

2024-2030年中国绿色建材行业市场运行态势及前景战略研判报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国绿色建材行业市场运行态势及前景战略研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1180862.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询专家团队倾力打造的《2024-2030年中国绿色建材行业市场运行态势及前景战略研判报告》（以下简称《报告》）正式揭晓，自2020年出版以来，已连续畅销5年，成功成为企业了解和开拓市场，制定战略方向的得力参考资料。报告从国家经济与产业发展的宏观战略视角出发，深入剖析了绿色建材行业未来的市场动向，精准挖掘了行业的发展潜力，并对绿色建材行业的未来前景进行研判。

本报告分为发展概述、运行环境、产业现状、贸易态势、区域运行、竞争格局、重点厂商、发展战略、产业趋势等主要篇章，共计10章。涉及绿色建材产量、需求量、总产值、销售收入、市场规模、销售均价等核心数据。

报告中所有数据，均来自官方机构、行业协会等公开资料以及深入调研获取所得，并且数据经过详细核实和多方求证，以期为行业提供精准、可靠和有效价值信息！

根据国家《绿色建筑评价标准》（GB/T50378-2019），绿色建材的定义是：在全寿命期内可减少资源的消耗、减轻对生态环境的影响，具有节能、减排、安全、健康、便利和可循环特征的建材产品。绿色建筑要更好地实现安全耐久、健康舒适、生活便利、资源节约（节地、节能、节水、节材）和环境宜居等方面的综合性能，离不开绿色建材的发展和配合。

与发达国家相比我国绿色建材起步较晚，用于工程建设的时间也比较短，社会的关注度明显不如发达国家高，即使绿色建材可以有效缓解环境污染和资源紧缺的现状，也有着广阔的市场，但由于人们对绿色建材的认识不足，许多人缺乏对绿色发展理念的认同感，因此在很长一段时期内绿色建材上下游并没有形成完整的产业链，制约了绿色建材行业的发展。

近年来，为了加快绿色建材的应用与发展，我国陆续出台了《绿色建材产业高质量发展实施方案》等一系列扶持政策和相关规范，并在实践中不断完善，在市场政策加持下，我国绿色建材市场快速发展，2023年我国绿色建材市场规模达2024.1亿元，同比增长19.17%，其中，结构材料及构配件约占68.46%，建筑装饰装修材料约占24.79%。

由于我国绿色建材产品种类众多，包括木塑复合材料、新型墙体材料、保温隔热材料、节能建筑玻璃、防水密封材料等，因此绿色建材产业链上游环节涉及的原材料产品众多，如铝合金、聚乙烯、聚苯乙烯树脂、丁基橡胶、玻璃等等，近年来，随着环保要求的提高和资源的日益紧张，原材料的供应成为制约绿色建材行业发展的重要因素之一，企业需要与供应商建立长期稳定的合作关系，确保原材料的质量和供应稳定性。行业下游为应用领域，包括房地产、基础设施建设等领域，此外，由于绿色建材无毒无害、环保健康，可以提高室内空气质量和居住舒适度，满足人们对美好生活的追求，随着人们对生活品质和健康要求的提高，绿色建材也逐渐被应用于家庭装修和室内装饰中。

在“双碳”目标、“竞品质”变革及住建部政策文件指引的背景下，建材企业，特别是龙头企业

积极布局，持续发力，加快向绿色低碳业务的发展转型，目前，我国绿色建材行业并没有显著龙头，行业参与者众多，各品牌竞争激烈，包括马可波罗、箭牌、恒洁、宏宇、顺辉、大将军、新润成、壹加壹、汇强、浪鲸、新岩素、大角鹿、兴辉、圣堡龙、白兔瓷砖、理想卫浴等众多品牌。随着近几年人们环保意识逐渐增强，大量的政策扶持绿色建材行业快速发展，鼓励行业内企业和产品品牌建设，导致一大批有规模和实力的企业纷纷投资该行业，品牌竞争愈发激烈。

作为一个见证了中国绿色建材十余年发展的专业机构，智研咨询希望能够与所有致力于与绿色建材行业企业携手共进，提供更多有效信息、专业咨询与个性化定制的行业解决方案，为行业的发展尽绵薄之力。

报告目录：

第一章 国内绿色建材行业品牌发展环境分析

第一节 产品/行业特征

一、产品/行业定义

二、产品/行业消费特征

第二节 经济环境特征

一、中国GDP分析

二、固定资产投资

三、恩格尔系数分析

第三节 政策环境特征

一、国家宏观调控政策分析

二、绿色建材行业相关政策分析

第四节 绿色建材行业竞争特征

一、国内外品牌竞争格局

二、行业进入壁垒分析

三、可替代品威胁分析

第五节 绿色建材行业技术环境特征

第二章 国内绿色建材所属行业品牌产品市场规模分析

第一节 2019-2023年绿色建材市场规模分析

第二节 我国绿色建材区域结构分析

第三节 绿色建材区域市场规模分析

一、东北地区市场规模分析

二、华北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、华中地区市场规模分析

五、华南地区市场规模分析

六、西部地区市场规模分析

第四节 2024-2030年绿色建材市场规模预测分析

第三章 2019-2023年国内绿色建材行业品牌需求与消费者偏好分析

第一节 绿色建材产量统计分析

第二节 绿色建材历年消费量统计分析

第三节 国内绿色建材行业品牌产品平均价格走势分析

第四节 绿色建材产品目标客户群体分析

第五节 绿色建材产品的品牌市场运营状况分析

第六节 我国绿色建材市场发展特征

第四章 国内绿色建材行业品牌产品市场供需渠道分析

第一节 销售渠道特征分析

一、供需渠道定义

二、供需渠道格局

三、供需渠道形式

四、供需渠道要素对比

第二节 销售渠道对绿色建材行业品牌发展的重要性

第三节 绿色建材行业销售渠道的重要环节分析

第四节 中国绿色建材行业品牌产品重点区域市场渠道情况分析

一、华东

二、中南

三、华北

四、西部

第五节 销售渠道发展趋势预测

第六节 销售渠道策略分析

第七节 销售渠道决策的评估方法

第八节 国内绿色建材行业品牌产品生产及渠道投资运作模式分析

第五章 国内绿色建材所属行业进出口市场情况分析

第一节 2019-2023年国内绿色建材所属行业进出口量分析

一、国内绿色建材所属行业进口分析

二、国内绿色建材所属行业出口分析

第二节 2024-2030年国内绿色建材行业进出口市场预测分析

一、2024-2030年国内绿色建材行业进口预测分析

二、2024-2030年国内绿色建材行业出口预测分析

第六章 国内绿色建材行业优势品牌企业分析

第一节 北新集团建材股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 浙江伟星新型建材股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 西安高科建材科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 安徽森泰木塑集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 圣象集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七章 国内绿色建材行业品牌竞争格局分析

第一节 绿色建材行业历史竞争格局概况

一、绿色建材行业集中度分析

二、绿色建材行业竞争程度分析

第二节 绿色建材行业企业竞争状况分析

一、领导企业的市场力量

二、其他企业的竞争力

第三节 2024-2030年国内绿色建材行业品牌竞争格局展望

第八章 2024-2030年国内绿色建材行业品牌发展预测分析

第一节 2024-2030年绿色建材行业品牌市场财务数据预测分析

一、2024-2030年绿色建材行业品牌市场规模预测分析

二、2024-2030年绿色建材行业总产值预测分析

三、2024-2030年绿色建材行业利润总额预测分析

四、2024-2030年绿色建材行业总资产预测分析

第二节 2024-2030年绿色建材行业供需预测分析

一、2024-2030年绿色建材产量预测分析

二、2024-2030年绿色建材需求预测分析

三、2024-2030年绿色建材供需平衡预测分析

五、2024-2030年主要绿色建材产品进出口预测分析

第三节 2024-2030年绿色建材行业投资机会

一、2024-2030年绿色建材行业主要领域投资机会

二、2024-2030年绿色建材行业出口市场投资机会

三、2024-2030年绿色建材行业企业的多元化投资机会

第四节 影响绿色建材行业发展的主要因素

一、2024-2030年影响绿色建材行业运行的有利因素分析

二、2024-2030年影响绿色建材行业运行的稳定因素分析

三、2024-2030年影响绿色建材行业运行的不利因素分析

四、2024-2030年我国绿色建材行业发展面临的挑战分析

五、2024-2030年我国绿色建材行业发展面临的机遇分析

第五节 2024-2030年绿色建材行业投资前景及控制策略分析

一、绿色建材行业市场风险及应对措施

二、绿色建材行业政策风险及应对措施

三、绿色建材行业经营风险及应对措施

四、绿色建材行业技术风险及应对措施

五、绿色建材行业同业竞争风险及应对措施

六、绿色建材行业其他风险及应对措施

第九章 2024-2030年国内绿色建材行业品牌投资价值与投资前景研究分析

第一节 行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节 绿色建材行业发展的PEST分析

一、政治和法律环境分析

二、经济发展环境分析

三、社会、文化与自然环境分析

四、技术发展环境分析

第三节 绿色建材行业投资价值分析

一、2023年绿色建材市场趋势总结

二、2024-2030年绿色建材发展趋势预测

三、2024-2030年绿色建材市场发展空间

四、2024-2030年绿色建材产业政策趋向

五、2024-2030年绿色建材技术革新趋势预测分析

六、2024-2030年绿色建材价格走势分析

第四节 绿色建材行业投资前景预测

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术创新风险

五、经营管理风险

六、其他风险

第五节 绿色建材行业投资前景研究分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

三、项目投资建议

第十章 国内绿色建材行业总结及企业经营战略建议

第一节 绿色建材行业问题总结

第二节 2024-2030年绿色建材行业企业的标杆管理

一、国内企业的经验借鉴

二、国外企业的经验借鉴

第三节 2024-2030年绿色建材行业企业的资本运作模式

一、绿色建材行业企业国内资本市场的运作建议

二、绿色建材行业企业海外资本市场的运作建议

第四节 2024-2030年绿色建材行业企业营销模式建议

一、绿色建材行业企业的国内营销模式建议

二、绿色建材行业企业海外营销模式建议

第五节 绿色建材市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

图表目录：

图表1：2019-2023年中国GDP发展运行情况

图表2：2019-2023年中国固定资产投资（不含农户）投资情况

图表3：2019-2023年中国恩格尔系数情况

图表4：绿色建材行业相关政策

图表5：2019-2023年中国绿色建材市场规模

图表6：2023年中国绿色建材行业市场规模区域分布

图表7：东北地区概况

图表8：东北地区各省基本资料

图表9：2019-2023年东北地区主要省市区生产总值情况分析（亿元）

图表10：2019-2023年中国绿色建材行业东北地区市场规模

图表11：华北地区概况

图表12：华北地区各省市基本资料

图表13：2019-2023年华北地区主要省市区生产总值情况分析（亿元）

图表14：2019-2023年中国绿色建材行业华北地区市场规模

图表15：华东地区概况

图表16：华东地区各省市基本资料

图表17：2019-2023年华东地区主要省市区生产总值情况分析（亿元）

图表18：2019-2023年中国绿色建材行业华东地区市场规模

图表19：华中地区概况

图表20：华中地区各省市基本资料

图表21：2019-2023年华中地区主要省市区生产总值情况分析（亿元）

图表22：2019-2023年中国绿色建材行业华中地区市场规模

图表23：华南地区概况

图表24：华南地区各省市基本资料

图表25：2019-2023年华南地区主要省市区生产总值情况分析（亿元）

图表26：2019-2023年中国绿色建材行业华南地区市场规模

图表27：西部地区概况

图表28：西部地区各省市基本资料

图表29：2019-2023年我国西部地区主要省市区生产总值情况分析（亿元）

图表30：2019-2023年中国绿色建材行业西部地区市场规模

图表31：2024-2030年中国绿色建材市场规模预测

图表32：2023年国内绿色建材产业部分融资动态

图表33：2023年国内绿色建材产业部分投资动态

图表34：2024年我国绿色建材认证产品数分类型统计

图表35：2019-2023年我国绿色建材产量走势图

图表36：2019-2023年我国绿色建材需求量走势图

图表37：2019-2023年我国绿色建材及细分产品规模统计图

图表38：2019-2023年我国绿色建材销售均价走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1180862.html>