

2021-2027年中国国际学校行业市场全景评估及投资策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国国际学校行业市场全景评估及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202103/940901.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

国际学校通常是指为在本国生活的外国侨民提供母语教育的学校，部分也招生本国学生。

国际学校是指跟随外国侨民母国的教育制度，为外国侨民提供其母语教育的学校。

近年来又发展成同时可以为本国学生提供国外教育模式的学校。一般来说，国际学校（英语：International School）是提供中等或以下程度的教育，并拥有相当比例的外籍学生，而且实施外国学制的学校。尽管中华人民共和国的教育法中并没有出现“国际学校”一词，但仍有一系列的学校符合上述定义。

智研咨询发布的《2021-2027年中国国际学校行业市场全景评估及投资策略研究报告》共八章。首先介绍了国际学校行业市场发展环境、国际学校整体运行态势等，接着分析了国际学校行业市场运行的现状，然后介绍了国际学校市场竞争格局。随后，报告对国际学校做了重点企业经营状况分析，最后分析了国际学校行业发展趋势与投资预测。您若想对国际学校产业有个系统的了解或者想投资国际学校行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国国际学校行业发展综述

1.1 国际学校行业概述

1.1.1 国际学校定义及分类

（1）国际学校的定义

（2）国际学校的分类

1.1.2 国际学校的教学目的

1.1.3 国际学校教育的特征

1.2 国际学校行业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

（1）行业监管体系

（2）行业相关政策

（3）政策环境对行业发展的影响分析

1.2.2 行业经济环境分析

（1）国际宏观经济现状及展望

（2）国内宏观经济现状及展望

（3）经济环境对行业发展的影响分析

1.2.3 行业社会环境分析

- (1) 人口结构情况
- (2) 教育资源情况
- (3) 留学人数走势图
- (4) 移居中国大陆的人数情况
- (5) 社会环境对行业发展的影响分析

1.2.4 行业技术资质认证环境分析

- (1) 国际学校认证类型介绍
- (2) 国际学校认证获得趋势

1.3 国际学校行业发展机遇与威胁分析

第2章：全球国际学校行业发展战略及经验借鉴

2.1 全球国际学校行业发展现状分析

2.1.1 全球国际学校行业发展概况

2.1.2 全球国际学校市场规模分析

- (1) 全球国际学校数量
- (2) 全球国际学校在校生数量

2.1.3 全球国际学校竞争格局分析

2.1.4 全球国际学校区域分布情况

2.1.5 全球国际学校认证课程介绍

2.1.6 全球国际学校市场规模分析

2.2 西方主要国家国际学校走出去的战略与经验

2.2.1 英国：以完备审查体系保持英国国际教育吸引力

2.2.2

美国：海外学校办事处、海外学校咨询理事会与区域教育协会“三体资助”力促海外学校发展

2.2.3 加拿大：国际学校发展纳入国际教育战略助力“引才”

2.2.4 英国、美国和加拿大国际学校相关国家战略对比分析

2.3 全球知名国际学校教育集团发展状况分析

2.3.1 Cognita国际教育集团

- (1) 集团发展简况分析
- (2) 集团国际学校课程设置
- (3) 集团国际学校网络分布
- (4) 集团国际学校在华业务布局

2.3.2 世界联合学院UWC

- (1) 集团发展简况分析
- (2) 集团国际学校课程设置

- (3) 集团国际学校网络分布
- (4) 集团在华业务布局
- 2.3.3 惠灵顿 Wellington College International
 - (1) 集团发展简况分析
 - (2) 集团国际学校网络分布
 - (3) 集团在华业务布局
- 2.3.4 Global Schools Foundation (GSF)
 - (1) 集团发展简况分析
 - (2) 集团经营情况分析
 - (3) 集团国际学校网络分布
 - (4) 集团国际学校课程设置
- 2.3.5 诺德安达教育集团Nord Anglia
 - (1) 集团发展简况分析
 - (2) 集团国际学校课程设置
 - (3) 集团国际学校全球网络分布
 - (4) 集团在华业务布局
- 2.4 全球国际学校行业发展前景预测
 - 2.4.1 全球国际学校行业发展趋势
 - (1) 更加灵活运用在线教育，促进国际学校发展
 - (2) 开发本土特色课程项目的国际课程，适应全球发展
 - 2.4.2 全球国际学校市场前景预测
- 第3章：中国国际学校行业发展状况分析
 - 3.1 中国国际学校行业发展概况分析
 - 3.1.1 中国国际学校行业发展历程
 - 3.1.2 中国国际学校的学制与课程设置
 - 3.2 中国国际学校行业供需情况分析
 - 3.2.1 中国国际学校行业供给情况分析
 - (1) 中国国际教育的市场提供主体类型
 - (2) 中国国际学校数量
 - (3) 中国可招收中国籍学生的国际学校数量
 - (4) 只能招收外籍学生的国内国际学校
 - (5) 中国国际学校课程分布情况
 - (6) 中国国际学校课程认证情况
 - 3.2.2 中国国际学校行业需求情况分析
 - (1) 中国国际学在校学生人数及结构分布

- (2) 中国留学意愿高
- (3) 中国留学低龄化
- (4) 中国国际学校需求大
- (5) 中国国际化教育支出多
- 3.3 中国国际学校市场规模分析
- 3.4 中国国际学校学费发展走势分析
- 3.5 中国国际学校行业发展面临的问题
 - 3.5.1 国际学校的行业监管有待加强
 - 3.5.2 师资力量发展相对滞后，建立教学优势相对困难
 - (1) 外籍教师资质认定难
 - (2) 外籍教师缺乏专业支持
 - (3) 外籍教师流动频繁
 - (4) 本土教师难介入
 - 3.5.3 学校、学生、家长“三位一体”的教育生态尚未建立
- 第4章：中国国际学校行业竞争状态及竞争格局分析
 - 4.1 中国国际学校行业教育品牌竞争格局分析
 - 4.1.1 国际学校教育品牌竞争格局
 - 4.1.2 国际学校Top10竞争格局
 - 4.2 中国国际学校行业竞争状态分析
 - 4.2.1 行业现有竞争者分析
 - 4.2.2 行业潜在进入者威胁
 - 4.2.3 行业替代品威胁分析
 - 4.2.4 行业供应商议价能力分析
 - 4.2.5 行业购买者议价能力分析
 - 4.2.6 行业竞争情况总结
 - 4.3 国际学校行业的区域竞争格局分布
 - 4.3.1 国际学校数量区域竞争格局
 - 4.3.2 国际学校课程认证竞争格局
 - 4.3.3 百强国际学校区域竞争格局
 - 4.3.4 区域国际学校竞争格局
 - 4.3.5 地区国际学校竞争格局
 - (1) 上海市
 - (2) 北京市
 - (3) 广州市
 - (4) 深圳市

(5) 苏州市

4.4 国际学校行业的企业竞争格局分布

4.4.1 中国国际学校性质分布情况

4.4.2 中国民办国际学校市场份额

4.4.3 中国跨界投资国际学校情况

第5章：中国国际学校“走出去”现状及问题解析

5.1 中国国际学校“走出去”现状

5.2 “一带一路”沿线典型国家国际学校运营与市场结构分析

5.2.1 “一带一路”沿线典型国家国际学校运营环境分析

5.2.2 “一带一路”沿线典型国家国际学校市场结构分析

5.3 “一带一路”沿线地区国际学校服务对象调查

5.4 “一带一路”沿线地区对中国国际学校的需求及机会分析

5.5 中国国际学校“走出去”存在的问题

5.5.1 国际学校在本地区的宣传力度极为不足

5.5.2 现有的国际学校难以满足中方外派人员与当地华人的教育需求

5.5.3 中方外派机构缺乏与国际学校的合作

5.6 中国国际学校“走出去”的建议

5.6.1 中国国际学校“走出去”的建议

(1) 加强市场风险评估

(2) 拓展跨境宣传，找寻新途径

(3) 各方协同合作，扩大生源

(4) 设置灵活开放的课程，契合多元教育需求

(5) 彰显学校特色，建设学校文化缓解摩擦

(6) 强化教师制度管理，注重师资力量建设

(7) 建立内外结合的评估体系

5.6.2 中国家长筹划国际学校的建议

5.6.3 政府支持国际学校“走出去”的发展建议

(1) 协调三个“走出去”，扶持民办国际学校

(2) 打造世界标准的文化教育体系

(3) 大力培养师资

第6章：中国分省市国际学校发展现状及市场潜力

6.1 北京市国际学校发展现状及市场潜力分析

6.1.1 北京市国际学校发展背景分析

(1) 北京市教育资源分布情况

(2) 北京市人口环境分析

- (3) 北京市人均收入及教育支出
- (4) 北京市国际学校重要发展规划
- 6.1.2 北京市国际学校供给规模分析
 - (1) 北京市国际学校数量
 - (2) 北京市国际学校课程分布
 - (3) 北京市国际学校师资力量分布
- 6.1.3 北京市国际学校市场需求分析
 - (1) 北京市国际学校学生数量
 - (2) 北京市国际学校学费情况
 - (3) 北京市国际学校市场认可度
- 6.1.4 北京市国际学校市场潜力分析
 - (1) 北京市高净值人群情况
 - (2) 北京市留学学生情况
 - (3) 北京市国际学校需求潜力分析
- 6.2 上海市国际学校发展现状及市场潜力分析
 - 6.2.1 上海市国际学校发展背景分析
 - (1) 上海市教育资源分布情况
 - (2) 上海市人口环境分析
 - (3) 上海市人均收入及教育支出
 - (4) 上海市国际学校重要发展规划
 - 6.2.2 上海市国际学校供给规模分析
 - (1) 上海市国际学校数量
 - (2) 上海市国际学校课程分布
 - (3) 上海市国际学校师资力量分布
 - 6.2.3 上海市国际学校市场需求分析
 - (1) 上海市国际学校学生数量
 - (2) 上海市国际学校学费情况
 - (3) 上海市国际学校办学性质情况
 - (4) 上海市国际学校市场认可度
 - 6.2.4 上海市国际学校市场潜力分析
 - (1) 上海市高净值人群
 - (2) 上海市留学学生情况
 - (3) 上海市国际学校需求潜力分析
- 6.3 广东省国际学校发展现状及市场潜力分析
 - 6.3.1 广东省国际学校发展背景分析

- (1) 广东省教育资源分布情况
- (2) 广东省人口环境分析
- (3) 广东省人均收入及教育支出
- (4) 广东省国际学校重要发展规划
- 6.3.2 广东省国际学校供给规模分析
 - (1) 广东省国际学校数量
 - (2) 广东省国际学校课程分布
 - (3) 广东省国际学校师资力量分布
- 6.3.3 广东省国际学校市场需求分析
 - (1) 广东省国际学校学费情况
 - (2) 广东省国际学校市场认可度
- 6.3.4 广东省国际学校市场潜力分析
 - (1) 广东省高净值人群
 - (2) 广东省留学学生情况
 - (3) 广东省国际学校需求潜力分析
- 6.4 浙江省国际学校发展现状及市场潜力分析
 - 6.4.1 浙江省国际学校发展背景分析
 - (1) 浙江省教育资源分布情况
 - (2) 浙江省人口环境分析
 - (3) 浙江省人均收入及教育支出
 - (4) 浙江省国际学校重要发展规划
 - 6.4.2 浙江省国际学校供给规模分析
 - (1) 浙江省国际学校数量
 - (2) 浙江省国际学校课程分布
 - (3) 浙江省国际学校师资力量分布
 - 6.4.3 浙江省国际学校市场需求分析
 - (1) 浙江省国际学校学生数量
 - (2) 浙江省国际学校学费情况
 - (3) 浙江省国际学校市场认可度
 - 6.4.4 浙江省国际学校市场潜力分析
 - (1) 浙江省高净值人群
 - (2) 浙江省留学学生情况
 - (3) 浙江省国际学校需求潜力分析
- 6.5 江苏省国际学校发展现状及市场潜力分析
 - 6.5.1 江苏省国际学校发展背景分析

- (1) 江苏省教育资源分布情况
- (2) 江苏省人口环境分析
- (3) 江苏省人均收入及教育支出
- (4) 江苏省国际学校政策支持情况
- 6.5.2 江苏省国际学校供给规模分析
 - (1) 江苏省国际学校数量
 - (2) 江苏省国际学校课程分布
 - (3) 江苏省国际学校师资力量分布
- 6.5.3 江苏省国际学校市场需求分析
 - (1) 江苏省国际学校学费情况
 - (2) 江苏省国际学校市场认可度
- 6.5.4 江苏省国际学校市场潜力分析
 - (1) 江苏省高净值人群
 - (2) 江苏省留学学生情况
 - (3) 江苏省国际学校需求潜力分析
- 6.6 发达地区之外的其他地区国际学校发展现状及市场潜力分析
 - 6.6.1 其他地区国际学校供给规模分析
 - (1) 其他地区国际学校数量
 - (2) 其他地区国际学校课程分布
 - 6.6.2 发其他地区国际学校市场需求分析
 - (1) 其他地区国际学校学费情况
 - (2) 其他地区国际学校市场认可度
 - 6.6.3 其他地区国际学校市场潜力分析
- 第7章：中国国际学校领先机构案例分析
 - 7.1 中国国际学校发展概述
 - 7.1.1 中国国际学校百强
 - 7.1.2 公立学校国际部排名
 - 7.1.3 民办国际化学校排名
 - 7.1.4 港澳地区国际学校排名
 - 7.2 中国公立学校国际部案例分析
 - 7.2.1 深圳国际交流学院
 - (1) 学校发展简况
 - (2) 学校国际化课程布局情况
 - (3) 学校国际化课程认证情况
 - (4) 学校国际化课程设置情况

- (5) 学校发展国际教育的优劣势分析
- (6) 学校国际教育发展的最新动态
- 7.2.2 北京师范大学附属实验中学国际部
 - (1) 学校发展简况
 - (2) 学校国际化课程布局情况
 - (3) 学校国际化课程认证情况
 - (4) 学校国际化课程设置情况
 - (5) 学校发展国际教育的优劣势分析
 - (6) 学校国际教育发展的最新动态
- 7.2.3 人大附中中外合作办学项目（ICC）
 - (1) 学校发展简况
 - (2) 学校国际化课程布局情况
 - (3) 学校国际化课程认证情况
 - (4) 学校国际化课程设置情况
 - (5) 学校发展国际教育的优劣势分析
 - (6) 学校国际教育发展的最新动态
- 7.2.4 华南师范大学附属中学国际部
 - (1) 学校发展简况
 - (2) 学校国际化课程布局情况
 - (3) 学校国际化课程认证情况
 - (4) 学校国际化课程设置情况
 - (5) 学校发展国际教育的优劣势分析
 - (6) 学校国际教育发展的最新动态
- 7.2.5 南京外国语学校国际部
 - (1) 学校发展简况
 - (2) 学校国际化课程布局情况
 - (3) 学校国际化课程认证情况
 - (4) 学校国际化课程设置情况
 - (5) 学校发展国际教育的优劣势分析
 - (6) 学校国际教育发展的最新动态
- 7.3 中国民办学校国际化案例分析
 - 7.3.1 包玉刚实验学校
 - (1) 学校发展简况
 - (2) 学校国际化课程布局及认证情况
 - (3) 学校国际化课程设置情况

(4) 学校发展国际教育的优劣势分析

7.3.2 上海市世界外国语中学

(1) 学校发展简况

(2) 学校国际化课程布局及认证情况

(3) 学校国际化课程设置情况

(4) 学校发展国际教育的优劣势分析

7.3.3 上海平和双语学校

(1) 学校发展简况

(2) 学校国际化课程布局及认证情况

(3) 学校国际化课程设置情况

(4) 学校发展国际教育的优劣势分析

7.3.4 北京市鼎石学校

(1) 学校发展简况

(2) 学校国际化课程布局及认证情况

(3) 学校国际化课程设置情况

(4) 学校发展国际教育的优劣势分析

7.3.5 广东碧桂园学校

(1) 学校发展简况

(2) 学校国际化课程布局及认证情况

(3) 学校国际化课程设置情况

(4) 学校发展国际教育的优劣势分析

7.4 中国民办国际学校集团案例分析

7.4.1 博实乐教育集团

(1) 集团发展简况

(2) 集团学校业务布局情况

(3) 集团国际学校业务经营情况

(4) 集团国际教育课程设置情况

(5) 集团发展国际教育的优劣势分析

7.4.2 海亮教育集团

(1) 集团发展简况

(2) 集团学校业务布局情况

(3) 集团国际学校业务经营情况

(4) 集团国际教育课程设置情况

(5) 集团发展国际教育的优劣势分析

7.4.3 枫叶教育集团

- (1) 集团发展简况
- (2) 集团学校业务布局情况
- (3) 集团国际学校业务经营情况
- (4) 集团国际教育课程设置情况
- (5) 集团发展国际教育的优劣势分析

7.4.4 成实外教育集团

- (1) 集团发展简况
- (2) 集团学校业务布局情况
- (3) 集团国际学校业务经营情况
- (4) 集团国际教育课程设置情况
- (5) 集团发展国际教育的优劣势分析

第8章：国际学校行业前景预测与投资建议

8.1 国际学校行业发展趋势与前景预测

- 8.1.1 行业驱动因素分析
- 8.1.2 行业发展趋势分析
- 8.1.3 行业发展前景及市场潜力预测

- (1) 国际学校数量预测
- (2) 国际学校市场规模预测

8.2 国际学校行业投资现状与风险分析

8.2.1 行业投资现状分析

- (1) 投融资规模
- (2) 投融资事件汇总

8.2.2 行业进入壁垒分析

8.2.3 行业经营模式分析

8.2.4 行业投资风险预警

- (1) 生源减少
- (2) 集团化
- (3) 人才瓶颈

8.2.5 行业兼并重组分析

8.3 国际学校行业投资价值与机会分析

8.3.1 行业投资价值分析

- (1) 政策扶持力度大
- (2) 市场规模增长空间大 (ZYZS)
- (3) 教育国际化大势所趋

8.3.2 行业投资机会分析

- (1) 国内市场投资机会分析
- (2) 国外市场投资机会分析
- 8.4 国际学校行业发展战略与规划分析
 - 8.4.1 国际学校行业发展战略研究分析
 - (1) 区域战略规划
 - (2) 品牌发展战略
 - 8.4.2 促进中国国际学校发展相关建议
 - (1) 将“中国国际学校”纳入国家人才规划顶层设计
 - (2) 构建“中国国际学校联盟”，参与全球教育治理
 - (3) 进一步开发有中国特色的国际学校课程体系
 - (4) 培育有中国特色的国际教育人才团队
 - (5) 加强留学指导，帮助学生应对留学环境变化
 - (6) 鼓励中国国际学校线上、线下“走出去”

图表目录：

图表1：国际学校分类（1/2）

图表2：国际学校分类（2/2）

图表3：国际学校的教学目的

图表4：国际学校教育的特征

图表5：国际学校行业监管体制

图表6：2020年国际学校行业政策不完全汇总

图表7：2016-2020年全球GDP运行趋势情况（单位：%）

图表8：2016-2020年美国国内生产总值变化趋势图（单位：亿美元，%）

图表9：2016-2020年德国GDP变化情况（单位：百万欧元，%）更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202103/940901.html>