

# 2021-2027年中国再生资源行业市场研究分析及投资战略规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国再生资源行业市场研究分析及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/901024.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

人类可利用的资源可分为两类：一是不可再生资源，二是可再生资源。再生资源是可再生资源的一种，就是不可再生的在人类的生产、生活、科教、交通、国防等各项活动中被开发利用一次并报废后，还可反复回收加工再利用的物质资源，它包括以矿物为原料生产并报废的钢铁、有色金属、稀有金属、合金、无机非金属、塑料、橡胶、纤维、纸张等都称为再生资源。

智研咨询发布的《2021-2027年中国再生资源行业市场研究分析及投资战略规划报告》共十二章。首先介绍了再生资源行业市场发展环境、再生资源整体运行态势等，接着分析了再生资源行业市场运行的现状，然后介绍了再生资源市场竞争格局。随后，报告对再生资源做了重点企业经营状况分析，最后分析了再生资源行业发展趋势与投资预测。您若想对再生资源产业有个系统的了解或者想投资再生资源行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分再生资源行业发展环境

第一章再生资源行业发展综述

第一节再生资源行业概述

一、再生资源行业定义

二、再生资源行业特征

三、再生资源行业分类

第二节再生资源行业本质与特点

一、服务

二、资源

三、特点

第三节再生资源行业发展重要性

一、突破资源环境瓶颈

二、支撑新型城镇化建设

三、转变经济发展方式

第四节再生资源产业链分析

一、再生资源产业链的构成和运行

1、再生资源产业链概述

2、资源回收环节

### 3、资源化加工环节

### 4、再利用环节

## 二、再生资源产业链组织形式选择

## 第五节循环经济价值评估

### 一、循环经济的由来

### 二、循环经济的定义

### 三、循环经济的主要特征

#### 1、系统观

#### 2、经济观

#### 3、价值观

#### 4、生产观

#### 5、消费观

### 四、循环经济与传统经济的区别

### 五、循环经济的立法原则

#### 1、注重技术标准而不是具体技术

#### 2、控制标准，鼓励上游行业创新

#### 3、考虑产业投资循环节奏

#### 4、整合协调有技术关联的法规政策

## 第二章再生资源行业发展环境

### 第一节行业政治法律环境

#### 一、行业管理体制分析

#### 二、行业主要法律法规

#### 三、再生资源税收优惠政策

#### 四、行业相关扶持政策

#### 五、行业相关发展规划

### 第二节行业经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品零售总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第三节行业社会环境分析

#### 一、人口环境分析

## 二、教育环境分析

## 三、文化环境分析

## 四、中国城镇化率

### 第二部分再生资源行业发展现状

### 第三章再生资源行业发展分析

#### 第一节再生资源行业发展现状分析

##### 一、行业总体发展情况分析

###### 1、回收总量基本情况

###### 2、回收总值基本情况

###### 3、主要品种进口基本情况

##### 二、主要品种回收情况分析

###### 1、废钢铁回收情况分析

###### 2、废有色金属回收情况分析

###### 3、废塑料回收情况分析

###### 4、废纸回收情况分析

###### 5、废轮胎回收情况分析

###### 6、废弃电器电子产品回收情况分析

###### 7、报废汽车回收情况分析

###### 8、报废船舶回收情况分析

###### 9、废玻璃回收情况分析

###### 10、废电池回收情况分析

###### 11、废橡胶回收情况分析

###### 12、废旧纺织品回收情况分析

##### 三、行业发展特点

###### 1、创新型回收模式不断涌现

###### 2、“互联网”思维日益渗透

###### 3、产业集中度进一步提高

###### 4、企业利润呈下降趋势

###### 5、从业人员结构发生变化

#### 第二节再生资源行业发展问题及对策

##### 一、再生资源行业发展问题

###### 1、资源回收率低

###### 2、产品附加值低

###### 3、缺乏统筹规划

###### 4、行业政策不清晰

## 二、再生资源行业发展对策

- 1、加强资源再生立法和产业发展的顶层设计
- 2、构建高效规范、低成本的回收体系
- 3、加快先进适用技术装备升级和推广
- 4、完善再生资源产业的财税制度
- 5、加强产业的规划统筹与政策衔接
- 6、统筹城乡回收体系与县域城镇化建设

## 第三节再生资源行业发展面临的机遇与挑战

### 一、发展机遇分析

- 1、行业规模逐步扩大
- 2、经营主体组织化程度提高
- 3、市场潜力巨大

### 二、面临的挑战分析

- 1、产业化程度不高
- 2、回收体系不完善
- 3、技术含量偏低
- 4、人员素质偏低

## 第四章再生资源行业回收利用模式分析

### 第一节再生资源回收模式分析

#### 一、再生资源主要回收模式分析

- 1、分散型回收模式
- 2、层级回收模式
- 3、点对点回收模式
- 4、柔性管理模式
- 5、承包协议模式

#### 二、再生资源回收模式比较

- 1、组织成本
- 2、回收效率

#### 三、再生资源回收模式改进建议

- 1、以政策规范分散回收行为
- 2、以宣传推广柔性管理模式
- 3、以共生提高层级网络效率
- 4、以信息平台扩大点对点模式
- 5、以市场运行承包协议模式

### 第二节再生资源回收利用体系分析

## 一、再生资源回收利用体系特征分析

## 二、再生资源回收利用体系优劣势分析

### 1、个体户回收利用体系

### 2、供销社物资回收利用体系

### 3、民间回收拆解体系

### 4、生产商/销售商回收利用体系

### 5、专业再生资源回收利用体系

## 第三节再生资源循环运作模式分析

### 一、全球再生资源循环运作模式分析

#### 1、德国再生资源循环运作模式

#### 2、日本再生资源循环运作模式

### 二、中国再生资源循环运作模式分析

## 第五章再生资源行业经济运行分析

### 第一节再生资源行业运行现状分析

#### 一、行业结构分析

##### 1、企业性质分析

##### 2、行业分布区域分析

#### 二、行业效益分析

#### 三、行业现代化程度

#### 四、行业贡献度分析

### 第二节金属再生资源行业运营分析

#### 一、金属再生资源行业企业规模

#### 二、金属再生资源行业资产规模

#### 三、金属再生资源行业收入规模

#### 四、金属再生资源行业利润规模

### 第三节非金属再生资源行业运营分析

#### 一、非金属再生资源行业企业规模

#### 二、非金属再生资源行业资产规模

#### 三、非金属再生资源行业收入规模

#### 四、非金属再生资源行业利润规模

## 第三部分再生资源行业领航调研

## 第六章再生资源细分行业分析

### 第一节废钢铁回收利用分析

#### 一、废钢铁市场行情分析

##### 1、国际废钢铁市场行情

## 2、国内废钢铁市场行情

### 3、废钢铁进出口分析

### 4、废钢铁消耗量分析

### 5、废钢铁发展形势预测

## 二、废钢铁回收利用行业发展前景

### 1、废钢铁回收利用的必要性分析

### 2、中国废钢铁资源的应用潜力分析

### 3、影响废钢铁资源应用水平的因素

### 4、中国废钢铁产业政策规划分析

## 第二节废有色金属回收再生分析

### 一、再生铅市场分析

#### 1、产量情况分析

#### 2、市场行情分析

#### 3、市场监管分析

#### 4、市场格局分析

#### 5、发展形势预测

### 二、再生铜市场分析

#### 1、产量情况分析

#### 2、市场行情分析

#### 3、进出口市场分析

### 三、再生铝市场分析

#### 1、产量情况分析

#### 2、市场行情分析

#### 3、进出口市场分析

### 四、再生锌市场分析

#### 1、产量情况分析

#### 2、市场行情分析

#### 3、进出口市场分析

### 五、再生镍市场分析

#### 1、产量情况分析

#### 2、市场行情分析

#### 3、进出口市场分析

### 六、再生钴市场分析

#### 1、产量情况分析

#### 2、市场行情分析



### 3、进出口市场分析

## 七、有色金属回收发展机遇分析

### 第三节废塑料回收利用分析

#### 一、市场行情分析

#### 二、各品种市场分析

##### 1、PP再生料

##### 2、LDPE再生颗粒

##### 3、PET净片

#### 三、进出口市场分析

#### 四、发展形势预测

#### 五、发展前景分析

### 第四节废纸回收利用分析

#### 一、废纸箱行情分析

#### 二、废旧书本纸行情分析

#### 三、废旧报纸行情分析

#### 四、废纸进出口分析

#### 五、废纸回收发展形势预测

### 第五节废轮胎回收利用分析

#### 一、轮胎产量分析

#### 二、轮胎翻新分析

#### 三、轮胎再利用分析

#### 四、轮胎回收发展趋势分析

#### 五、轮胎回收发展前景分析

### 第六节废电子电器产品回收利用分析

#### 一、主要电子产品市场分析

##### 1、电视机市场分析

##### 2、冰箱市场分析

##### 3、洗衣机市场分析

##### 4、空调市场分析

##### 5、电脑市场分析

##### 6、手机市场分析

#### 二、废电子电器产品回收现状

#### 三、废电子电器产品回收存在的问题

##### 1、回收效率低

##### 2、回收不规范

### 3、监管不到位

### 4、税收负担重

## 四、废电子电器产品回收发展特征

## 五、废电子电器产品回收发展趋势

## 六、废电子电器产品回收发展前景

### 第七节报废船舶回收利用分析

#### 一、报废船舶回收利用发展概况

#### 二、报废船舶价值分析

#### 三、报废船舶回收利用发展趋势

#### 四、报废船舶回收利用发展前景

### 第八节报废汽车回收利用分析

#### 一、汽车市场分析

##### 1、汽车产量分析

##### 2、汽车销量分析

##### 3、汽车保有量分析

#### 二、报废汽车数量分析

#### 三、报废汽车价值分析

#### 四、报废汽车回收发展趋势

#### 五、报废汽车回收发展前景

### 第九节废玻璃回收利用分析

#### 一、废玻璃回收利用发展概况

#### 二、玻璃市场分析

##### 1、玻璃产量分析

##### 2、玻璃消费量分析

#### 三、废玻璃市场分析

##### 1、废玻璃资源分析

##### 2、废玻璃利用现状分析

#### 四、废玻璃回收利用发展趋势

#### 五、废玻璃回收利用发展前景

### 第十节废电池回收利用分析

#### 一、废电池回收利用发展概况

#### 二、电池市场分析

##### 1、电池产量分析

##### 2、电池销量分析

#### 三、废电池回收利用发展趋势

#### 四、废电池回收利用发展前景

##### 第十一节废橡胶回收再生分析

###### 一、橡胶发展概况

###### 二、橡胶市场分析

###### 三、废橡胶市场分析

###### 1、废橡胶资源分类

###### 2、废橡胶蓄积量分析

###### 四、废橡胶回收再生发展前景分析

##### 第十二节废旧纺织品回收利用分析

###### 一、废旧纺织品回收利用发展概况

###### 二、纺织品市场分析

###### 三、废旧纺织品市场分析

###### 四、废旧纺织品回收利用发展前景分析

#### 第四部分再生资源行业竞争格局

#### 第七章中国再生资源行业重点区域发展分析

##### 第一节再生资源行业总体区域结构特征分析

###### 一、行业区域结构总体特征

###### 二、行业规模指标区域分布分析

###### 三、行业效益指标区域分布分析

###### 四、行业企业数的区域分布分析

##### 第二节广东省再生资源行业发展分析

###### 一、广东省再生资源行业市场规模分析

###### 二、广东省再生资源行业相关政策

###### 三、广东省再生资源产业园建设情况

###### 1、广东清远华清循环经济园

###### 2、广东赢家再生资源回收利用基地

###### 四、广东省再生资源行业经济运行分析

###### 五、广东省再生资源行业企业发展分析

###### 1、企业数量分析

###### 2、企业发展及盈亏状况分析

###### 六、广东省再生资源行业发展趋势预测

##### 第三节江苏省再生资源行业发展分析

###### 一、江苏省再生资源行业市场规模分析

###### 二、江苏省再生资源行业相关政策

###### 三、江苏省再生资源产业园建设情况

- 1、江苏省邳州市循环经济产业园
  - 2、江苏如东循环经济产业园
  - 3、常州再生资源产业示范基地
  - 四、江苏省再生资源行业经济运行分析
  - 五、江苏省再生资源行业企业发展分析
    - 1、企业数量分析
    - 2、企业发展及盈亏状况分析
  - 六、江苏省再生资源行业发展趋势预测
- 第四节浙江省再生资源行业发展分析
- 一、浙江省再生资源行业市场规模分析
  - 二、浙江省再生资源行业相关政策
  - 三、浙江省再生资源产业园建设情况
    - 1、宁波市镇海再生资源加工园区
    - 2、台州市路桥金属资源再生产业基地
    - 3、浙江桐庐大地循环经济产业园
    - 4、宁波金田产业园
  - 四、浙江省再生资源行业经济运行分析
  - 五、浙江省再生资源行业企业发展分析
    - 1、企业数量分析
    - 2、企业发展及盈亏状况分析
  - 六、浙江省再生资源行业发展趋势预测
- 第五节安徽省再生资源行业发展分析
- 一、安徽省再生资源行业市场规模分析
  - 二、安徽省再生资源行业相关政策
  - 三、安徽省再生资源产业园建设情况
    - 1、安徽界首经济开发区
    - 2、铜陵市循环经济工业试验园
    - 3、滁州市报废汽车循环经济产业园
  - 四、安徽省再生资源行业经济运行分析
  - 五、安徽省再生资源行业企业发展分析
    - 1、企业数量分析
    - 2、企业发展及盈亏状况分析
  - 六、安徽省再生资源行业发展趋势预测
- 第六节辽宁省再生资源行业发展分析
- 一、辽宁省再生资源行业市场规模分析

- 二、辽宁省再生资源行业相关政策
  - 三、辽宁省再生资源产业园建设情况
    - 1、辽宁东港再生资源产业园
    - 2、大连国家生态工业示范园区
  - 四、辽宁省再生资源行业经济运行分析
  - 五、辽宁省再生资源行业企业发展分析
    - 1、企业数量分析
    - 2、企业发展及盈亏状况分析
  - 六、辽宁省再生资源行业发展趋势预测
- 第七节福建省再生资源行业发展分析
- 一、福建省再生资源行业市场规模分析
  - 二、福建省再生资源行业相关政策
  - 三、福建省再生资源产业园建设情况
    - 1、福建海西再生资源产业园
    - 2、厦门绿洲资源再生利用产业园
    - 3、福建华闽再生资源产业园
  - 四、福建省再生资源行业经济运行分析
  - 五、福建省再生资源行业企业发展分析
    - 1、企业数量分析
    - 2、企业发展及盈亏状况分析
  - 六、福建省再生资源行业发展趋势预测
- 第八章中国再生资源重点企业经营分析
- 第一节中再资源环境股份有限公司
- 一、企业发展简介分析
  - 二、企业主营业务分析
  - 三、企业发展规模分析
  - 四、企业生产加工能力分析
- 第二节安徽双赢再生资源集团有限公司
- 一、企业发展简介分析
  - 二、企业主营业务分析
  - 三、企业发展规模分析
  - 四、企业生产加工能力分析
- 第三节宁波金田铜业(集团)股份有限公司
- 一、企业发展简介分析
  - 二、企业主营业务分析

### 三、企业发展规模分析

### 四、企业生产加工能力分析

#### 第四节葛洲坝环嘉(大连)再生资源有限公司

##### 一、企业发展简介分析

##### 二、企业主营业务分析

##### 三、企业发展规模分析

##### 四、企业生产加工能力分析

#### 第五节广东新供销天保再生资源集团有限公司

##### 一、企业发展简介分析

##### 二、企业主营业务分析

##### 三、企业发展规模分析

##### 四、企业生产加工能力分析

#### 第六节江苏省纸联再生资源有限公司

##### 一、企业发展简介分析

##### 二、企业主营业务分析

##### 三、企业发展规模分析

##### 四、企业生产加工能力分析

#### 第七节清远华清再生资源投资开发有限公司

##### 一、企业发展简介分析

##### 二、企业主营业务分析

##### 三、企业发展规模分析

##### 四、企业生产加工能力分析

#### 第八节湖北金洋冶金股份有限公司

##### 一、企业发展简介分析

##### 二、企业主营业务分析

##### 三、企业发展规模分析

##### 四、企业生产加工能力分析

#### 第九节潍坊大环再生资源有限公司

##### 一、企业发展简介分析

##### 二、企业主营业务分析

##### 三、企业发展规模分析

##### 四、企业生产加工能力分析

#### 第十节浙江巨东股份有限公司

##### 一、企业发展简介分析

##### 二、企业主营业务分析

### 三、企业发展规模分析

### 四、企业生产加工能力分析

## 第五部分再生资源行业发展趋势

### 第九章2021-2027年再生资源行业前景及趋势

#### 第一节2021-2027年再生资源行业发展前景展望

##### 一、再生资源行业发展机遇分析

##### 二、再生资源行业发展推动因素

##### 三、再生资源行业发展前景展望

#### 第二节2021-2027年再生资源行业发展趋势预测

##### 一、行业市场趋势预测

##### 二、行业技术革新趋势

##### 三、行业市场竞争趋势

##### 四、行业政策变化趋势

##### 五、行业企业发展趋势

#### 第三节2021-2027年中国再生资源行业供需预测

##### 一、2021-2027年再生资源行业规模预测

##### 二、2021-2027年再生资源回收利用量预测

##### 三、2021-2027年再生资源回收价值预测

##### 四、2021-2027年中国再生金属市场规模预测

## 第六部分再生资源行业投资战略规划

### 第十章中国再生资源行业投资前景预测分析

#### 第一节再生资源行业投资特性分析

##### 一、再生资源行业进入壁垒分析

###### 1、资质壁垒

###### 2、技术壁垒

###### 3、规模壁垒

##### 二、再生资源行业盈利模式分析

###### 1、资源聚集模式

###### 2、集散加工模式

###### 3、高值利用模式

##### 三、再生资源行业盈利因素分析

###### 1、有利因素

###### 2、不利因素

#### 第二节再生资源行业投资风险分析

##### 一、行业政策风险分析

## 二、行业技术风险分析

## 三、行业竞争风险分析

## 四、行业宏观经济波动风险分析

## 五、行业其他风险分析

### 第三节再生资源行业投资机会分析

#### 一、行业投资环境分析

#### 二、行业投资价值分析

#### 三、行业投资机会分析

### 第十一章再生资源回收物流网络体系的构建

#### 第一节再生资源回收物流概述

##### 一、再生资源回收物流的涵义

##### 二、再生资源回收物流形成原因与特征

###### 1、再生资源回收物流形成的原因

###### 2、再生资源回收物流的特征

##### 三、再生资源回收物流网络构成主体

###### 1、再生资源回收点

###### 2、再生资源回收中心

###### 3、再生资源回收集散中心

###### 4、再生资源回收深加工中心

##### 四、再生资源回收物流网络模式

###### 1、回收企业为网络核心企业的物流网络模式

###### 2、加工企业为网络核心企业的物流网络模式

###### 3、混合模式

#### 第二节再生资源回收物流网络的构建模型

##### 一、再生资源回收网点与回收中心的定位

###### 1、回收网点与回收中心的定位原则

###### 2、回收网点与回收中心的定位策略

##### 二、再生资源集散交易市场的定位

###### 1、集散交易市场的空间定位分析

###### 2、再生资源集散交易市场的选址定位原则

###### 3、影响集散交易市场定位的因素

#### 第三节再生资源回收体系物流网络的构建措施

##### 一、针对国家及地方政府的措施

###### 1、完善再生资源回收法律制度

###### 2、解决资金问题



### 3、推广垃圾分类处理措施

#### 二、针对行业及行业协会的措施

##### 1、行业措施

##### 2、行业协会

##### 3、针对回收企业的措施

#### 三、拓展再生资源回收物流的范围

##### 1、扩展再生资源回收物流网络

##### 2、加强技术创新

#### 四、针对社会公众的措施

##### 1、转变观念

##### 2、加强循环经济教育

##### 3、建立物品引导机制

## 第十二章再生资源企业营销战略分析（ZY KT）

### 第一节再生资源企业营销问题分析

#### 一、没有统一的营销规划

#### 二、营销渠道效率低

#### 三、企业营销宣传不到位

#### 四、企业营销人才匮乏

### 第二节再生资源企业营销理念分析

#### 一、营销理念的选择与确定

##### 1、再生资源回收服务的特性

##### 2、营销理念的确定

#### 二、服务营销理念及实施

##### 1、优质服务策略

##### 2、顾客满意策略

##### 3、关系营销策略

#### 三、绿色营销理念及实施

##### 1、绿色营销与再生资源回收

##### 2、绿色营销理念的实施

#### 四、网络营销理念及实施

##### 1、再生资源企业网络营销的内涵

##### 2、网络营销策略

### 第三节再生资源企业成本核算分析

#### 一、再生资源产业成本核算现状

##### 1、成本核算意识薄弱

## 2、税收成本上升

## 3、成本核算方法较为传统

### 二、完善再生资源成本核算举措

#### 1、提高企业的成本核算控制意识

#### 2、合理利用税收优惠政策

#### 3、建立完善会计处理制度

### 第四节再生资源企业营销战略的制定

#### 一、树立企业品牌

#### 二、建立良好公共关系

#### 三、培养优秀人才

#### 四、注重营销创新

### 第五节再生资源互联网营销策略分析

#### 一、再生资源互联网营销优势

#### 二、再生资源互联网营销劣势

#### 三、再生资源互联网营销策略

##### 1、营销观念转变

##### 2、促销策略转变

##### 3、营销目标转型

##### 4、营销手段转变（ZY KT）

#### 部分图表目录：

图表：再生资源的特征描述

图表：发达国家再生资源行业的基本特征

图表：再生资源分类

图表：再生资源行业发展阶段及特点分析

图表：中国资源人均占有量占世界人均占有量的比重

图表：主要国家能源消耗占GDP比重

图表：2016-2020年我国各季度累计GDP同比增速

图表：2016-2020年中国社会固定资产投资额

图表：2016-2020年中国货物进出口总额

图表：2016-2020年主要经济指标增长及预测

图表：再生资源行业管理体制分析

图表：再生资源的特征描述

图表：历年中国再生资源行业法律法规及政策汇总

图表：再生资源行业发展规划的具体目标分析

图表：发达国家鼓励再生资源产业发展的相关政策

图表：我国再生资源行业景气度与资源需求关系

图表：2016-2020年再生资源行业经营效益分析

图表：2016-2020年中国再生资源所属行业盈利能力分析

图表：2016-2020年中国再生资源所属行业运营能力分析

图表：2016-2020年中国再生资源所属行业偿债能力分析

图表：2016-2020年中国再生资源所属行业发展能力分析

图表：2016-2020年再生资源所属行业主要经济指标统计表

图表：国有再生资源企业主要经济指标统计表

图表：集体再生资源企业主要经济指标统计表

图表：股份合作再生资源企业主要经济指标统计表

图表：股份制再生资源企业主要经济指标统计表

图表：私营再生资源企业主要经济指标统计表

图表：外商和港澳台投资再生资源企业主要经济指标统计

图表：其他性质再生资源企业主要经济指标统计表

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/901024.html>