

2024-2030年中国OTA测试行业市场专项调研及投资前景研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国OTA测试行业市场专项调研及投资前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/980822.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解OTA测试行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国OTA测试行业市场专项调研及投资前景研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国OTA测试市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保OTA测试行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年OTA测试行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能OTA测试从业者抢跑转型赛道。

通信产品 OTA(Over The Air) 测试是指通信产品空中性能测试，与传导测试相对应，是一种空间三维测量。为了使实验室测试得到的结果能够真实的反映无线终端的实际用户体验，空口OTA (Over The Air)测试开始兴起。OTA测试是对终端整机辐射性能的评估，需要在微波暗室中进行，在配合人头手模型的情况下，其结果能够高度反映出用户的使用体验。因此，近年来，OTA测试逐渐被接纳且成为了所有无线终端的辐射性能强制性测试要求。

OTA测试的特点是测试无线终端全方位的、各个角度的辐射性能，然后使用公式计算得到收发性能指标，该指标必须满足行业标准。OTA测试系统主要包括了:微波暗室、测试仪表和高精密三维定位转台，其中微波暗室主要用于创造一个无反射、内外信号屏蔽的物理空间;三维定位转台主要用于定位无线终端实现全方位测试。

CTIA制定了OTA的相关标准。OTA 测试着重进行整机辐射性能方面的测试，并逐渐成为手机厂商重视和认可的测试项目。目前射频性能测试中越来越关注整机辐射性能的测试，这种辐射性能反映了产品的最终发射和接收性能。目前主要有两种方法对整机的辐射性能进行考察：一种是从天线的辐射性能进行判定，是目前较为传统的天线测试方法，称为无源测试。另一种是在特定微波暗室内，测试整机的辐射功率和接收灵敏度，称为有源测试。OTA (Over The Air) 测试就属于有源测试。

针对5G设备而言，增加的频率范围、新的AiP天线(Antenna-in-package)封装技术和更多的天线数量使测试难度增加，还造成测试设备的成本和运单个设备测试时间的增加。市场上普遍认为OTA(over-the-air,空口)方法技术可以帮助解决这些问题，且OTA对于5G设备测试至关重要。主要基于以下三点考虑：被测设备(DUT)的集成度大幅提升，无法使用电缆在被测设备和测试设备之间建立物理连接、传统测试方法不适用；毫米波频率下的信号传输损耗很高，因此需要通过波束聚焦或波束成形来提高增益；OTA的测试环境需要十分接近5G设备的实际使用环境，能够最大限度保证设备的可靠性。近年来，我国5G产业的快速发展，OTA测试行业市场规模不断上升，2020年我国OTA测试市场规模达到了9.27亿元，2021年突破了10亿元，2022年预计突破12亿元。

目前，中国的OTA测试目前比较分散，行业内的企业尚未形成绝对的竞争优势，但是整体来说，国外企业在相对来说具有先发优势以及品牌优势，其中国外企业主要有：Intertek(天祥)、Microwave Vision Group(MVG)、Bureau Veritas、Anritsu、Rohde & Schwarz、SGS；国内企业有：上海同耀通信技术有限公司、北京中科国技信息系统有限公司、中国信息通信研究院、尚远科技(中国)有限公司、是德科技(中国)有限公司、思博伦通信科技(北京)有限公司。

OTA测试是指对需要连接网络的电子终端产品的辐射性能进行综合测试的技术，其测试的内容主要包括产品内部辐射干扰、射频芯片收发算法、天线性能等。随着电子信息技术不断进步，全球智能手机已经得到广泛普及，可穿戴智能设备、智能家电普及率不断提高，无人驾驶技术应用不断深入，OTA测试需求随之不断上升，市场规模不断扩大。

未来，受益于5G毫米波需求上涨，多家企业进入测试阶段。业界公认OTA技术比用缆线连接（接触式）测试更适合作为量产时的解决方案。预计未来行业参与者将会更多。

中国，日本，韩国和印度等国家正在对基础设施中的IoT和M2M通信的进行大量投资，这有望推动亚太地区的市场。亚太地区还是电信和消费类设备（如智能手机，平板电脑和笔记本电脑）的最大消费者。我国电子产品生产主要东部沿海地区，因此OTA测试实验室主要位于东部地区。随着东部沿海土地成本、人力成本上升，近年来，不少手机等电子终端产品生产企业将生产线向中西部转移，未来可能带动中西部地区的OTA测试实验室发展。

5G时代的终端类型包括但不限于物联网终端、车联网终端、智能手机等。目前率先出现的5G终端产品，主要是手机和移动芯片，但这只是5G初期的一种推广尝试，后期还需大量的性能测试与验证来提升产品质量；未来，多形态终端OTA测试技术可以检验5G和物联网多形态终端在类似外场条件下的真实性能表现，服务于产业上下游，有助于产品性能提升。

《2024-2030年中国OTA测试行业市场专项调研及投资前景研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是OTA测试领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 中国OTA测试行业发展综述

1.1 OTA测试行业概述

1.1.1 OTA测试定义

1.1.2 OTA测试优势

1.1.3 OTA测试分类

(1)无源测试

(2)有源测试

1.2 OTA测试行业政策环境分析

1.2.1行业监管部门

1.2.2行业政策规划及解读.

(1)相关政策

(2)行业发展规划

1.2.3行业政策环境总结

1.3 OTA测试行业技术环境分析

1.3.1行业技术现状

(1)行业专利申请数量

(2)行业专利公开分析

(3)技术领先企业分析

(4)行业热门技术分析

1.3.2行业技术趋势

1.3.3行业技术环境总结

1.4 OTA测试行业发展机遇与挑战分析

1.4.1 OTA测试行业发展机遇分析

1.4.2 OTA测试行业发展挑战分析

第二章 全球OTA测试行业发展现状

2.1全球OTA测试标准

2.1.1全球OTA测试标准类型

2.1.2 CTIA测试标准

2.1.3 GPP/ETSI测试标准

2.1.4中国YD 1484-2006-1标准

2.2全球OTA测试行业发展状况分析

2.2.1全球OTA测试行业发展现状

2.2.2全球OTA测试行业竞争格局

(1) OTA测试区域竞争格局

(2) OTA测试企业竞争格局

2.2.3全球OTA测试行业前景展望

2.3全球主要国家/地区OTA测试行业现状分析

2.3.1北美OTA测试行业分析

2.3.2欧洲OTA测试行业分析

2.3.3亚太OTA测试行业分析

第三章 中国OTA测试行业发展现状

3.1中国OTA测试行业发展状况分析

3.1.1中国OTA测试行业发展历程分析

3.1.2中国OTA测试行业生命周期分析

3.1.3中国OTA测试行业发展现状

3.1.4中国OTA测试行业竞争格局分析

3.2不同类型OTA测试场分析

3.2.1 OTA测试场分类

3.2.2直接远场测试

(1) 定义

(2)优势与挑战

3.2.3紧缩天线测试

(1)定义

(2)优势与挑战

3.2.4近场测量

(1)定义

(2)优势与挑战

第四章 中国OTA测试在5G领域的应用现状

4.1中国5G产业发展状况分析

4.1.1中国5G产业发展历程

4.1.2中国5G产业战略部署

4.1.3中国5G产业市场规模

4.1.4 5G行业的企业竞争格局分析

(1) 5G网络运营技术研发主要以三大运营商为主

(2)通信设备领域以华为和中兴科技为主

4.1.5 5G行业的区域竞争格局分析

(1) 一线城市走在前列

(2)二线城市逐步迈进.

4.2 5G产业链分析

4.2.1 5G产业链分析

4.2.2 OTA测试在5G产业链所处环节

4.2.3 OTA测试在5G时代所面临的挑战

4.3 OTA测试在5G产业链各环节发展现状分析

4.3.1在射频领域的应用.

(1)射频器件发展现状

(2) OTA测试在射频领域的应用现状

(3) OTA测试在射频领域的应用前景

4.3.2在基站领域的应用

(1)基站发展现状

(2) OTA测试在基站领域的应用现状

(3) OTA测试在基站领域的应用前景

第五章 OTA测试行业企业分析

5.1 OTA测试行业领先企业总体经营情况

5.2 OTA测试行业国外代表企业经营情况分析

5.2.1 Intertek经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业产品服务分析

(3)企业发展现状分析

(4)企业竞争优势分析

5.2.2美国安全试验所(简称: UL)经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业产品服务分析.

(3)企业发展现状分析

(4)企业竞争优势分析

5.2.3 Bureau Veritas经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业产品服务分析.

(3)企业发展现状分析

(4)企业竞争优势分析

5.2 .4 Anritsu经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业产品服务分析

(3)企业发展现状分析

(4)企业竞争优势分析

5.2.5 Rohde & Schwarz经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业产品服务分析

(3)企业发展现状分析

(4)企业竞争优势分析

5.2.6 SGS经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业产品服务分析

(3)企业发展现状分析

(4)企业竞争优势分析

5.3 OTA测试行业国内代表企业经营情况分析

5.3.1 上海同耀通信技术有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业产品服务分析

(3)企业发展现状分析

(4)企业竞争优势分析

5.3.2 北京中科国技信息系统有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业产品服务分析

(3)企业发展现状分析

(4)企业竞争优势分析

5.3.3 中国信息通信研究院经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业产品服务分析

(3)企业发展现状分析

(4)企业竞争优势分析

5.3.4 尚远科技(中国)有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业产品服务分析

(3)企业发展现状分析

(4)企业竞争优势分析

5.3.5 是德科技(中国)有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业产品服务分析

(3)企业发展现状分析

(4)企业竞争优势分析

5.3.6思博伦通信科技(北京)有限公司经营情况分析

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业产品服务分析
- (3)企业发展现状分析
- (4)企业竞争优势分析

第六章 OTA测试行业发展趋势与投资战略规划

6.1全球OTA测试行业发展前景及趋势

- 6.1.1全球OTA测试行业发展前景分析
- 6.1.2全球OTA测试行业发展趋势预判

6.2中国OTA测试行业发展前景及趋势

- 6.2.1中国OTA测试行业驱动因素分析
 - (1) 政策因素
 - (2)经济因素
 - (3)社会因素

6.2.2中国OTA测试行业整体发展前景分析

- 6.2.3中国OTA测试行业发展趋势预判
 - (1)企业竞争趋势
 - (2)地区竞争趋势
 - (3)产品趋势预判

6.3 OTA测试行业投资特性分析

6.3.1 OTA测试行业进入壁垒分析

- (1)资质壁垒
- (2)人才壁垒
- (3)技术壁垒
- (4) 其他壁垒

6.3.2 OTA测试行业盈利模式分析

6.4中国OTA测试行业投资风险分析

- 6.4.1 OTA测试行业政策风险
- 6.4.2 OTA测试行业宏观经济风险
- 6.4.3 OTA测试行业供求风险

6.5中国OTA测试行业投资战略分析

- 6.5.1行业投资价值分析
- 6.5.2行业投资机会分析
- 6.5.3行业营销策略建议

6.5.4行业主要投资建议

- (1)商业模式建议
- (2)市场定位建议
- (3)业务模式建议
- (4)产品服务建议

图表目录：部分

图表1：2019-2023年全球OTA测试市场规模

图表2：2023年全球OTA测试区域竞争格局

图表3：2024-2030年全球OTA测试市场规模预测

图表4：2019-2023年中国OTA测试行业市场规模情况

图表5：2019-2023年中国OTA测试行业细分市场情况

图表6：中国OTA测试行业企业格局情况

图表7：OTA测试场分类

图表8：5G产业链图谱

图表9：中国OTA测试行业生命周期

图表10：2024-2030年中国OTA测试行业市场规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/980822.html>