

# 2024-2030年中国铝行业市场全景调研及战略咨询 研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国铝行业市场全景调研及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/980746.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国铝行业市场全景调研及战略咨询研究报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析铝行业未来的市场走向，挖掘铝行业的发展潜力，预测铝行业的发展前景，助力铝业的高质量发展。

本《报告》从2022年全国铝行业发展环境、全球发展态势、行业规模、竞争格局、重点企业等角度进行入手，系统、客观的对我国铝行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国铝行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国铝行业发展状况的著作，对于全面了解中国铝行业的发展状况、开展与铝行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事铝行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

铝一种金属元素，质地坚韧而轻，有延展性，容易导电。铝是仅次于钢铁的第二大金属材料。由于其优良的结构及功能方面的特性，同时结合铝及其合金材料性能的改善和提高，其应用范围不断扩大。铝的产业链主要由铝土矿开采、氧化铝提炼、原铝生产和铝材加工四个环节组成。铝加工分为变形加工和铸造加工两种形式，其中变形加工分为挤压和压延两种方式，通过挤压工艺制成的产品叫做挤压型材，主要包括建筑型材和工业型材，通过压延工艺制成的产品主要包括各种铝板、带、箔材。铸造加工是指通过压铸的方式将原铝加工成各种精密铝合金压铸件和精密钣金，主要集中在通讯设备结构件和汽车零部件两大消费领域。

我国铝整体供给情况而言，随着国内整体下游交通运输和电力等行业铝需求持续走高，我国铝产量持续走高，数据显示，2022年我国原铝（电解铝）产量4021.4万吨，较2021年增长4.44%，2022年我国氧化铝产量8186.2万吨，较2021年增长5.66%，2022年我国铝材产量6221.6万吨，较2021年增长1.91%，省份分布来看，氧化铝整体集中度较高，主要受氧化铝直接上游为铝土矿，企业为减少运输成本，主要集中在铝土矿储量较高的省市，如山西、广西、河南、贵州等，而铝材下游应用广泛，整体省份产量格局较为分散。

全球电解铝企业集中度较高，数据显示，2022年全球前十五大电解铝生产企业产量为4598万吨，占全球总产量的67%。其中中国企业占据了七个席位，包括中铝、宏桥、信发、国电投、东方希望、酒钢和神火，产量共计2583万吨，占全球总量的37%。剩余八家海外企业分别是俄铝（UC RUSAL），力拓（Rio Tinto），阿联酋环球铝业（EGA），美铝（Alcoa），海德鲁（Hydro），韦丹塔（Vedanta），巴林铝业（Alba）和印度铝工业有限公司（Hindalco），产量共计1884万吨，占全球总量的27%。

目前中国铝土矿资源日益枯竭，而面对日益增长的氧化铝需求，中国需要加大进口相关资源，对外依存度超过60%。因此，能够获得稳定的且具有成本优势的铝土矿资源，是整个铝产

业链可持续发展的前提和基础。近年来中国进口的铝土矿中以几内亚低硅矿为主要来源，使用进口铝土矿特别是几内亚低硅矿，是中国铝行业的重要发展趋势。

目前，珠三角铝建筑型材板块、中原地区民用铝板带加工板块、环渤海民用铝材加工板块、长三角铝箔加工及再生铝板块、西南军民两用铝加工板块、西北铝加工板块已基本成形。引导六大铝产业板块协同发展，进一步增强我国铝产业国际竞争力。

《2024-2030年中国铝行业市场全景调研及战略咨询研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是铝领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一部分 行业发展现状

### 第一章 铝行业发展概述

#### 第一节 铝的概念

##### 一、铝的定义

##### 二、铝的特点

#### 第二节 铝的主要用途

#### 第三节 铝行业发展周期分析

## 第二章 全球铝行业发展分析

### 第一节 世界铝行业发展分析

#### 第二节 2019-2023年主要地区铝行业发展分析

##### 一、2019-2023年北美铝行业分析

##### 二、2019-2023年波斯湾铝行业分析

##### 三、2019-2023年西欧铝行业分析

## 第三章 我国铝行业发展分析

### 第一节 我国铝市场分析

#### 一、2022年铝市场分析

#### 二、2023年铝市场分析

#### 三、2023年中国铝行业合格企业

### 第二节 铝市场供需与价格分析

#### 一、铝矿资源储量及分布

- (一) 铝土矿资源的储量
- (二) 铝矿资源分布特征
- (三) 铝矿资源勘探空间
- 二、氧化铝市场供求情况分析
  - (一) 氧化铝产量增长分析
  - (二) 氧化铝消费需求分析
  - (三) 氧化铝工业发展方向
- 三、电解铝市场供求情况分析
  - (一) 电解铝行业发展现状
  - (二) 电解铝行业发展特点
  - (三) 电解铝产能规模分析
  - (四) 电解铝产量增长分析
  - (五) 电解铝消费量分析
- 四、铝型材市场供求情况分析
  - (一) 铝型材产能规模分析
  - (二) 铝型材产量状况分析
  - (三) 铝型材应用需求领域
  - (四) 铝型材消费总量分析
- 五、铝市场价格走势分析
  - (一) 铝市场价格走势分析
  - (二) 铝价格影响因素分析

#### 第四章 2019-2023年中国铝压延加工所属行业数据监测分析

##### 第一节 2019-2023年中国铝压延加工所属行业发展分析

- 一、2022年中国铝压延加工行业发展概况
- 二、2023年中国铝压延加工行业发展概况

##### 第二节 2019-2023年中国铝压延加工所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、资产规模增长分析
- 三、销售规模增长分析
- 四、利润规模增长分析

##### 第三节 2019-2023年中国铝压延加工所属行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、主要费用统计

##### 第四节 2019-2023年中国铝压延加工所属行业运营效益分析

- 一、偿债能力分析
- 二、盈利能力分析
- 三、运营能力分析

## 第二部分 行业运行现状

### 第五章 我国铝产品所属行业进出口分析

#### 第一节 2023年中国铝产品所属行业进出口分析

#### 第二节 2019-2023年中国铝粉及片状粉末进出口分析

##### 一、2019-2023年中国铝粉及片状粉末进口分析

- (一) 铝粉及片状粉末进口数量情况
- (二) 铝粉及片状粉末进口金额情况
- (三) 铝粉及片状粉末进口来源分析
- (四) 铝粉及片状粉末进口均价分析

##### 二、2019-2023年中国铝粉及片状粉末出口分析

- (一) 铝粉及片状粉末出口数量情况
- (二) 铝粉及片状粉末出口金额情况
- (三) 铝粉及片状粉末出口流向分析
- (四) 铝粉及片状粉末出口均价分析

### 第六章 铝产业发展地区比较

#### 第一节 华北地区

##### 一、竞争优势

##### 二、2019-2023年发展状况

- (一) 电解铝产量分析
- (二) 氧化铝产量分析
- (三) 铝合金产量分析
- (四) 铝材产量分析

##### 三、2024-2030年发展前景

#### 第二节 华东地区

##### 一、竞争优势

##### 二、2019-2023年发展状况

##### 三、华东地区铝行业情况

#### 第三节 华中地区

##### 一、竞争优势

##### 二、2019-2023年发展状况

### 三、发展规划

#### 第四节 华南地区

##### 一、竞争优势

##### 二、2019-2023年发展状况

##### 三、华南地区铝行业情况

#### 第五节 东北地区

##### 一、竞争优势

##### 二、2019-2023年发展状况

##### 三、东北地区铝行业情况

#### 第六节 西部地区

##### 一、竞争优势

##### 二、2019-2023年发展状况

##### 三、西部地区铝行业情况

### 第三部分 行业竞争现状

#### 第七章 铝行业竞争结构分析

##### 第一节 行业竞争结构分析

##### 一、行业内竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

##### 第二节 行业集中度分析

##### 一、氧化铝生产集中度

##### 二、电解铝生产集中度

##### 第三节 行业国际竞争力比较

##### 一、成本竞争力

##### 二、技术竞争力

##### 第四节 中国铝工业竞争力分析

##### 一、潜在资源优势

##### 二、潜在资源劣势

##### 三、竞争劣势

#### 第八章 铝企业发展战略分析

##### 第一节 建立战略联盟组织

一、实施纵向一体化的必要性

二、价差的存在

三、行业发展的不确定因素

四、实施纵向一体化的优势

第二节 实施成本领先战略

一、实施成本领先战略的原因

二、如何实施成本领先战略

第三节 技术领先战略

一、为什么要实施技术领先战略

二、如何实施技术领先战略

第九章 主要铝企业竞争分析

第一节 中国铝业股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

第二节 南山集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

第三节 辽宁忠旺集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

第四节 新疆众和股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

第五节 江苏常铝铝业股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

第六节 云南铝业股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

第七节 信发集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

第八节 丛林集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

第九节 肇庆亚洲铝厂有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

第十节 滨州市政通新型铝材有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

第十章 铝行业发展趋势分析

第一节 国际铝业发展趋势

第二节 中国铝业趋势分析

一、铝行业发展趋势分析

二、铝行业规模增长趋势

三、铝行业消费结构趋势

四、铝行业技术革新趋势

## 五、铝行业市场结构趋势

## 六、铝产品价格走势分析

### 第四部分 行业发展前景

#### 第十一章 2024-2030年中国铝行业发展预测

##### 第一节 2024-2030年中国铝行业产量预测

###### 一、2024-2030年氧化铝产量预测

###### 二、2024-2030年电解铝产量预测

###### 三、2024-2030年铝型材产量预测

##### 第二节 2024-2030年中国铝行业消费量预测

###### 一、2024-2030年氧化铝消费量预测

###### 二、2024-2030年电解铝消费量预测

###### 三、2024-2030年铝型材消费量预测

#### 第十二章 我国铝行业投资情况分析

##### 第一节 2019-2023年有色金属投资分析

##### 第二节 我国铝行业准入条件

###### 一、新建铝土矿开采项目

###### 二、新建氧化铝项目

###### 三、新增生产能力的电解铝项目

###### 四、新建再生铝项目

##### 第三节 2023年中国铝行业发展动态

#### 第十三章 铝行业投资环境分析

##### 第一节 经济发展环境分析

###### 一、中国GDP增长情况分析

###### 二、工业经济发展形势分析

###### 三、社会固定资产投资分析

###### 四、全社会消费品零售总额

###### 五、城乡居民收入增长分析

###### 六、居民消费价格变化分析

###### 七、对外贸易发展形势分析

##### 第二节 政策法规环境分析

###### 一、行业监管体制分析

###### 二、铝行业规范条件

三、铝产业相关政策

四、铝行业准入政策分析

五、进出口政策影响分析

第三节 社会发展环境分析

一、人口环境分析

二、中国城镇化率

第四节 有色金属行业“十四五”规划

一、有色金属工业发展目标分析

二、有色金属精深加工产品方向

三、有色金属科技开发重点领域

第十四章 铝行业投资机会与风险

第一节 铝行业投资机会

一、总体投资机会

二、区域投资机会

三、铝产品投资机会

四、产业链投资机会

第二节 铝行业投资风险

一、产业政策分析

二、原材料的风险

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第五部分 行业发展战略

第十五章 铝行业投资战略研究

第一节 铝行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 我国铝业的品牌战略

一、品牌定位战略的概述

二、品牌定位必要性分析

### 三、品牌定位应注意问题

### 四、品牌定位的战略策略

#### 第三节 铝行业投资战略研究

##### 一、2024-2030年有色金属行业投资战略

##### 二、2024-2030年我国铝行业投资战略

#### 图表目录：部分

图表 1 铝业生命周期各阶段特点

图表 2 2019-2023年北美原铝产量情况统计

图表 3 2019-2023年波斯湾原铝产量情况统计

图表 4 2019-2023年西欧原铝产量情况统计

图表 5 2023年中国铝行业合格企业名单

图表 6 2019-2023年中国铝土矿查明资源储量统计

图表 7 2019-2023年中国氧化铝产量情况统计

图表 8 2019-2023年中国氧化铝消费量增长趋势图

图表 9 2019-2023年中国电解铝产量情况统计

图表 10 2019-2023年中国电解铝消费量情况统计

图表 11 2019-2023年中国铝型材产能统计

图表 12 2019-2023年中国铝型材产量统计

图表 13 2019-2023年中国铝型材消费量增长趋势图

图表 14 2023年伦铝和沪铝价格走势

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/980746.html>