

# 2022-2028年中国建筑石材行业市场现状调研及投资机会预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国建筑石材行业市场现状调研及投资机会预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/900837.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国建筑石材行业市场现状调研及投资机会预测报告》共八章。首先介绍了建筑石材行业市场发展环境、建筑石材整体运行态势等，接着分析了建筑石材行业市场运行的现状，然后介绍了建筑石材市场竞争格局。随后，报告对建筑石材做了重点企业经营状况分析，最后分析了建筑石材行业发展趋势与投资预测。您若想对建筑石材产业有个系统的了解或者想投资建筑石材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：建筑石材行业概念界定及发展环境剖析

#### 1.1 建筑石材概念界定

##### 1.1.1 建筑石材的概念界定

##### 1.1.2 建筑石材的产品分类

##### 1.1.3 行业所属的国民经济分类

##### 1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明

#### 1.2 建筑石材行业政策环境分析

##### 1.2.1 行业监管体系及机构介绍

##### 1.2.2 行业相关执行规范标准

###### (1) 现行标准

###### (2) 即将实施标准

##### 1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及重点政策规划解读

###### (1) 行业发展相关政策及规划汇总

###### (2) 行业发展重点政策及规划解读

##### 1.2.4 政策环境对建筑石材行业发展的影响分析

#### 1.3 建筑石材行业经济环境分析

##### 1.3.1 宏观经济发展现状

###### (1) 中国GDP增长情况

###### (2) 工业经济增长情况

##### 1.3.2 宏观经济发展展望

##### 1.3.3 行业发展与宏观经济发展相关性分析

#### 1.4 建筑石材行业社会环境分析

##### 1.4.1 中国人口规模及环境

- 1.4.2 中国城镇化水平变化
  - 1.4.3 行业发展与社会经济的协调
  - 1.4.4 行业发展面临的环境污染问题
  - 1.4.5 社会环境变化趋势及其对行业发展的影响分析
  - 1.5 建筑石材行业技术环境分析
    - 1.5.1 建筑石材行业技术发展现状
    - 1.5.2 新兴技术在建筑石材行业中的作用
    - 1.5.3 建筑石材相关专利的申请及获得情况
      - (1) 专利申请
      - (2) 专利公开
      - (3) 热门申请人
      - (4) 热门技术
    - 1.5.4 建筑石材技术发展趋势
    - 1.5.5 技术环境变化对行业发展带来的深刻影响分析
  - 1.6 建筑石材行业发展机遇与挑战
- 第2章：全球建筑石材行业发展趋势前景
- 2.1 全球建筑石材行业发展现状
    - 2.1.1 全球石材消费量
    - 2.1.2 全球石材交易现状
  - 2.2 全球建筑石材市场竞争格局
    - 2.2.1 全球建筑石材市场格局
    - 2.2.2 全球建筑石材细分领域市场竞争格局
  - 2.3 全球建筑石材重点区域市场分析
    - 2.3.1 意大利
    - 2.3.2 美国
    - 2.3.3 日本
  - 2.4 全球建筑石材行业发展前景预测
    - 2.4.1 全球建筑石材行业发展趋势
    - 2.4.2 全球建筑石材市场前景预测
- 第3章：中国建筑石材行业发展现状分析
- 3.1 中国建筑石材行业发展历程及市场特征分析
    - 3.1.1 中国建筑石材发展历程
    - 3.1.2 中国建筑石材产业发展概况
    - 3.1.3 中国建筑石材市场特征
    - 3.1.4 中国建筑石材市场景气度

### 3.2 中国建筑石材行业市场供给及需求现状分析

#### 3.2.1 中国建筑石材行业企业类型及数量

#### 3.2.2 中国建筑石材行业产量

#### 3.2.3 中国建筑石材市场需求量

#### 3.2.4 中国建筑石材市场规模

#### 3.2.5 中国建筑石材行业企业经营情况

(1) 规模以上企业主营业务收入及利润总额

(2) 规模以上企业亏损情况

(3) 其他经济指标

### 3.3 中国建筑石材行业进出口统计

#### 3.3.1 中国建筑石材所属行业进出口概况

#### 3.3.2 中国建筑石材所属行业进口统计

(1) 行业进口总体

(2) 行业进口分地区情况

(3) 行业进口趋势及前景

#### 3.3.3 中国建筑石材所属行业出口统计

(1) 行业出口总体

(2) 行业出口分地区

(3) 行业出口趋势及前景

#### 3.3.4 行业进出口前景及建议分析

### 3.4 中国建筑石材行业发展痛点分析

#### 3.4.1 国家对环保管控越来越严

#### 3.4.2 产品价格波动大

#### 3.4.3 垫资大，人工成本高

#### 3.4.4 营改增，金税三期的痛

## 第4章：中国建筑石材行业竞争状态及市场格局分析

### 4.1 建筑石材行业波特五力模型分析

#### 4.1.1 现有竞争者之间的竞争

#### 4.1.2 关键要素的供应商议价能力分析

#### 4.1.3 消费者议价能力分析

#### 4.1.4 行业潜在进入者分析

#### 4.1.5 替代品风险分析

#### 4.1.6 竞争情况总结

### 4.2 中国建筑石材国际地位分析

### 4.3 建筑石材行业细分产品市场分布

#### 4.4 中国建筑石材行业产业集群发展情况

##### 4.4.1 建筑石材产业集群发展历程

##### 4.4.2 建筑石材产业类型

##### 4.4.3 建筑石材产业集群存在的问题

#### 4.5 中国建筑石材区域竞争格局

#### 4.6 中国建筑石材企业/品牌竞争格局

#### 4.7 中国建筑石材市场集中度分析

### 第5章：中国建筑石材行业产业链生态全景及细分产品市场发展解析

#### 5.1 建筑石材行业产业链生态全景

#### 5.2 按材料构成划分的产品市场分析

##### 5.2.1 天然石材产品市场分析

###### (1) 天然石材产品类别

###### (2) 天然石材产业布局分析

###### (3) 天然石材市场需求分析

##### 5.2.2 人造石材产品市场分析

###### (1) 人造石材产品类别

###### (2) 人造石材区域分布分析

###### (3) 人造石材需求分析

##### 5.2.3 复合石材产品市场分析

###### (1) 复合石材产品优点

###### (2) 复合石材产品应用市场

#### 5.3 按产品形状和用途划分的产品市场

##### 5.3.1 异型石材产品市场分析

##### 5.3.2 石雕制品市场分析

###### (1) 石雕市场发展概况

###### (2) 石雕产品的国内消费以城市为主，乡村为辅

###### (3) 石雕制品是石材出口的重要产品，深受国际市场喜爱

##### 5.3.3 墓碑产品市场分析

###### (1) 墓碑产品市场发展概况

###### (2) 墓碑市场发展现状

### 第6章：中国建筑石材行业下游应用领域及重点区域市场需求分析

#### 6.1 中国建筑石材产品销售渠道与策略

##### 6.1.1 行业产品主要销售渠道

##### 6.1.2 行业产品销售渠道存在的主要问题

###### (1) 石材供应商过度集中，造成区域市场竞争激烈

- (2) 石材企业营销网络运营方式落后
- (3) 石材企业展会营销创新性不足
- (4) 石材企业过度依赖工程单的获取，面向普通消费者的销售渠道建设不足
- (5) 品牌缺失，营销渠道创新不足，产品优势难以凸显

#### 6.1.3 行业产品销售渠道发展趋势分析

### 6.2 中国建筑行业发展趋势前景及其对建筑石材的需求分析

#### 6.2.1 中国建筑行业发展现状

- (1) 建筑业企业数量
- (2) 建筑业总产值
- (3) 建筑业企业利润
- (4) 建筑业企业签订合同总额及新签合同额
- (5) 建筑业企业施工和竣工面积

#### 6.2.2 中国建筑行业市场前景预测

- (1) 短期看困难挑战极为严峻
- (2) 长期看发展空间仍然巨大

#### 6.2.3 中国建筑行业发展趋势预判

- (1) 装配式建筑
- (2) 绿色建筑
- (3) 技术融合发展

#### 6.2.4 中国建筑行业发展对建筑石材的需求分析

### 6.3 中国建筑石材重点区域市场发展潜力分析

#### 6.3.1 中国建筑石材重点区域发展对比

- (1) 石材企业分布情况
- (2) 石材产区分布情况
- (3) 石材产量分布情况

#### 6.3.2 福建省

- (1) 区域发展环境分析
- (2) 区域供给情况
- (3) 区域企业发展情况
- (4) 区域发展前景

#### 6.3.3 山东省

- (1) 区域发展环境分析
- (2) 区域供给情况
- (3) 区域企业发展情况
- (4) 区域发展前景

#### 6.3.4 广东省

- (1) 区域发展环境分析
- (2) 区域供给情况
- (3) 区域企业发展情况
- (4) 区域发展前景

#### 6.3.5 湖北省

- (1) 区域发展环境分析
- (2) 区域供给情况
- (3) 区域企业发展情况
- (4) 区域发展前景

#### 6.3.6 贵州省

- (1) 区域发展环境分析
- (2) 区域供给情况
- (3) 区域企业发展情况
- (4) 区域发展前景

#### 6.3.7 上海市

- (1) 区域发展环境分析
- (2) 区域供给及需求现状
- (3) 区域企业发展情况
- (4) 区域发展前景

### 第7章：中国建筑石材行业代表性企业案例分析

#### 7.1 中国建筑石材行业企业竞争力分析

#### 7.2 中国建筑石材行业代表性企业案例分析

##### 7.2.1 厦门万里石股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业业务布局
- (5) 企业优劣势分析

##### 7.2.2 深圳石尚实业有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业业务布局
- (5) 企业优劣势分析



### 7.2.3 福建省东升石业股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务布局
- (4) 企业优劣势分析

### 7.2.4 环球石材（东莞）股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务布局
- (4) 企业优劣势分析

### 7.2.5 福建泉州南星大理石有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务布局
- (4) 企业优劣势分析

### 7.2.6 福建宏发集团有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务布局
- (4) 企业优劣势分析

### 7.2.7 上海新塔星石材发展有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业销售网络
- (4) 企业业务布局
- (5) 企业优劣势分析

### 7.2.8 广东东鹏控股股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业销售网络情况
- (4) 企业业务布局
- (5) 企业优劣势分析

### 7.2.9 山东华峰石业集团有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营状况介绍

(3) 企业业务布局

(4) 企业优劣势分析

#### 7.2.10 广州大石馆科技股份有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业经营状况介绍

(3) 企业业务结构

(4) 企业业务布局

(5) 企业优劣势分析

### 第8章：中国建筑石材行业投资前景及建议

#### 8.1 中国建筑石材行业投资潜力分析

##### 8.1.1 行业投资促进因素分析

(1) 绿色建筑、装配式建筑市场迎来爆发式增长机遇，石材企业进入布局关键期

(2) 消费升级

##### 8.1.2 行业投资制约因素分析

(1) 行业发展不规范

(2) 企业融资难

#### 8.2 建筑石材发展前景预测

##### 8.2.1 行业市场容量预测

##### 8.2.2 行业发展趋势预测

(1) 行业整体趋势预测

(2) 产品发展趋势预测

(3) 市场竞争趋势预测

#### 8.3 建筑石材投资特性分析

##### 8.3.1 行业进入壁垒分析

(1) 石材资源壁垒

(2) 技术壁垒

(3) 营销渠道壁垒

(4) 产品差异化壁垒

##### 8.3.2 行业投资风险预警

(1) 建筑石材行业政策风险

(2) 建筑石材行业技术风险

(3) 建筑石材行业需求风险

(4) 建筑石材行业原材料价格风险

(5) 建筑石材行业汇率风险

(6) 建筑石材行业内部风险

## 8.4 建筑石材投资价值与投资机会

### 8.4.1 行业投资价值分析

### 8.4.2 行业投资机会分析

#### (1) 产业链投资机会分析

#### (2) 重点区域投资机会分析

#### (3) 细分市场投资机会

## 8.5 建筑石材投资策略与可持续发展建议

### 8.5.1 行业发展策略分析

### 8.5.2 行业可持续发展建议

#### (1) 做好规划，加强顶层设计

#### (2) 加快以石文化为内涵，以创意设计为核心的技术创新

#### (3) 优化产业结构促进集群升级

#### (4) 推进石材业“互联网+”

#### (5) 推进绿色发展，树立区域品牌（ZY LZQ）

图表目录：

图表1：建筑石材的分类

图表2：建筑石材行业所属的国民经济分类

图表3：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表4：建筑石材行业监管体系及机构介绍

图表5：2020年中国建筑石材行业现行标准汇总

图表6：2020年中国建筑石材行业即将实施标准汇总

图表7：2020年中国建筑石材行业重要发展政策汇总

图表8：《建材工业“十四五”规划》解读

图表9：《石材产业新一代技术装备创新研发攻关行动方案》解读

图表10：2017-2021年Q1中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/900837.html>