

2024-2030年中国工程勘察设计行业市场发展现状 及投资策略研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国工程勘察设计行业市场发展现状及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/980832.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解工程勘察设计行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国工程勘察设计行业市场发展现状及投资策略研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国工程勘察设计市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保工程勘察设计行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年工程勘察设计行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能工程勘察设计从业者抢跑转型赛道。

工程勘察设计是根据建设工程和法律法规的要求，查明、分析、评价建设场地的地质地理环境特征和岩土工程条件，编制建设工程勘察文件的活动。包括工程测量，岩土工程勘察、设计、治理、监测，水文地质勘察，环境地质勘察等工作。

2021年，全国具有勘察资质的企业营业收入总计84016.1亿元，市场空间巨大。2022年受疫情反复影响，在国内经济环境变化、房地产调控等多重背景因素的叠加之下，预计我国工程勘察设计收入约为71413亿元。

我国工程勘察设计行业领域呈现出跨行业发展趋势，在细分行业内，企业竞争对手逐渐增多。在资本作用下，行业领域之外的企业趁着工程勘察设计行业资质弱化的背景，加强对工程勘察设计行业的渗透，并凭借其资本优势和价值链，构建闭环业务。

在新形势下，工程勘察设计企业要通过加强对专业人才的引进培养、摒弃低价竞争、加强资金、合同等内部控制、加快转型升级，创新企业业务模式和商业模式、创新企业组织架构和业务流程，重塑企业文化、建设数字化转型职能部门等策略促进工程勘察设计行业实现长远的良好发展。

《2024-2030年中国工程勘察设计行业市场发展现状及投资策略研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是工程勘察设计领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 全球工程勘察设计行业发展状况

第一节 全球工程勘察设计行业分析

- 一、全球工程勘察设计行业规模
- 二、全球工程勘察设计行业格局
- 三、全球工程勘察设计行业政策

第二节 国际工程勘察设计企业研究

- 一、国际勘察设计企业收入情况
- 二、国际勘察设计企业分布情况
- 三、国际勘察设计企业类型情况

第三节 各国工程勘察设计行业分析

- 一、发达国家工程勘察设计业现状
- 二、发达国家工程勘察设计业分析
- 三、发展中地区工程勘察设计业现状
- 四、发展中地区工程勘察设计业分析

第四节 全球海外市场发展机会分析

- 一、非洲地区
- 二、中东地区
- 三、南亚地区
- 四、拉美地区
- 五、东南亚地区

第二章 中国工程勘察设计行业发展环境

第一节 工程勘察设计行业管理情况

- 一、工程勘察设计业监管体制
- 二、工程勘察设计业相关法律
- 三、行业发展纲要
- 四、行业政策引导风向研究

第二节 国内固定资产投资研究

- 一、国内固定资产投资规模
- 二、国内固定资产投资结构
- 三、固定资产投资相关政策
- 四、未来固定资产投资趋向

第三节 国内信贷投放情况研究

- 一、国内信贷投放规模分析
- 二、国内信贷投放结构情况

三、信贷投放相关政策解析

四、未来信贷投放趋向探析

第四节 国内产业结构调整研究

一、国内产业结构调整规模

二、产业结构调整重点领域

三、产业结构调整相关政策

四、未来产业结构调整趋向

第五节 其它重点相关政策研究

一、高耗能高排放限制政策

二、战略新兴产业政策解析

三、农村城市发展土地政策

四、国家环境保护政策解析

第三章 中国工程勘察设计行业发展状况

第一节 工程勘察设计基本情况介绍

一、国内工程勘察设计基本概念

二、国内工程勘察设计地位意义

三、工程勘察设计主要构成部分

四、国内工程勘察设计带动作用

第二节 国内工程勘察设计发展成就

一、“企业改制”发展成就

二、“市场监管”发展成就

三、“科技创新”发展成就

四、“人才队伍”发展成就

五、“企业管理”发展成就

六、“全球走出去”发展成就

第三节 国内工程勘察设计发展问题

一、“企业改制”发展问题

二、“市场监管”发展问题

三、“科技创新”发展问题

四、“人才队伍”发展问题

五、“企业管理”发展问题

六、“全球走出去”发展问题

第四节 国内工程勘察设计发展任务

一、“企业改制”发展任务

二、“市场监管”发展任务

三、“科技创新”发展任务

四、“人才队伍”发展任务

五、“企业管理”发展任务

六、“全球走出去”发展任务

第五节 国内工程勘察设计发展保障

一、“企业改制”发展保障

二、“市场监管”发展保障

三、“科技创新”发展保障

四、“人才队伍”发展保障

五、“企业管理”发展保障

六、“全球走出去”发展保障

第四章 中国工程勘察设计行业市场研究

第一节 工程勘察设计行业市场规模

一、工程勘察设计行业收入规模

二、工程勘察设计行业企业数量

三、勘察设计行业从业人员数量

四、工程勘察设计行业资质格局

第二节 甲级勘察设计行业市场规模

一、甲级勘察设计行业企业数量

二、甲级勘察设计行业区域格局

第三节 乙级勘察设计行业市场规模

一、乙级勘察设计行业企业数量

二、乙级勘察设计行业区域格局

第四节 丙级勘察设计行业市场规模

一、丙级勘察设计行业企业数量

二、丙级勘察设计行业区域格局

第五节 工程勘察设计行业业务完成情况

一、工程勘察设计行业完成投资额

二、工程勘察设计行业新签合同额

三、工程勘察设计行业完成各类合同额

第五章 中国勘察设计行业市场竞争研究

第一节 勘察设计行业市场竞争格局

一、勘察设计企业性质竞争格局

二、勘察设计行业收入竞争格局

三、勘察设计行业人才竞争格局

四、勘察设计行业区域竞争格局

第二节 国内勘察设计SWOT研究

一、国内勘察设计企业优势

二、国内勘察设计企业劣势

三、国内勘察设计企业机遇

四、国内勘察设计企业威胁

五、行业SWOT整合分析

第三节 勘察设计行业竞争结构分析

一、勘察设计业潜在进入者

二、勘察设计服务的替代品

三、服务购买者的议价能力

四、服务供应者的议价能力

五、内部现有竞争者的抗衡

第四节 勘察设计企业并购合作研究

一、发展原则

二、发展目标

三、发展策略

四、发展方向

第五节 勘察设计行业竞争趋势研究

一、行业市场竞争更趋激烈化

二、业主需求日趋成熟及更高

三、突破行业及地区发展趋势

四、竞争主体多元化发展趋势

第六章 工程勘察设计企业运营管理研究

第一节 勘察设计企业组织模式研究

一、传统业务与新业务间的管理

二、整合集团化企业的有效管理

三、多元化业务结构的运营管理

第二节 工程勘察设计技术质量管理

一、繁重市场任务下的质量管理

二、项目联合及分包下质量管理

三、技术标准缺失下的质量管理

四、新业务领域的技术质量管理

第三节 工程勘察设计信息化建设研究

一、信息化集成应用系统

二、三维协同设计

三、BIM技术应用

第四节 工程勘察设计质量管理研究

一、构建质量管理体系

二、健全质量激励机制

三、加强施工图审查工作

四、贯彻全过程质量管理

五、实施设计保险制度

第五节 工程勘察设计品牌塑造研究

一、注重品牌形象的建设及塑造

二、注重承接标志性的项目工程

三、注重勘察设计企业文化建设

四、通过集团整合并购相关企业

第六节 工程勘察设计人力资源建设

一、培养勘察设计高端骨干人员

二、积极补充新的业务领域人才

三、企业内部人才流动的常态化

四、注重人才激励机制培养建设

第七节 工程勘察设计“走出去”研究

一、信息传递及共享

二、参与国际交流与合作

三、与世界银行、亚洲开发银行合作

四、利用国际分工实现差异化竞争

第七章 中国工程勘察设计业市场重点领域调研

第一节 公路工程勘察设计领域调查研究

一、公路工程勘察设计发展环境透析

二、国内公路建设投资情况研究

三、公路工程勘察设计资质竞争格局

四、公路工程勘察设计市场重点客户

五、公路工程勘察设计市场规模分析

六、公路工程勘察设计发展前景机会

第二节 铁路工程勘察设计领域调查研究

一、铁路工程勘察设计发展环境透析

二、国内铁路建设投资情况研究

三、铁路工程勘察设计资质竞争格局

四、铁路工程勘察设计市场重点客户

五、铁路工程勘察设计市场规模分析

六、铁路工程勘察设计发展前景机会

第三节 地铁工程勘察设计领域调查研究

一、地铁工程勘察设计发展环境透析

二、国内地铁建设投资情况研究

三、地铁工程勘察设计资质竞争格局

四、地铁工程勘察设计市场重点客户

五、地铁工程勘察设计市场规模分析

六、地铁工程勘察设计发展前景机会

第四节 民航工程勘察设计领域调查研究

一、民航工程勘察设计发展环境透析

二、国内民航建设投资情况研究

三、民航工程勘察设计资质竞争格局

四、民航工程勘察设计市场重点客户

五、民航工程勘察设计市场规模分析

六、民航工程勘察设计发展前景机会

第五节 电力工程勘察设计领域调查研究

一、电力工程勘察设计发展环境透析

二、国内电力建设投资情况研究

三、电力工程勘察设计资质竞争格局

四、电力工程勘察设计市场重点客户

五、电力工程勘察设计市场规模分析

六、电力工程勘察设计发展前景机会

第六节 煤炭工程勘察设计领域调查研究

一、煤炭工程勘察设计发展环境透析

二、国内煤炭建设投资情况研究

三、煤炭工程勘察设计资质竞争格局

四、煤炭工程勘察设计市场重点客户

五、煤炭工程勘察设计市场规模分析

六、煤炭工程勘察设计发展前景机会

第七节 油气工程勘察设计领域调查研究

- 一、油气工程勘察设计发展环境透析
- 二、国内油气建设投资情况研究
- 三、油气工程勘察设计资质竞争格局
- 四、油气工程勘察设计市场重点客户
- 五、油气工程勘察设计市场规模分析
- 六、油气工程勘察设计发展前景机会

第八节 石化工程勘察设计领域调查研究

- 一、石化工程勘察设计发展环境透析
- 二、国内石化建设投资情况研究
- 三、石化工程勘察设计资质竞争格局
- 四、石化工程勘察设计市场重点客户
- 五、石化工程勘察设计市场规模分析
- 六、石化工程勘察设计发展前景机会

第九节 建筑工程勘察设计领域调查研究

- 一、建筑工程勘察设计发展环境透析
- 二、国内建筑建设投资情况研究
- 三、建筑工程勘察设计资质竞争格局
- 四、建筑工程勘察设计市场重点客户
- 五、建筑工程勘察设计市场规模分析
- 六、建筑工程勘察设计发展前景机会

第十节 水利工程勘察设计领域调查研究

- 一、水利工程勘察设计发展环境透析
- 二、国内水利建设投资情况研究
- 三、水利工程勘察设计资质竞争格局
- 四、水利工程勘察设计市场重点客户
- 五、水利工程勘察设计市场规模分析
- 六、水利工程勘察设计发展前景机会

第十一节 市政工程勘察设计领域调查研究

- 一、市政工程勘察设计发展环境透析
- 二、国内市政建设投资情况研究
- 三、市政工程勘察设计资质竞争格局
- 四、市政工程勘察设计市场重点客户
- 五、市政工程勘察设计市场规模分析

六、市政工程勘察设计发展前景机会

第十二节 环保工程勘察设计领域调查研究

- 一、环保工程勘察设计发展环境透析
- 二、国内环保建设投资情况研究
- 三、环保工程勘察设计资质竞争格局
- 四、环保工程勘察设计市场重点客户
- 五、环保工程勘察设计市场规模分析
- 六、环保工程勘察设计发展前景机会

第十三节 地质工程勘察设计领域调查研究

- 一、地质工程勘察设计发展环境透析
- 二、国内地质建设投资情况研究
- 三、地质工程勘察设计资质竞争格局
- 四、地质工程勘察设计市场重点客户
- 五、地质工程勘察设计市场规模分析
- 六、地质工程勘察设计发展前景机会

第十四节 港口河海咨询领域调查研究

- 一、港口河海咨询发展环境透析
- 二、国内港口河海建设投资情况研究
- 三、港口河海咨询资质竞争格局
- 四、港口河海咨询市场重点客户
- 五、港口河海咨询市场规模分析
- 六、港口河海咨询发展前景机会

第十五节 通信工程勘察设计领域调查研究

- 一、通信工程勘察设计发展环境透析
- 二、国内通信建设投资情况研究
- 三、通信工程勘察设计资质竞争格局
- 四、通信工程勘察设计市场重点客户
- 五、通信工程勘察设计市场规模分析
- 六、通信工程勘察设计发展前景机会

第十六节 城市规划工程勘察设计研究

- 一、城市规划工程勘察设计环境
- 二、城市规划建设投资情况研究
- 三、城市规划咨询资质竞争格局
- 四、城市规划咨询市场重点客户
- 五、城市规划咨询市场规模分析

六、城市规划咨询发展前景机会

第十七节 农林工程勘察设计领域调查研究

- 一、农林工程勘察设计发展环境透析
- 二、国内农林业建设投资情况研究
- 三、农林业工程勘察设计资质竞争格局
- 四、农林业工程勘察设计市场重点客户
- 五、农林业工程勘察设计市场规模分析
- 六、农业工程勘察设计发展前景机会

第十八节 风景园林工程勘察设计领域调查研究

- 一、风景园林工程勘察设计发展环境透析
- 二、国内风景园林建设投资情况研究
- 三、风景园林工程勘察设计资质竞争格局
- 四、风景园林工程勘察设计市场重点客户
- 五、风景园林工程勘察设计市场规模分析
- 六、风景园林工程勘察设计发展前景机会

第十九节 钢铁工程勘察设计领域调查研究

- 一、钢铁工程勘察设计发展环境透析
- 二、国内钢铁建设投资情况研究
- 三、钢铁工程勘察设计资质竞争格局
- 四、钢铁工程勘察设计市场重点客户
- 五、钢铁工程勘察设计市场规模分析
- 六、钢铁工程勘察设计发展前景机会

第二十节 冶金工程勘察设计领域调查研究

- 一、冶金工程勘察设计发展环境透析
- 二、国内冶金建设投资情况研究
- 三、冶金工程勘察设计资质竞争格局
- 四、冶金工程勘察设计市场重点客户
- 五、冶金工程勘察设计市场规模分析
- 六、冶金工程勘察设计发展前景机会

第二十一节 机械工程勘察设计领域调查研究

- 一、机械工程勘察设计发展环境透析
- 二、国内机械建设投资情况研究
- 三、机械工程勘察设计资质竞争格局
- 四、机械工程勘察设计市场重点客户
- 五、机械工程勘察设计市场规模分析

六、机械工程勘察设计发展前景机会

第二十二节 电子工程勘察设计领域调查研究

- 一、电子工程勘察设计发展环境透析
- 二、国内电子建设投资情况研究
- 三、电子工程勘察设计资质竞争格局
- 四、电子工程勘察设计市场重点客户
- 五、电子工程勘察设计市场规模分析
- 六、电子工程勘察设计发展前景机会

第二十三节 纺织工程勘察设计领域调查研究

- 一、纺织工程勘察设计发展环境透析
- 二、国内纺织建设投资情况研究
- 三、纺织工程勘察设计资质竞争格局
- 四、纺织工程勘察设计市场重点客户
- 五、纺织工程勘察设计市场规模分析
- 六、纺织工程勘察设计发展前景机会

第二十四节 医药工程勘察设计领域调查研究

- 一、医药工程勘察设计发展环境透析
- 二、国内医药建设投资情况研究
- 三、医药工程勘察设计资质竞争格局
- 四、医药工程勘察设计市场重点客户
- 五、医药工程勘察设计市场规模分析
- 六、医药工程勘察设计发展前景机会

第二十五节 新能源工程勘察设计领域调查研究

- 一、新能源工程勘察设计发展环境透析
- 二、国内新能源建设投资情况研究
- 三、新能源工程勘察设计资质竞争格局
- 四、新能源工程勘察设计市场重点客户
- 五、新能源工程勘察设计市场规模分析
- 六、新能源工程勘察设计发展前景机会

第八章 中国工程勘察设计行业区域市场研究

第一节 北京工程勘察设计业市场研究

- 一、北京工程勘察设计发展环境
- 二、北京工程勘察设计行业规模
- 三、北京工程勘察设计资质格局

四、北京工程勘察设计市场机会

第二节 上海工程勘察设计业市场研究

一、上海工程勘察设计发展环境

二、上海工程勘察设计行业规模

三、上海工程勘察设计资质格局

四、上海工程勘察设计市场机会

第三节 广东工程勘察设计业市场研究

一、广东工程勘察设计发展环境

二、广东工程勘察设计行业规模

三、广东工程勘察设计资质格局

四、广东工程勘察设计市场机会

第四节 天津工程勘察设计业市场研究

一、天津工程勘察设计发展环境

二、天津工程勘察设计行业规模

三、天津工程勘察设计资质格局

四、天津工程勘察设计市场机会

第五节 山东工程勘察设计业市场研究

一、山东工程勘察设计发展环境

二、山东工程勘察设计行业规模

三、山东工程勘察设计资质格局

四、山东工程勘察设计市场机会

第六节 江苏工程勘察设计业市场研究

一、江苏工程勘察设计发展环境

二、江苏工程勘察设计行业规模

三、江苏工程勘察设计资质格局

四、江苏工程勘察设计市场机会

第七节 浙江工程勘察设计业市场研究

一、浙江工程勘察设计发展环境

二、浙江工程勘察设计行业规模

三、浙江工程勘察设计资质格局

四、浙江工程勘察设计市场机会

第八节 福建工程勘察设计业市场研究

一、福建工程勘察设计发展环境

二、福建工程勘察设计行业规模

三、福建工程勘察设计资质格局

四、福建工程勘察设计市场机会

第九节 河北工程勘察设计业市场研究

一、河北工程勘察设计发展环境

二、河北工程勘察设计行业规模

三、河北工程勘察设计资质格局

四、河北工程勘察设计市场机会

第十节 河南工程勘察设计业市场研究

一、河南工程勘察设计发展环境

二、河南工程勘察设计行业规模

三、河南工程勘察设计资质格局

四、河南工程勘察设计市场机会

第十一节 安徽工程勘察设计业市场研究

一、安徽工程勘察设计发展环境

二、安徽工程勘察设计行业规模

三、安徽工程勘察设计资质格局

四、安徽工程勘察设计市场机会

第十二节 湖北工程勘察设计业市场研究

一、湖北工程勘察设计发展环境

二、湖北工程勘察设计行业规模

三、湖北工程勘察设计资质格局

四、湖北工程勘察设计市场机会

第十三节 湖南工程勘察设计业市场研究

一、湖南工程勘察设计发展环境

二、湖南工程勘察设计行业规模

三、湖南工程勘察设计资质格局

四、湖南工程勘察设计市场机会

第十四节 江西工程勘察设计业市场研究

一、江西工程勘察设计发展环境

二、江西工程勘察设计行业规模

三、江西工程勘察设计资质格局

四、江西工程勘察设计市场机会

第十五节 广西工程勘察设计业市场研究

一、广西工程勘察设计发展环境

二、广西工程勘察设计行业规模

三、广西工程勘察设计资质格局

四、广西工程勘察设计市场机会

第十六节 四川工程勘察设计业市场研究

一、四川工程勘察设计发展环境

二、四川工程勘察设计行业规模

三、四川工程勘察设计资质格局

四、四川工程勘察设计市场机会

第十七节 重庆工程勘察设计业市场研究

一、重庆工程勘察设计发展环境

二、重庆工程勘察设计行业规模

三、重庆工程勘察设计资质格局

四、重庆工程勘察设计市场机会

第十八节 贵州工程勘察设计业市场研究

一、贵州工程勘察设计发展环境

二、贵州工程勘察设计行业规模

三、贵州工程勘察设计资质格局

四、贵州工程勘察设计市场机会

第十九节 云南工程勘察设计业市场研究

一、云南工程勘察设计发展环境

二、云南工程勘察设计行业规模

三、云南工程勘察设计资质格局

四、云南工程勘察设计市场机会

第二十节 山西工程勘察设计业市场研究

一、山西工程勘察设计发展环境

二、山西工程勘察设计行业规模

三、山西工程勘察设计资质格局

四、山西工程勘察设计市场机会

第二十一节 陕西工程勘察设计业市场研究

一、陕西工程勘察设计发展环境

二、陕西工程勘察设计行业规模

三、陕西工程勘察设计资质格局

四、陕西工程勘察设计市场机会

第二十二节 甘肃工程勘察设计业市场研究

一、甘肃工程勘察设计发展环境

二、甘肃工程勘察设计行业规模

三、甘肃工程勘察设计资质格局

四、甘肃工程勘察设计市场机会

第二十三节 新疆工程勘察设计业市场研究

一、新疆工程勘察设计发展环境

二、新疆工程勘察设计行业规模

三、新疆工程勘察设计资质格局

四、新疆工程勘察设计市场机会

第二十四节 辽宁工程勘察设计业市场研究

一、辽宁工程勘察设计发展环境

二、辽宁工程勘察设计行业规模

三、辽宁工程勘察设计资质格局

四、辽宁工程勘察设计市场机会

第二十五节 吉林工程勘察设计业市场研究

一、吉林工程勘察设计发展环境

二、吉林工程勘察设计行业规模

三、吉林工程勘察设计资质格局

四、吉林工程勘察设计市场机会

第二十六节 黑龙江工程勘察设计业市场研究

一、黑龙江工程勘察设计发展环境

二、黑龙江工程勘察设计行业规模

三、黑龙江工程勘察设计资质格局

四、黑龙江工程勘察设计市场机会

第九章 中国工程勘察设计行业重点企业调研

第一节 北京城建勘测设计研究院有限责任公司

一、企业基本情况介绍

二、企业资质荣誉情况

三、企业业务经营情况

四、企业竞争优势分析

第二节 北京市市政工程设计研究总院有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业资质荣誉情况

三、企业业务经营情况

四、企业竞争优势分析

第三节 北京市建筑设计研究院有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业资质荣誉情况

三、企业业务经营情况

四、企业竞争优势分析

第四节 北京市勘察设计研究院有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业资质荣誉情况

三、企业业务经营情况

四、企业竞争优势分析

第五节 天津市市政工程设计研究院

一、企业基本情况介绍

二、企业资质荣誉情况

三、企业业务经营情况

四、企业竞争优势分析

第六节 天津市建筑设计研究院有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业资质荣誉情况

三、企业业务经营情况

四、企业竞争优势分析

第七节 广东省建筑设计研究院有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业资质荣誉情况

三、企业业务经营情况

四、企业竞争优势分析

第八节 中交第四航务工程勘察设计院有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业资质荣誉情况

三、企业业务经营情况

四、企业竞争优势分析

第九节 山西省建筑设计研究院有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业资质荣誉情况

三、企业业务经营情况

四、企业竞争优势分析

第十节 山西省勘察设计研究院有限公司

一、企业基本情况介绍

- 二、企业资质荣誉情况
- 三、企业业务经营情况
- 四、企业竞争优势分析

第十章 2024-2030年中国工程勘察设计业市场发展预测

第一节 2024-2030年工程勘察设计业市场发展趋势

- 一、专业化发展趋势
- 二、专业技术发展趋势
- 三、设计总承包发展趋势
- 四、跨行业及领域发展趋势

第二节 2024-2030年工程勘察设计技术发展趋势

- 一、设计回归自然趋势
- 二、设计低碳环保趋势
- 三、设计整体艺术化趋势
- 四、设计高智能化趋势
- 五、融入社会生活设计趋势

第三节 2024-2030年工程勘察设计机构发展趋势

- 一、勘察设计市场化
- 二、咨询机构企业化
- 三、机构管理规范化的
- 四、咨询机构国际化
- 五、业务边界扩展化
- 六、服务的全过程化

第四节 2024-2030年工程勘察设计业市场需求动力

- 一、城市化发展需求
- 二、民生建设发展需求
- 三、社会发展需求
- 四、环境及能源需求

第五节 2024-2030年工程勘察设计业市场发展预测

- 一、勘察设计人才需求预测
- 二、勘察设计业务规模预测

第十一章 2024-2030年中国工程勘察设计业市场投资分析

第一节 2024-2030年工程勘察设计行业市场投资概述

- 一、工程勘察设计行业市场投资环境

二、工程勘察设计行业投资特性

三、工程勘察设计行业投资壁垒

四、工程勘察设计行业投资潜力

五、工程勘察设计行业投资区域

第二节 2024-2030年工程勘察设计行业市场投资机会

一、农林牧渔领域投资机会

二、环境保护领域投资机会

三、灾后重建领域投资机会

四、民生建设领域投资机会

五、技术改造领域投资机会

六、发改委固定资产审批核准机会

第三节 2024-2030年工程勘察设计行业市场投资风险控制

一、行业政策风险分析

二、行业技术风险分析

三、宏观经济风险分析

四、市场竞争风险分析

五、生产规模及所有制风险

六、“走出去”风险

第四节 2024-2030年工程勘察设计行业市场投资建议

第十二章 中国工程勘察设计企业投融资及IPO上市策略指导

第一节 工程勘察设计企业融资渠道与选择分析

一、工程勘察设计企业融资方法与渠道简析

二、利用股权融资谋划企业发展机遇

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道

四、适度债权融资配置自身资本结构

五、关注民间资本和外资的投资动向

第二节 工程勘察设计企业境内IPO上市目的及条件

一、工程勘察设计企业境内上市主要目的

二、工程勘察设计企业上市需满足的条件

三、企业改制上市中的关键问题

第三节 工程勘察设计企业IPO上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

第四节 工程勘察设计企业IPO上市的规划实施

一、上市费用规划和团队组建

二、尽职调查及问题解决方案

三、改制重组需关注重点问题

四、企业上市辅导及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上路演推介及询价发行

第五节 企业IPO上市审核工作流程

一、企业IPO上市基本审核流程

二、企业IPO上市具体审核环节

三、与发行审核流程相关的事项

图表目录：部分

图表1：2019-2023年全球工程勘察设计市场规模走势

图表2：2023年全球工程勘察设计市场格局

图表3：2019-2023年部分发达国家工程勘察设计市场规模

图表4：工程勘察设计所属行业分类及代码

图表5：2019-2023年中国工程勘察设计行业经营规模

图表6：2019-2023年工程勘察设计行业细分收入情况

图表7：2019-2023年中国工程勘察设计行业经营规模

图表8：2019-2023年中国勘察设计企业机构区域分布（单位：个）

图表9：2019-2023年中国工程勘察设计行业分地区从业人员分布（单位：人）

图表10：2019-2023年工程勘察设计高中初级职称数量

图表11：工程勘察设计行业资质格局

图表12：2019-2023年工程勘察设计行业完成投资额

图表13：2019-2023年工程勘察设计行业勘察完成合同额

图表14：2019-2023年工程勘察设计行业设计完成合同额

图表15：2019-2023年工程勘察设计行业技术管理完成合同额

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/980832.html>