

# 2023-2029年中国众创空间行业运营现状及发展趋势 分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国众创空间行业运营现状及发展趋向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1130883.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国众创空间行业运营现状及发展趋向分析报告》共九章。首先介绍了众创空间行业市场发展环境、众创空间整体运行态势等，接着分析了众创空间行业市场运行的现状，然后介绍了众创空间市场竞争格局。随后，报告对众创空间做了重点企业经营状况分析，最后分析了众创空间行业发展趋势与投资预测。您若想对众创空间产业有个系统的了解或者想投资众创空间行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 众创空间概念界定及产业链分析

#### 第一节 相关定义概述

- 一、创客定义
- 二、创客空间（Hacker Space）
- 三、众创空间

#### 第二节 中国创业发展进程

- 一、第一次创业浪潮
- 二、第二次创业浪潮
- 三、第三次创业浪潮
- 四、第四次创业浪潮

#### 第三节 众创空间与孵化器比较分析

- 一、科技孵化器定义
- 二、众创空间与传统孵化器
- 三、众创空间与创新型孵化器

#### 第四节 行业产业链分析

- 一、产业链结构
- 二、行业生存模式
- 三、服务价值链

### 第二章 2018-2022年国际众创空间行业发展分析

#### 第一节 2018-2022年全球创新创业发展分析

一、全球创投出新高

二、全球开发者增长明显

三、创业生态圈估值

第二节 2018-2022年国际众创空间行业发展状况

一、行业支持政策

二、行业发展规模

三、开源硬件平台

四、融资和销售平台

五、主要发展模式

第三节 2018-2022年主要国家创客教育发展分析

一、美国

二、英国

三、加拿大

四、以色列

五、日本

第四节 2018-2022年美国创客空间行业发展分析

一、孵化器发展历程

二、产业发展要素

三、创客参与群体

第五节 国际创客空间运营模式个案分析

一、Makespace

二、Artisan's Asylum

三、Access Space

四、Chaos Computer Club

五、Noisebridge

六、TechShop

第六节 创新型孵化器运营模式个案分析

一、TechStars

二、Wework

三、Y Combinator (YC)

四、500 Startups

第三章 2018-2022年中国众创空间行业发展环境分析

第一节 政策利导作用

一、大众创业万众创新政策

二、创业投资鼓励政策

三、众创空间支持政策

四、普惠性税收政策

五、优化资本市场政策

第二节 新经济驱动作用

一、世界进入“新经济”发展时期

二、新经济的本质即双创经济

三、创新成为发展增长极

第三节 创新创业热情高涨

一、中国创业意愿全球首位

二、创业者和创业公司井喷

三、中国创业投资大爆发

第四节 共享经济催生作用

一、贯彻创新驱动发展战略

二、共享经济市场发展规模

三、共享经济市场发展态势

第五节 互联网经济推动作用

一、网络普及率显著提升

二、进入互联网经济新时代

三、互联网经济成增长新动力

第四章 2018-2022年中国众创空间行业深度分析

第一节 中国众创空间行业发展特征及意义

一、众创空间的发展特征

二、众创空间地位及影响

三、众创空间作用和意义

第二节 中国众创空间投资社会价值分析

一、稳定经济增长

二、带动就业增长

三、提升财富增长

四、推动创新增长

第三节 2018-2022年中国众创空间行业发展规模

一、行业发展阶段

二、行业发展规模

三、区域分布规模

#### 四、规模分布特征

##### 第四节 2018-2022年中国众创空间行业竞争格局

###### 一、众创空间格局

###### 二、区域发展格局

###### 三、市场竞争格局

##### 第五节 2018-2022年中国众创空间服务能力比较分析

###### 一、服务能力格局

###### 二、流量资源服务

###### 三、服务能力比较

##### 第六节 2018-2022年中国创新型孵化器发展分析

###### 一、多维度入场者

###### 二、行业发展现状

###### 三、行业发展规模

###### 四、行业经济效益

###### 五、区域分布格局

###### 六、行业发展方向

##### 第七节 2018-2022年中国众创空间行业发展存在的问题分析

###### 一、相关政策不完善

###### 二、众创变成租房

###### 三、服务变成敷衍

###### 四、入驻变成空房

###### 五、盈利模式模糊

##### 第八节 2018-2022年中国众创空间行业发展策略

###### 一、众创空间健康发展策略

###### 二、众创空间可持续发展策略

###### 三、众创空间参与主体发展策略

###### 四、加快众创空间发展的政策建议

#### 第五章 2018-2022年中国众创空间投资模式分析

##### 第一节 中国众创空间总体发展模式分析

###### 一、众创空间模式现状

###### 二、众创空间模式分类

###### 三、众创空间模式演变

##### 第二节 企业平台型众创空间发展模式

###### 一、模式定义

二、模式特点

三、模式类别

四、盈利分析

五、发展现状

六、发展趋势

### 第三节 投资驱动型众创空间发展模式

一、模式定义

二、模式特点

三、运营模式

四、模式现状

五、典型案例

### 第四节 媒体依托型众创空间发展模式

一、模式现状

二、模式特点

三、发展模式

四、盈利模式

五、典型案例

### 第五节 开放空间型众创空间发展模式

一、模式定义

二、模式现状

三、盈利模式

四、模式特点

五、典型案例

### 第六节 新型地产型众创空间发展模式

一、模式定义

二、盈利模式

三、模式现状

四、模式特点

五、典型案例

### 第七节 政府引导型众创空间发展模式

一、模式定义

二、模式现状

三、模式特点

四、发展趋势

五、典型案例

## 第六章 2018-2022年中国重点区域众创空间行业发展分析

### 第一节 2018-2022年北京市众创空间发展分析

- 一、众创空间鼓励政策
- 二、众创空间发展状况
- 三、众创空间发展规模
- 四、众创空间整体布局
- 五、众创空间投资模式
- 六、众创空间发展措施
- 七、众创空间发展方向
- 八、众创空间投资机遇
- 九、众创空间投资空间

### 第二节 2018-2022年上海市众创空间发展分析

- 一、众创空间发展阶段
- 二、众创空间发展规模
- 三、众创空间分布特征
- 四、众创空间投资模式
- 五、众创空间发展目标
- 六、众创空间发展措施
- 七、众创空间存在的问题
- 八、众创空间发展建议

### 第三节 2018-2022年深圳市众创空间发展分析

- 一、众创空间发展状况
- 二、众创空间发展规模
- 三、众创空间区域布局
- 四、众创空间企业布局
- 五、众创空间投资优势
- 六、众创空间投资模式
- 七、众创空间发展目标
- 八、众创空间投资机会

### 第四节 2018-2022年杭州市众创空间发展分析

- 一、众创空间发展模式
- 二、众创空间发展规模
- 三、众创空间发展特色
- 四、众创空间发展措施



## 五、众创空间投资前景

### 第五节 2018-2022年江苏省众创空间发展分析

- 一、众创空间发展状况
- 二、众创空间发展模式
- 三、众创空间发展规模
- 四、众创空间发展措施

### 第六节 2018-2022年广东省众创空间发展分析

- 一、众创空间支持政策
- 二、众创空间发展规模
- 三、众创空间发展目标

### 第七节 2018-2022年其他省市众创空间发展分析

## 第七章 中国众创空间重点类型案例分析

### 第一节 企业平台型——微软创投加速器

- 一、基本情况
- 二、发展特色
- 三、发展动态

### 第二节 企业平台型——腾讯众创空间

- 一、众创空间核心优势
- 二、众创空间创孵平台
- 三、众创空间创服平台
- 四、众创空间创投平台
- 五、众创空间创培平台
- 六、众创空间创联平台

### 第三节 其他企业平台型众创空间

- 一、英特尔众创空间加速器
- 二、百度创业者中心
- 三、京东JD+开放孵化器

### 第四节 投资驱动型——创新工场

- 一、基本情况
- 二、服务业务
- 三、发展特色
- 四、投资模式
- 五、盈利机制
- 六、发展成果

## 七、投后服务

## 八、发展借鉴

### 第五节 投资驱动型——启迪之星

#### 一、基本情况

#### 二、运营模式

#### 三、模式创新

#### 四、核心优势

#### 五、发展成果

## 第八章 中国众创空间行业投资机会分析

### 第一节 中国众创空间行业投资特性分析

#### 一、进入壁垒分析

#### 二、产业价值分析

#### 三、创业资源生态

#### 四、在创业中的作用

### 第二节 2018-2022年中国天使投资现状分析

#### 一、市场催化因素

#### 二、市场投资规模

#### 三、行业投资分布

#### 四、区域投资规模

#### 五、市场投资热点

### 第三节 2018-2022年中国创业投资现状分析

#### 一、基金募集规模

#### 二、市场投资活跃度

#### 三、行业投资分布

#### 四、投资地域分布

#### 五、市场退出状况

### 第四节 中国众创空间投资机会分析

#### 一、投资关注价值

#### 二、市场投资需求

#### 三、市场投资热点

### 第五节 中国众创空间建设投资风险分析

#### 一、行业政策风险

#### 二、宏观经济波动风险

#### 三、关联产业风险

## 四、同质竞争风险

### 第九章 2023-2029年中国众创空间行业发展趋势及前景预测分析

#### 第一节 中国众创空间发展趋势

##### 一、服务规范化标准化

##### 二、产业联合化

##### 三、行业垂直化

#### 第二节 中国众创空间发展前景

##### 一、众创空间前景可期

##### 二、行业政策机遇

##### 三、行业成长空间广阔

#### 第三节 2023-2029年期间众创空间发展规模预测分析

##### 一、行业影响因素

##### 二、市场规模预测

#### 图表目录

图表1 创客生态圈

图表2 中国创业浪潮的四个阶段

图表3 创客空间、众创空间与创新型孵化器关系

图表4 “创客经济”产业链

图表5 创客产业链条主要阶段

图表6 创客空间发展阶段

图表7 众创空间服务价值链

图表8 2018-2022年全球创投交易总金额及交易总笔数

图表9 2022年全球创业行业分布

图表10 2022年北美、欧洲、亚太地区VC投资规模

图表11 2018-2022年移动开发者数量及其增速

图表12 2018-2022年物联网开发者数量及其增速

图表13 2022年开发者支持的移动平台类型分布

图表14 2022年开发者支持各类智能硬件的比例

图表15 2018-2022年有志于从事VR/AR开发者的比例

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1130883.html>