

# 2024-2030年中国洗衣凝珠行业市场专项调查及投资前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国洗衣凝珠行业市场专项调查及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/980906.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解洗衣凝珠行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国洗衣凝珠行业市场专项调查及投资前景分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国洗衣凝珠市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保洗衣凝珠行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年洗衣凝珠行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能洗衣凝珠从业者抢跑转型赛道。

洗衣凝珠（Laundry detergent pod）是用水溶性的高分子膜袋包裹高度浓缩的衣物洗涤剂、柔顺剂与其他助剂的洗衣产品，包装为珠状或袋状，使用时直接取一颗投入洗衣机内即可洗涤。它是把一次洗涤所需的洗涤剂量密封在独创的素材膜中。由于洗净成分浓度高，而且很好地实现了洗涤成分的最优配合，因而一粒洗衣凝珠具有很高的洗净力。洗涤时只需将一粒洗衣凝珠投入洗衣机内，解决了当今液体洗涤剂繁琐的使用计量问题，以及加入补充液时液体容易洒落的问题。

2022年中国城镇化率为65.22%。城市生活使得居民的洗衣频率大大提高，同时，随着人民生活水平的提高，全自动洗衣机逐渐普及，人们花在洗衣上的时间逐渐减少，新的洗衣消费习惯逐渐形成，更加便捷迅速的“一键式”洗衣成为强烈的市场需求。2022年我国洗衣凝珠产量约为8.8亿颗，需求量为17.6亿颗。近几年随着国内企业进入与放量增长，行业产品价格下降趋势相对显著，2019年我国洗衣凝珠产品市场均价约为1.85元每颗。

随着消费者主力向80后、90后人群移动，对于日化产品的消费观念也随之出现了新的变化。在注重洗涤效果的同时，更加重视产品外观的设计，相比于洗衣粉与洗衣液，洗衣凝珠产品更加干净、美观、具有时尚感，在年轻人群中具有传统洗衣产品不可比拟的好感度。市场规模也在近几年来得到快速增长，由2015年的0.24亿元增长至2022年的26.72亿元，华东地区的市场规模占比最高，占到了35.7%。

自2017年起，更多的企业加入中国凝珠市场。洗衣凝珠在国内呈现总体规模较小，但发展迅猛的趋势。一些消费者因其产品形态新颖、外表通透艳丽、具有时尚感，功能宣称全面等特性开始尝试这种新型洗涤剂。使用后，被其高效的洁净力、使用方便和浓郁持久的香味所吸引，一直或者在特定场景中使用这种洗涤剂。近年来，中国凝珠产品开发和生产能力有了明显进步，凝珠这种新型洗涤剂越来越多地受到消费者，尤其是年轻消费者的青睐。

我国洗衣凝珠行业的未来发展趋势将是技术进步、消费者需求升级、市场优化以及品牌竞争加剧等因素共同作用的结果。未来洗衣凝珠行业将更加注重产品的质量和健康环保等方面的特性，以满足消费者的个性化需求。同时，企业也需要加大研发投入、提高生产效率、加强品牌建设等方面的措施，以保持其在市场上的竞争优势。

《2024-2030年中国洗衣凝珠行业市场专项调查及投资前景分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是洗衣凝珠领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一章 洗衣凝珠行业发展综述

### 第一节 洗衣凝珠行业定义及分类

#### 一、行业定义

#### 二、行业主要产品分类

#### 三、行业主要商业模式

### 第二节 洗衣凝珠行业特征分析

#### 一、产业链分析

#### 二、洗衣凝珠行业在国民经济中的地位

#### 三、洗衣凝珠行业生命周期分析

##### （1）行业生命周期理论基础

##### （2）洗衣凝珠行业生命周期

### 第三节 最近3-5年中国洗衣凝珠行业经济指标分析

#### 一、赢利性

#### 二、成长速度

#### 三、附加值的提升空间

#### 四、进入壁垒 / 退出机制

#### 五、风险性

#### 六、行业周期

#### 七、竞争激烈程度指标

#### 八、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 洗衣凝珠行业运行环境分析

### 第一节 洗衣凝珠行业政治法律环境分析

## 一、行业管理体制分析

## 二、行业主要法律法规

## 三、行业相关发展规划

### 第二节 洗衣凝珠行业经济环境分析

#### 一、国际宏观经济形势分析

#### 二、国内宏观经济形势分析

#### 三、产业宏观经济环境分析

### 第三节 洗衣凝珠行业社会环境分析

#### 一、洗衣凝珠产业社会环境

#### 二、社会环境对行业的影响

#### 三、洗衣凝珠产业发展对社会发展的影响

### 第四节 洗衣凝珠行业技术环境分析

#### 一、洗衣凝珠技术分析

#### 二、洗衣凝珠技术发展水平

#### 三、行业主要技术发展趋势

## 第三章 全球洗衣凝珠行业运营态势

### 第一节 全球洗衣凝珠行业发展概况

#### 一、全球洗衣凝珠行业运营态势

#### 二、全球洗衣凝珠行业竞争格局

#### 三、全球洗衣凝珠行业规模预测

### 第二节 全球主要区域洗衣凝珠行业发展态势及趋势预测

#### 一、北美洗衣凝珠行业市场概况及趋势

#### 二、亚太洗衣凝珠行业市场概况及趋势

#### 三、欧盟洗衣凝珠行业市场概况及趋势

## 第四章 我国洗衣凝珠行业运行分析

### 第一节 我国洗衣凝珠行业发展状况分析

#### 一、我国洗衣凝珠行业发展阶段

#### 二、我国洗衣凝珠行业发展总体概况

#### 三、我国洗衣凝珠行业发展特点分析

### 第二节 2019-2023年洗衣凝珠行业发展现状

#### 一、2019-2023年我国洗衣凝珠行业市场规模

#### 二、2019-2023年我国洗衣凝珠行业发展分析

#### 三、2019-2023年中国洗衣凝珠企业发展分析

### 第三节 区域市场分析

- 一、区域市场分布总体情况
- 二、2019-2023年重点省市市场分析

### 第四节 洗衣凝珠细分产品/服务市场分析

- 一、细分产品/服务特色
- 二、2019-2023年细分产品/服务市场规模及增速
- 三、重点细分产品/服务市场前景预测

### 第五节 洗衣凝珠产品/服务价格分析

- 一、2019-2023年洗衣凝珠价格走势
- 二、影响洗衣凝珠价格的关键因素分析
  - (1) 成本
  - (2) 供需情况
  - (3) 关联产品
  - (4) 其他
- 三、2024-2030年洗衣凝珠产品/服务价格变化趋势
- 四、主要洗衣凝珠企业价位及价格策略

## 第五章 我国洗衣凝珠所属行业整体运行指标分析

### 第一节 2019-2023年中国洗衣凝珠所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

### 第二节 2019-2023年中国洗衣凝珠所属行业产销情况分析

- 一、我国洗衣凝珠所属行业工业总产值
- 二、我国洗衣凝珠所属行业工业销售产值
- 三、我国洗衣凝珠所属行业产销率

### 第三节 2019-2023年中国洗衣凝珠所属行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 我国洗衣凝珠行业供需形势分析

### 第一节 2019-2023年洗衣凝珠行业供给分析

## 第二节 洗衣凝珠行业区域供给分析

### 第三节 2019-2023年我国洗衣凝珠行业需求情况

### 第四节 洗衣凝珠行业下游客户分布格局

### 第五节 各区域市场需求情况分布

## 第七章 洗衣凝珠行业产业结构分析

### 第一节 洗衣凝珠产业结构分析

#### 一、市场细分充分程度分析

#### 二、各细分市场领先企业排名

#### 三、各细分市场占总市场的结构比例

#### 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 一、产业价值链的构成

#### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

### 第三节 产业结构发展预测

#### 一、产业结构调整指导政策分析

#### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 三、中国洗衣凝珠行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 四、产业结构调整方向分析

## 第八章 我国洗衣凝珠行业产业链分析

### 第一节 洗衣凝珠行业产业链分析

#### 一、产业链结构分析

#### 二、主要环节的增值空间

#### 三、与上下游行业之间的关联性

### 第二节 洗衣凝珠上游行业分析

#### 一、洗衣凝珠产品成本构成

#### 二、2019-2023年上游行业发展现状

#### 三、2024-2030年上游行业发展趋势

#### 四、上游供给对洗衣凝珠行业的影响

### 第三节 洗衣凝珠下游行业分析

#### 一、洗衣凝珠下游行业分布

#### 二、2019-2023年下游行业发展现状

#### 三、2024-2030年下游行业发展趋势

#### 四、下游需求对洗衣凝珠行业的影响

## 第九章 我国洗衣凝珠行业渠道分析及策略

### 第一节 洗衣凝珠行业渠道分析

- 一、渠道形式及对比
- 二、各类渠道对洗衣凝珠行业的影响
- 三、主要洗衣凝珠企业渠道策略研究

### 第二节 洗衣凝珠行业用户分析

- 一、用户认知程度分析
- 二、用户需求特点分析
- 三、用户购买途径分析

### 第三节 洗衣凝珠行业营销策略分析

## 第十章 我国洗衣凝珠行业竞争形势及策略

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、洗衣凝珠行业竞争结构分析
  - (1) 现有企业间竞争
  - (2) 潜在进入者分析
  - (3) 替代品威胁分析
  - (4) 供应商议价能力
  - (5) 客户议价能力
  - (6) 竞争结构特点总结
- 二、洗衣凝珠行业企业间竞争格局分析
- 三、洗衣凝珠行业集中度分析
- 四、洗衣凝珠行业SWOT分析

### 第二节 中国洗衣凝珠行业竞争格局综述

- 一、洗衣凝珠行业竞争概况
  - (1) 中国洗衣凝珠行业竞争格局
  - (2) 洗衣凝珠行业未来竞争格局和特点
  - (3) 洗衣凝珠市场进入及竞争对手分析
- 二、中国洗衣凝珠行业竞争力分析
  - (1) 我国洗衣凝珠行业竞争力剖析
  - (2) 我国洗衣凝珠企业市场竞争的优势
  - (3) 国内洗衣凝珠企业竞争能力提升途径
- 三、洗衣凝珠市场竞争策略分析



## 第十一章 洗衣凝珠行业领先企业经营形势分析

### 第一节 濮阳县庆丽娜商贸有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场经营情况
- 四、公司发展战略分析

### 第二节 惠州美熙生物科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场经营情况
- 四、公司发展战略分析

### 第三节 西安博强生物科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场经营情况
- 四、公司发展战略分析

### 第四节 广州洁明洗涤制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场经营情况
- 四、公司发展战略分析

### 第五节 东莞迷倩生物科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场经营情况
- 四、公司发展战略分析

### 第六节 广州乐居日化用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场经营情况
- 四、公司发展战略分析

## 第十二章 2024-2030年洗衣凝珠行业投资前景

### 第一节 2024-2030年洗衣凝珠市场发展前景

- 一、2024-2030年洗衣凝珠市场发展潜力

- 二、 2024-2030年洗衣凝珠市场发展前景展望
- 三、 2024-2030年洗衣凝珠细分行业发展前景分析
- 第二节 2024-2030年洗衣凝珠市场发展趋势预测
  - 一、 2024-2030年洗衣凝珠行业发展趋势
  - 二、 2024-2030年洗衣凝珠市场规模预测
  - 三、 2024-2030年洗衣凝珠行业应用趋势预测
  - 四、 2024-2030年细分市场发展趋势预测
- 第三节 2024-2030年中国洗衣凝珠行业供需预测
  - 一、 2024-2030年中国洗衣凝珠行业供给预测
  - 二、 2024-2030年中国洗衣凝珠行业需求预测
  - 三、 2024-2030年中国洗衣凝珠供需平衡预测
- 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势
  - 一、 市场整合成长趋势
  - 二、 需求变化趋势及新的商业机遇预测
  - 三、 企业区域市场拓展的趋势
  - 四、 科研开发趋势及替代技术进展
  - 五、 影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第十三章 2024-2030年洗衣凝珠行业投资机会与风险

#### 第一节 洗衣凝珠行业投融资情况

- 一、 行业资金渠道分析
- 二、 固定资产投资分析
- 三、 兼并重组情况分析

#### 第二节 2024-2030年洗衣凝珠行业投资机会

- 一、 产业链投资机会
- 二、 细分市场投资机会
- 三、 重点区域投资机会

#### 第三节 2024-2030年洗衣凝珠行业投资风险及防范

- 一、 政策风险及防范
- 二、 技术风险及防范
- 三、 供求风险及防范
- 四、 宏观经济波动风险及防范
- 五、 关联产业风险及防范
- 六、 产品结构风险及防范
- 七、 其他风险及防范

## 第十四章 洗衣凝珠行业投资战略研究

### 第一节 洗衣凝珠行业发展战略研究

### 第二节 对我国洗衣凝珠品牌的战略思考

### 第三节 洗衣凝珠经营策略分析

### 第四节 洗衣凝珠行业投资战略研究

## 第十五章 研究结论及投资建议

### 第一节 洗衣凝珠行业研究结论

### 第二节 洗衣凝珠行业投资价值评估

### 第三节 洗衣凝珠行业投资建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

### 图表目录：部分

图表1：洗衣凝珠行业定义分类

图表2：洗衣凝珠行业发展历程

图表3：洗衣凝珠产业链分析

图表4：2019-2023年中国洗衣凝珠行业产值走势图

图表5：2019-2023年中国洗衣凝珠市场需求情况

图表6：2019-2023年中国洗衣凝珠行业进出口统计情况

图表7：中国洗衣凝珠市场格局分析

图表8：2019-2023年中国洗衣凝珠行业市场规模

图表9：2023年中国洗衣凝珠区域市场规模分析

图表10：2023年中国洗衣凝珠产业集中度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/980906.html>