

2025-2031年中国地板行业市场全景调查及投资潜力研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国地板行业市场全景调查及投资潜力研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/980793.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解地板行业现状与前景，智研咨询特推出《2025-2031年中国地板行业市场全景调查及投资潜力研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国地板市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保地板行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年地板行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能地板从业者抢跑转型赛道。

地板是指建筑物地面的表层，由木板或其它地面材料做成。地板的分类有很多，按结构分类有：实木地板、浸渍纸层压木质地板、实木复合地板、防腐木地板、竹地板、软木地板等；按用途分类有：家用地板、商业用地板、户外用地板、防静电地板、运动馆场内专用地板、田径比赛专用地板等；按环保等级分类有：E1等级地板、E0等级地板。我国目前市场上用的最广的地板种类分别是强化地板（浸渍纸层压木质地板）、实木复合地板、实木地板、竹地板。我国目前市场上用的最广的地板种类分别是强化地板（浸渍纸层压木质地板）、实木复合地板、实木地板、竹地板。

虽然我国地板行业起步晚，但是发展迅速，在近30年的时间内开拓了多种类、多规格的多元化产品格局，建立了从生产、销售到配套铺装的完整服务体系，并形成了一定企业规模的产业集群，整个行业已进入稳步发展的成熟阶段。预计2023年我国木地板产量80467.56万平方米，较2022年增长1576.04万平方米，木地板行业需求量约70483.62万平方米，较2022年增长1966.44万平方米。

随着我国经济的蓬勃发展，人们的生活水平犹如坐上火箭飞速提高。在家装市场木地板铺设流行的年代里，除了时代的功劳，也离不开行业自身的发展。2016年我国木地板市场规模达到1538亿元，2020年下降至1054.09亿元，预计2023年我国木地板市场规模约为1271.88亿元。

目前我国地板行业整体集中度略低，CR10仅为35%左右，主要原因是地板产业各品类（木竹地板、木塑地板、石晶地板）间原材料差距较大，较少能做到全品类生产。目前，我国地板行业具有圣象、肯帝亚KENTIER、扬子地板、菲林格尔Vohringer、大自然、久盛TREES SUN等企业。

我国木地板行业历经30多年的发展，已形成了多种类、多规格，从生产、销售、铺设到售后

服务配套，具有一定规模的产业体系。2022年由于全球经济形势复杂严峻，国内经济下行压力增大，居民消费意愿下降，房地产景气度下行，我国木地板产销量的增速也相应放缓，房地产市场周期性波动将对木地板行业需求带来一定负面影响。但从宏观经济角度而言，我国经济韧性强、潜力足、长期向好的基本面没有改变，稳增长仍将是未来宏观经济政策的主基调。长期而言，宏观经济的稳定增长以及国民收入的稳步提高，部分高端需求逐步释放，消费者环保理念及个性化需求越来越突出，给木地板行业提供了广阔的发展空间。同时，近年来我国城镇化率的不断提高推动了居民城镇住房的需求，继而推动对木地板的需求。

中国地板行业一直在积极投资研发，把握未来发展趋势，加快技术改造和装备升级，提升地板质量和创新，满足用户对安全、节能、环保的需求，拓展更多的市场机遇，以保持中国地板行业的发展势头。

目前，虽然地板行业面临着产量增速锐减，国内外企业多方竞争，市场饱和的诸多困难和挑战，但随着我国经济的持续增长，入世带来的市场扩大，国家对产业政策的支持，地板企业及时根据市场的发展情况，完善、改进营销模式、提高服务水平，产业前景仍十分广阔。

《2025-2031年中国地板行业市场全景调查及投资潜力研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是地板领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 地板行业概述

第一节 地板简介

一、地板的定义

二、地板的用途

第二节 地板的主要特点及分类

一、地板的特点

二、地板的分类

第三节 地板行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 地板行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 地板行业政治法律环境（P）

- 一、行业主要政策法规
- 二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、地板产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、地板技术分析
- 二、行业主要技术发展趋势
- 三、技术环境对行业的影响

第三章 国外地板行业发展分析及经验借鉴

第一节 美国地板行业发展经验与启示

第二节 日本地板行业发展经验与启示

第三节 韩国地板行业发展经验与启示

第四节 欧盟地板行业发展经验与启示

第二部分 行业深度分析

第四章 我国地板行业运行现状分析

第一节 我国地板行业发展状况分析

- 一、我国地板行业发展总体概况
- 二、我国地板行业发展特点分析
- 三、我国地板行业商业模式分析
- 四、我国地板行业市场规模分析
- 五、我国地板行业价格走势分析

第二节 2022年我国地板市场结构分析

- 一、产品结构
- 二、价格段结构
- 三、省市结构

四、渠道结构

第三节 我国地板行业存在的瓶颈分析

- 一、目标消费者不具针对性
- 二、品牌传播未能有效整合
- 三、品牌核心价值被过度稀释
- 四、品牌形象不够鲜明

第五章 中国地板所属行业运行指标分析

第一节 中国地板所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国地板所属行业产销与费用分析

第三节 中国地板所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 地板所属行业进出口分析

第一节 2022年我国地板所属行业市场进口分析

- 一、2022年地板进口总量
- 二、2022年地板进口集中度
- 三、2022年地板进口价格情况

第二节 2022年我国地板所属行业市场出口分析

- 一、2022年地板出口总量
- 二、2022年地板出口集中度
- 三、2022年地板出口价格情况

第三节 2025-2031年我国地板所属行业进出口预测

- 一、2025-2031年我国地板进出口总量预测
- 二、2025-2031年我国地板进出口价格预测
- 三、2025-2031年我国地板进出口集中度预测

第三部分 市场全景调研

第七章 我国地板细分市场分析及预测

第一节 实木地板市场分析

- 一、实木地板市场规模分析
- 二、实木地板市场价格走势分析
- 三、实木地板市场竞争格局分析
- 四、实木地板市场最新发展动向分析
- 五、实木地板市场前景预测

第二节 强化复合木地板市场分析

- 一、强化复合木地板市场规模分析
- 二、强化复合木地板市场价格走势分析
- 三、强化复合木地板市场竞争格局分析
- 四、强化复合木地板市场最新发展动向分析
- 五、强化复合木地板市场前景预测

第三节 竹木地板市场分析

- 一、竹木地板市场规模分析
- 二、竹木地板市场价格走势分析
- 三、竹木地板市场竞争格局分析
- 四、竹木地板市场最新发展动向分析
- 五、竹木地板市场前景预测

第四节 其他地板市场分析

- 一、软木地板市场分析
- 二、实木复合地板市场分析

第四部分 竞争格局分析

第八章 我国地板行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、地板行业竞争结构分析
- 二、地板行业企业间竞争格局分析
- 三、地板行业集中度分析
- 四、地板行业SWOT分析

第二节 我国地板行业竞争格局综述

- 一、地板行业竞争概况
- 二、我国地板行业竞争力分析
- 三、地板行业主要企业竞争力分析

第三节 地板行业竞争格局分析

- 一、国内外地板竞争分析
- 二、我国地板市场竞争分析

三、我国地板市场集中度分析

四、国内主要地板企业动向

五、国内地板企业拟在建项目分析

第九章 地板重点企业竞争分析

第一节 肯帝亚KENTIER

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第二节 扬子地板

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第三节 安心ASSUN

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第四节 大自然

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第五节 好太太地板Haotaitai

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第六节 圣象

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第七节 凯莱gloria

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析

第八节 拜尔Baier

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析

第九节 德尔Der

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析

第十节 高牌地板GOOSIGN

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析

第五部分 行业前景预测

第十章 2025-2031年地板行业前景及趋势预测

第一节 2025-2031年地板市场发展前景

- 一、2025-2031年地板市场发展潜力
- 二、2025-2031年地板市场发展前景展望
- 三、2025-2031年地板细分行业发展前景分析

第二节 地板行业“十四五”总体规划

第三节 2025-2031年地板市场发展趋势预测

- 一、2025-2031年地板行业发展趋势
- 二、2025-2031年地板市场规模预测
- 三、2025-2031年地板行业应用趋势预测
- 四、2025-2031年细分市场发展趋势预测

第四节 2025-2031年我国地板行业供需预测

- 一、2025-2031年我国地板行业供给预测

二、2025-2031年我国地板行业需求预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六部分 行业投资分析与建议

第十一章 2025-2031年地板行业投资机会与风险防范

第一节 地板行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、地板行业投资现状分析

第二节 2025-2031年地板行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、地板行业投资机遇

第三节 2025-2031年地板行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第十二章 地板行业发展战略研究

第一节 地板行业发展战略研究

第二节 对我国地板品牌的战略思考

第三节 地板经营策略分析

第四节 地板行业投资战略研究

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 地板行业研究结论及建议

第二节 地板子行业研究结论及建议

第三节 地板行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：部分

图表1：地板行业产业链

图表2：中国木地板市场规模

图表3：中国木地板行业细分市场结构

图表4：中国木地板行业产品价格结构

图表5：中国木地板行业产量

图表6：中国木地板产量区域集中度

图表7：中国木地板行业需求量

图表8：中国木地板行业零售均价

图表9：中国木地板行业电商渠道规模

图表10：中国木地板行业电商渠道渗透率

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/980793.html>