

# 2022-2028年中国扬州旅游行业市场运行态势及投资机会分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国扬州旅游行业市场运行态势及投资机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1100850.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国扬州旅游行业市场运行态势及投资机会分析报告》共十六章。首先介绍了扬州旅游行业市场发展环境、扬州旅游整体运行态势等，接着分析了扬州旅游行业市场运行的现状，然后介绍了扬州旅游市场竞争格局。随后，报告对扬州旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了扬州旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对扬州旅游产业有个系统的了解或者想投资扬州旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 宏观环境篇

#### 第一章 旅游业相关概述

##### 1.1 旅游产业相关概念及类型划分

###### 1.1.1 旅游的定义

###### 1.1.2 旅游业的定义

###### 1.1.3 旅游类型的划分

###### 1.1.4 旅游资源

##### 1.2 旅游产业的特征

###### 1.2.1 综合性

###### 1.2.2 关联性

###### 1.2.3 敏感性

###### 1.2.4 季节性

##### 1.3 旅游产业在国民经济中的地位

###### 1.3.1 世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分

###### 1.3.2 旅游业已成为中国经济发展的先导部门

###### 1.3.3 旅游业成为中国的支柱产业

##### 1.4 旅游行业产业链分析

###### 1.4.1 产业链结构分析

###### 1.4.2 主要环节的增值空间

###### 1.4.3 与上下游行业之间的关联性

###### 1.4.4 旅游行业相关产业分析

###### (1) 旅游地产项目开发成本构成

###### (2) 酒店行业发展状况及影响

- (3) 餐饮行业发展状况及影响
- (4) 旅游服务行业发展状况及影响
- (5) 电子商务行业发展状况及影响

## 第二章 2017-2021年中国旅游行业运行现状分析

### 2.1 我国旅游行业发展状况分析

- 2.1.1 我国旅游行业发展阶段
- 2.1.2 我国旅游行业发展总体概况
- 2.1.3 传统旅游产业模式已暴露出旅游市场诸多问题
- 2.1.4 中国旅游业发展需要市场力量

### 2.2 旅游行业发展现状

- 2.2.1 我国旅游行业市场规模
- 2.2.2 我国旅游行业发展分析
  - (1) 中国旅游业发展的特点
  - (2) 中国旅游业进入快速发展时期
  - (3) 旅游业与环境的发展关系
  - (4) 旅游环境承载力研究分析

### 2.3 旅游市场情况分析

- 2.3.1 中国旅游市场总体概况
- 2.3.2 中国旅游服务市场发展分析
- 2.3.3 旅游产业链下游市场发展现状
- 2.4 中国旅游资源开发中的经济学分析
  - 2.4.1 旅游资源开发作为产品的经济学特征
  - 2.4.2 旅游资源开发的效率机制
  - 2.4.3 旅游资源开发中政府的合理定位

### 2.5 中国旅游业面临的挑战与策略应对

- 2.5.1 中国旅游资源的产权问题分析
- 2.5.2 应构建中国现代旅游资源产权制度
- 2.5.3 中国旅游业持续发展需注意的问题

## 第三章 2017-2021年中国旅游所属行业整体运行指标分析

### 3.1 中国旅游所属行业总体规模分析

- 3.1.1 企业数量结构分析
- 3.1.2 行业市场规模分析
- 3.1.3 我国旅游景区资源分布
- 3.1.4 主要景区旅游人次规模及收入

### 3.2 国内旅游市场分析

### 3.2.1 国内旅游人数

### 3.2.2 国内旅游综合经营收入

### 3.2.3 国内旅游人均花费

## 3.3 入境旅游市场发展分析

### 3.3.1 入境旅游客源情况

### 3.3.2 客源结构分析

### 3.3.3 客源入境方式

### 3.3.4 入境旅游目的

### 3.3.5 年龄及性别结构

### 3.3.6 入境旅游过夜游客数

## 3.4 出境游市场统计分析

### 3.4.1 我国出境游人次规模及目的地分布统计

### 3.4.2 我国因公与因私出境游人次规模统计

### 3.4.3 经旅行社组织出境游人次规模统计

## 第四章 2017-2021年中国旅游市场供需形势分析

### 4.1 我国旅游市场供需分析

#### 4.1.1 我国旅游行业供给情况

##### (1) 我国旅游行业供给分析

##### (2) 我国旅游行业旅游景点建设情况

##### (3) 重点景区游客数量及增长形势

#### 4.1.2 我国旅游行业需求情况

#### 4.1.3 我国旅游行业供需平衡分析

### 4.2 中国旅游市场总体情况

#### 4.2.1 旅游业发展概况

#### 4.2.2 旅游总收入增长情况

#### 4.2.3 旅游零售市场规模分析

#### 4.2.4 休闲旅游客户需求分析

### 4.3 旅游行业市场需求预测

#### 4.3.1 旅游市场总体需求分析

#### 4.3.2 重点区域旅游服务需求分析预测

## 第二部分 市场分析篇

## 第五章 2017-2021年扬州旅游业发展分析

### 5.1 扬州旅游资源基础

#### 5.1.1 旅游资源概况

#### 5.1.2 人文旅游资源

### 5.1.3 自然旅游资源

### 5.1.4 旅游资源分布特点

## 5.2 扬州旅游业发展综述

### 5.2.1 扬州旅游产业的总体成就

### 5.2.2 扬州旅游产业的成功秘诀

### 5.2.3 扬州旅游产业的推动措施

## 5.3 2017-2021年扬州旅游业发展分析

### 5.3.1 旅游市场增长情况

### 5.3.2 企业效益提升情况

### 5.3.3 宣传营销成效评估

### 5.3.4 假日旅游市场情况

### 5.3.5 政策发布实施状况

## 5.4 2017-2021年扬州假日旅游发展状况

### 5.4.1 元旦小长假

### 5.4.2 春节黄金周

### 5.4.3 清明小长假

### 5.4.4 五一小长假

### 5.4.5 端午小长假

### 5.4.6 中秋小长假

### 5.4.7 十一黄金周

## 5.5 2021年扬州旅游业发展分析

### 5.5.1 旅游业发展战略

### 5.5.2 旅游业区域重点

### 5.5.3 旅游业重点项目

## 5.6 扬州旅游业发展的问题及对策

### 5.6.1 扬州旅游业发展的突出问题

### 5.6.2 扬州旅游资源开发的路径思考

### 5.6.3 促进扬州旅游业发展的建议

## 第六章 2017-2021年扬州文化旅游业发展分析

### 6.1 2017-2021年扬州文化旅游业整体概况

#### 6.1.1 资源介绍

#### 6.1.2 发展基本概况

#### 6.1.3 发展存在的不足

#### 6.1.4 发展的目标与对策

### 6.2 2017-2021年扬州民俗文化旅游发展综述

#### 6.2.1 基本情况

#### 6.2.2 发展难题

#### 6.2.3 发展趋向

#### 6.2.4 发展对策

### 6.3 扬州文化旅游产业的社会融资分析

#### 6.3.1 主要经验解析

#### 6.3.2 面临的挑战

#### 6.3.3 投资的建议

## 第七章 2017-2021年扬州旅游其他产品分析

### 7.1 2017-2021年扬州生态旅游业分析

#### 7.1.1 行业发展总况

#### 7.1.2 行业收入规模

#### 7.1.3 行业发展热点

#### 7.1.4 行业面临的问题

#### 7.1.5 发展前景分析

### 7.2 2017-2021年扬州乡村旅游业分析

#### 7.2.1 行业发展概况

#### 7.2.2 行业发展特征

#### 7.2.3 行业收入规模

#### 7.2.4 面临的挑战及对策

#### 7.2.5 行业发展规划

### 7.3 其他产品分析

## 第八章 2017-2021年扬州旅游业相关行业发展分析

### 8.1 2017-2021年扬州酒店、旅行社分析

#### 8.1.1 扬州星级酒店数量统计

#### 8.1.2 扬州星级酒店发展状况

#### 8.1.3 扬州旅行社的满意度调查

#### 8.1.4 扬州旅行社的特点和需求

#### 8.1.5 扬州旅行社标准化建设状况

### 8.2 2017-2021年扬州餐饮业分析

#### 8.2.1 2020年扬州餐饮业发展状况

#### 8.2.1 2021年扬州餐饮业发展状况

#### 8.2.1 2021年扬州餐饮业发展状况

### 8.3 扬州交通运输配套设施情况

#### 8.3.1 扬州大力推进交通基础设施建设

8.3.2 2020年扬州交通运输业状况

8.3.3 2021年扬州交通运输业状况

8.3.4 2021年扬州高速公路建设情况

8.4 扬州会展业发展分析

8.4.1 扬州积极促进会展业发展

8.4.2 扬州会展业发展现状分析

8.4.3 扬州会展业的机遇和挑战

8.4.4 扬州会展业未来发展规划

第三部分 景区运营篇

第九章 2017-2021年扬州旅游景区运营分析

9.1 2017-2021年自然类旅游景区分析

9.1.1 基本概述

9.1.2 景区发展综况

9.1.3 竞争力评价分析

9.1.4 存在的问题及对策

9.2 2017-2021年人文类旅游景区分析

9.2.1 基本概述

9.2.2 景区发展综况

9.2.3 竞争力评价分析

9.2.4 存在的问题及对策

9.3 2017-2021年复合类旅游景区（风景名胜区）分析

9.3.1 基本概述

9.3.2 景区发展综况

9.3.3 竞争力评价分析

9.3.4 存在的问题及对策

9.4 2017-2021年主题公园类旅游景区分析

9.4.1 基本概述

9.4.2 景区发展综况

9.4.3 竞争力评价分析

9.4.4 存在的问题及对策

9.5 2017-2021年社会类旅游景区分析

9.5.1 乡村旅游景区

9.5.2 农业观光园

9.5.3 工业旅游区

9.5.4 校园旅游



## 9.5.5 其他

### 第十章 景区门票价格与定价模式分析

#### 10.1 旅游景区的盈利模式分析

##### 10.1.1 门票经济模式

##### 10.1.2 旅游产业链拓展经济模式

#### 10.2 景区门票的分类情况

##### 10.2.1 按门票性质分类

##### 10.2.2 按门票材料分类

##### 10.2.3 按门票品种分类

##### 10.2.4 按专题分类

#### 10.3 旅游景区门票价格构成要素分析

##### 10.3.1 资源品位

##### 10.3.2 成本投入

##### 10.3.3 游客满意度

##### 10.3.4 市场半径

##### 10.3.5 市场物价浮动

##### 10.3.6 淡旺季

##### 10.3.7 产品的公益性

#### 10.4 国内旅游景区门票价格水平现状

##### 10.4.1 5A景区门票价格

##### 10.4.2 4A景区门票价格

#### 10.5 扬州旅游景区门票主要定价模式分析

##### 10.5.1 提价模式

##### 10.5.2 联票模式

##### 10.5.3 免票模式

##### 10.5.4 比较分析

#### 10.6 旅游景区门票的定价策略探析

##### 10.6.1 旅游景区定价的基本原则

##### 10.6.2 旅游景区定价的基本策略

##### 10.6.3 旅游景区门票的定价建议

##### 10.6.4 旅游景区的差别化定价法

##### 10.6.5 旅游景区的公益性定价法

### 第十一章 旅游景区的营销策略分析

#### 11.1 4Ps营销理念在旅游景区的运用

##### 11.1.1 产品

- 11.1.2 价格
- 11.1.3 分销
- 11.1.4 促销
- 11.2 旅游景区营销要略、战略目标的制定
  - 11.2.1 产品营销组合
  - 11.2.2 目标市场定位
  - 11.2.3 产品定位
  - 11.2.4 市场拓展模式
  - 11.2.5 战略目标确定
  - 11.2.6 品牌建设方略
- 11.3 旅游景区的典型营销模式分析
  - 11.3.1 公共关系营销模式
  - 11.3.2 景区直销模式与分销服务商营销模式
  - 11.3.3 联合协作营销模式
  - 11.3.4 客源地营销模式
  - 11.3.5 产品体验营销模式
- 11.4 旅游景区产品营销创新策略研究
  - 11.4.1 产品营销理论概述
  - 11.4.2 产品营销现状分析
  - 11.4.3 产品营销创新对策
- 11.5 旅游景区的促销体系框架分析
  - 11.5.1 促销体系构建前提
  - 11.5.2 景区促销主体
  - 11.5.3 景区促销客体
  - 11.5.4 景区促销对象的延伸
- 11.6 旅游景区的差异化营销策略探讨
  - 11.6.1 差异化实现途径
  - 11.6.2 差异化营销基础构建
  - 11.6.3 差异化营销策略整合
- 11.7 旅游景区的营销案例分析
  - 11.7.1 用户体验商业营销
  - 11.7.2 旅游体验师营销
  - 11.7.3 影视营销
  - 11.7.4 微博营销
  - 11.7.5 高铁旅游促销

## 第十二章 旅游景区投资与招商分析

### 12.1 旅游景区项目的投资特征

#### 12.1.1 高投入与持续回报

#### 12.1.2 多产业整合特征

#### 12.1.3 存在严格法律制约

#### 12.1.4 投资主体多元化

#### 12.1.5 政府和社会关注程度提高

### 12.2 旅游景区项目投资开发理念

#### 12.2.1 四先定律理念

#### 12.2.2 杠杆运作理念

#### 12.2.3 产业整合链理念

### 12.3 旅游景区项目投资方式与渠道

#### 12.3.1 自然景区投资方式

#### 12.3.2 文化景区投资方式

#### 12.3.3 人造景区投资方式

### 12.4 政府在旅游景区投资中的作用

#### 12.4.1 加强政府宏观调控作用

#### 12.4.2 实行必要的政府管制

#### 12.4.3 选择旅游景区开发模式

#### 12.4.4 政府招商中的作用

#### 12.4.5 建立旅游专业投资机构

### 12.5 民资对旅游景区的投资开发分析

#### 12.5.1 投资开发现状

#### 12.5.2 政策环境分析

#### 12.5.3 产权问题分析

#### 12.5.4 投资开发障碍

#### 12.5.5 投资开发建议

### 12.6 旅游景区的投资机会及风险

#### 12.6.1 投资机会

#### 12.6.2 投资风险

#### 12.6.3 投资建议

### 12.7 旅游景区项目的招商引资分析

#### 12.7.1 景区招商的成功经验

#### 12.7.2 景区招商的失败教训

#### 12.7.3 招商成功企业情况

12.7.4 景区招商的误区分析

12.7.5 景区招商的影响因素

12.7.6 景区招商的主要渠道

12.7.7 景区潜在的招商对象

12.7.8 景区招商引资策略

第四部分 企业策略篇

第十三章 2017-2021年扬州重点旅游企业分析

13.1 重点景区运营企业分析

13.1.1 瘦西湖

13.1.2 扬州八怪纪念馆

13.1.3 观音山

13.1.4 个园

13.1.5 文昌阁

13.2 重点旅行社运营分析

13.2.1 扬州瘦西湖旅游发展集团有限公司

13.2.2 扬州市旅游集散中心有限公司

13.2.3 扬州市拓展国际旅游有限公司

13.2.4 扬州中侨国际旅行社有限公司

13.2.5 扬州中国青年旅行社有限公司

第十四章 2022-2028年扬州旅游行业前景及趋势预测

14.1 2022-2028年扬州旅游市场发展前景

14.1.1 2022-2028年扬州旅游市场发展潜力

14.1.2 2022-2028年扬州旅游市场发展前景展望

14.1.3 2022-2028年扬州旅游细分行业发展前景分析

14.2 2022-2028年扬州旅游市场发展趋势预测

14.2.1 2022-2028年扬州旅游行业发展趋势

14.2.2 2022-2028年扬州旅游市场规模预测

14.2.3 2022-2028年扬州旅行社服务信息化趋势预测

14.2.4 2022-2028年扬州细分市场发展趋势预测

14.3 扬州旅游业预测分析

第十五章 2022-2028年扬州旅游行业投资价值评估分析

15.1 旅游行业投资特性分析

15.1.1 旅游行业进入壁垒分析

15.1.2 旅游行业盈利因素分析

15.1.3 旅游行业盈利模式分析

## 15.2 2022-2028年扬州旅游行业发展的影响因素

### 15.2.1 有利因素

### 15.2.2 不利因素

## 15.3 2022-2028年扬州旅游行业投资价值评估分析

### 15.3.1 旅游与投资效益分析

### 15.3.2 产业发展的空白点分析

### 15.3.3 旅游项目投资的综合效益分析

### 15.3.4 新进入者应注意的障碍因素

## 第十六章 扬州旅游业研究结论及建议

### 16.1 报告研究结论

### 16.2 建议 (ZY LZQ)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1100850.html>