

2021-2027年中国食品安全行业市场竞争现状及发展趋势分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国食品安全行业市场竞争现状及发展趋势分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202102/930988.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

食品安全 (food safety) 指食品无毒、无害，符合应当有的营养要求，对人体健康不造成任何急性、亚急性或者慢性危害。根据倍诺食品安全定义，食品安全是“食物中有毒、有害物质对人体健康影响的公共卫生问题”。食品安全也是一门专门探讨在食品加工、存储、销售等过程中确保食品卫生及食用安全，降低疾病隐患，防范食物中毒的一个跨学科领域，所以食品安全很重要。

食品(食物)的种植、养殖、加工、包装、储藏、运输、销售、消费等活动符合国家强制标准和要求，不存在可能损害或威胁人体健康的有毒有害物质以导致消费者病亡或者危及消费者及其后代的隐患。该概念表明，食品安全既包括生产安全，也包括经营安全；既包括结果安全，也包括过程安全；既包括现实安全，也包括未来安全。

智研咨询发布的《2021-2027年中国食品安全行业市场竞争现状及发展趋势分析报告》共十四章。首先介绍了食品安全行业市场发展环境、食品安全整体运行态势等，接着分析了食品安全行业市场运行的现状，然后介绍了食品安全市场竞争格局。随后，报告对食品安全做了重点企业经营状况分析，最后分析了食品安全行业发展趋势与投资预测。您若想对食品安全产业有个系统的了解或者想投资食品安全行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球食品行业运行分析

第一节 世界食品市场运行综述

一、有机食品消费集中在发达国家

二、世界食品消费注重健康和方便

三、全球保健品市场保持快速增长

四、世界食品价格上涨带来的影响

第二节 中国食品行业发展综述

一、中国食品制造行业规模

二、中国食品工业发展特点

三、中国食品安全的产业链

第二章 中国宏观经济环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三节 中国食品业政策环境分析

一、食品安全行业监管体制

二、食品安全行业法律法规

三、食品安全行业政策规划

四、食品安全行业政策动态

第三章 中国食品安全行业各环节安全分析

第一节 中国食品安全现状概述

第二节 中国乳制产品安全分析

一、恒天然乳制品安全事件

（一）阪崎肠杆菌

（二）双氰胺事件

（三）肉毒杆菌事件

二、中国乳制品行业监控政策

第三节 中国储藏运输环节食品安全分析

一、我国冷链物流发展仍然落后

二、冷链物流“十四五”规划目标

三、冷链设备在食品物流中的应用

第四节 中国流通环节食品安全现状分析

一、食品安全在流通行业的“缺口”

二、政府对流通行业食品安全的重视

三、消费者对食品安全流通渠道选择

四、大型连锁超市食品安全体系分析

第四章 中国动物性食品安全市场分析

第一节 中国动物性食品安全现状分析

一、中国动物性食品安全问题来源

- (一) 人畜共患病蔓延
- (二) 兽药等残留超标
- (三) 有害物质及有毒物质
- (四) 加工储运流通的污染

二、动物性食品质量安全问题影响

- (一) 对人体健康的影响分析
- (二) 对动物性食品市场影响
- (三) 对畜牧业发展影响分析

第二节 我国动物性食品安全制度现状调研

一、动物性食品安全法规政策现状调研

二、动物性食品安全监管存在问题

三、动物源性食品安全监管的建议

第五章 中国食品安全问题分析

第一节 中国食品安全现状分析

第二节 食品流通追溯机制影响

第三节 国家食品安全出口形象

第四节 食品安全监管存在问题

第五节 解决食品安全问题对策

第六章 食品安全检测行业分析

第一节 国际食品安全检测市场分析

一、国际食品安全检测市场现状调研

二、主要国家食品安全检测市场

- (一) 美国市场
- (二) 亚洲市场
- (三) 欧盟市场

第二节 中国食品安全检测市场现状调研

一、中国食品安全检测市场规模

二、食品安全检测市场容量分析

三、中国食品安全检测行业周期

四、行业现阶段发展的特点分析

五、中国食品安全检测业集中度

第三节 中国食品安全检测技术分析

一、中国食品安全检测技术现状

二、中外食品安全检测技术差距

三、中国食品安全检测技术策略

第四节 转基因食品检测技术分析

一、转基因食品检测概述

二、转基因食品检测技术

(一) 转基因食品的PCR检测

(二) 转基因食品ELISA检测

(三) 转基因食品生物芯片检测

第五节 食品安全检测行业市场竞争情况分析

一、食品安全检测行业市场竞争程度

二、食品安全检测行业市场竞争格局

(一) 国有食品安全检测机构

(二) 民营食品安全检测机构

(三) 外资食品安全检测机构

三、食品安全检测行业市场竞争特点

四、国内食品安全检测企业竞争优势

第六节 食品安全检测行业市场壁垒

一、法规认证壁垒

二、技术研发壁垒

三、资金壁垒分析

第七节 食品安全检测行业市场竞争策略

第八节 食品安全检测行业发展的现状及对策

一、食品安全检测行业存在的问题

(一) 食品安全检测手段相对落后

(二) 食品安全认证知识普及程度低

(三) 食品安全检测标准水平有待提高

(四) 缺乏统一协调食品安全信息共享平台

二、食品安全检测行业问题的对策

(一) 完善HACCP体系的认证制度

(二) 健全食品质量信息的披露机制

(三) 建立高效的食品安全检测体系

第九节 检测认证环节亟需向第三方开放

一、政府公信力需向第三方转移

二、食品企业与第三方共促发展

第十节 检测在食品安全的地位分析

第二部分 食品生物技术研究进展及应用状况分析

第七章 生物技术产业整体发展态势

第一节 世界生物技术发展综述

- 一、生物技术进入产业化阶段
- 二、生物农业成为关注的焦点
- 三、产业格局进入新的调整期
- 四、集群化发展形成创新网络

第二节 中国生物技术发展形势分析

- 一、中国生物技术发展现状调研
- 二、中国生物产业增长迅速
- 三、技术发展动力源于市场

第三节 生物技术产业化市场现状分析

第四节 中国生物技术发展战略定位分析

- 一、生物技术将成为科技发展制高点
- 二、生物技术将成为竞争的战略重点
- 三、生物技术“十四五”规划发展目标

第八章 中国食品生物技术新进展探析

第一节 生物技术与食品关联分析

一、生物技术与食品生产

- (一) 单细胞蛋白
- (二) 食品和饮料
- (三) 酶与食品加工
- (四) 新型甜味剂
- (五) 其它食品添加剂
- (六) 生物技术与转基因食品

二、生物技术与食品检测

- (一) 免疫学技术应用分析
- (二) 分子生物学技术应用

第二节 中国食品生物技术运行态势分析

一、食品生物技术的概述

二、食品工业中的生物技术

- (一) 基因工程
- (二) 细胞工程
- (三) 酶工程
- (四) 发酵工程

三、生物技术在食品工业中的应用

- (一) 在食品添加剂生产中的应用
- (二) 在肉类食品中的应用
- (三) 在饮品中的应用
- (四) 在果蔬保鲜中的应用
- (五) 在食品功能性基料中应用
- (六) 在食品包装中的应用
- (七) 在食品检测中的应用

四、食品生物技术存在问题

第九章 转基因食品商业化推广及其安全性分析

第一节 全球转基因食品的发展现状调研

第二节 美国转基因商业化发展分析

- 一、美国转基因作物推广历程
- 二、转基因在实验室拉开序幕
- 三、美国转基因进入田间试验
- 四、美国转基因的商业化推广

- (一) 美国转基因商业化现状概述
- (二) 美国商业化的种植面积规模
- (三) 转基因品种种植的比例分析
- (四) 商业化推广以第一代为主导

第三节 中国转基因商业化发展分析

- 一、中国转基因作物推广及展望
- 二、中国转基因作物商业化进程
 - (一) 中国转基因商业化现状调研
 - (二) 中国转基因的种植规模
- 三、中国政府支持转基因研究
- 四、中国转基因研发如火如荼
- 五、中国转基因的商业化推广
- 六、中国转基因商业化的趋势预测分析

第四节 转基因非法种植现象频发

第五节 转基因棉种市场发展概况

- 一、转基因棉种市场发展概况
- 二、转基因棉种市场竞争情况分析
- 三、新规推动转基因棉种产销
- 四、转基因棉种市场前景展望

第六节 中国转基因育种的安全问题及管理

- 一、农业转基因作物安全问题
- 二、中国转基因育种技术安全管理
- 三、农业转基因作物安全政策模式
- 四、农业转基因作物安全政策成效
- 第七节 转基因食品的安全性问题
 - 一、从科学方面转基因食品安全
 - 二、从伦理方面转基因食品安全
 - 三、从环境方面转基因食品安全
 - 四、从法律方面转基因食品安全
- 第十章 发酵工程在食品业的应用
 - 第一节 发酵工程发展历程及应用
 - 一、发酵工程发展历程概述
 - 二、发酵工程在食品业应用
 - 第二节 中国发酵制品行业发展分析
 - 一、中国发酵制品行业发展概况
 - 二、中国发酵制品行业发展特点
 - 第三节 中国发酵制品行业需求状况分析
 - 一、发酵制品行业需求市场
 - 二、发酵制品行业客户结构
 - 三、发酵制品需求地区差异
- 第十一章 其他生物技术在食品业的应用
 - 第一节 基因工程在食品业的应用
 - 一、在酶制剂方面的应用
 - 二、用于油脂品质的改良
 - 三、用于碳水化合物改良
 - 四、改造传统发酵工业菌种
 - 五、食品加工工艺的改良
 - 六、食品微生物检测技术
 - 七、果实贮藏保鲜的应用
 - 八、应用于生产保健食品
 - 九、开发生产新一代食品
 - 第二节 酶在食品工业中的应用
 - 一、应用于食品酶制剂的生产
 - 二、在高果糖浆生产中的应用
 - 三、在柑橘汁加工的应用分析

四、在啤酒澄清中的应用分析

五、用于水解牛奶中乳糖分析

六、在食品检测中的应用分析

第三节 微生物细胞工程在食品业中的应用

一、食用醋的发酵生产

二、发酵乳制品的应用

第三部分 食品安全前景及发展方向

第十二章 中国食品加工业上市公司运营财务状况分析

第一节 上海梅林正广和股份有限公司

一、企业发展基本状况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

第二节 中粮新疆屯河股份有限公司

一、企业发展基本状况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

第三节 湖南金健米业股份有限公司

一、企业发展基本状况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

第四节 河南莲花味精股份有限公司

一、企业发展基本状况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

第五节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

一、企业发展基本状况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

第六节 河南双汇投资发展股份有限公司

一、企业发展基本状况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

第七节 南宁糖业股份有限公司

一、企业发展基本状况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

第十三章 2021-2027年中国食品生物技术业前景预测分析

第一节 2021-2027年全球生物技术产业发展前景预测

一、生物技术发展趋势预测

二、食品生物技术发展前景

三、转基因食品发展前景预测

第二节 2021-2027年中国生物科技产业规划前景预测

一、将加强前瞻性基础研究

二、突破一批核心关键技术

三、开发重大产品和技术系统

四、加强生物技术创新力建设

第十四章 2021-2027年中国食品安全投资战略研究

第一节 2021-2027年食品安全行业发展前景预测

第二节 2021-2027年食品安全研究发展方向

第三节 2021-2027年中国食品产业链投资风险

一、宏观经济风险分析

二、产业政策风险分析 (ZY ZS)

三、市场竞争风险分析

四、公信力的风险分析

五、全球经济风险分析

第四节 2021-2027年中国食品产业链投资机会分析

一、中国食品安全检测市场投资机会

- (一) 农业食品安全检测投资机会
- (二) 工业食品安全检测投资机会
- (三) 环保食品安全检测投资机会
- (四) 医药食品安全检测投资机会
- (五) 贸易食品安全检测投资机会

二、中国食品安全检测市场投资策略

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202102/930988.html>