

# 2022-2028年中国住宅行业市场全景评估及投资策略 略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国住宅行业市场全景评估及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/901030.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

住宅是指专供居住的房屋，包括别墅、公寓、职工家属宿舍和集体宿舍、职工单身宿舍和学生宿舍等。但不包括住宅楼中作为人防用、不住人的地下室等，也不包括托儿所、病房、疗养院、旅馆等具有专门用途的房屋。

智研咨询发布的《2022-2028年中国住宅行业市场全景评估及投资策略研究报告》共十五章。首先介绍了住宅行业市场发展环境、住宅整体运行态势等，接着分析了住宅行业市场运行的现状，然后介绍了住宅市场竞争格局。随后，报告对住宅做了重点企业经营状况分析，最后分析了住宅行业发展趋势与投资预测。您若想对住宅产业有个系统的了解或者想投资住宅行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2017-2021年全球房地产市场运行走势分析

#### 第一节 2017-2021年世界房地产市场分析

##### 一、世界房地产市场分析

##### 二、贸易战下世界房地产业发展分析

##### 三、世界房地产“主心骨”探讨

##### 四、全球房地产市场分析与预测

##### 五、全球房地产市场“触底”探讨

#### 第二节 2017-2021年世界房地产对世界经济复苏的重要意义

#### 第三节 2017-2021年中美房地产市场发展对世界的影响分析

##### 一、中美房地产对各资源供应国的影响

##### 二、中美房地产对世界经济发展的影响

##### 三、中国房地产对各行业的影响

##### 四、2017-2021年中国房地产市场对全球经济复苏的影响

##### 五、美国房地产对全球经济的影响及预测

### 第二章 2017-2021年中国房地产市场发展新形势分析

#### 第一节 2017-2021年中国房地产供需分析

##### 一、住房潜在需求分析

##### 二、中国购置未开发土地情况

##### 三、中国房地产价格情况

##### 四、中国房地产市场调整分析

## 五、中国房地产购买力的外部抽离解析

### 第二节 2017-2021年全国房地产市场运行情况

#### 一、房地产开发完成情况

#### 二、商品房销售情况

#### 三、房地产开发企业资金来源情况

#### 四、全国房地产开发景气指数

### 第三节 2021年中国大中城市房屋市场销售价格指数

### 第四节 2017-2021年中国房地产市场发展分析

#### 一、2017-2021-2021年中国房地产行业发展概述

#### 二、2017-2021年中国房地产全行业发展形势

#### 三、2017-2021年中国房地产调整空间情况

#### 四、2017-2021年中国房地产市场调控分析

#### 五、2017-2021年中国房地产市场发展的关键

### 第五节 2017-2021年房地产市场形势分析与影响因素

#### 一、中国房地产市场形势分析

#### 二、影响2017-2021年房地产市场走势的因素分析

#### 三、中国房地产政策建议

## 第三章 2017-2021年全球住宅所属行业发展状况分析

### 第一节 2017-2021年全球住宅行业总体概述

#### 一、全球住宅市场分析

#### 二、国外住宅消费保障体系分析

#### 三、2017-2021年全球住宅行业供需格局分析

### 第二节 2017-2021年主要国家地区住宅行业发展分析

#### 一、2017-2021年美国住宅行业发展分析

#### 二、2017-2021年日本住宅行业发展分析

#### 三、2017-2021年韩国住宅行业发展分析

#### 四、2017-2021年香港住宅行业发展分析

## 第四章 2017-2021年中国住宅所属行业运行动态分析

### 第一节 2017-2021年中国住宅行业市场特征分析

#### 一、房地产开发资金来源情况

#### 二、土地市场分析

#### 三、住宅开发投资状况

#### 四、住宅销售与空置分析

#### 五、住宅价格分析

### 第二节 2017-2021年中国住宅行业产品结构分析

### 第三节 2017-2021年中国住宅行业市场结构分析

- 一、全国住宅市场成交概述
- 二、重点城市住宅市场成交量分析
- 三、重点城市住宅市场成交价格分析

### 第四节 2017-2021年中国各地区住宅市场成交情况分析

- 一、中国各地区住宅市场成交情况回顾
- 二、2017-2021年中国各地区住宅市场成交情况
- 三、2017-2021年中国八大城市住宅市场运行分析
- 四、2017-2021年苏州普通住宅租赁价格指数

### 第五章 2017-2021年中国住宅所属行业市场供需分析

#### 第一节 2017-2021年中国住宅供给分析

- 一、2017-2021年供给总量分析
- 二、2017-2021年供给结构分析

#### 第二节 2017-2021年中国住宅需求分析

- 一、2017-2021年需求总量分析
- 二、需求结构分析

### 第六章 2017-2021年中国住宅区域市场格局分析

#### 第一节 2017-2021年北京住宅市场分析

- 一、北京房地产市场宏观数据分析
- 二、2017-2021年北京住宅供应量及特点
- 三、2017-2021年北京存量住宅成交量情况
- 四、北京市地产开发商排名及其未来供应与举措

#### 第二节 2017-2021年成都住宅市场分析

- 一、成都楼市理性置业状况
- 二、成都楼市发展调查
- 三、2017-2021年成都房地产市场走势分析
- 四、2017-2021年成都住宅市场分析
- 五、成都住宅市场预测

#### 第三节 2017-2021年上海住宅市场分析

- 一、2021年上海房地产市场分析
- 二、2021年上海高端住宅市场分析

#### 第四节 2017-2021年深圳住宅市场分析

- 一、深圳住宅市场分析
- 二、深圳商品住宅市场分析
- 三、深圳普通住宅租赁价格指数

#### 四、深圳普通住宅市场运行分析

##### 第五节 2017-2021年广州住宅市场分析

- 一、广州商品住宅市场行情
- 二、广州住宅开发经营情况
- 三、2017-2021年广州市商品住宅市场成交区域分布
- 四、2017-2021年广州市商品住宅市场总体成交走势
- 五、2017-2021年广州住宅楼盘销售排行榜
- 六、2017-2021年广州商品住宅市场成交区域分布

##### 第六节 2017-2021年武汉住宅市场分析

- 一、2021年武汉商品房市场行情分析
- 二、武汉房地产开发经营情况
- 三、2017-2021年月武汉商品住宅市场分析
- 四、2017-2021年武汉房地产市场发展展望

##### 第七节 2017-2021年杭州住宅市场分析

- 一、杭州市目前商业格局分析
- 二、杭州房地产市场年终回顾总述
- 三、杭州房地产开发投资情况
- 四、杭州住宅市场行情分析

#### 第七章 2017-2021年中国二手房所属行业市场运行态势分析

##### 第一节 2017-2021年部分地区二手房价格指数分析

- 一、2017-2021年北京二手房价格指数分析
- 二、2017-2021年深圳二手房价格指数分析
- 三、2017-2021年上海二手房价格指数分析
- 四、2017-2021年重庆二手房价格指数分析

##### 第二节 2017-2021年中国二手房市场发展分析

- 一、2017-2021年二手房市场分析
- 二、2017-2021年二手房市场政策分析
- 三、2017-2021年二手房市场价格分析
- 四、2017-2021年二手房市场格局分析

##### 第三节 2017-2021年二手房消费者分析

- 一、买卖二手房群体分类
- 二、置业群体购房动机分析
- 三、二手房消费者对中介态度调查

#### 第八章 2017-2021年中国住宅行业市场竞争分析

##### 第一节 2017-2021年房地产市场竞争发展历程

- 一、成本竞争阶段
- 二、性价比竞争阶段
- 三、模式竞争阶段
- 四、品牌竞争阶段

## 第二节 2017-2021年住宅企业竞争力分析

- 一、品牌形象力
- 二、制度有效力
- 三、战略执行力
- 四、研发创新力
- 五、资源整合力
- 六、提升竞争力的具体措施

## 第三节 2017-2021年中国住宅市场竞争分析

- 一、2017-2021年住宅市场竞争形势分析
- 二、2017-2021年住宅竞争性的供给市场分析
- 三、2017-2021年中国住宅市场增加竞争的必要性

## 第九章 2017-2021年中国住宅企业提升竞争力策略分析

### 第一节 2017-2021年中国房地产市场竞争策略分析

#### 第二节 2017-2021年中国住宅企业竞争策略分析

- 一、坚守核心主业
- 二、构建优质渠道
- 三、整合优质资源
- 四、提升经营能力
- 五、明确品牌形象
- 六、调整市场策略

#### 第三节 2017-2021年领先者市场竞争策略

- 一、维护高质量形象
- 二、扩大市场需求总量
- 三、保护市场份额
- 四、扩大市场份额

#### 第四节 挑战者市场竞争策略

- 一、正面进攻
- 二、侧翼攻击
- 三、包围进攻
- 四、迂回攻击
- 五、游击战

## 第五节 2017-2021年追随者的市场竞争策略

一、紧密追随策略

二、距离追随策略

三、选择追随策略

## 第六节 2017-2021年补缺者的市场竞争策略

一、市场补缺者的特征

二、市场补缺者的策略

## 第十章中国住宅重点企业竞争性财务数据分析

### 第一节 万科企业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第二节 保利房地产（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 金地(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 招商局地产控股股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析



## 六、企业成长能力分析

### 第五节 北京北辰实业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 其它企业分析

#### 一、大连万达集团股份有限公司

#### 二、恒大地产集团有限公司

#### 三、中国海外发展有限公司

#### 四、碧桂园控股有限公司

#### 五、绿城中国控股有限公司

## 第十一章 2022-2028年中国住宅行业发展趋势与预测分析

### 第一节 2022-2028年中国房地产市场走势分析

#### 一、全国房地产市场总体形势

#### 二、全国一二三线城市房地产市场形势

#### 三、中国房地产主要区域市场形势

#### 四、分类别楼盘市场形势

### 第二节 2022-2028年房地产及住宅行业发展趋势与预测

#### 一、中国房地产市场未来趋势的判断

#### 二、房地产市场营销新趋势

#### 三、中国房地产市场预测

#### 四、中国住宅市场价格预测

### 第三节 2022-2028年住宅产品市场发展趋势

#### 一、住宅产品市场向两端分化

#### 二、两大住宅产品特点及发展方向

#### 三、房地产市场加速进入产品时代

#### 四、住宅市场区域特色消融

#### 五、未来住宅市场的细分和开发模式的转变

## 第十二章 2022-2028年中国住宅行业投资现状分析

### 第一节 2022-2028年全球房地产与住宅行业投资分析

#### 一、2022-2028年全球住宅市场投资形势

#### 二、2022-2028年全球房地产市场区域性机会分析

- 三、2022-2028年全球房地产投资趋势
- 四、2022-2028年全球商业房地产投资走势预测
- 第二节 2022-2028年中国房地产与住宅投资分析
  - 一、2021年中国房地产投资问题
  - 二、2022-2028年中国房地产投资情况
  - 三、2022-2028年中国商品房开发投资情况
  - 四、2022-2028年中国房地产与住宅开发投资情况
  - 五、未来十年中国二、三线城市房地产投资潜力
  - 六、2022-2028年贸易战下中国房地产及住宅投资分析
- 第十三章 2022-2028年住宅行业投资环境分析
  - 第一节 2022-2028年中国宏观经济环境分析
  - 第二节 2022-2028年中国住宅政策环境分析
    - 一、中国房地产主要政策事件
    - 二、2022-2028年中国促进房地产市场政策措施
  - 第三节 2022-2028年住宅社会发展环境分析
    - 一、人口环境分析
    - 二、教育环境分析
    - 三、文化环境分析
    - 四、生态环境分析
- 第十四章 2022-2028年中国住宅行业投资机会与风险分析
  - 第一节 2022-2028年中国住宅行业投资前景分析
    - 一、中国房地产发展前景
    - 二、中国住宅地产市场投资潜力分析
  - 第二节 2022-2028年中国城市化给住宅产业发展带来的机遇分析
    - 一、户籍制度改革与城市化进程对住宅市场的影响
    - 二、崇尚自然带来消费观念的改变
    - 三、城市建设带来住宅产业的机遇
  - 第三节 2022-2028年中国房地产及住宅行业投资风险分析
- 第十五章 2022-2028年中国住宅行业投资战略研究
  - 第一节 2022-2028年房地产营销策略分析
    - 一、房地产营销中的问题
    - 二、房地产营销策略
  - 第二节 2022-2028年住宅行业投资战略研究
  - 第三节 贸易战下住宅行业发展与投资策略分析（ZY LZQ）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/901030.html>