

# 2022-2028年中国环境服务行业发展现状调查及投资战略规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国环境服务行业发展现状调查及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/901018.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

环境服务是指与环境相关的服务贸易活动，是现代服务业的重要分支，不仅在生产性服务业中占有很大比例，同时在消费性服务业中占有很重要的地位，也是我国“十二五”期间战略性新兴产业重要的组成部分。环境服务的发展水平是环保产业成熟度的重要标志。

智研咨询发布的《2022-2028年中国环境服务行业发展现状调查及投资战略规划报告》共十四章。首先介绍了环境服务相关概念及发展环境，接着分析了中国环境服务规模及消费需求，然后对中国环境服务市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国环境服务面临的机遇及发展前景。您若想对中国环境服务有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 环境服务行业发展综述

##### 第一节 环境服务业相关概念综述

###### 一、环境服务的定义及分类

###### 二、环境服务业的特征分析

###### 三、行业在环保产业中的地位

##### 第二节 环境服务业需求主体分析

###### 一、市政公共服务责任主体

###### 二、污染主体治污责任主体

###### 三、环境保护管理责任主体

##### 第三节 环境服务业进入壁垒分析

###### 一、业务资质障碍

###### 二、资金实力障碍

###### 三、技术能力障碍

###### 四、从业经验障碍

##### 第四节 环境服务业发展动力机制

##### 第五节 环境服务业发展路径选择

###### 一、培养公众意识

###### 二、加强政府管制

###### 三、完善市场机制

#### 四、借力国际协定

### 第二章 环境服务行业市场环境及影响分析（PEST）

#### 第一节 环境服务行业政治法律环境（P）

##### 一、行业管理体制分析

##### 二、行业主要法律法规

##### 三、环境服务行业标准

###### 1、环境标准

###### 2、环保设备标准

###### 3、环境污染治理标准

##### 四、行业相关发展规划

##### 五、政策环境对行业的影响

#### 第二节 行业经济环境分析（E）

##### 一、宏观经济形势分析

###### 1、国际宏观经济形势分析

###### 2、国内宏观经济形势分析

###### 3、产业宏观经济环境分析

##### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

#### 第三节 行业社会环境分析（S）

##### 一、环境服务产业社会环境

##### 二、社会环境对行业的影响

##### 三、环境服务产业发展对社会发展的影响

#### 第四节 行业技术环境分析（T）

##### 一、环保技术分析

###### 1、技术水平总体发展情况

###### 2、我国环保行业新技术研究

##### 二、环保技术发展水平

###### 1、我国环保行业技术水平所处阶段

###### 2、与国外环保行业的技术差距

##### 三、2017-2021年环保技术发展分析

###### 1、环保设备技术进展分析

###### 2、环保科技技术发展现状

##### 四、行业主要技术发展趋势

##### 五、技术环境对行业的影响

### 第三章 国际环境服务行业发展分析及经验借鉴

#### 第一节 全球环境服务市场总体情况分析

- 一、全球环境服务业发展进程分析
- 二、全球环境服务业市场规模分析
- 三、全球环境服务业市场竞争格局
  - 1、各地区市场竞争分析
  - 2、各细分领域市场竞争分析
- 四、全球环境服务业发展市场分工
- 五、全球环境服务业发展热点分析
- 第二节 美国环境服务业发展状况分析
- 第三节 全球知名环境服务企业经营情况
  - 一、威立雅水务集团
    - 1、公司基本情况简介
    - 2、公司经营情况分析
    - 3、公司业务模式分析
    - 4、公司成功因素分析
    - 5、公司在华业务情况
  - 二、苏伊士环境集团
    - 1、公司基本情况简介
    - 2、公司经营情况分析
    - 3、公司业务模式分析
    - 4、公司成功因素分析
    - 5、公司在华业务情况
  - 三、英国科进（WSP）集团
    - 1、公司基本情况简介
    - 2、公司经营情况分析
    - 3、公司业务模式分析
    - 4、公司成功因素分析
    - 5、公司在华业务情况
  - 四、益可环境国际金融集团公司
    - 1、公司基本情况简介
    - 2、公司经营情况分析
    - 3、公司业务模式分析
    - 4、公司在华业务情况
  - 五、伊尔姆环境资源管理（ERM）集团公司
    - 1、公司基本情况简介
    - 2、公司在华业务情况

## 第二部分 行业深度分析

### 第四章 我国环境服务行业运行现状分析

#### 第一节 中国环保产业发展状况分析

##### 一、中国环保产业发展规模分析

##### 二、中国环保产业产品结构分析

##### 三、中国环保产业定价策略分析

##### 四、中国环保产业发展前景预测

##### 1、环保产业投资规模预测

##### 2、环保产业投资方向预测

##### 五、我国环保产业的特点

##### 六、环保技术发展概况

##### 七、我国环保行业商业模式分析

#### 第二节 中国环境服务业发展现状及主要进展

##### 一、中国环境服务业发展概况

##### 1、中国环境服务业发展进程

##### 2、中国环境服务业发展特征

##### 二、中国环境服务业运营状况分析

##### 1、环境服务业从业单位数量

##### 2、环境服务业从业人员数量

##### 3、环境服务业市场规模分析

##### 4、环境服务业盈利水平分析

### 第五章 中国环境服务业商业模式分析

#### 第一节 环境服务商业模式概述

#### 第二节 环境服务BOT模式分析

##### 一、环境服务BOT模式基本概述

##### 二、环境服务BOT模式主要特点

##### 三、环境服务BOT模式商业创新

##### 1、BOO模式分析

##### 2、BOOT模式分析

##### 3、BTO模式分析

##### 4、DBO模式分析

##### 5、DBOT模式分析

##### 四、环境服务BOT模式发展动向

##### 五、环境服务BOT模式发展趋势

#### 第三节 合同环境服务模式分析

## 一、合同环境服务模式基本概念

## 二、合同环境服务模式框架设计

### 1、合同环境服务模式主要特点

### 2、合同环境服务模式经验借鉴

### 3、合同环境服务模式交易结构

### 4、合同环境服务模式核心问题

### 5、合同环境服务政府参与角色

## 三、合同环境服务模式主要形式

### 1、政府购买形式

### 2、企业合同服务

## 四、合同环境服务模式典型案例

### 1、污水处理特许经营案例--大连春柳河污水厂TOT+工业水厂BOT项目

### 2、合同能源管理案例--昌科供暖中心节能项目

### 3、污染减排案例--河北唐山丰南造纸厂废纸造纸污水处理项目

## 五、合同环境服务模式应用要求

### 1、技术集成方面要求

### 2、工程建设方面要求

### 3、设施运营方面要求

### 4、投融资方面要求

## 六、合同环境服务模式试点情况

### 1、新余市合同环境服务模式试点情况

### 2、怀化市合同环境服务模式试点情况

## 七、合同环境服务模式发展趋势

## 八、合同环境服务新的应用领域

### 1、面向政府的“非市政基础设施”项目领域

### 2、面向污染企业的“非节能”项目领域

## 第四节 环境服务企业示范案例

### 一、清华规划院--环境解决方案示范案例

### 二、北京首创股份有限公司--综合环境服务示范案例

## 第三部分 行业全景分析

## 第六章 我国环境服务细分市场分析及预测

### 第一节 环境技术服务市场分析

#### 一、环境技术服务的内涵与范围

#### 二、环境技术服务市场发展情况

#### 三、环境技术服务市场细分领域

- 1、水污染治理技术服务市场分析
- 2、大气污染防治技术服务市场分析
- 3、生活垃圾处理技术服务市场分析
- 4、噪音污染治理技术服务市场分析
- 四、环境技术服务市场竞争状况
- 五、环境技术服务市场发展前景
  - 1、环境技术服务市场发展驱动因素
  - 2、环境技术服务市场发展前景预测
- 六、环境技术服务发展热点分析
- 第二节 环境咨询服务市场分析
  - 一、环境咨询服务的内涵与范围
  - 二、环境咨询服务市场发展情况
  - 三、环境咨询服务市场竞争状况
  - 四、环境咨询服务发展困境分析
  - 五、环境咨询服务市场发展前景
  - 六、环境咨询服务发展热点分析
- 第三节 环境污染治理设施运营管理市场分析
  - 一、环境污染治理设施运营管理的内涵与范围
  - 二、环境污染治理设施运营管理市场发展情况
  - 三、环境污染治理设施运营管理市场运营模式
  - 四、环境污染治理设施运营管理市场细分领域
    - 1、污水处理设施运营管理市场分析
    - 2、大气污染防治设施运营管理市场分析
    - 3、生活垃圾处理设施运营管理市场分析
    - 4、工业固体废物处理设施运营管理市场分析
  - 五、环境污染治理设施运营管理市场竞争情况
  - 六、环境污染治理设施运营管理市场发展前景
    - 1、环境污染治理设施运营管理市场发展驱动因素
    - 2、环境污染治理设施运营管理市场发展前景预测
  - 七、环境污染治理设施运营管理发展热点分析
  - 八、我国环境污染治理设施运营服务业发展存在的问题与建议
    - 1、市场发展不足
    - 2、政府政策和市场经济改革不到位
    - 3、应重视专业化的发展，依靠技术进步求得行业发展
    - 4、需强化市场准入和市场秩序



## 5、加强法律、法规、技术标准规范和有关政策的制定

### 第四节 废旧资源回收处置市场分析

#### 一、废旧资源回收处置的内涵与范围

#### 二、废旧资源回收处置市场发展情况

#### 三、废旧资源回收处置市场竞争状况

#### 四、废旧资源回收处置市场发展困境

#### 五、废旧资源回收处置市场发展前景

#### 1、废旧资源回收处置市场发展驱动因素

#### 2、废旧资源回收处置市场发展潜在容量

#### 六、废旧资源回收处置市场发展问题

#### 七、对策建议

### 第五节 环境贸易与金融服务市场分析

#### 一、环境贸易与金融服务的内涵与范围

#### 二、环境服务的国际市场特点

#### 三、环境服务国际贸易方式

#### 四、贸易壁垒对中国环境服务发展的影响

## 第七章 中国环境服务业主要市场领域潜力分析

### 第一节 污水处理领域环境服务市场潜力分析

#### 一、污水处理领域环境服务市场概述

#### 二、污水处理领域环境服务产业背景

#### 三、污水处理领域环境服务运营模式

#### 四、污水处理领域环境服务发展方向

#### 五、污水处理环境服发展潜力

### 第二节 大气污染治理领域环境服务市场潜力分析

#### 一、大气污染治理领域环境服务市场概述

#### 二、大气污染治理领域环境服务产业背景

#### 三、大气污染治理领域环境服务运营模式

#### 四、大气污染治理领域环境服务发展潜力

#### 五、大气污染治理环境服务细分领域发展

### 第三节 固废处理领域环境服务市场潜力分析

#### 一、固废处理领域环境服务市场概述

#### 二、固废处理领域环境服务产业背景

#### 三、固废处理领域环境服务运营模式

#### 四、固废处理领域环境服务发展潜力

#### 五、固废处理治理现状

#### 第四节 土壤修复领域环境服务市场潜力分析

- 一、土壤修复领域环境服务市场概述
- 二、土壤修复领域环境服务产业背景
- 三、土壤修复领域环境服务运营模式
- 四、土壤修复领域环境服务市场发展现状
- 五、土壤修复领域环境服务发展潜力

#### 第四部分 行业竞争格局

#### 第八章 2017-2021年环境服务行业竞争形势

##### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

###### 一、环境服务行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

###### 二、环境服务行业企业间竞争格局分析

###### 三、环境服务行业集中度分析

###### 四、环境服务行业SWOT分析

##### 第二节 中国环境服务行业竞争格局综述

###### 一、环境服务行业竞争概况

###### 二、中国环境服务行业竞争力分析

##### 第三节 中国环境服务业核心竞争力分析

##### 第四节 中国环境服务业竞争状况分析

###### 一、中国环境服务业竞争现状分析

###### 二、中国环境服务业细分领域竞争状况

##### 第五节 2017-2021年环境服务行业竞争格局分析

- 一、2017-2021年国内外环境服务竞争分析
- 二、2017-2021年国内主要环境服务企业动向

##### 第六节 环境服务行业并购重组分析

- 一、本土企业投资兼并与重组分析
- 二、行业投资兼并与重组趋势分析
- 三、中国环境服务企业并购重组情况分析

#### 第九章 环境服务行业领先企业经营形势分析

##### 第一节 中国环境服务企业总体发展状况分析

- 一、环境服务企业主要类型
  - 二、环境服务企业资本运作分析
  - 三、环境服务企业总体发展规模
  - 四、环境服务企业细分业务情况
  - 五、环境服务企业创新及品牌建设
- 第二节 中国领先环境服务企业经营形势分析
- 一、同方环境股份有限公司
    - 1、企业发展简况分析
    - 2、企业主营业务分析
    - 3、企业经营情况分析
    - 4、企业服务案例分析
  - 二、天津泰达环保有限公司
    - 1、企业发展简况分析
    - 2、企业主营业务分析
    - 3、企业经营情况分析
    - 4、企业服务案例分析
  - 三、上海城投控股股份有限公司
    - 1、企业发展简况分析
    - 2、企业主营业务分析
    - 3、企业经营情况分析
    - 4、企业服务案例分析
  - 四、凯迪生态环境科技股份有限公司
    - 1、企业概况
    - 2、企业经营分析
    - 3、企业优势分析
    - 4、企业发展战略
  - 五、中国节能环保集团公司
    - 1、企业发展简况分析
    - 2、企业主营业务分析
    - 3、企业经营情况分析
    - 4、企业经营资质分析
  - 六、北京首创股份有限公司
    - 1、企业发展简况分析
    - 2、企业主营业务分析
    - 3、企业经营情况分析

#### 4、企业服务案例分析

#### 第五部分 行业投资前景

#### 第十章 2022-2028年环境服务行业前景及趋势预测

##### 第一节 2022-2028年环境服务市场发展前景

###### 一、2022-2028年环境服务市场发展潜力

###### 二、中国环境服务业发展影响因素

###### 1、环境服务业发展驱动因素

###### 2、环境服务业发展制约因素

###### 三、2022-2028年环境服务市场发展前景展望

###### 四、2022-2028年环境服务细分行业发展前景预测

##### 第二节 2022-2028年环境服务市场发展趋势预测

###### 一、环境服务业发展总体趋势分析

###### 二、环境服务业商业模式发展趋势

###### 三、环境服务业技术发展趋势

###### 四、环境服务业产业结构发展趋势

###### 五、环境服务业政策环境发展趋势

###### 六、环境服务业贸易导向趋势分析

##### 第三节 2022-2028年中国环境服务行业规模预测

###### 一、2022-2028年中国环境服务行业市场规模预测

###### 二、2022-2028年中国环境服务行业营业收入预测

###### 三、2022-2028年中国环境服务业投资规模预测

##### 第四节 中国环境服务业信息技术结合模式

###### 一、产学研模式

###### 二、技术自主创新体系

###### 三、交流引进国外先进技术

##### 第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

###### 一、市场整合成长趋势

###### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

###### 三、企业区域市场拓展的趋势

###### 四、科研开发趋势及替代技术进展

###### 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

#### 第十一章 2022-2028年环境服务行业投资机会与风险防范

##### 第一节 环境服务行业投融资情况

###### 一、行业资金渠道分析

###### 二、固定资产投资分析

### 三、兼并重组情况分析

### 四、环境服务行业投资现状分析

#### 第二节 2022-2028年环境服务行业投资机会

##### 一、产业链投资机会

##### 二、细分市场投资机会

##### 三、重点区域投资机会

##### 四、环境服务行业投资机遇

#### 第三节 2022-2028年环境服务行业投资风险及防范

##### 一、政策风险及防范

##### 二、技术风险及防范

##### 三、供求风险及防范

##### 四、宏观经济波动风险及防范

##### 五、关联产业风险及防范

#### 第四节 中国环境服务业发展路线分析

#### 第五节 中国环境服务企业融资策略选择

#### 第六节 中国环境服务行业投资建议

##### 一、环境服务行业未来发展方向

##### 二、环境服务行业主要投资建议

##### 三、中国环境服务企业融资分析

### 第十二章 环境服务行业发展战略研究

#### 第一节 环境服务行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、营销品牌战略

#### 第二节 对我国环境服务品牌的战略思考

##### 一、环境服务品牌的重要性

##### 二、环境服务实施品牌战略的意义

##### 三、我国环境服务企业的品牌战略

##### 四、环境服务品牌战略管理的策略

#### 第三节 环境服务经营策略分析

##### 一、环境服务市场细分策略

##### 二、环境服务市场创新策略

### 三、品牌定位与品类规划

### 四、环境服务新产品差异化战略

#### 第四节 环境服务行业投资战略研究

##### 一、2022-2028年环境服务行业投资战略

##### 二、2022-2028年细分行业投资战略

### 第十三章 研究结论及发展建议（ZY KT）

#### 第一节 环境服务行业研究结论及建议

#### 第二节 环境服务子行业研究结论及建议

#### 第三节 环境服务行业发展建议

##### 一、行业发展策略建议

##### 二、行业投资方向建议

##### 三、行业投资方式建议（ZY KT）

#### 部分图表目录：

图表：2017-2021年全球环境服务业市场规模

图表：美国环境服务业分类及具体内容

图表：2017-2021年中国环保产业规模分析

图表：2017-2021年中国环保产业工业总产值分析

图表：2017-2021年中国环保产业工业销售产值分析

图表：2017-2021年中国环保产业产销率分析

图表：环保服务行业特有经营模式

图表：2017-2021年中国环境服务业从业单位数量情况分析

图表：2017-2021年中国环境服务业从业人员数量

图表：2017-2021年中国环境服务业收入情况分析

图表：中国环境服务业盈利水平

图表：2017-2021年中国环境服务业盈利水平

图表：2021年全国废水中主要污染物排放量

图表：2021年长江流域水质分布示意图

图表：2017-2021年全国大气污染防治设备产量及其增长情况

图表：2021年中国大气污染防治设备产量分省市统计表

图表：2021年全国废气中主要污染物排放量

图表：2021年全国工业固体废物产生及利用情况

图表：我国土壤修复企业所有制格局

图表：土壤修复市场参与主体类型

图表：环境服务行业SWOT分析

图表：环境服务行业并购重组

图表：环境服务企业主要类型

图表：2022-2028年中国环境服务行业收入预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/901018.html>