

2025-2031年中国休闲食品行业市场调查研究及发展前景规划报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国休闲食品行业市场调查研究及发展前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/980927.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解休闲食品行业现状与前景，智研咨询特推出《2025-2031年中国休闲食品行业市场调查研究及发展前景规划报告》（以下简称《报告》）。报告对中国休闲食品市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保休闲食品行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年休闲食品行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能休闲食品从业者抢跑转型赛道。

休闲食品俗称“零食”，是快速消费品的一类，是指人们除主食以外，在闲暇、休息时所吃的食品。休闲食品通常具有便携性、易于食用且滋味丰富等特点，主要用来消磨时间、满足口欲、增加乐趣等。休闲食品品类丰富，主要可分为焙烤食品、糖果、干果、果冻及果脯蜜饯、熟食五大类。

随着经济的发展和人们消费水平的提高，消费者对休闲食品的需求不断增长，越来越多的食品企业涉足休闲食品领域，休闲食品的种类也愈发丰富，休闲食品也逐渐成为人们日常生活中的必备品。加上国内市场的不断放宽，越来越多的国际休闲食品品牌正逐步进入中国市场。同时，伴随消费升级，我国休闲食品市场也呈现出由低端向高端发展的态势，整个休闲食品体系逐步得到完善，行业规模也随之快速增长。据资料显示，2022年我国休闲食品行业市场规模约为15291.6亿元，同比增长6.4%。

良品铺子股份有限公司创立于2006年，是一家以产品创新和渠道发展双轮驱动，经营全品类零食，多品牌运营、全渠道均衡布局、全产业链协同的平台化、数字化、产品科研创新型零售企业。公司主要从事休闲食品的研发、采购、销售、物流配送和运营业务，公司拥有休闲零食行业唯一线上线下结构均衡且高度融合的全渠道销售网络，实现了从核心商圈到社区门店的多层次覆盖，致力于为消费者提供更高品质的产品和服务，满足用户对不同健康营养成分、不同购买任务、不同使用场景的细分需求。据资料显示，2022年公司主营业务营收为93.19亿元，同比增长1.91%，毛利率为27.67%。其中，肉类零售、糖果糕点和坚果炒货是营收排名前三的细分产品，营收占比分别为22.51%、22.06%和16.82%。

多样性和个性化发展。休闲食品的多样性和个性化增加预计将被视为中国休闲食品市场的关键机遇。许多休闲食品制造商在产品口味和包装方面均持续投入精力和资源来寻求创新和突破。除了在研发上的投入外，他们也越来越强调在营销过程中塑造个性化的产品形象。跨界营销风靡一时，国内部分休闲食品制造商开始与电竞、电影、文学等行业的商家合作，共同

发布品牌或跨界产品或协办联合营销活动，以推广彼此的产品，从而实现互利共赢。安全化、健康化发展。当前的人们在休闲食品方面的需求，已经逐渐转变为安全性和健康性，这也成为了休闲食品企业的主要发展方向。而那些健康型的休闲食品，主要涉及低盐、低钠以及非油炸型、烘烤型以及无防腐剂等多个方面。同时，那些含有维生素或是其他功能性的食品同样受到了人们的广泛喜爱。休闲食品在满足人们基本休闲需求以及娱乐需求的同时，甚至已成为日常饮食中的“第四餐”。因此休闲食品企业应当在保证休闲食品原本口感以及风味的基础上，展开进一步的创新完善，优化整体生产工艺，提升休闲食品的营养性，保证营养均衡，使休闲食品逐渐向着健康型、功能型的方向发展，这也是休闲食品企业未来的主要发展方向。

《2025-2031年中国休闲食品行业市场调查研究及发展前景规划报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是休闲食品领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 休闲食品行业相关基础概述及研究机构

1.1 休闲食品的定义及分类

1.1.1 休闲食品的界定

1.1.2 休闲食品产品特性

1.1.3 休闲食品分类

1、糕点

2、膨化食品

3、坚果产品

4、乾果

5、糖果

6、加工肉类

1.2 休闲食品行业特点分析

1.2.1 市场特点分析

1.2.2 行业经济特性

1.2.3 行业发展周期分析

1.2.4 行业进入风险

1.2.5 行业成熟度分析

1.3 休闲食品行业研究机构

1.3.1 休闲食品行业介绍

1.3.2 休闲食品行业研究优势

1.3.3 休闲食品行业研究范围

第二章 2020-2024年中国休闲食品行业市场发展环境分析

2.1 中国休闲食品行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、食品工业发展现状分析

2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国休闲食品行业政策环境分析

2.2.1 行业监管环境

1、行业主管部门

2、行业监管体制

2.2.2 行业政策分析

1、《食品安全法》

2、《中华人民共和国产品质量法》

3、《食品生产许可管理办法》

2.2.3 政策环境对行业的影响分析

2.3 中国休闲食品行业社会环境分析

2.3.1 行业社会环境

1、人口规模分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

5、中国城镇化率

6、消费观念变迁

7、消费升级趋势

2.3.2 社会环境对行业的影响分析

2.4 中国休闲食品行业技术环境分析

2.4.1 休闲食品生产工艺水平

2.4.2 行业主要技术发展趋势

2.4.3 技术环境对行业的影响

第三章 中国休闲食品行业上、下游产业链分析

3.1 休闲食品行业产业链概述

3.1.1 产业链定义

3.1.2 休闲食品行业产业链

3.2 休闲食品行业上游-原材料产业发展分析

3.2.1 休闲食品原材料产业发展现状

3.2.2 休闲食品原材料产业供给分析

3.2.3 休闲食品原材料供给价格分析

3.2.4 休闲食品原材料供给区域分布

3.3 休闲食品行业下游-经销商情况分析

3.3.1 休闲食品经销商发展现状

3.3.2 休闲食品经销商规模情况

3.3.3 休闲食品经销商区域分布

3.4 休闲食品行业终端消费者消费情况分析

3.4.1 中国人均休闲食品消费情况

3.4.2 休闲食品消费者地域分布情况

3.4.3 健康绿色消费观念下的休闲食品消费市场

3.4.4 休闲食品消费者品牌忠诚度分析

第四章 国际休闲食品行业市场发展分析

4.1 2020-2024年国际休闲食品行业发展现状

4.1.1 国际休闲食品行业发展现状

4.1.2 国际休闲食品行业发展规模

4.1.3 国际休闲食品主要技术水平

4.2 2020-2024年国际休闲食品市场需求研究

4.2.1 国际休闲食品市场需求特点

4.2.2 国际休闲食品市场需求结构

4.2.3 国际休闲食品市场需求规模

4.3 2020-2024年国际区域休闲食品行业研究

4.3.1 欧洲休闲食品市场

4.3.2 美国休闲食品市场

4.3.3 日韩休闲食品市场

4.4 国际休闲食品著名品牌分析

4.4.1 雀巢

4.4.2 玛氏

4.4.3 亿滋

4.5 2025-2031年国际休闲食品行业发展展望

4.5.1 国际休闲食品行业发展趋势

4.5.2 国际休闲食品行业规模预测

4.5.3 国际休闲食品行业发展机会

第五章 2020-2024年中国休闲食品行业发展概述

5.1 中国休闲食品行业发展状况分析

5.1.1 中国休闲食品行业发展阶段

5.1.2 中国休闲食品行业发展总体概况

5.1.3 中国休闲食品行业发展特点分析

1、中国休闲食品市场规模快速增长

2、中国休闲食品行业消费升级发展

3、中国休闲食品行业健康化发展

5.2 2020-2024年休闲食品行业发展现状

5.2.1 2020-2024年中国休闲食品行业发展热点

1、坚果炒货异军突起，市场规模快速增长

2、电商渠道渗透率快速提升

3、消费升级成为大趋势

5.2.2 2020-2024年中国休闲食品行业发展现状

5.2.3 2020-2024年中国休闲食品企业发展分析

5.3 休闲食品行业替代品及互补产品分析

5.3.1 休闲食品行业替代品分析

1、替代品种类

2、主要替代品对休闲食品行业的影响

3、替代品发展趋势分析

5.3.2 休闲食品行业互补产品分析

1、行业互补产品种类

2、主要互补产品对休闲食品行业的影响

3、互补产品发展趋势分析

5.4 中国休闲食品行业细分市场分析

5.4.1 膨化食品市场

- 1、膨化食品市场发展现状
- 2、膨化食品市场规模
- 3、膨化食品市场发展前景
- 5.4.2 糕点市场
 - 1、糕点市场发展现状
 - 2、糕点市场规模
 - 3、糕点市场发展前景
- 5.4.3 坚果炒货市场
 - 1、坚果炒货市场发展现状
 - 2、坚果炒货市场规模
 - 3、坚果炒货市场发展前景
- 5.4.4 糖果市场
 - 1、糖果市场发展现状
 - 2、糖果市场规模
 - 3、糖果市场发展前景
- 5.4.5 烘焙食品市场
- 5.4.6 休闲卤制品市场
- 5.5 休闲食品行业渠道与行业品牌分析
 - 5.5.1 休闲食品行业渠道分析
 - 1、渠道形式
 - 2、渠道要素对比
 - 3、各区域主要代理商情况
 - 5.5.2 休闲食品行业品牌分析
 - 1、品牌数量分析
 - 2、品牌推广方式分析
 - 3、品牌美誉度分析
 - 4、品牌的选择情况
 - 5.5.3 国际品牌对国产品牌的冲击分析
 - 1、国际品牌冲击国产品牌市场份额
 - 2、国际品牌具备的竞争优势分析
 - 3、国际品牌占据中国高端休闲食品市场
- 5.6 中国休闲食品行业发展问题及对策建议
 - 5.6.1 中国休闲食品行业发展制约因素
 - 5.6.2 中国休闲食品行业存在问题分析
 - 5.6.3 中国休闲食品行业发展对策建议

第六章 中国休闲食品所属行业运行指标分析及预测

6.1 中国休闲食品行业企业数量分析

6.1.1 2020-2024年中国休闲食品行业企业数量情况

6.1.2 2020-2024年中国休闲食品行业企业竞争结构

6.2 2020-2024年中国休闲食品所属行业财务指标总体分析

6.2.1 行业盈利能力分析

6.2.2 行业偿债能力分析

6.2.3 行业营运能力分析

6.2.4 行业发展能力分析

6.3 中国休闲食品行业市场规模分析及预测

6.3.1 2020-2024年中国休闲食品行业市场规模分析

6.3.2 2025-2031年中国休闲食品行业市场规模预测

6.4 2020-2024年中国休闲食品区域市场规模分析

6.4.1 东北地区市场规模分析

6.4.2 华北地区市场规模分析

6.4.3 华东地区市场规模分析

6.4.4 华中地区市场规模分析

6.4.5 华南地区市场规模分析

6.4.6 西部地区市场规模分析

6.5 中国休闲食品行业市场供需分析及预测

6.5.1 中国休闲食品行业市场供给分析

1、2020-2024年中国休闲食品行业供给规模分析

2、2025-2031年中国休闲食品行业供给规模预测

6.5.2 中国休闲食品行业市场需求分析

1、2020-2024年中国休闲食品行业需求规模分析

2、2025-2031年中国休闲食品行业需求规模预测

6.6 2020-2024年中国休闲食品行业产品价格分析

6.6.1 2020-2024年中国休闲食品行业产品价格回顾

6.6.2 2020-2024年中国休闲食品产品当前市场价格统计分析

6.6.3 2020-2024年中国休闲食品产品价格影响因素分析

6.6.4 2025-2031年中国休闲食品产品价格预测

6.7 休闲食品所属行业进出口分析

6.7.1 出口分析

1、2020-2024年休闲食品出口总况分析

- 2、2020-2024年休闲食品出口量及增长情况
- 3、2020-2024年休闲食品细分行业出口情况
- 4、出口流向结构
- 5、出口产品品牌分析
- 6、主要出口企业分析
- 7、出口价格特征分析

6.7.2 进口分析

- 1、2020-2024年休闲食品进口总况分析
- 2、2020-2024年休闲食品进口量及增长情况
- 3、2020-2024年休闲食品细分行业进口情况
- 4、国家进口结构
- 5、进口产品结构
- 6、进口价格趋势

第七章 中国互联网+休闲食品行业发展现状及前景

7.1 互联网给休闲食品行业带来的冲击和变革分析

- 7.1.1 互联网时代休闲食品行业大环境变化分析
- 7.1.2 互联网给休闲食品行业带来的机遇分析
- 7.1.3 互联网给休闲食品行业带来的挑战分析
- 7.1.4 互联网+休闲食品行业渠道形势变革分析
- 7.1.5 互联网+休闲食品行业营销模式变革分析
- 7.1.6 互联网+休闲食品行业经营成本变化情况

7.2 中国互联网+休闲食品行业市场发展现状分析

7.2.1 中国互联网+休闲食品行业投资布局分析

- 1、中国互联网+休闲食品行业投资切入方式
- 2、中国互联网+休闲食品行业投资规模分析
- 3、中国互联网+休闲食品行业投资业务布局

7.2.2 休闲食品行业目标客户互联网渗透率分析

7.2.3 中国互联网+休闲食品行业市场规模分析

7.2.4 中国互联网+休闲食品行业竞争格局分析

- 1、中国互联网+休闲食品行业参与者结构
- 2、中国互联网+休闲食品行业竞争者类型
- 3、中国互联网+休闲食品行业市场占有率

7.2.5 中国休闲食品行业电商平台分析

- 1、天猫商城

2、 淘宝商城

3、 京东商城

4、 苏宁易购

5、 拼多多

7.2.6 中国休闲食品企业互联网战略案例分析

7.3 中国互联网+休闲食品行业市场发展前景分析

7.3.1 中国互联网+休闲食品行业市场增长动力分析

7.3.2 中国互联网+休闲食品行业市场发展瓶颈剖析

7.3.3 中国互联网+休闲食品行业市场发展趋势分析

第八章 中国休闲食品行业消费市场调查

8.1 休闲食品市场消费需求分析

8.1.1 休闲食品市场的消费需求变化

8.1.2 休闲食品行业的需求情况分析

8.1.3 休闲食品品牌市场消费需求分析

8.2 休闲食品消费市场状况分析

8.2.1 休闲食品行业消费特点

8.2.2 休闲食品行业消费结构分析

8.2.3 休闲食品行业消费的市场变化

8.2.4 休闲食品市场的消费方向

8.3 休闲食品行业产品的品牌市场调查

8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查

8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查

8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道

8.3.4 休闲食品行业品牌忠诚度调查

8.3.5 消费者的消费理念调研

第九章 中国休闲食品行业市场竞争格局分析

9.1 中国休闲食品行业竞争格局分析

9.1.1 休闲食品行业区域分布格局

9.1.2 休闲食品行业企业规模格局

9.1.3 休闲食品行业企业性质格局

9.1.4 休闲食品国际竞争格局分析

1、 国际休闲食品品牌格局

2、 国际休闲食品区域格局

- 3、国际休闲食品市场集中度分析
- 4、中国休闲食品市场国产品牌占比分析
- 9.2 中国休闲食品行业竞争五力分析
 - 9.2.1 休闲食品行业上游议价能力
 - 9.2.2 休闲食品行业下游议价能力
 - 9.2.3 休闲食品行业新进入者威胁
 - 9.2.4 休闲食品行业替代产品威胁
 - 9.2.5 休闲食品行业现有企业竞争
- 9.3 中国休闲食品行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 休闲食品行业优势分析（S）
 - 9.3.2 休闲食品行业劣势分析（W）
 - 9.3.3 休闲食品行业机会分析（O）
 - 9.3.4 休闲食品行业威胁分析（T）
- 9.4 中国休闲食品行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国休闲食品行业竞争策略建议

第十章 休闲食品行业领先企业竞争力分析

- 10.1 湖南绝味食品股份有限公司竞争力分析
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析
 - 10.1.5 企业最新发展动态
 - 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 福建达利食品集团有限公司竞争力分析
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
 - 10.2.5 企业最新发展动态
 - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 良品铺子股份有限公司竞争力分析
 - 10.3.1 企业发展基本情况

- 10.3.2 企业主要产品分析
- 10.3.3 企业竞争优势分析
- 10.3.4 企业经营状况分析
- 10.3.5 企业最新发展动态
- 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 三只松鼠股份有限公司竞争力分析
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
 - 10.4.5 企业最新发展动态
 - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 杭州郝姆斯食品有限公司竞争力分析
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
 - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 洽洽食品股份有限公司竞争力分析
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
 - 10.6.5 企业最新发展动态
 - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 上海来伊份股份有限公司竞争力分析
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
 - 10.7.5 企业最新发展动态
 - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 苏州口水娃食品有限公司竞争力分析
 - 10.8.1 企业发展基本情况

- 10.8.2 企业主要产品分析
- 10.8.3 企业竞争优势分析
- 10.8.4 企业经营状况分析
- 10.8.5 企业最新发展动态
- 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 漯河市平平食品有限责任公司竞争力分析
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析
 - 10.9.4 企业经营状况分析
 - 10.9.5 企业最新发展动态
 - 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 盐津铺子食品股份有限公司竞争力分析
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业主要产品分析
 - 10.10.3 企业竞争优势分析
 - 10.10.4 企业经营状况分析
 - 10.10.5 企业最新发展动态
 - 10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2025-2031年中国休闲食品行业发展趋势与投资机会研究

- 11.1 2025-2031年中国休闲食品行业市场发展潜力分析
 - 11.1.1 中国休闲食品行业市场空间分析
 - 11.1.2 中国休闲食品行业竞争格局变化
 - 11.1.3 中国休闲食品行业互联网+前景
- 11.2 2025-2031年中国休闲食品行业发展趋势分析
 - 11.2.1 中国休闲食品行业品牌格局趋势
 - 11.2.2 中国休闲食品行业渠道分布趋势
 - 11.2.3 中国休闲食品行业市场趋势分析
- 11.3 2025-2031年中国休闲食品行业投资机会与建议
 - 11.3.1 中国休闲食品行业投资前景展望
 - 11.3.2 中国休闲食品行业投资机会分析
 - 11.3.3 中国休闲食品行业投资建议

第十二章 2025-2031年中国休闲食品行业投资分析与风险规避

12.1 中国休闲食品行业关键成功要素分析

12.2 中国休闲食品行业投资壁垒分析

12.3 中国休闲食品行业投资风险与规避

12.3.1 宏观经济风险与规避

12.3.2 行业政策风险与规避

12.3.3 上游市场风险与规避

12.3.4 市场竞争风险与规避

12.3.5 技术风险分析与规避

12.3.6 下游需求风险与规避

12.4 中国休闲食品行业融资渠道与策略

12.4.1 休闲食品行业融资渠道分析

12.4.2 休闲食品行业融资策略分析

第十三章 2025-2031年中国休闲食品行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1 国外休闲食品行业投资现状及经营模式分析

13.1.1 境外休闲食品行业成长情况调查

13.1.2 经营模式借鉴

13.1.3 国外投资新趋势动向

13.2 中国休闲食品行业商业模式探讨

13.2.1 个体经营的零售模式

13.2.2 超市卖场零售模式

13.2.3 连锁零售模式

13.2.4 电子商务销售模式

13.3 中国休闲食品行业投资发展战略规划

13.3.1 战略优势分析

13.3.2 战略机遇分析

13.3.3 战略规划目标

13.3.4 战略措施分析

13.4 最优投资路径设计

13.4.1 投资对象

13.4.2 投资模式

13.4.3 预期财务状况分析

13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 休闲食品行业投资可行性评估

14.3 建议

14.3.1 行业投资结构调整

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表1：膨化食品

图表2：2018-2022年中国休闲食品主要上市企业毛利率对比

图表3：休闲食品行业生命周期判断

图表4：行业研究定义的包含要素示意图

图表5：2016-2023年中国GDP发展运行情况

图表6：2015年-2023年城镇与农村居民消费价格指数

图表7：2011-2023年中国居民人均可支配收入情况

图表8：2008-2023年中国城镇及农村居民收入及消费支出情况

图表9：2023年居民人均消费支出构成占比

图表10：2023年居民人均消费支出情况 单位：元

图表11：2014-2022年中国城乡居民家庭恩格尔系数情况

图表12：2022-2023年中国规模以上工业同比增长速度

图表13：2015-2023年中国食品工业经济运行情况

图表14：我国休闲食品行业相关政策

图表15：各省市休闲食品行业相关政策

图表16：2012-2022年中国人口数量统计

图表17：2012-2022年中国人口出生率、死亡率统计

图表18：2012-2022年中国人口性别数量情况

图表19：2017-2022年中国城乡人口统计

图表20：2018-2022年中国本专科、中等职业教育及普通高中招生人数统计

图表21：2022年全国规模以上文化及相关产业企业营业收入情况

图表22：2018-2022年中国清洁能源消费量占能源消费总量的比重情况

图表23：2013-2022年中国城镇化率变化趋势图

图表24：产业链形成模式示意图

图表25：休闲食品行业产业链

图表26：2011-2022年全国粮食生产情况

图表27：水产养殖的主要分类

- 图表28：2015-2022年全国渔业产值
 - 图表29：2015-2022年渔业细分行业产值
 - 图表30：2022年全国粮食播种面积、总产量及单位面积产量情况
 - 图表31：2011-2016年中国粮食产量及细分品种产量情况
 - 图表32：2017-2022年中国粮食产量及细分品种产量情况
 - 图表33：2015-2022年中国养殖水产品产量统计
 - 图表34：2015-2022年中国淡水及海水养殖产量
 - 图表35：2015-2022年中国水产品按不同方式产量情况
 - 图表36：2015-2022年中国水产品供需平衡情况
 - 图表37：2015-2022年中国水产品行业运行态势
 - 图表38：2014-2022年中国主要粮食产品价格情况（元/吨）
 - 图表39：2011-2022年中国进口粮食产品价格走势
 - 图表40：2015-2022年中国水产品行业市场均价走势
 - 图表41：2014-2022年中国各省市粮食播种产量（单位：万吨）
 - 图表42：2014-2022年中国各省市水产品产量（单位：万吨）
 - 图表43：2018-2022年我国休闲食品各细分渠道市场规模统计
 - 图表44：2012-2022年中国休闲食品人均消费额走势
 - 图表45：2014-2022年休闲食品行业区域市场需求规模
 - 图表46：2013-2022年全球休闲食品产值规模
 - 图表47：2022年全球休闲食品区域市场分布
 - 图表48：2013-2022年全球休闲食品市场规模走势
 - 图表49：2013-2022年欧洲休闲食品市场规模走势图
 - 图表50：2013-2022年美国休闲食品市场规模
 - 图表51：2013-2022年日韩休闲食品市场规模
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/980927.html>