

# 2022-2028年中国人造石材行业市场消费调研及投资潜力研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国人造石材行业市场消费调研及投资潜力研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/900840.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

人造石材是以不饱和聚酯树脂为黏结剂，配以天然大理石或方解石、白云石、硅砂、玻璃粉等无机物粉料，以及适量的阻燃剂、颜色等，经配料混合、瓷铸、振动压缩、挤压等方法成型固化制成的。与天然石材相比，人造石具有色彩艳丽、光洁度高、颜色均匀一致，抗压耐磨、韧性好、结构致密、坚固耐用、比重轻、不吸水、耐侵蚀风化、色差小、不褪色、放射性低等优点。具有资源综合利用的优势，在环保节能方面具有不可低估的作用，也是名副其实的建材绿色环保产品。已成为现代建筑首选的饰面材料。

智研咨询发布的《2022-2028年中国人造石材行业市场消费调研及投资潜力研究报告》共八章。首先介绍了人造石材行业市场发展环境、人造石材整体运行态势等，接着分析了人造石材行业市场运行的现状，然后介绍了人造石材市场竞争格局。随后，报告对人造石材做了重点企业经营状况分析，最后分析了人造石材行业发展趋势与投资预测。您若想对人造石材产业有个系统的了解或者想投资人造石材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分行业总体概述

#### 第一章 行业发展概述

##### 第一节 石材的分类及特点

###### 一、石材种类简介

###### 二、天然石材分类及特点

###### 三、人造石材的定义及特点

###### 四、人造石的优点以及应用

##### 第二节 人造石材产品及材料

###### 一、人造大理石简介

###### 二、人造花岗石简介

###### 三、人造文化石简介

###### 四、人造石树脂简介

###### 五、人造石其它辅料

##### 第三节 人造石材和天然石材对比分析

###### 一、天然石材与人造石材的比较

###### 二、天然石材与人造石材的区别

###### 三、人造石材替代天然石材分析

## 第二部分行业发展环境

### 第二章 行业发展环境分析

#### 第一节 2017-2021年我国宏观经济分析

- 一、2020年我国宏观经济回顾
- 二、2021年中国宏观经济发展预测
- 三、2021年中国经济增长趋势预测
- 四、2021年中国宏观经济政策取向预测
- 五、2021年中国宏观经济存在的风险分析

#### 第二节 2017-2021年我国房地产市场分析

- 一、2021年我国房地产市场运行情况
- 二、2021年我国房地产调控政策分析
- 三、2021年中国房地产市场走势预测
- 四、2021年我国房地产调控政策预测
- 五、未来中国房地产市场发展趋势分析

#### 第三节 2017-2021年我国建材市场分析

- 一、2021年我国建材行业运行情况
- 二、2021年石材等建筑材料制造业运行情况
- 三、2021年轻质建筑材料制造业运行情况
- 四、2021年我国建材行业整合情况分析
- 五、2021年我国建材行业发展存在问题
- 六、2021年我国建材行业发展趋势分析

#### 第四节 行业政策环境分析

- 一、天然石材产品放射防护分类控制标准
- 二、天然饰面石材试验方法镜面光泽度试验方法
- 三、石材矿床勘查中放射性水平预评价准则
- 四、2021年石材业技术规范实施情况

## 第三部分行业发展现状

### 第三章 行业发展现状分析

#### 第一节 我国人造石材行业发展现状分析

- 一、我国人造石行业的历史和现状
- 二、我国人造石材行业发展的特点
- 三、国内人造石材行业存在的差距
- 四、我国人造石台面应用现状分析

#### 第二节 我国人造石行业健康发展分析

- 一、实体面材的发展轨迹

二、实体面材在我国的现状

三、我国实体面材加工中存在的问题

四、我国实体面材加工业发展分析

第三节 人造石技术发展分析

一、环氧树脂人造石性能及工艺

二、人造石表面涂装与表面钢化技术

三、人造石生产现状及平面振动真空工艺

四、活性水晶粉用于人造石行业的特点及优势

五、蓄能照光的新型人造石材研发情况

第四部分 相关产业发展分析

第四章 替代产品发展分析

第一节 石材行业发展分析

一、我国石材行业发展现状分析

二、2021年我国大理石板材生产情况

三、2021年我国花岗石板材生产情况

四、2021年我国石材产品进出口分析

五、2021年福建南安石材业发展状况

六、中国石材行业发展存在的问题

第二节 建陶行业发展分析

一、我国建陶行业发展现状分析

二、2021年我国建陶行业发展状况

三、2021年我国建陶产品生产情况

四、2017-2021年我国建陶进出口分析

五、2017-2021年我国建陶产业格局分析

六、2021年中国建陶行业发展趋势分析

第五章 关联行业发展分析

第一节 聚酯行业发展分析

一、2021年我国聚酯生产情况

二、2021年我国聚酯切片生产情况

三、2021年我国聚酯切片产销存运行情况

四、2021年我国聚酯所属行业进出口分析

五、2021年聚酯市场回顾

六、聚酯行业技术进展情况

第二节 石材机械行业发展分析

一、石材机械设备对石材的影响分析

- 二、国内外人造合成石设备的发展状况
- 三、2021年我国石材加工机械进出口分析
- 四、2021年石材机械与工具专业委员会成立
- 五、2021年云浮市石材机械产业发展状况
- 六、2021年我国石材机械行业存在的问题

#### 第五部分 竞争格局及优势企业分析

### 第六章 行业竞争格局

#### 第一节 我国人造石材行业竞争格局及策略

- 一、2021年我国人造石材行业竞争分析
- 二、人造石材企业打造竞争优势策略分析
- 三、人造石材商家应对低价竞争的策略分析

#### 第二节 我国人造石材行业营销策略分析

- 一、营销策略的差异化分析
- 二、获取竞争情报策略分析
- 三、有效的网络营销策略分析

### 第七章 优势企业分析

#### 第一节 广州市奥维装饰材料有限公司

- 一、企业概况
- 二、研发实力
- 三、发展状况

#### 第二节 华鹏美雅特装饰材料有限公司

- 一、企业概况
- 二、产品特点
- 三、营销网络

#### 第三节 欧雅典建材制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、营销网络
- 三、发展状况

#### 第四节 开平市富丽雅复合材料有限公司

- 一、企业概况
- 二、产品特点
- 三、发展优势

#### 第五节 佛山市南海澳宝实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、产品特点

### 三、发展优势

#### 第六节 佛山市高明金石化工有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、产品特点

##### 三、销售网络

#### 第七节 广州宝丽雅复合材料有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、产品特点

##### 三、销售网络

#### 第八节 莱芜市三洋实业有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、产品特点

##### 三、销售网络

#### 第九节 鹤山市华迅实业有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业文化

##### 三、销售网络

#### 第十节 青岛华琦建材有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业荣誉

##### 三、主营产品

### 第六部分发展趋势及投资分析

#### 第八章 行业发展趋势及投资分析

##### 第一节 行业发展趋势分析

###### 一、石材产业发展前景分析

###### 二、国际石材业发展趋势分析

###### 三、人造石市场发展空间分析

###### 四、人造石发展方向和市场前景

###### 五、人造石产品及市场发展趋势

###### 六、石材养护业发展前景分析

##### 第二节 人造石项目投资分析

###### 一、人造石项目背景分析

###### 二、人造石市场投资前景

###### 三、人造石项目投资特点

###### 四、人造石投资必备条件

## 五、人造石投资效益分析

## 六、人造石项目生产条件（ZY LZQ）

### 图表目录

图表：2017-2021年CPI增长与PPI的两波增长比较

图表：2017-2021年GDP缩减指数和CPI年度增长率变化趋势

图表：2017-2021年GDP增长与投资 and 消费增长的周期关系

图表：2021年各地区房地产开发投资情况

图表：2021年住宅投资完成额

图表：2021年办公楼投资完成额

图表：2021年商业营业用房投资完成额

图表：2021年其他工程用途类投资完成额

图表：2021年东部地区房地产开发投资完成额

图表：2021年中部地区房地产开发投资完成额

图表：2021年西部地区房地产开发投资完成额

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/900840.html>