

# 2024-2030年中国医疗人工智能行业投资策略探讨 及市场规模预测报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国医疗人工智能行业投资策略探讨及市场规模预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/980781.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询专家团队倾力打造的《2024-2030年中国医疗人工智能行业投资策略探讨及市场规模预测报告》（以下简称《报告》）正式揭晓，自2019年出版以来，已连续畅销7年，成功成为企业了解和开拓市场，制定战略方向的得力参考资料。报告从国家经济与产业发展的宏观战略视角出发，深入剖析了医疗人工智能行业未来的市场动向，精准挖掘了行业的发展潜力，并对医疗人工智能行业的未来前景进行研判。

本报告分为行业概述、国际市场、国内发展环境、国内市场、医疗机器人市场、细分市场、行业上游、重点案例、发展趋势等主要篇章，共计13章。涉及医疗人工智能厂家、市场规模等核心数据。

报告中所有数据，均来自官方机构、行业协会等公开资料以及深入调研获取所得，并且数据经过详细核实和多方求证，以期为行业提供精准、可靠和有效价值信息！

医疗人工智能是指利用人工智能技术为医疗健康领域提供的各种智能化服务。医疗人工智能的功能包括医疗影像分析、医疗辅助诊断、医疗辅助治疗、医疗辅助决策、医疗知识图谱、医疗自然语言处理等。随着我国医疗健康领域进入医疗数字化和数字医疗阶段，逐渐形成从远程医疗到互联网医疗，再到如今快速发展的人工智能医疗的变革过程。人工智能技术正在加速改变医疗行业面貌。据统计，2023年，我国医疗人工智能市场规模已增长至936.6亿元。

医疗人工智能产业上游主要为技术供应商和设备制造商，技术供应商提供人工智能、大数据、云计算和物联网等关键技术，设备制造商则提供医疗设备、智能硬件等硬件设备。产业链中游为智能医疗服务商和系统集成商，为下游提供医学影像、虚拟助手、药物研发、健康管理、疾病风险预测、病历/文献分析等智能医疗服务。产业链下游为医疗机构和患者，智慧医疗解决方案最终应用于医疗机构，如医院、诊所和养老机构等，为患者提供智能化、高效的医疗服务。

我国医疗人工智能行业内参与者众多。根据企查查数据显示，国内医疗人工智能产业链企业主要分布在广东省，其次是在北京、山东、江苏、浙江、福建等地区；其余地方，如青海、宁夏、新疆等省份虽然有企业分布，但是数量偏少，且大部分企业资产规模偏低。

作为一个见证了中国医疗人工智能十余年发展的专业机构，智研咨询希望能够与所有致力于与医疗人工智能行业企业携手共进，提供更多有效信息、专业咨询与个性化定制的行业解决方案，为行业的发展尽绵薄之力。

## 报告目录：

### 第一章 医疗人工智能行业相关概述

#### 1.1 医疗人工智能基本介绍

##### 1.1.1 医疗人工智能的诞生

##### 1.1.2 医疗人工智能发展阶段

##### 1.1.3 医疗人工智能的构成要素

#### 1.2 医疗人工智能的价值分析

##### 1.2.1 缓解漏诊误诊问题

##### 1.2.2 弥补资源供需缺口

##### 1.2.3 提供健康顾问服务

##### 1.2.4 提升制药效率

##### 1.2.5 提升外科手术精准度

#### 1.3 医疗人工智能产业链分析

### 第二章 2019-2023年国际医疗人工智能行业发展分析及经验借鉴

#### 2.1 全球医疗人工智能行业发展状况

##### 2.1.1 行业发展概况

##### 2.1.2 市场规模分析

##### 2.1.3 市场竞争格局

##### 2.1.4 企业布局分析

##### 2.1.5 资本融资状况

##### 2.1.6 行业发展趋势

#### 2.2 美国医疗人工智能行业分析

##### 2.2.1 行业现状分析

##### 2.2.2 细分领域分析

##### 2.2.3 企业布局状况

##### 2.2.4 行业发展机会

##### 2.2.5 行业发展趋势

#### 2.3 其它国家医疗人工智能行业进展

##### 2.3.1 日本

##### 2.3.2 德国

##### 2.3.3 英国

##### 2.3.4 印度

### 第三章 2019-2023年中国医疗人工智能行业发展环境分析

#### 3.1 经济环境

##### 3.1.1 宏观经济概况

##### 3.1.2 对外经济分析

##### 3.1.3 工业运行情况

##### 3.1.4 固定资产投资

##### 3.1.5 宏观经济展望

#### 3.2 政策环境

##### 3.2.1 国际政策分析

##### 3.2.2 国家级政策分析

##### 3.2.3 省级政策分析

##### 3.2.4 市级政策分析

#### 3.3 社会环境

##### 3.3.1 人口红利分析

##### 3.3.2 社会消费规模

##### 3.3.3 居民收入水平

##### 3.3.4 居民消费水平

##### 3.3.5 社会认知现状

##### 3.3.6 社会伦理分析

#### 3.4 产业背景

##### 3.4.1 医疗行业现状分析

##### 3.4.2 人工智能行业现状

### 第四章 2019-2023年中国医疗人工智能行业发展综合分析

#### 4.1 中国医疗人工智能行业现状分析

##### 4.1.1 行业发展条件

##### 4.1.2 市场规模现状

##### 4.1.3 产品线分布状况

##### 4.1.4 行业竞争格局

##### 4.1.5 商业模式分析

#### 4.2 中国医疗人工智能平台建设分析

##### 4.2.1 医疗人工智能平台建设综述

##### 4.2.2 独立医疗人工智能平台模式

##### 4.2.3 嵌入式医疗人工智能平台模式

#### 4.3 中国医疗人工智能行业区域市场分析

- 4.3.1 医疗人工智能区域分布
- 4.3.2 浙江医疗人工智能发展
- 4.3.3 北京医疗人工智能发展
- 4.4 中国医疗人工智能行业发展面临的挑战
  - 4.4.1 政策与监管方面
  - 4.4.2 技术和人才方面
  - 4.4.3 数据库建设方面
  - 4.4.4 商业模式与运营方面
  - 4.4.5 AI医疗器械审批方面
  - 4.4.6 法律与伦理方面
  - 4.4.7 AI医疗应用方面
- 4.5 中国医疗人工智能行业发展的对策建议
  - 4.5.1 弥补人才短板
  - 4.5.2 解决数据难题
  - 4.5.3 助力审批工作
  - 4.5.4 探索理论难点
  - 4.5.5 推动行业应用

## 第五章 2019-2023年中国医疗机器人行业发展潜力分析

- 5.1 医疗机器人行业基本介绍
  - 5.1.1 医疗机器人概念
  - 5.1.2 医疗机器人特点
  - 5.1.3 医疗机器人分类
- 5.2 2019-2023年中国医疗机器人行业综述
  - 5.2.1 行业发展历程
  - 5.2.2 行业发展地位
  - 5.2.3 行业发展规模
  - 5.2.4 重点应用领域
  - 5.2.5 市场发展瓶颈
- 5.3 医疗机器人关键技术发展分析
  - 5.3.1 优化设计技术
  - 5.3.2 系统集成技术
  - 5.3.3 远程手术技术
  - 5.3.4 手术导航技术
  - 5.3.5 软体机器人技术

- 5.3.6 辅助介入治疗技术
- 5.3.7 医疗与互联网大数据
- 5.4 中国医疗机器人行业发展趋势研判及策略建议
  - 5.4.1 产业技术加快迭代
  - 5.4.2 市场认可度、接受度提升
  - 5.4.3 市场环境持续优化
  - 5.4.4 增强医疗机器人高端产品供给能力
  - 5.4.5 推动医疗机器人应用场景拓展深化
  - 5.4.6 逐步完善医疗机器人法律规范及标准
  - 5.4.7 行业投资前景总结
- 5.5 中国医疗机器人行业发展前景展望
  - 5.5.1 产业发展潜力
  - 5.5.2 产品研发方向
  - 5.5.3 未来发展趋势

## 第六章 2019-2023年中国医疗人工智能行业其他细分领域发展潜力分析

- 6.1 AI医学影像
  - 6.1.1 医学影像行业痛点分析
  - 6.1.2 AI医学影像行业发展优势
  - 6.1.3 AI医学影像行业应用场景
  - 6.1.4 AI医学影像行业规模分析
  - 6.1.5 AI医学影像行业落地情况
  - 6.1.6 AI医学影像行业商业模式
- 6.2 AI辅助诊断
  - 6.2.1 医疗辅助诊断行业的痛点
  - 6.2.2 AI辅助诊断行业发展优势
  - 6.2.3 AI辅助诊断行业应用场景
  - 6.2.4 AI辅助诊断行业现状分析
  - 6.2.5 AI辅助诊断行业商业模式
- 6.3 AI药物研发
  - 6.3.1 药物研发领域存在的痛点
  - 6.3.2 AI药物研发行业发展优势
  - 6.3.3 AI在药物研发领域的应用场景
  - 6.3.4 AI药物研发行业现状分析
  - 6.3.5 AI药物研发行业商业模式

## 6.4 AI健康管理

### 6.4.1 健康管理行业痛点分析

### 6.4.2 AI健康管理行业发展优势

### 6.4.3 AI健康管理行业应用场景

### 6.4.4 AI健康管理行业现状分析

### 6.4.5 AI健康管理行业商业模式

## 6.5 AI疾病预测

### 6.5.1 基因检测行业存在的痛点

### 6.5.2 AI疾病预测行业发展优势

### 6.5.3 AI疾病预测行业应用场景

### 6.5.4 AI疾病预测行业现状分析

### 6.5.5 AI疾病预测行业商业模式

## 6.6 其它细分领域发展潜力分析

### 6.6.1 虚拟助手

### 6.6.2 病历/文献分析

### 6.6.3 医院管理

### 6.6.4 智能器械

## 第七章 2019-2023年中国医疗人工智能行业上游基础层分析

### 7.1 中国AI芯片行业发展分析

#### 7.1.1 AI芯片相关介绍

#### 7.1.2 AI芯片市场规模分析

#### 7.1.3 AI芯片区域分布特点

#### 7.1.4 AI芯片布局细分领域

#### 7.1.5 AI芯片重点应用领域

#### 7.1.6 AI芯片研发水平提升

#### 7.1.7 AI芯片发展趋势预测

### 7.2 中国云计算行业发展分析

#### 7.2.1 云计算产业发展规模

#### 7.2.2 云计算市场需求特点

#### 7.2.3 云计算服务商业模式

#### 7.2.4 云计算产业盈利模式

#### 7.2.5 应用于医疗数据挖掘

### 7.3 中国医疗大数据行业分析

#### 7.3.1 医疗大数据相关概述

- 7.3.2 医疗大数据市场发展现状
- 7.3.3 医疗大数据行业发展规模
- 7.3.4 医疗大数据市场需求分析
- 7.3.5 医疗大数据市场供应状况
- 7.3.6 医疗大数据市场项目申报
- 7.3.7 医疗大数据企业区域格局
- 7.3.8 医疗大数据行业发展方向

## 第八章 2019-2023年中国医疗人工智能行业中游技术层分析

- 8.1 医疗人工智能关键技术分析
  - 8.1.1 信息和数据处理技术
  - 8.1.2 机器学习技术
  - 8.1.3 人机交互技术
- 8.2 中国医疗人工智能科技发展状况
  - 8.2.1 承担科研课题状况
  - 8.2.2 科研资金投入现状
  - 8.2.3 科技论文产出状况
  - 8.2.4 专利产出现状分析
- 8.3 医疗人工智能技术的典型应用
  - 8.3.1 文本分析类应用
  - 8.3.2 多模态数据类应用
  - 8.3.3 临床图像类应用

## 第九章 2019-2023年中国医疗人工智能行业下游应用层分析

- 9.1 医疗人工智能在医院应用调研分析
  - 9.1.1 医院应用分布状况
  - 9.1.2 社区卫生服务机构情况分析
  - 9.1.3 科室应用分布状况
  - 9.1.4 医院对AI技术需求状况
  - 9.1.5 AI在医院落点难点分析
- 9.2 中国人工智能临床应用现状分析
  - 9.2.1 参与医院基本状况
  - 9.2.2 人工智能相关机构组织
  - 9.2.3 人工智能相关技术应用状况
  - 9.2.4 医院计划应用人工智能的方向及场景

- 9.2.5 医疗人工智能临床应用问题
- 9.3 中国皮肤科人工智能应用状况分析
  - 9.3.1 皮肤科人工智能调查分析
  - 9.3.2 皮肤科人工智能可研产出状况
  - 9.3.3 皮肤科人工智能学术组织状况
  - 9.3.4 皮肤科人工智能研究项目分析
  - 9.3.5 皮肤科人工智能产品研发状况
  - 9.3.6 皮肤科人工智能应用总结分析
- 9.4 中国医疗人工智能其他应用状况分析
  - 9.4.1 儿科人工智能应用潜力分析
  - 9.4.2 眼科人工智能应用潜力分析
  - 9.4.3 肿瘤科人工智能应用潜力分析

## 第十章 2019-2023年国际医疗人工智能行业企业布局状况

- 10.1 IBM
  - 10.1.1 企业发展概况
  - 10.1.2 企业经营状况
  - 10.1.3 企业医疗AI布局状况
- 10.2 谷歌
  - 10.2.1 企业发展概况
  - 10.2.2 企业经营状况
  - 10.2.3 企业AI战略优势
  - 10.2.4 企业医疗AI布局状况
- 10.3 美敦力
  - 10.3.1 企业发展概况
  - 10.3.2 企业经营状况
  - 10.3.3 企业医疗AI布局状况
- 10.4 强生
  - 10.4.1 企业发展概况
  - 10.4.2 企业经营状况
  - 10.4.3 企业医疗AI布局状况
- 10.5 西门子
  - 10.5.1 企业发展概况
  - 10.5.2 企业经营状况
  - 10.5.3 企业医疗AI布局状况

## 10.6 英伟达

### 10.6.1 企业发展概况

### 10.6.2 企业经营状况

### 10.6.3 企业医疗AI布局状况

## 第十一章 2019-2023年中国医疗人工智能行业重点企业案例分析

### 11.1 中国医疗人工智能企业发展状况总析

#### 11.1.1 基本状况分析

#### 11.1.2 成立时间分布

#### 11.1.3 企业布局状况

#### 11.1.4 企业投入状况

#### 11.1.5 产品研发状况

#### 11.1.6 企业发展难点

### 11.2 BAT在医疗人工智能领域布局状况

#### 11.2.1 BAT竞相布局医疗AI

#### 11.2.2 百度医疗AI布局状况

#### 11.2.3 阿里巴巴医疗AI布局状况

#### 11.2.4 腾讯医疗AI布局状况

### 11.3 推想医疗科技股份有限公司

#### 11.3.1 企业基本概况

#### 11.3.2 医疗AI布局状况

#### 11.3.3 医疗AI产品优势分析

#### 11.3.4 医疗AI产品特点分析

### 11.4 北京惠每云科技有限公司

#### 11.4.1 企业发展概况

#### 11.4.2 医疗AI研发亮点

#### 11.4.3 医疗AI临床应用及反馈

### 11.5 创业慧康科技股份有限公司

#### 11.5.1 企业发展概况

#### 11.5.2 医疗AI产品介绍

#### 11.5.3 医疗AI产品应用形态

#### 11.5.4 医疗AI产品技术优势

### 11.6 医惠科技有限公司

#### 11.6.1 企业发展概况

#### 11.6.2 企业经营状况分析

### 11.6.3 人工智能开放平台分析

### 11.6.4 医疗AI产品应用状况

### 11.6.5 医疗AI产品优势分析

### 11.6.6 企业商业模式分析

## 第十二章 2024-2030年中国医疗人工智能行业投融资状况分析

### 12.1 中国医疗人工智能行业融资现状分析

#### 12.1.1 融资规模现状

#### 12.1.2 融资轮次分布

#### 12.1.3 融资金额分布

#### 12.1.4 热点投资领域

### 12.2 中国医疗人工智能行业投资价值评估分析

#### 12.2.1 投资价值综合评估

#### 12.2.2 市场机会矩阵分析

#### 12.2.3 进入市场时机判断

### 12.3 中国医疗人工智能行业投资壁垒分析

#### 12.3.1 竞争壁垒

#### 12.3.2 政策壁垒

#### 12.3.3 技术壁垒

#### 12.3.4 资金壁垒

### 12.4 2024-2030年医疗人工智能行业投资建议综述

#### 12.4.1 行业投资建议

#### 12.4.2 行业风险提示

## 第十三章 2024-2030年中国医疗人工智能行业发展前景及趋势预测分析

### 13.1 中国医疗人工智能行业发展前景及趋势

#### 13.1.1 行业前景展望

#### 13.1.2 创新趋势预测

#### 13.1.3 产品发展趋势

#### 13.1.4 技术趋势分析

### 13.2 2024-2030年中国医疗人工智能行业发展预测分析

#### 13.2.1 2024-2030年中国医疗人工智能产业发展驱动因素分析

#### 13.2.2 2024-2030年中国医疗人工智能产业市场规模预测

图表目录：

图表1：医疗人工智能发展阶段

图表2：人工智能+院前管理：预测+干预

图表3：医疗人工智能产业链

图表4：2018-2023年全球医疗人工智能市场规模

图表5：2024-2030年全球医疗人工智能市场规模预测

图表6：2018-2023年美国医疗人工智能市场规模

图表7：2015-2024年H1年中国GDP发展运行情况

图表8：2015-2024年H1中国货物进出口总额情况

图表9：2023-2024年上半年中国规模以上工业增加值增速情况

图表10：2016-2024年H1中国固定资产投资（不含农户）投资情况

图表11：行业相关政策

图表12：部分省级行业相关政策

图表13：部分市级医疗AI行业相关政策

图表14：2018-2023年中国人口数量情况

图表15：2016-2023年中国人口年龄结构情况

图表16：2018-2023年中国城乡人口数量情况

图表17：2015-2024年H1中国社会消费品零售总额情况

图表18：2011-2024年H1中国居民人均可支配收入情况

图表19：2008-2024年H1中国城镇及农村居民收入及消费支出情况

图表20：2024年H1居民人均消费支出构成占比

图表21：2024年H1居民人均消费支出情况 单位：元

图表22：2022-2024年中国居民消费价格指数（CPI，上年同月=100）

图表23：2019-2023年中国医疗卫生事业发展情况

图表24：医疗服务各参与方推动医疗服务体系演进

图表25：医疗行业新技术发展趋势

图表26：AI在以人为本的的医疗体系中的价值

图表27：2018-2023年中国医疗人工智能行业市场规模情况

图表28：2018-2023年中国医疗人工智能行业细分市场规模情况

图表29：医疗人工智能行业全景发展格局

图表30：中国医疗人工智能企业排行榜TOP50

图表31：Watson商业模式

图表32：CDSS产品参与主体

图表33：人工智能平台架构

图表34：（智慧医疗企业）区域分布

图表35：（智慧医疗企业）图谱

图表36：中国医疗器械分类管理模式

图表37：医疗机器人分类

图表38：医疗机器人行业的发展历程

图表39：医疗机器人产业链

图表40：2019-2023年我国医疗机器人市场规模走势图

图表41：2019-2023年我国手术机器人采购台数变化情况

图表42：2019-2023年我国手术机器人采购市场规模

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/980781.html>