

2025-2031年中国体外膜肺氧合系统（ECMO）行业市场发展现状及竞争格局预测报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国体外膜肺氧合系统（ECMO）行业市场发展现状及竞争格局预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/981044.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询组织编撰的《2025-2031年中国体外膜肺氧合系统（ECMO）行业市场发展现状及竞争格局预测报告》（以下简称“《报告》”）是中国体外膜肺氧合系统（ECMO）领域的专业市场研究报告，是体外膜肺氧合系统（ECMO）行业发展忠实的记录者和见证者。旨在为中国体外膜肺氧合系统（ECMO）行业生产厂家、政府机构、业界专家了解和掌握中国体外膜肺氧合系统（ECMO）发展脉络提供全面参考。

《报告》自2018年开始出版，每年一版，目前已连续7年。智研咨询研究团队持续跟进体外膜肺氧合系统（ECMO）发展历程，总结现状、深化研究、探索规律，《报告》总计14章，从行业界定、发展环境、市场供需、技术现状、进出口分析、重点区域、价格调研、竞争格局、重点企业、发展策略、发展机会等多个方面，通过详实的数据，全面总结和回顾了2023年体外膜肺氧合系统（ECMO）行业的新趋向、新亮点，同时对现存问题进行了深度思考，为下一步体外膜肺氧合系统（ECMO）行业高质量发展提出了一系列有益的建议和未来的展望。

体外膜肺氧合系统（ECMO），体外膜肺氧合，即俗称的人工心肺机、“叶克膜”，用于对重症心肺功能衰竭患者提供持续的体外呼吸与循环，以维持患者生命。近年来我国ECMO病例数从2016年的1234例增长至2023年的18486例，国内ECMO中心数量从2016年的142家增长至2023年的814家。国内ECMO市场规模从2016年的1.34亿元增长至2023年的13.88亿元。

体外膜肺氧合系统（ECMO）行业产业链上游市场参与者为原材料供应商，主要包括电子元器件、固体硅胶膜、微孔中空纤维膜、固体中空纤维膜、等原材料供应商。其中固体中空纤维膜是重要材料，由于产能紧张，价格较高。中游为ECMO主体设备生产商和耗材生产商。下游主要包括二级以上医疗机构的重症科室，如三级甲等医院的重症医学科与心脏外科，使用ECMO设备进行临床治疗，为患者提供生命支持服务。

ECMO核心技术与壁垒高，我国ECMO三巨头皆为进口品牌，国内体外膜肺氧合系统（ECMO）生产商主要有赛腾医疗、心擎医疗、恒富康泰、长征医疗、航天长峰、天津汇康、汉诺医疗等。

其中汉诺医疗是一家专注于体外生命支持技术的医疗器械研发公司。2023年1月，汉诺医疗

首台国产ECMO系统在深圳上市颁证。这意味着中国在体外生命支持技术急危重症领域实现了从0到1的国产化突破，打破了ECMO设备100%被国外厂家垄断的局面。航天长峰主要从事军民两用产品的高科技公司，2023年公司自主研发的国产高性能ECMO进入正式动物实验阶段。2023年公司营收13.82亿元，同比下降23.31%，归属净利润为-2.35亿元，同比下降4393.99%。长征医疗联合北京协和医院等知名医院共同研制的辉昇-I型ECMO已获批上市，具备完全自主知识产权，临床应用近百例，具备高可靠、高便携和高易用等突出特性。做人民之所需，公司正在持续开展纯国产全套ECMO系统攻关，实现真正意义上的解决“卡脖子”难题。

智研咨询研究团队围绕中国体外膜肺氧合系统（ECMO）产业规模、产业结构、重点企业情况、产业发展趋势等方面进行深入分析，并针对体外膜肺氧合系统（ECMO）产业发展中存在的问题提出建议，为各地政府、产业链关联企业、投资机构提供参考。

报告目录：

第一章 体外膜肺氧合系统（ECMO）行业界定

第一节 体外膜肺氧合系统（ECMO）行业定义

第二节 体外膜肺氧合系统（ECMO）行业基本特点

第三节 体外膜肺氧合系统（ECMO）产品主要分类

一、VV ECMO

二、VA ECMO

第四节 体外膜肺氧合系统（ECMO）主要应用领域分析

一、新生儿

二、儿童

三、成人

第五节 体外膜肺氧合系统（ECMO）产业链分析

第二章 中国体外膜肺氧合系统（ECMO）行业发展环境分析

第一节 体外膜肺氧合系统（ECMO）行业经济环境分析

第二节 体外膜肺氧合系统（ECMO）行业政策环境分析

一、体外膜肺氧合系统（ECMO）行业相关政策

二、体外膜肺氧合系统（ECMO）行业相关标准

第三节 体外膜肺氧合系统（ECMO）行业技术环境分析

第三章 2020-2024年国外体外膜肺氧合系统（ECMO）行业发展概况

第一节 国外体外膜肺氧合系统（ECMO）行业发展历程

第二节 国外体外膜肺氧合系统（ECMO）行业发展现状调研

第四章 中国体外膜肺氧合系统（ECMO）行业现状分析

第一节 体外膜肺氧合系统（ECMO）行业发展特点

第二节 中国体外膜肺氧合系统（ECMO）行业发展现状调研

第五章 2020-2024年中国体外膜肺氧合系统（ECMO）行业市场供需状况分析

第一节 中国体外膜肺氧合系统（ECMO）市场供给情况分析

第二节 中国体外膜肺氧合系统（ECMO）市场需求情况分析

一、中国体外膜肺氧合系统（ECMO）需求分析

二、中国体外膜肺氧合系统（ECMO）需求预测分析

第三节 体外膜肺氧合系统（ECMO）行业市场供需平衡状况分析

第六章 体外膜肺氧合系统（ECMO）行业技术发展现状及趋势预测分析

第一节 当前中国体外膜肺氧合系统（ECMO）技术发展现状调研

（1）心脏骤停

（2）心脏外科手术

（3）肺脏手术和肺移植胸外科

第二节 提高中国体外膜肺氧合系统（ECMO）技术的对策

第三节 体外膜肺氧合系统（ECMO）产品研发、设计发展趋势预测分析

第七章 2020-2024年中国体外膜肺氧合系统（ECMO）所属行业进、出口状况分析

第一节 体外膜肺氧合系统（ECMO）所属行业进口分析

第二节 体外膜肺氧合系统（ECMO）所属行业出口分析

第八章 2020-2024年中国体外膜肺氧合系统（ECMO）行业重点区域市场分析

第一节 华北地区市场规模分析

第二节 东北地区市场规模分析

第三节 华东地区市场规模分析

第四节 中南地区市场规模分析

第五节 西部地区市场规模分析

第九章 中国体外膜肺氧合系统（ECMO）行业产品价格调研

第一节 国内产品价格回顾

第二节 影响中国体外膜肺氧合系统（ECMO）价格的因素

第三节 2025-2031年国内产品未来价格走势预测分析

第十章 2020-2024年体外膜肺氧合系统（ECMO）所属行业主要数据监测分析

第一节 2020-2024年体外膜肺氧合系统（ECMO）所属行业偿债能力分析

第二节 2020-2024年中国体外膜肺氧合系统（ECMO）所属行业盈利能力分析

第三节 2020-2024年中国体外膜肺氧合系统（ECMO）所属行业发展能力

第四节 2020-2024年中国体外膜肺氧合系统（ECMO）规模企业统计

第十一章 2020-2024年体外膜肺氧合系统（ECMO）行业竞争格局分析

第一节 中国体外膜肺氧合系统（ECMO）行业竞争结构分析

一、行业现有企业间的竞争

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、上游供应商讨价还价能力

五、下游用户讨价还价的能力

第二节 中国体外膜肺氧合系统（ECMO）行业竞争力分析

一、本土品牌竞争力分析

二、未来竞争趋势预测

第三节 体外膜肺氧合系统（ECMO）市场集中度分析

一、国内体外膜肺氧合系统（ECMO）企业分布

1、江苏赛腾医疗科技有限公司

2、苏州心擎医疗技术有限公司

3、恒富康泰（珠海）生物科技有限公司

二、国内体外膜肺氧合系统（ECMO）企业市场集中度

三、国内体外膜肺氧合系统（ECMO）消费区域分布

第十二章 体外膜肺氧合系统（ECMO）行业重点企业调研分析

第一节 江西三鑫医疗科技股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第二节 天津汇康医用设备有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第三节 迈柯唯医疗设备（苏州）有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第四节 美国美敦力公司（MEDTRONIC，INC.）

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第五节 LIVANOVA

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第六节 泰尔茂株式会社（TERUMO CORPORATION）

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第十三章 2025-2031年体外膜肺氧合系统（ECMO）发展策略分析

第一节 体外膜肺氧合系统（ECMO）行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 体外膜肺氧合系统（ECMO）行业投资策略及建议

第十四章 2025-2031年体外膜肺氧合系统（ECMO）行业发展机会与风险对策

第一节 2025-2031年中国体外膜肺氧合系统（ECMO）行业投资环境分析

第二节 体外膜肺氧合系统（ECMO）行业风险预警分析

- 一、产业政策分析
- 二、营运资金风险分析
- 三、市场竞争风险
- 四、技术风险分析

第三节 体外膜肺氧合系统（ECMO）行业重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节 体外膜肺氧合系统（ECMO）项目投资建议

- 一、重点投资区域建议
- 二、产品投资建议
 - 1、资源集中技术更成熟
 - 2、利于人员培训和团队建设
 - 3、利于相关科研工作开展

图表目录：部分

图表1：ECMO产业链图

图表2：2020-2024年全球ECMO市场规模

图表3：2020-2024年中国体外膜肺氧合系统（ECMO）行业市场规模情况

图表4：2020-2024年中国ECMO中心数量及案例数

图表5：2020-2024年中国体外膜肺氧合系统（ECMO）需求

图表6：2020-2024年中国体外膜肺氧合系统（ECMO）行业市场规模情况

图表7：2020-2024年中国体外膜肺氧合系统（ECMO）行业细分市场情况

图表8：2025-2031年中国体外膜肺氧合系统（ECMO）需求预测

图表9：2020-2024年体外膜肺氧合系统（ECMO）行业市场供需状况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/981044.html>