

2025-2031年中国全地形车行业市场发展潜力及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国全地形车行业市场发展潜力及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/980778.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询专家团队倾力打造的《2025-2031年中国全地形车行业市场发展潜力及投资前景分析报告》（以下简称《报告》）正式揭晓，自2019年出版以来，已连续畅销6年，成功成为企业了解和开拓市场，制定战略方向的得力参考资料。报告从国家经济与产业发展的宏观战略视角出发，深入剖析了全地形车行业未来的市场动向，精准挖掘了行业的发展潜力，并对全地形车行业的未来前景进行研判。

本报告分为发展概述、运行环境、产业现状、贸易态势、区域运行、竞争格局、重点厂商、发展战略、产业趋势等主要篇章，共计10章。涉及全地形车产量、市场规模、销量、价格等核心数据。

报告中所有数据，均来自官方机构、行业协会等公开资料以及深入调研获取所得，并且数据经过详细核实和多方求证，以期为行业提供精准、可靠和有效价值信息！

根据《GBT24936-2010 全地形车术语》，全地形车（英文名“All Terrain Vehicle”）是一种被设计用于非高速公路行驶的、具有4个或以上低压轮胎且可用在非道路上行驶的轻型车辆。根据动力来源分类，全地形车可分为内燃机式全地形车、电动全地形车；根据车辆结构分类，全地形车可分为四轮全地形车（ATV）、多功能全地形车（UTV）；全地形车根据排量大小可以分为大中小型三类全地形车，大致来说，小排量是指300cc及以下，大排量为500cc及以上，中排量为250cc-500cc的产品。

受道路条件、路权管制等限制，当前国内全地形车市场仍处于萌芽阶段，整体需求较为小众，目前，国内全地形车以出口为主，2023年我国全地形车出口量达76.83万辆，同比增长91.42%；出口金额达13.53亿美元，同比增长36.54%。从出口目的地来看，我国全地形车主要出口至美国、墨西哥、俄罗斯、荷兰、德国等地，2023年上述五个地区全地形车出口量占全国出口总量的51.6%，其中，美国占比最大，高达26.1%，其次为墨西哥和俄罗斯，分别占11.8%和7.1%。

从产品结构来看，受经济环境、供应链、消费场景和消费者喜好等多重因素影响，全地形车市场由“速度型”向“质量型”转变，呈现出整体市场销量平稳、UZ占比提升的结构性升级趋势，根据UBS市场调研数据，2023年全球全地形车行业销售量95.5万台，其中ATV产品占比略有下降，由2022年的37.57%下降为35.08%，而UZ系列产品占比则有所提升，由2022年的62.43%提升至64.92%，在未来市场中仍有进一步的增长空间。

全地形车行业上游主要包括钢材、有色金属、橡胶、塑料、发动机、悬挂系统、制动系统、车架等原材料及零部件供应环节，全地形车作为一种集实用、娱乐与运动功能于一体的非公路户外休闲车辆，以其出色的越野性能和多功能性，在沙滩、草地、山路等多种复杂路况下展现出卓越的适应性，广泛应用于场地赛事、户外作业、休闲娱乐、代步出行以及消防巡逻等多个领域。

根据中国汽车工业协会摩托车分会的产销数据显示，出口规模高度集中在头部企业，春风动力、涛涛车业、重庆润通、林海动力是出口金额排名前四厂家，2023年全地形车前四大厂商出口数量占全国出口总量的87.61%，出口额占全国出口总额的91.53%，其中春风动力全地形车出口额占全国总出口额的70.79%，继续蝉联行业龙头。

春风动力全地形车系列产品坚持以自主品牌“CFMOTO”销售，品质及性价比优势突出，在国外市场已获得消费者广泛认可。目前公司产品主要外销地区为北美、欧洲等，2014年至2023年公司全地形车出口额分别占国内同类产品出口额的73.33%、67.76%、65.70%、68.96%、72.68%、74.38%、64.55%、72.62%、74.28%、70.79%，连续多年出口金额排名第一，行业龙头地位稳固。目前，春风动力在美国与北极星、庞巴迪、本田等一线品牌比肩，市场占有率呈现逐年提升态势；在欧洲市场，春风动力全地形车市占率排名第一。

作为一个见证了中国全地形车十余年发展的专业机构，智研咨询希望能够与所有致力于与全地形车行业企业携手共进，提供更多有效信息、专业咨询与个性化定制的行业解决方案，为行业的发展尽绵薄之力。

报告目录：

第一章 全地形车行业发展回顾

1.1 全地形车行业定义

1.2 中国全地形车行业发展回顾

1.3 世界全地形车行业发展回顾

第二章 中国全地形车行业经济政策技术环境分析

2.1 中国全地形车行业经济环境分析

2.1.1 GDP

2.1.2 工业形态

2.1.3 固定资产投资增长情况

2.1.4 进出口变化情况

2.1.5 存贷款利率调整

2.2 全地形车行业发展战略建议解读

2.2.1 坚持创新驱动战略，逐步积累关键技术

2.2.2 运用混合型战略，大力开发新产品

2.2.3 运用专利申请战略，保护自主专利技术

2.2.4 重视人才战略，扩大产学研合作

2.2.5 促进区域协调发展，国际化战略的必由之路

2.3 中国全地形车行业政策环境分析

2.3.1 中国全地形车行业相关国家政策分析

1、监管部门及监管体制

(1) 行业主管部门

(2) 其他行业管理机构

2、主要行业法律法规

2.3.2 中国全地形车行业相关国家标准分析

2.4 中国全地形车行业技术环境分析

2.4.1 国际全地形车行业技术发展分析

2.4.2 国内全地形车行业技术现状分析

第三章 中国全地形车行业发展状况分析与预测

3.1 2020-2024年中国全地形车所属行业产销情况分析

3.1.1 2020-2024年中国全地形车行业生产情况分析

3.1.2 2020-2024年中国全地形车行业重点省市生产情况分析

3.1.3 2020-2024年中国全地形车行业生产情况集中度分析

3.2 2025-2031年中国全地形车所属行业产销情况预测

3.2.1 2025-2031年中国全地形车所属行业生产情况预测

3.2.2 2025-2031年中国全地形车所属行业需求情况预测

3.3 2020-2024年中国全地形车所属行业财务能力分析

3.3.1 全地形车所属行业盈利能力分析

3.3.2 全地形车所属行业偿债能力分析

3.3.3 全地形车所属行业营运能力分析

3.3.4 全地形车所属行业发展能力分析

第四章 2020-2024年中国全地形车行业区域市场运行状况分析

4.1 2020-2024年全地形车行业区域结构分析

4.2 2020-2024年华东地区全地形车行业市场运行状况分析

4.3 2020-2024年华南地区全地形车行业市场运行状况分析

4.4 2020-2024年华北地区全地形车行业市场运行状况分析

4.5 2020-2024年华中地区全地形车行业市场运行状况分析

4.6 2020-2024年东北地区全地形车行业市场运行状况分析

4.7 2020-2024年西南地区全地形车行业市场运行状况分析

4.8 2020-2024年西北地区全地形车行业市场运行状况分析

第五章 2025-2031年中国全地形车所属行业进出口现状及预测

5.1 2020-2024年中国全地形车所属行业进出口现状分析

5.1.1 2020-2024年中国全地形车所属行业进口现状分析

5.1.2 2020-2024年中国全地形车所属行业出口现状分析

5.2 2025-2031年中国全地形车所属行业进出口预测

5.2.1 2025-2031年中国全地形车所属行业进口预测

5.2.2 2025-2031年中国全地形车所属行业出口预测

5.3 中国全地形车行业进出口风险分析

第六章 2020-2024年中国全地形车行业市场价格分析及预料

6.1 2020-2024年中国全地形车行业市场价格走势分析

6.2 2025-2031年中国全地形车行业市场价格变化趋势预测

第七章 2020-2024年中国全地形车相关行业发展现状

7.1 中国全地形车相关上游行业发展分析

7.2 中国全地形车相关下游行业发展分析

第八章 中国全地形车行业重点企业分析

8.1 浙江春风动力股份有限公司

8.1.1 企业简介

8.1.2 企业主营业务

8.1.3 企业财务及经营状况分析

8.1.4 未来发展趋势

8.2 重庆环松工业（集团）有限公司

8.2.1 企业简介

8.2.2 企业主营业务

8.2.3 企业财务及经营状况分析

8.2.4 未来发展趋势

8.3 重庆航天巴山摩托车制造有限公司

8.3.1 企业简介

8.3.2 企业主营业务

8.3.3 企业财务及经营状况分析

8.3.4 未来发展趋势

8.4 江苏林海动力机械集团有限公司

8.4.1 企业简介

8.4.2 企业主营业务

8.4.3 企业财务及经营状况分析

8.4.4 未来发展趋势

8.5 山东奥德斯进出口有限公司

8.5.1 企业简介

8.5.2 企业主营业务

8.5.3 企业财务及经营状况分析

8.5.4 未来发展趋势

8.6 北极星

8.6.1 企业简介

8.6.2 企业主营业务

8.6.3 企业财务及经营状况分析

8.7 久保田

8.7.1 企业简介

8.7.2 企业主营业务

8.7.3 企业财务及经营状况分析

第九章 中国全地形车行业营销调查分析

9.1 中国全地形车行业营销模式调查

9.1.1 直销

9.1.2 代理经销

9.1.3 国际贸易

9.1.4 网络模式

9.2 中国全地形车行业销售终端竞争调查

9.2.1 广告宣传

9.2.2 促销活动

9.2.3 价格竞争

9.3 中国全地形车行业不同客户购买相关的态度及影响分析

9.3.1 价格影响程度分析

9.3.2 购买方便影响分析

9.3.3 广告影响程度分析

9.3.4 包装影响程度分析

第十章 2025-2031年中国全地形车行业投资风险及前景预测

10.1 2025-2031年中国全地形车行业投资风险分析

- 10.1.1 现有企业间的竞争
- 10.1.2 潜在进入者分析
- 10.1.3 替代品威胁分析
- 10.1.4 供应商议价能力
- 10.1.5 客户议价能力
- 10.2 2025-2031年中国全地形车行业市场前景预测
- 10.2.1 2025-2031年中国全地形车行业产能产量预测
- 10.2.2 2025-2031年中国全地形车行业需求量预测
- 10.3 研究结论及建议

图表目录：

- 图表1：全地形车分类
 - 图表2：2020-2024年全球全地形车销量
 - 图表3：2020-2024年全球全地形车细分销量统计
 - 图表4：主要行业法律法规
 - 图表5：2020-2024年我国全地形车产量走势图
 - 图表6：2020-2024年我国全地形车产量分省市统计
 - 图表7：2020-2024年我国全地形车行业部分参与者名单统计
 - 图表8：2020-2024年我国全地形车产量集中度统计图
 - 图表9：2020-2024年中国全地形车行业供需平衡情况
 - 图表10：2024年我国全地形车出口分类型占比——按数量
 - 图表11：2020-2024年中国全地形车行业市场需求
 - 图表12：2020-2024年中国全地形车行业出口及占比销售比重情况
 - 图表13：2020-2024年中国全地形车细分产品需求量走势
 - 图表14：2020-2024年中国全地形车细分产品市场规模走势
 - 图表15：2020-2024年中国全地形车行业市场价格走势
 - 图表16：2020-2024年中国全地形车细分产品行业市场价格走势
 - 图表17：2025-2031年中国全地形车产量走势预测
 - 图表18：2025-2031年中国全地形车需求量走势预测
 - 图表19：2025-2031年中国全地形车行业市场价格变化趋势预测
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/980778.html>