

# 2025-2031年中国企业供应链管理服务行业市场发 展潜力及投资风险预测报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国企业供应链管理服务行业市场发展潜力及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/981011.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为了深入解读企业供应链管理服务行业发展现状以及研判未来走向，智研咨询精心编撰并推出了《2025-2031年中国企业供应链管理服务行业市场发展潜力及投资风险预测报告》（以下简称《报告》）。这份报告不仅是对中国企业供应链管理服务市场的一次全面而细致的梳理，更是智研咨询多年来持续追踪、实地踏访、深入研究与精准分析的结晶。它旨在帮助行业精英和投资者们更加精准地把握市场脉搏，洞察行业趋势，为未来的决策提供有力支持。

《报告》主要研究中国企业供应链管理服务产业发展情况，细分市场包含物流服务商、采购服务商、增值分销商、现代物流及供应链管理综合服务商四大部分，涉及企业供应链管理服务市场规模、企业构成、企业地域分布等细分数据。

《报告》从国内外经济环境、国内政策、发展趋势等方面入手，全方位分析了企业供应链管理服务产业发展状况，对业界厂商掌握产业动态与未来创新趋势提供相应的建议和决策支持。

供应链是指围绕核心企业，从配套零件开始，制成中间产品以及最终产品，最后由销售网络把产品送到消费者手中的、将供应商，制造商，分销商直到最终用户连成一个整体的功能网链结构。供应链管理包括计划、采购、制造、配送、退货五大基本内容。

供应链管理是当今经济一体化的新要求，新挑战近年来，全球经济一体化一直是国家经济发展的一个主要趋势。近年来，随着全球经济总体呈不断增长趋势，国际分工的加强，全球经济一体化的趋势促进世界经济交易总规模持续扩大。同时，中国经济的持续高速发展，更是大步推动着国内社会经济交易规模的不断扩大。全球经济，尤其是中国经济的持续增长推动供应链管理服务行业规模持续增长。据统计，2023年全球供应链管理市场规模从2016年的7312亿美元增长至12489亿美元，2024年全球市场规模突破13000亿美元，2025年全球供应链管理市场规模有望达到13400亿美元。

中国供应链在全球市场中扮演着举足轻重的角色。自2016年以来，我国供应链管理服务行业发展不断迎接政策红利，行业发展进入新时代，国内供应链管理服务行业的发展不断加快。2021年中国企业供应链管理服务市场规模达到21200亿元。2024年约为29000亿元，其中，供应链交易服务约规模约6879亿元，供应链物流服务规模约20471亿元，供应链金融及其他服务规模约1650亿元。2025年中国企业供应链管理服务市场有望达到32500亿元。

随着全球经济一体化、市场国际化和电子商务的发展，市场竞争已从企业与企业间的竞争演进为以核心企业为中心的供应链之间的竞争，谁更充分利用、发挥供应链管理的作用，谁将在激烈的市场竞争中抢得发展先机。目前，随着互联网技术的广泛应用，信息技术的运用更加充分，数据交互的效率显著提升，供应链服务的覆盖面进一步增加，行业具有较好的发展前景。

企业供应链管理行业产业链上游产业主要包括原材料、物流设备、技术供应商等；行业中游

产业包括综合供应链管理服务商和物流服务商等；行业下游为零售商，终端是广大消费者。

国内企业供应链管理行业从盈利模式大致可分为交易类、服务类和综合类。从上市公司来看，交易类的代表企业有建发股份、厦门国贸、厦门象屿、易见股份、东方嘉盛，服务类的代表企业有密尔克卫、畅联股份、普路通、飞力达、上海雅仕、嘉友国际、原尚股份，综合类的代表企业有怡亚通、瑞茂通、天顺股份。

目前，由于我国珠三角和长三角地区具有环境优势，吸引了大量科技和管理型人才，使得我国形成了东南沿海的大型制造业和流通连锁企业的供应链管理先一步成熟，其他较发达地区的供应链管理企业异军突起的局面。

其中，怡亚通物流作为智慧物流综合服务运营商，拥有近20年的专业供应链物流运营能力与服务经验。跨境与物流服务可为客户提供仓储、干线和配送等一站式供应链物流综合服务，帮助客户优化全链路的采购、生产和销售环节，促进制造商、品牌商、经销商、物流企业以及消费者之间的高效协同，可满足多元化、个性化的供应链物流服务需求，降低物流成本，提升企业综合竞争力。并通过数字货运平台实现“四流合一 箭隼 獬豸 鸮 葱、标准化和智能化，为货主、物流企业、个体司机等构建集交易结算、增值服务等于一体的数字货运服务平台。

2023年，怡亚通物流密切关注跨境物流服务网络的布局，围绕“一带一路”沿线市场，以“共享智能仓+资源型运力”的模式，整合多方优势资源，逐步打造跨境物流共享智能仓库与国际铁路班列运营平台，助力品牌出海。据统计，2023年，怡亚通实现营业总收入944.22亿元，较2022年增加90.25亿元。

智研咨询研究团队围绕中国企业供应链管理服务产业规模、产业结构、重点企业情况、产业发展趋势等方面进行深入分析，并针对企业供应链管理服务产业发展中存在的问题提出建议，为各地政府、产业链关联企业、投资机构提供参考。

报告目录：

## 第1章 企业供应链管理服务基本概述

### 1.1 供应链管理服务行业界定

#### 1.1.1 供应链的内涵

（1）供应链的内涵

（2）供应链的特性

#### 1.1.2 供应链管理的内涵与特征

（1）供应链管理的内涵

（2）供应链管理的内容和目的

- 1) 供应链管理的内容
- 2) 供应链管理的目标
  - (3) 供应链管理的特征和内在机理
- 1) 供应链管理的特征
- 2) 供应链管理的内在机理
  - 1.1.3 供应链管理与传统管理模式的区别
  - 1.2 供应链管理的产生与演进
    - 1.2.1 供应链管理的产生背景
      - (1) 全球一体化
      - (2) 横向产业模式的发展
      - (3) 企业流程再造
    - 1.2.2 供应链管理的演进过程
    - 1.2.3 企业竞争阶段与供应链管理
      - (1) 产品时代：供应链管理以自主为主
      - (2) 市场时代：供应链管理采用局部外包
      - (3) 智慧时代：供应链管理全面整合
  - 1.3 企业供应链管理的重要意义
    - 1.3.1 企业的特性和存在的问题
      - (1) 市场垄断性
      - (2) 需求不确定性
      - (3) 生产风险性
      - (4) 市场竞争性
      - (5) 管理模式特殊性
    - 1.3.2 企业实施供应链管理的意义
      - (1) 实现供需平衡
      - (2) 降低库存成本
      - (3) 提高竞争力
      - (4) 实现资源共享
      - (5) 促进企业信息化
  - 1.4 企业供应链管理的发展环境
    - 1.4.1 企业供应链管理政策环境分析
      - (1) 行业管理体制
      - (2) 行业扶持政策解读
    - 1.4.2 企业供应链管理经济环境分析
      - (1) 国民经济增长情况

- (2) 工业增加值增长情况
- (3) 制造业采购经理指数情况
- (4) BPO市场发展现状分析
- 1) BPO定义和类别
- 2) BPO行业发展现状

## 第2章 全球企业供应链管理服务发展分析

### 2.1 全球企业供应链管理服务现状分析

#### 2.1.1 全球行业发展现状与前景预测

- (1) 全球行业发展现状
- (2) 全球行业竞争情况
- (3) 全球行业前景预测

#### 2.1.2 全球企业供应链管理服务现状分析

#### 2.1.3 全球企业供应链管理服务市场规模

#### 2.1.4 全球企业供应链管理服务区域分布

### 2.2 全球领先企业供应链管理策略分析

#### 2.2.1 波音公司供应链管理分析

- (1) 波音公司供应商资质管理
- (2) 波音公司合作伙伴选择
- (3) 波音公司物料需求管理
- (4) 波音公司仓储配送管理

#### 2.2.2 洛马公司供应链管理分析

- (1) 基于EDI系统下的采购程序
- (2) 物流管理信息系统应用
- (3) 供应商测评体系

### 2.3 全球企业供应链管理服务经验借鉴

#### 2.3.1 美国企业供应链管理主要措施

#### 2.3.2 美国企业供应链管理方式手段

#### 2.3.3 全球企业供应链管理经验借鉴

### 2.4 全球企业供应链管理服务市场前景

#### 2.4.1 全球企业供应链管理服务发展前景

#### 2.4.2 全球企业供应链管理服务发展趋势

## 第3章 中国企业供应链管理服务发展分析

### 3.1 中国行业发展现状与前景预测

- 3.1.1 中国行业发展现状
- 3.1.2 中国行业竞争情况
- 3.1.3 中国行业前景预测
- 3.2 中国企业供应链管理服务发展现状
  - 3.2.1 企业供应链结构与特点分析
  - 3.2.2 企业供应链管理服务现状分析
  - 3.2.3 企业供应链管理服务市场规模
  - 3.2.4 企业供应链管理服务影响因素
    - (1) 影响行业发展的有利因素
    - (2) 影响行业发展的不利因素
  - 3.2.5 企业供应链管理服务发展特点
  - 3.2.6 企业供应链管理服务面临的问题
- 3.3 中国企业供应链发展趋势预测
  - 3.3.1 中国企业供应链管理服务发展趋势
  - 3.3.2 中国企业供应链管理服务前景预测

#### 第4章 中国企业供应链管理模式分析

- 4.1 企业供应链合作伙伴选择分析
  - 4.1.1 企业供应链合作伙伴选择原则分析
    - (1) 目标定位原则
    - (2) 优势互补原则
    - (3) 择优录用原则
    - (4) 共同发展原则
  - 4.1.2 企业供应链合作伙伴类型及要求分析
    - (1) 按照供应商在供应链中的增值作用和竞争力分类
    - (2) 按照供应商的投入和获得的回报分类
    - (3) 企业对供应链合作伙伴的要求
  - 4.1.3 企业供应链合作伙伴评估体系分析
    - (1) 评价指标分析
    - (2) 评价过程分析
- 4.2 企业供应链采购模式分析
  - 4.2.1 企业供应链采购模式概述
    - (1) 企业供应链采购与传统采购模式的对比
    - (2) 企业供应链采购特点分析
  - 4.2.2 企业供应链采购战略分析

- (1) 企业采购产品的分类和特点
- (2) 不同类型产品的供应链采购战略
- 4.2.3 企业供应链采购绩效评估
  - (1) 采购工作绩效评估
  - (2) 采购人员绩效评估
- 4.3 企业供应链库存管理分析
  - 4.3.1 企业供应链库存管理优缺点
  - 4.3.2 企业供应链库存管理基本思想

## 第5章 中国供应链管理服务行业竞争态势分析

- 5.1 供应链管理服务企业构成
  - 5.1.1 供应链管理服务企业地域分布
  - 5.1.2 供应链管理服务企业竞争局面
- 5.2 不同业务类型企业竞争状况
  - 5.2.1 物流服务商
    - (1) 业务描述
    - (2) 盈利模式分析
    - (3) 典型代表企业
  - 5.2.2 采购服务商
    - (1) 业务描述
    - (2) 盈利模式分析
    - (3) 典型代表企业
  - 5.2.3 增值分销商
    - (1) 业务描述
    - (2) 盈利模式分析
    - (3) 典型代表企业
  - 5.2.4 现代物流及供应链管理综合服务商
    - (1) 业务描述
    - (2) 盈利模式分析
    - (3) 典型代表企业
- 5.3 供应链管理服务企业核心竞争力
  - 5.3.1 供应链管理服务企业核心竞争力
    - (1) 供应链规划设计与实施能力
    - (2) 良好的供应链资源整合能力
    - (3) 卓越的供应链管理与运作能力

- (4) 高素质的物流与供应链管理团队
- (5) 服务网络覆盖力和信息技术支持能力
- 5.3.2 供应链管理服务企业核心竞争力构建存在的问题
  - (1) 核心业务不明确
  - (2) 供应链系统的综合规划能力不足
  - (3) 高端客户数量少
  - (4) 服务网络的地域覆盖能力和信息支持能力不足
  - (5) 市场推广的能力薄弱
  - (6) 先进人才的引进机制缺失

## 第6章 企业供应链管理服务投资机会与建议

### 6.1 企业供应链管理服务投资特性分析

#### 6.1.1 企业供应链管理服务进入壁垒

#### 6.1.2 企业供应链管理服务盈利模式

#### 6.1.3 企业供应链管理服务盈利因素

### 6.2 企业供应链管理服务投资风险及防范

#### 6.2.1 新商业模式风险

#### 6.2.2 行业经营风险

#### 6.2.3 行业管理风险

#### 6.2.4 行业竞争风险

#### 6.2.5 行业人力资源风险

### 6.3 企业供应链管理服务投资机会及建议

#### 6.3.1 企业供应链管理服务投资事件

#### 6.3.2 企业供应链管理服务投资机会

#### 6.3.3 企业供应链管理服务投资建议

## 图表目录：

图表1：供应链网链结构模型

图表2：供应链的特性

图表3：供应链管理的内容分析

图表4：供应链管理的内容

图表5：供应链管理的目标

图表6：供应链管理服务的几种机制分析

图表7：供应链管理与传统管理模式的关键特征比较

图表8：供应链演进过程

图表9：企业供应链管理的主要政策

图表10：2020-2024年中国国内生产总值及增长速度（单位：亿元，%）

图表11：2020-2024年中国规模以上企业工业增加值增速走势图（单位：%）

图表12：2020-2024年中国制造业采购经理指数走势图（单位：%）

图表13：2024年我国BPO行业发展特点

图表14：2020-2024年全球企业供应链管理服务市场规模（单位：亿美元）

图表15：2024年全球企业供应链管理服务区域分布（单位：%）

图表16：2025-2031年全球企业供应链管理服务市场规模预测（单位：亿美元）

图表17：2020-2024年中国企业供应链管理服务市场规模（单位：亿元）

图表18：2025-2031年中国企业供应链管理服务市场规模预测（单位：亿元）

图表19：中国现代物流及供应链管理行业市场格局

图表20：物流服务商的特点分析

图表21：2024年铁龙物流主营业务构成（单位：%）

图表22：增值分销商主营收入结构（单位：%）

图表23：增值分销商代表企业

图表24：现代物流及供应链管理综合服务商供应链收入结构（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/981011.html>