一、碳酸钙行业发展阶段
- 二、碳酸钙行业发展总体概况
- 三、碳酸钙行业发展特点分析

第二节 碳酸钙行业发展现状

- 一、中国碳酸钙行业市场规模
- 二、中国碳酸钙行业发展分析
- 三、中国碳酸钙企业发展分析

第三节 区域市场分析

第四节 碳酸钙细分产品/服务市场分析

- 一、细分产品/服务特色
- 二、细分产品/服务市场规模及增速
- 三、重点细分产品/服务市场前景预测
- 第五节 碳酸钙产品/服务价格分析
 - 一、碳酸钙价格走势
 - 二、影响碳酸钙价格的关键因素分析
 - 三、2024-2030年碳酸钙产品/服务价格变化趋势

第三部分 市场全景分析

第四章 2023年中国碳酸钙所属行业整体运行指标分析

第一节 碳酸钙所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 碳酸钙所属行业产销情况分析

- 一、中国碳酸钙所属行业工业总产值
- 二、中国碳酸钙所属行业工业销售产值
- 三、中国碳酸钙所属行业产销率

第三节 碳酸钙所属行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第五章 中国碳酸钙行业市场供需形势及进出口分析

第一节 中国碳酸钙行业市场供需平衡分析

- 一、中国碳酸钙行业市场供给分析
 - 1、中国碳酸钙资源储量分析
 - 2、中国碳酸钙产能产量分析
 - 二、中国碳酸钙行业市场需求分析
 - 1、产品需求结构分析
 - 2、地区需求差异分析
 - 三、中国碳酸钙行业市场供需平衡分析
- ##### 第二节 中国碳酸钙所属行业进出口分析

- 一、碳酸钙所属行业出口市场分析
 - 1、行业出口整体情况
 - 2、行业出口总额分析
 - 3、行业出口产品结构
- 二、碳酸钙所属行业进口市场分析
 - 1、行业进口整体情况
 - 2、行业进口总额分析
 - 3、行业进口产品结构
- 三、中国碳酸钙出口面临的挑战及对策
- 四、碳酸钙行业进出口前景及建议

第六章 中国碳酸钙产业链结构分析

第一节 碳酸钙行业产业链分析

一、碳酸钙产业链图

二、市场细分充分程度分析

第二节 碳酸钙上游产业发展分析

第三节 碳酸钙下游产业发展分析

一、塑料行业发展分析

- 1、塑料行业市场规模分析
- 2、塑料用重质碳酸钙产品质量及要求
- 3、塑料用重质碳酸钙的原料选择
- 4、塑料用重钙加工的设备与技术工艺
- 5、塑料用重钙粉制备工艺应用情况
- 6、塑料行业对碳酸钙产品需求测算
- 7、塑料行业发展趋势及前景分析

二、油漆和涂料行业发展分析

- 1、油漆和涂料行业市场规模分析
- 2、油漆和涂料行业对碳酸钙的需求分析
- 3、油漆和涂料行业发展趋势及前景分析

三、医药行业发展分析

- 1、医药行业市场规模分析
- 2、医药行业对碳酸钙的需求分析
- 3、医药行业发展趋势及前景分析

四、胶黏剂和密封剂行业发展分析

五、建筑行业发展分析

六、化妆品行业发展分析

七、饲料行业发展分析

八、橡胶行业发展分析

第七章 中国碳酸钙细分市场分析及预测

第一节 重质碳酸钙（重钙）市场发展分析

第二节 活性碳酸钙（活性钙）市场发展分析

一、活性钙的功能及作用

二、活性钙生产工艺及标准

三、活性钙市场规模分析

四、活性钙市场应用结构

五、活性钙市场发展趋势及前景

第三节 轻质碳酸钙（轻钙）市场发展分析

一、轻钙的功能及作用

二、轻钙生产工艺及标准

三、轻钙市场规模分析

四、轻钙市场应用结构

五、轻钙市场发展趋势及前景

第四节 纳米碳酸钙（纳米钙）市场分析

一、纳米钙的功能及作用

二、纳米钙生产工艺分析

三、纳米钙市场规模分析

四、纳米钙产品应用结构分析

五、纳米钙市场应用趋势及前景

第五节 活性氧化钙市场分析

第四部分 竞争格局分析

第八章 碳酸钙行业领先企业经营形势分析

第一节 山西兰花华明纳米材料股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 广西汇立新材料科技有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节 广西华纳新材料股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四节 广西贺州市桂宝粉体有限责任公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第五节 四川贡嘎雪新材料有限责任公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第六节 浙江天石纳米科技股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第七节 广东省中源九峰材料科技股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第八节 江苏群鑫粉体科技股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第九节 浙江雪峰碳酸钙有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第十节 东南新材料股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第五部分 行业投资分析

第九章 2024-2030年中国碳酸钙行业投资前景分析

第一节 碳酸钙市场发展前景

一、碳酸钙市场发展潜力

二、碳酸钙市场发展前景展望

三、碳酸钙细分行业发展前景分析

第二节 碳酸钙市场发展趋势预测

一、碳酸钙行业发展趋势

二、碳酸钙市场规模预测

三、碳酸钙行业应用趋势预测

四、2024-2030年细分市场发展趋势预测

第三节 碳酸钙行业供需预测

一、碳酸钙行业供给预测

二、碳酸钙行业需求预测

三、碳酸钙供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

第十章 2024-2030年中国碳酸钙行业投资前景分析

第一节 碳酸钙行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 碳酸钙行业投资机会

第三节 碳酸钙行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第十一章 碳酸钙行业研究结论及投资建议

- 第一节 研究结论
- 第二节 投资价值评估
- 第三节 建议

图表目录：

- 图表1：碳酸钙不同分类
- 图表2：碳酸钙按生产方法分类
- 图表3：我国碳酸钙行业处于行业成长期
- 图表4：2015-2023年中国碳酸钙行业市场规模增速走势
- 图表5：中国碳酸钙行业的进入壁垒
- 图表6：碳酸钙行业进出口税率情况
- 图表7：行业主要法律法规及行业标准
- 图表8：2015年-2022年国家层面非金属行业政策
- 图表9：地方层面非金属行业政策
- 图表10：碳酸钙行业部分现行标准
- 图表11：2013-2022年全球GDP总量情况
- 图表12：2016-2023年中国GDP发展运行情况
- 图表13：2011-2023年中国居民人均可支配收入情况
- 图表14：2008-2023年中国城镇及农村居民收入及消费支出情况
- 图表15：2023年居民人均消费支出构成占比
- 图表16：2023年居民人均消费支出情况 单位：元
- 图表17：2016-2023年中国固定资产投资（不含农户）投资情况
- 图表18：2022-2023年中国规模以上工业同比增长速度
- 图表19：2016-2023年中国社会消费品零售总额情况
- 图表20：2016-2023年中国货物进出口总额情况
- 图表21：碳酸钙应用领域分布
- 图表22：2014-2023年中国碳酸钙行业市场规模情况
- 图表23：2014-2023年中国碳酸钙行业销售平衡情况

图表24：国内主要碳酸钙生产企业名单一览表

图表25：2018-2023年中国碳酸钙行业细分区域分布格局

图表26：2015-2023年我国碳酸钙细分市场需求量统计图

图表27：2015-2023年我国碳酸钙细分产品规模及增速

图表28：2024-2030年我国碳酸钙细分产品规模及增速

图表29：2014-2023年中国碳酸钙行业市场均价走势

图表30：碳酸钙产品市场价格影响因素分析

图表31：2023-2030年碳酸钙产品/服务价格变化趋势

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/980742.html>