

# 2024-2030年中国玫瑰精油行业市场运营态势及投资战略规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国玫瑰精油行业市场运营态势及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/980948.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解玫瑰精油行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国玫瑰精油行业市场运营态势及投资战略规划报告》（以下简称《报告》）。报告对中国玫瑰精油市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保玫瑰精油行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年玫瑰精油行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能玫瑰精油从业者抢跑转型赛道。

玫瑰精油是一种从玫瑰花中提取的一组安全、无毒、有特殊香味的天然香料。玫瑰精油是植物油中之冠，提取出来的玫瑰精油带有浓郁、芬芳、淡雅的花香气味，价格极贵，堪比黄金，且用途广泛。

玫瑰精油按玫瑰品种分类大香薰玫瑰精油、百叶窄玫瑰精油；按产地分类保加利亚玫瑰精油、摩洛哥玫瑰精油；按制备工艺分类有机玫瑰精油、常规玫瑰精油；按品质分类纯正玫瑰精油、掺假玫瑰精油。

玫瑰精油因为产率非常低，工业上大约需要5kg玫瑰花瓣才能提取1滴纯正的玫瑰精油，所以玫瑰精油的价格非常昂贵，有“液体黄金”之称。

近几年，中国的玫瑰精油产量总体稳定增长，一方面是随着下游日化行业的需求持续增加，另一方面则是玫瑰这种特色产业具有明显的扶贫效益，政府对玫瑰种植与玫瑰深加工产业给予大量的政策支持，推动了行业的发展。2023年中国玫瑰精油产量从2015年的950千克增长至1909千克，玫瑰精油需求总量从2015年的620千克增长至1524千克。随着玫瑰精油提取工艺技术的进步，对玫瑰精油产品的需求愈发旺盛，玫瑰精油的产销量将继续增长，预计2024年中国玫瑰精油产量增长至2100千克，需求量增长至1712千克。

玫瑰精油因其独特的芳香和多种功效受到了越来越多消费者的青睐，这使得市场需求不断增长，以化妆品工业为代表的日化行业是中国玫瑰精油最大的消费领域，2023年中国玫瑰精油市场规模为5745.5万元，在日化领域需求规模达到5193.9万元，占比超过90%以上。预计2024年中国玫瑰精油市场规模有望达到近6000万元，在日化领域需求规模有望达到5393万元，占比约为90.52%

作为中国一个传统行业，玫瑰精油生产进入门槛相对较低，行业内企业众多，尤其是普通玫瑰精油各品牌的市场集中度相对较低，各品牌之间的竞争较为激烈。目前，国内玫瑰精油生产企业主要有甘肃东方天润玫瑰科技发展有限公司、山东惠农玫瑰股份有限公司、新疆和田阳光沙漠玫瑰有限公司、济南九州玫瑰制品有限公司等。未来，随着玫瑰精油的快速发展，

吸引着大批竞争者进入该市场，企业规模及数量不断扩大，市场竞争日益激烈。

玫瑰精油是从新鲜的玫瑰花瓣中萃取得来的，其价值与黄金对等。它是纯天然的植物油，对人的健康有很大的益处，它具有杀菌消炎，促进细胞新陈代谢的功能，同时玫瑰精油对老化的皮肤也有很好的功效，所以玫瑰精油广泛被人们用在护肤品、药品等领域。在未来，这种特性更有可能成为一种更为广泛的应用。

玫瑰精油行业作为一个新兴行业，受到了广大消费者的青睐。鉴于其独特的美好吸引力，许多企业纷纷将其作为主要的经营方向。考虑到不断增长的消费市场，以及它在未来可能带来的增长前景，玫瑰精油行业将面临广阔的发展前景。

《2024-2030年中国玫瑰精油行业市场运营态势及投资战略规划报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是玫瑰精油领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一章 玫瑰精油产品介绍

### 第一节 玫瑰精油产品概述

#### 一、精油产品概述

#### 二、玫瑰精油产品概述

#### 三、玫瑰精油成分

### 第二节 玫瑰精油生产工艺介绍

#### 一、玫瑰精油生产设备

#### 二、工艺流程

#### 三、技术要点

### 第三节 玫瑰精油用途简介

## 第二章 全球玫瑰精油所属行业市场规模及供需发展态势

### 第一节 全球玫瑰精油所属行业市场需求分析

#### 一、全球市场规模现状

#### 二、全球需求结构分析

#### 三、全球重点需求客户

#### 四、全球市场前景展望

### 第二节 全球玫瑰精油所属行业市场供给分析

- 一、全球生产规模现状
- 二、全球产能规模分布
- 三、全球市场价格走势

### 第三章 中国玫瑰精油所属行业市场规模及供需发展态势

#### 第一节 中国玫瑰精油所属行业市场需求分析

- 一、中国市场规模现状
- 二、中国需求结构分析
- 三、中国重点需求客户
- 四、重点区域玫瑰精油需求比例分析
- 五、中国市场前景展望

#### 第二节 中国玫瑰精油所属行业市场供给分析

- 一、中国生产规模现状
- 二、中国产能规模分布
- 三、中国市场价格分析
- 四、中国重点厂商分布

### 第四章 宏观经济对玫瑰精油行业影响分析

#### 第一节 2023年宏观经济运行回顾与2023年展望

- 一、回顾2023年的宏观经济
- 二、2024年经济展望及面临的风险因素

#### 第二节 2023年世界经济形势回顾与2023年展望

- 一、世界经济继续缓慢复苏
- 二、2023年世界经济运行特征
- 三、全球复苏形势曲折向好

#### 第三节 国内玫瑰精油行业相关政策及影响分析

- 一、玫瑰精油行业的具体政策
- 二、政策特点与影响分析

#### 第四节 新经济形势下玫瑰精油行业经营环境影响分析

- 一、原材料价格影响
- 二、能源供应影响
- 三、企业用工环境

### 第五章 2019-2023年中国玫瑰精油行业市场产销状况分析

#### 第一节 2019-2023年中国玫瑰精油行业不同规模企业分析

一、历年行业工业产值分析

二、历年所属行业市场规模分析

三、不同规模企业资产占比分析

四、不同规模企业数量分析

第二节 2023年中国玫瑰精油行业不同规模企业产销分析

一、不同规模企业工业产值占比分析

二、不同规模企业销售收入占比分析

三、不同规模企业市场占有率分析

第六章 中国玫瑰精油所属行业进出口分析

第一节 2019-2023年中国玫瑰精油所属行业进口总量分析

第二节 2019-2023年中国玫瑰精油所属行业出口总量分析

第三节 2023年中国玫瑰精油所属行业进出口国别分析

一、进口来源分析

二、出口去向分析

第七章 中国玫瑰精油行业市场竞争分析

第一节 主要省市集中度及竞争力分析

第二节 中国玫瑰精油行业竞争模式分析

第三节 中国玫瑰精油行业SWOT分析

一、S.优势分析

二、W劣势分析

三、O.机会分析

四、T威胁分析

第八章 中国玫瑰精油行业产业链分析

第一节 上游行业影响及趋势分析

一、玫瑰花的品种及分布

二、种植面积潜力巨大、加工技术有待于提高

三、适生地区广泛，具有人力资源优势

四、政策支持，技术有保障

第二节 下游行业影响及趋势分析

第九章 中国玫瑰精油行业投资风险分析

第一节 内部风险分析

一、技术水平风险

二、竞争格局风险

三、出口因素风险

第二节 外部风险分析

一、宏观经济风险

二、政策变化风险

三、关联行业风险

第十章 中国玫瑰精油标杆企业分析

第一节 甘肃东方天润玫瑰科技发展有限公司

一、公司主营业务

二、公司经营状况

三、公司优劣势分析

四、公司发展前景

第二节 山东惠农玫瑰股份有限公司

一、公司主营业务

二、公司经营状况

三、公司优劣势分析

四、公司发展前景

第三节 新疆和田阳光沙漠玫瑰有限公司

一、公司主营业务

二、公司经营状况

三、公司优劣势分析

四、公司发展前景

第四节 济南九州玫瑰制品有限公司

一、公司主营业务

二、公司经营状况

三、公司优劣势分析

四、公司发展前景

第十一章 2024-2030年中国玫瑰精油行业投资价值分析

第一节 投资风险预测

第二节 投资方向预测

第三节 投资热点预测

第四节 投资机会预测

## 第五节 2024-2030年中国玫瑰精油市场供需预测

一、2024-2030年中国玫瑰精油供给预测

二、2024-2030年中国玫瑰精油需求预测

图表目录：部分

图表1：玫瑰精油行业产业链

图表2：全球玫瑰精油市场规模

图表3：全球玫瑰精油市场规模区域分布

图表4：全球玫瑰精油产量

图表5：全球玫瑰精油价格

图表6：中国玫瑰精油需求量

图表7：中国玫瑰精油产量

图表8：中国玫瑰精油市场规模

图表9：中国玫瑰精油需求结构

图表10：中国玫瑰精油需求区域分布

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/980948.html>