

2021-2027年中国保险中介产业发展态势及竞争格局预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国保险中介产业发展态势及竞争格局预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202011/910787.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

保险中介（英文名：Insurance intermediary）是指介于保险经营机构之间或保险经营机构与投保人之间，专门从事保险业务咨询与销售、风险管理与安排、价值衡量与评估、损失鉴定与理算等中介服务活动，并从中依法获取佣金或手续费的单位或个人。

保险中介人的主体形式多样，主要包括保险代理人、保险经纪人和保险公估人等。此外，其他一些专业领域的单位或个人也可以从事某些特定的保险中介服务，如保险精算师事务所、事故分析机构和律师等。

智研咨询发布的《2021-2027年中国保险中介产业发展态势及竞争格局预测报告》共十四章。首先介绍了保险中介行业市场发展环境、保险中介整体运行态势等，接着分析了保险中介行业市场运行的现状，然后介绍了保险中介市场竞争格局。随后，报告对保险中介做了重点企业经营状况分析，最后分析了保险中介行业发展趋势与投资预测。您若想对保险中介产业有个系统的了解或者想投资保险中介行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷分析数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 保险中介行业相关基础概述

1.1 保险中介行业的定义

1.1.1 保险中介的定义

1.1.2 保险中介三大主体分析

1.1.3 保险中介与保险的相关性

1.2 保险中介行业的分类

1.2.1 保险专业中介机构

1、保险代理公司

2、保险经纪公司

3、保险公估公司

1.2.2 保险兼业代理机构

1.2.3 保险营销员队伍

1.3 保险中介的地位和作用

1.3.1 保险中介是保险产业链的重要环节

1.3.2 保险中介在保险市场中的作用

1.3.3 保险中介的专业技术服务功能

1.4 保险代理人、保险经纪人和保险公估人的区别

1.4.1 代表的利益不同

1.4.2 法律责任不同

1.4.3 职能任务不同

1.4.4 手续费支付方式不同

第二章 2016-2020年中国保险中介行业发展环境分析

2.1 中国保险中介行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、固定资产投资情况

2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国保险中介行业政策环境分析

2.2.1 行业监管环境

1、保险公司中介业务检查成效显著

2、保险营销员体制改革取得突破

3、市场风险得到及时化解

4、制度建设逐步完备

5、行政许可工作进一步规范

6、工作透明度进一步提升

2.2.2 行业政策分析

1、主要法律法规

2、相关发展规划

2.2.3 政策环境对行业的影响分析

2.3 中国保险中介行业社会环境分析

2.3.1 行业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

5、中国城镇化率

6、居民的各种消费观念和习惯

2.3.2 社会环境对行业的影响分析

第三章 中国保险中介行业上、下游产业链分析

3.1 保险中介行业产业链概述

3.1.1 产业链定义

3.1.2 保险中介行业产业链

3.2 保险中介行业主要上游产业发展分析

3.2.1 上游产业发展现状

3.2.2 上游产业供给分析

3.2.3 上游供给价格分析

3.2.4 主要供给企业分析

3.3 保险中介行业主要下游产业发展分析

3.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

3.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

3.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

3.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第四章 国际保险中介行业市场发展分析

4.1 2016-2020年全球保险中介行业发展情况概述

4.1.1 全球保险中介行业发展现状

4.1.2 全球保险中介行业发展特征

4.1.3 全球保险中介行业市场规模

4.2 2016-2020年全球主要地区保险中介行业发展状况

4.2.1 欧洲保险中介行业发展情况概述

4.2.2 美国保险中介行业发展情况概述

4.2.3 日韩保险中介行业发展情况概述

4.3 国际保险专业中介行业经营分析

4.3.1 国际保险专业代理行业经营分析

4.3.2 国际保险经纪行业经营情况分析

4.3.3 国际保险公估行业经营情况分析

4.4 2021-2027年全球保险中介行业发展前景预测

4.4.1 全球保险中介行业市场规模预测

4.4.2 全球保险中介行业发展前景分析

4.4.3 全球保险中介行业发展趋势分析

4.5 国际保险中介市场开放与发展的经验与启示

4.5.1 国外保险中介市场发展经验与启示

1、国外保险中介市场特征与影响因素分析

2、国外保险中介机构的组织形式分析

3、不同类型保险中介机构相对优劣势分析

4、保险中介市场的专业化与职业化道路分析

4.5.2 国外保险中介市场开放经验与启示

1、世界保险中介市场开放的不同模式

2、新兴保险中介市场开放的历程和特点

3、全球保险中介市场开放的启示

第五章 2016-2020年中国保险中介行业发展概述

5.1 中国保险中介行业发展状况分析

5.1.1 中国保险中介行业发展阶段

5.1.2 中国保险中介行业发展总体概况

5.1.3 中国保险中介行业发展特点分析

5.2 2016-2020年保险中介行业发展现状

5.2.1 2016-2020年中国保险中介行业发展热点

5.2.2 2016-2020年中国保险中介行业发展现状

5.2.3 2016-2020年中国保险中介企业发展分析

5.3 中国保险中介行业细分市场概况

5.3.1 市场细分充分程度

5.3.2 保险专业代理市场分析

5.3.3 保险经纪市场分析

5.3.4 保险公估市场分析

5.4 中国保险中介行业发展问题及对策建议

5.4.1 中国保险中介行业发展制约因素

5.4.2 中国保险中介行业存在问题分析

5.4.3 中国保险中介行业发展对策建议

第六章 中国保险中介行业运行指标分析及预测

6.1 中国保险中介行业企业数量分析

6.1.1 2016-2020年中国保险中介行业企业数量情况

6.1.2 2016-2020年中国保险中介行业企业竞争结构

6.2 2016-2020年中国保险中介所属行业财务指标总体分析

6.2.1 行业盈利能力分析

6.2.2 行业偿债能力分析

6.2.3 行业营运能力分析

6.2.4 行业发展能力分析

6.3 中国保险中介行业市场规模分析及预测

6.3.1 2016-2020年中国保险中介行业市场规模分析

6.3.2 2021-2027年中国保险中介行业市场规模预测

6.4 中国保险中介行业市场供需分析及预测

6.4.1 中国保险中介行业市场供给分析

1、2016-2020年中国保险中介行业供给规模分析

2、2021-2027年中国保险中介行业供给规模预测

6.4.2 中国保险中介行业市场需求分析

1、2016-2020年中国保险中介行业需求规模分析

2、2021-2027年中国保险中介行业需求规模预测

第七章 中国互联网+保险中介行业发展现状及前景

7.1 互联网给保险中介行业带来的冲击和变革分析

7.1.1 互联网时代保险中介行业大环境变化分析

7.1.2 互联网给保险中介行业带来的突破机遇分析

7.1.3 互联网给保险中介行业带来的挑战分析

7.1.4 互联网+保险中介行业融合创新机会分析

7.2 中国互联网+保险中介行业市场发展现状分析

7.2.1 中国互联网+保险中介行业投资布局分析

1、中国互联网+保险中介行业投资切入方式

2、中国互联网+保险中介行业投资规模分析

3、中国互联网+保险中介行业投资业务布局

7.2.2 保险中介行业目标客户互联网渗透率分析

7.2.3 中国互联网+保险中介行业市场规模分析

7.2.4 中国互联网+保险中介行业竞争格局分析

1、中国互联网+保险中介行业参与者结构

2、中国互联网+保险中介行业竞争者类型

3、中国互联网+保险中介行业市场占有率

7.3 中国互联网+保险中介行业市场发展前景分析

7.3.1 中国互联网+保险中介行业市场增长动力分析

7.3.2 中国互联网+保险中介行业市场发展瓶颈剖析

7.3.3 中国互联网+保险中介行业市场发展趋势分析

第八章 中国保险中介行业消费市场分析

8.1 保险中介市场消费需求分析

8.1.1 保险中介市场的消费需求变化

8.1.2 保险中介行业的需求情况分析

8.1.3 保险中介品牌市场消费需求分析

8.2 保险中介消费市场状况分析

8.2.1 保险中介行业消费特点

8.2.2 保险中介行业消费结构分析

8.2.3 保险中介行业消费的市场变化

8.2.4 保险中介市场的消费方向

8.3 保险中介行业产品的品牌市场分析

8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观分析

8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好分析

8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道

8.3.4 保险中介行业品牌忠诚度分析

8.3.5 消费者的消费理念调研

第九章 中国保险中介行业市场竞争格局分析

9.1 中国保险中介行业竞争格局分析

9.1.1 保险中介行业区域分布格局

9.1.2 保险中介行业企业规模格局

9.1.3 保险中介行业企业性质格局

9.2 中国保险中介行业竞争五力分析

9.2.1 保险中介行业上游议价能力

9.2.2 保险中介行业下游议价能力

9.2.3 保险中介行业新进入者威胁

9.2.4 保险中介行业替代产品威胁

9.2.5 保险中介行业现有企业竞争

9.3 中国保险中介行业竞争SWOT分析

9.3.1 保险中介行业优势分析（S）

9.3.2 保险中介行业劣势分析（W）

9.3.3 保险中介行业机会分析（O）

9.3.4 保险中介行业威胁分析（T）

9.4 中国保险中介行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国保险中介行业竞争策略建议

第十章 中国保险中介行业领先企业竞争力分析

10.1 泛华保险公估股份有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

- 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.1.5 企业最新发展动态
- 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 众合（中国）科技有限公司
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
 - 10.2.5 企业最新发展动态
 - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 华康保险代理有限公司
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
 - 10.3.5 企业最新发展动态
 - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 大童保险销售服务有限公司
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
 - 10.4.5 企业最新发展动态
 - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 河北盛安汽车保险销售有限公司
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
 - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 东莞市南枫佳誉保险代理有限公司
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 泰源保险代理有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 河北泛联保险代理有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 广州辉信保险代理有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 英大长安保险经纪集团有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2021-2027年中国保险中介行业发展趋势与投资机会研究

11.1 2021-2027年中国保险中介行业市场发展潜力分析

11.1.1 中国保险中介行业市场空间分析

11.1.2 中国保险中介行业竞争格局变化

11.1.3 中国保险中介行业互联网+前景

11.2 2021-2027年中国保险中介行业发展趋势分析

11.2.1 中国保险中介行业品牌格局趋势

11.2.2 中国保险中介行业渠道分布趋势

11.2.3 中国保险中介行业市场趋势分析

11.3 2021-2027年中国保险中介行业投资机会与建议

11.3.1 中国保险中介行业投资前景展望

11.3.2 中国保险中介行业投资机会分析

11.3.3 中国保险中介行业投资建议

第十二章 2021-2027年中国保险中介行业投资分析与风险规避

12.1 中国保险中介行业关键成功要素分析

12.2 中国保险中介行业投资壁垒分析

12.3 中国保险中介行业投资风险与规避

12.3.1 宏观经济风险与规避

12.3.2 行业政策风险与规避

12.3.3 上游市场风险与规避

12.3.4 市场竞争风险与规避

12.3.5 技术风险分析与规避

12.3.6 下游需求风险与规避

12.4 中国保险中介行业融资渠道与策略

12.4.1 保险中介行业融资渠道分析

12.4.2 保险中介行业融资策略分析

第十三章 2021-2027年中国保险中介行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1 国外保险中介行业投资现状及经营模式分析

13.1.1 境外保险中介行业成长情况分析

13.1.2 经营模式借鉴

13.1.3 国外投资新趋势动向

13.2 中国保险中介行业商业模式探讨

13.3 中国保险中介行业投资发展战略规划

13.3.1 战略优势分析

13.3.2 战略机遇分析

13.3.3 战略规划目标

13.3.4 战略措施分析

13.4 最优投资路径设计

13.4.1 投资对象

13.4.2 投资模式

13.4.3 预期财务状况分析

13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议 (ZY TL)

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：保险中介行业特点

图表：保险中介行业生命周期

图表：保险中介行业产业链分析

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数量及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2016-2020年保险中介行业市场规模分析

图表：2021-2027年保险中介行业市场规模预测

图表：2016-2020年中国保险中介行业供给规模分析

图表：2021-2027年中国保险中介行业供给规模预测

图表：2016-2020年中国保险中介行业需求规模分析

图表：2021-2027年中国保险中介行业需求规模预测

图表：2016-2020年中国保险中介行业企业数量情况

图表：2016-2020年中国保险中介行业企业竞争结构

图表：中国保险中介所属行业盈利能力分析

图表：中国保险中介所属行业运营能力分析

图表：中国保险中介所属行业偿债能力分析

图表：中国保险中介所属行业发展能力分析

图表：中国保险中介所属行业经营效益分析

图表：2016-2020年保险中介行业重要数据指标比较

图表：2016-2020年中国保险中介行业竞争力分析

图表：2021-2027年中国保险中介行业发展趋势预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202011/910787.html>