

2022-2028年中国出境旅游行业市场发展现状及投资策略研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国出境旅游行业市场发展现状及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1110750.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国出境旅游行业市场发展现状及投资策略研究报告》共十六章。首先介绍了出境旅游行业市场发展环境、出境旅游整体运行态势等，接着分析了出境旅游行业市场运行的现状，然后介绍了出境旅游市场竞争格局。随后，报告对出境旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了出境旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对出境旅游产业有个系统的了解或者想投资出境旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 出境旅游产品定义及行业概述

第一节 出境旅游产品定义

- 一、出境旅游产品定义及分类
 - 二、出境旅游产品应用范围分析
- #### 第二节 出境旅游行业发展历程

第二章 出境旅游行业国际市场发展概述

第一节 2017-2021年全球出境旅游市场发展分析

- 一、全球经济发展现状
- 二、2017-2021年全球出境旅游市场发展概述

第二节 全球出境旅游市场相关政策或措施

第三节 2022-2028年全球出境旅游市场发展前景分析

第三章 中国出境旅游市场环境分析

第一节 2017-2021年中国出境旅游市场简述

- 一、中国经济环境发展分析
- 二、2017-2021年中国出境旅游市场发展情况
 - 1、中国出境旅游市场生命周期分析
 - 2、中国出境旅游市场成熟度情况

第二节 出境旅游行业或所属大行业发展地位及在国民经济中的地位分析

第三节 国内出境旅游市场发展政策或措施

第四章 2017-2021年中国旅游所属行业运行数据分析

第一节 2017-2021年中国旅游行业总体运行情况

一、旅游企业数量及分布

二、旅游行业从业人员统计

第二节 2017-2021年中国旅行社行业竞争格局

第三节 2017-2021年中国旅行社所属行业营业收入分析

第四节 2017-2021年中国旅行社所属行业成本费用结构分析

第五节 2017-2021年中国旅行社所属行业经营成本情况分析

第六节 2017-2021年中国旅行社所属行业管理费用情况分析

第七节 2017-2021年中国旅行社所属行业运行数据

第五章 全球旅游市场分析

第一节 2017-2021年全球旅游市场分析

一、全球旅游总人次

二、全球旅游总收入

三、全球入境旅游人次

第二节 全球出境旅游市场结构

一、游客区域分布

二、全球旅游收入分布

第三节 2020年全球旅游业发展预测

第六章 全球重点需求区域市场分析

第一节 欧洲旅游市场分析

第二节 亚太旅游市场分析

第三节 美洲旅游市场分析

第四节 非洲和中东旅游市场分析

第五节 新兴经济体旅游市场分析

第六节 重点国家类型分析

第七章 中国出境游市场分析

第一节 中国出境游发展历程分析

第二节 2017-2021年中国出境旅游市场分析

一、出境旅游人数

二、出境旅游花费

三、出境消费客单价

四、出境游渗透率

第三节 中国出境旅游消费分析

一、出境游目的地

二、出境游城市消费力

三、出境游移动消费

四、出境游花费项目分析

五、出境游客消费行为

第三节 中国出境游消费人群分析

一、中国家庭阶级分布

二、出境游消费群体构成

第八章 中国出境旅游市场前景分析

第一节 2017-2021年中国出境游市场空间分析

一、公民护照持有率

二、人口生育高峰期

三、城市中产阶级消费

四、城市化率

第二节 中国出境游发展趋势

第三节 疫情影响下中国出境游现状分析

第九章 2017-2021年中国境外旅游保险市场的发展

第一节 境外保险产品分析

第二节 中国出境保险市场规模情况分析

一、市场规模

二、境外旅游保险投保率

第三节 中国境外旅游保险发展前景

第十章 2017-2021年中国出境旅游行业区域发展分析

第一节 中国出境旅游行业区域发展现状分析

第二节 2017-2021年华北地区出境旅游市场分析

第三节 2017-2021年东北地区出境旅游市场分析

第四节 2017-2021年华东地区出境旅游市场分析

第五节 2017-2021年华南地区出境旅游市场分析

第六节 2017-2021年华中地区出境旅游市场分析

第七节 2017-2021年西部地区出境旅游市场分析

第十一章 2021年中国出境旅游行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、相关产业

第四节 2017-2021年出境旅游行业竞争格局分析

- 一、2017-2021年国外出境旅游市场竞争分析
- 二、2017-2021年我国出境旅游市场竞争分析
- 三、2017-2021年国内主要出境旅游企业品牌分析

第十二章 2017-2021年中国出境旅游行业上下游主要行业发展现状分析

第一节 出境旅游产业链分析

- 一、产业链模型介绍
- 二、出境旅游产业链模型分析

第二节 出境旅游上游行业分析

- 一、上游行业概述
- 二、上游行业发展现状

第三节 出境旅游下游行业分析

- 一、下游行业概述
- 二、下游行业发展现状

第四节 上下游行业对出境旅游行业的影响分析

第十三章 中国出境旅游行业重点企业分析

第一节 中青旅控股股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、重点产品及市场反映分析

三、主要销售渠道分析

四、企业主要财务数据分析

五、企业最新发展动向

第二节 众信旅游集团股份有限公司

一、企业简介

二、重点产品及市场反映分析

三、主要销售渠道分析

四、企业主要财务数据分析

五、企业最新发展动向

第三节 上海锦江国际酒店股份有限公司

一、企业简介

二、重点产品及市场反映分析

三、主要销售渠道分析

四、企业主要财务数据分析

五、企业最新发展动向

第四节 腾邦国际商业服务集团股份有限公司

一、企业简介

二、重点产品及市场反映分析

三、主要销售渠道分析

四、企业主要财务数据分析

五、企业最新发展动向

第五节 凯撒同盛发展股份有限公司

一、企业简介

二、重点产品及市场反映分析

三、主要销售渠道分析

四、企业主要财务数据分析

五、企业最新发展动向

第六节 中国国旅股份有限公司

一、企业简介

二、重点产品及市场反映分析

三、主要销售渠道分析

四、企业主要财务数据分析

五、企业最新发展动向

第七节 中国康辉旅行社集团有限责任公司

一、企业简介

二、重点产品及市场反映分析

三、主要销售渠道分析

四、企业主要财务数据分析

五、企业最新发展动向

第八节 广州广之旅国际旅行社股份有限公司

一、企业简介

二、重点产品及市场反映分析

三、主要销售渠道分析

四、企业主要财务数据分析

五、企业最新发展动向

第九节 浙江新世界国际旅游股份有限公司

一、企业简介

二、重点产品及市场反映分析

三、主要销售渠道分析

四、企业主要财务数据分析

五、企业最新发展动向

第十节 广东省中国旅行社股份有限公司

一、企业简介

二、重点产品及市场反映分析

三、主要销售渠道分析

四、企业主要财务数据分析

五、企业最新发展动向

第十四章 2022-2028年出境旅游行业投资前景分析

第一节 出境旅游行业投资情况分析

一、总体投资结构

二、投资规模情况

三、分地区投资分析

第二节 出境旅游行业发展前景分析

一、全球化形势下出境旅游市场的发展前景

二、出境旅游市场面临的发展商机

第三节 中国出境旅游市场发展趋势预测

第十五章 中国出境旅游行业投资机会与风险分析

第一节 影响出境旅游行业发展的主要因素

一、2022-2028年影响出境旅游行业运行的有利因素分析

二、2022-2028年影响出境旅游行业运行的不利因素分析

三、2022-2028年我国出境旅游行业发展面临的挑战分析

四、2022-2028年我国出境旅游行业发展面临的机遇分析

第二节 出境旅游行业投资机会分析

一、投资项目分析

二、可行投资的模式

三、出境旅游行业投资新方向

第三节 出境旅游行业投资风险及控制策略分析

一、2022-2028年出境旅游行业宏观经济风险及控制策略

二、2022-2028年出境旅游行业政策风险及控制策略

三、2022-2028年出境旅游行业经营风险及控制策略

四、2022-2028年出境旅游行业同行业竞争及控制策略

五、2022-2028年出境旅游其他风险及控制策略

第十六章 投资建议

一、产品投资方向建议

二、项目投资建议（ZY KT）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1110750.html>