

2021-2027年中国智能手环行业市场调查分析及未来前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国智能手环行业市场调查分析及未来前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202105/951072.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能手环是一种穿戴式智能设备。通过智能手环，用户可以记录日常生活中的锻炼、睡眠、部分还有饮食等实时数据，并将这些数据与手机、平板、ipod touch同步，起到通过数据指导健康生活的作用。

智能手环作为备受用户关注的科技产品，其拥有的强大功能正悄无声息地渗透和改变人们的生活。其内置的电池可以坚持10天以上，振动马达非常实用，简约的设计风格也可以起到饰品的装饰作用。

随着我国经济的迅速发展，居民人均收入水平的逐步增加，人们健康意识不断增强，我国居民在医疗健康领域的支付能力和意愿不断提升。2015年至2020年，我国卫生总费用由40974.64亿元增长至72306.4亿元，增幅为76.46%。

2016-2020年全球智能手环出货量

资料来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2021-2027年中国智能手环行业市场调查分析及未来前景分析报告》共十三章。首先介绍了智能手环行业市场发展环境、智能手环整体运行态势等，接着分析了智能手环行业市场运行的现状，然后介绍了智能手环市场竞争格局。随后，报告对智能手环做了重点企业经营状况分析，最后分析了智能手环行业发展趋势与投资预测。您若想对智能手环产业有个系统的了解或者想投资智能手环行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章智能手环行业相关概述

第一节智能手环行业的概念

一、智能手环行业的定义

二、智能手环行业的特点

三、智能手环行业的分类

四、我国智能手环行业商业模式分析

第二节智能手环行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、智能手环行业及其主要子行业成熟度分析

第三节智能手环行业市场特征分析

第四节行业产业链分析

第二章 2020年智能手环行业发展环境分析

第一节 2020年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、社会环境对行业的影响

三、智能手环行业产业发展对社会发展的影响

第三节中国智能手环行业政策环境分析

一、智能手环行业监管管理体制

二、智能手环行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

第四节中国智能手环行业技术环境分析

一、智能手环行业技术发展概况

二、智能手环行业技术发展现状

第三章全球智能手环行业发展分析

第一节美国智能手环市场

一、美国智能手环发展现状

二、美国智能手环市场分析

第二节日本智能手环市场

一、日本智能手环发展现状

二、日本智能手环市场分析

第三节欧洲智能手环市场

一、欧洲智能手环发展现状

二、欧洲智能手环市场分析

第四章我国智能手环行业运行现状分析

第一节我国智能手环行业发展状况分析

一、我国智能手环行业发展阶段

二、我国智能手环行业发展总体概况

三、我国智能手环行业发展特点分析

四、我国智能手环行业商业模式分析

第二节 2016-2020年智能手环行业发展现状

近年年，中国智能可穿戴设备市场规模不断增长，从可穿戴设备市场整体发展来看，智能手环是一大主角。随着智能手环的市场接受度和认可度逐渐提升，为各类厂商提供了更多机会。尤其成人手表面临从轻智能向智能赛道的转换，其中蕴含了更多市场增量空间。另一方面，由于新冠疫情的到来使得全球民众都逐渐意识到健康的重要性，主打健康管理，心率监测的智能手环在未来也会有强势表现，其市场规模在未来也应有进一步扩大

2016-2020年中国智能可穿戴设备市场规模

资料来源：公开资料整理

第三节 2016-2020年智能手环行业市场情况分析

第四节 2016-2020年智能手环行业市场化运作分析

一、智能手环行业市场化运作的基础条件

二、智能手环行业的市场化运作的必然性

三、智能手环行业市场化的对策建议

第五节我国智能手环行业整体运行分析

一、中国智能手环行业总体规模分析

二、中国智能手环行业经营规模分析

三、中国智能手环行业经营情况分析

第五章智能手环行业细分行业情况

第一节儿童手环

一、儿童手环发展分析

二、儿童手环市场占比

三、儿童手环发展趋势

第二节老人手环

一、老人手环发展分析

二、老人手环市场占比

三、老人手环发展趋势

第三节运动健康手环

一、运动健康手环发展分析

二、运动健康手环市场占比

三、运动健康手环发展趋势

第六章智能手环行业产业重点地区比较分析

第一节长三角地区智能手环发展

一、长三角地区智能手环发展环境

二、长三角地区智能手环发展现状

三、长三角地区智能手环竞争格局

第二节珠三角地区智能手环发展

一、珠三角地区智能手环发展环境

二、珠三角地区智能手环发展现状

三、珠三角地区智能手环竞争格局

第三节环渤海地区智能手环发展

一、环渤海地区智能手环发展环境

二、环渤海地区智能手环发展现状

三、环渤海地区智能手环竞争格局

第七章智能手环行业竞争格局分析

第一节智能手环行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节智能手环行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节智能手环行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第八章智能手环行业企业竞争策略分析

第一节智能手环行业市场竞争策略分析

一、2020年智能手环行业市场增长潜力分析

二、2020年智能手环行业主要潜力品种分析

三、现有智能手环行业产品竞争策略分析

四、典型企业产品竞争策略分析

第二节智能手环行业竞争策略分析

一、2021-2027年智能手环行业竞争策略分析

二、2021-2027年智能手环企业竞争策略分析

第九章主要智能手环行业企业竞争分析

第一节美国Fitbit公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第二节华为技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第三节北京小米科技有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第四节广东乐心医疗电子股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第五节北京佳明航电科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第六节华米(北京)信息科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第七节深圳市远峰运动科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况

四、企业发展战略

第十章智能手环行业发展趋势分析

第一节 2020年发展环境展望

一、2020年宏观经济形势展望

二、2020年政策走势

三、2020年国际宏观经济走势展望

第二节 2020年智能手环行业发展趋势分析

一、2020年技术发展趋势分析

二、2020年产品发展趋势分析

三、2020年智能手环行业竞争格局展望

四、智能手环行业产品应用领域发展趋势

第三节2021-2027年中国智能手环行业市场趋势分析

一、2016-2020年智能手环市场趋势总结

二、2021-2027年智能手环发展趋势分析

三、2021-2027年智能手环市场发展空间

四、智能手环行业发展驱动因素分析

第十一章未来智能手环行业发展预测

第一节未来智能手环需求与消费预测

一、2021-2027年智能手环产品消费预测

二、2021-2027年智能手环市场规模预测

第二节2021-2027年中国智能手环行业供需预测

一、2021-2027年中国智能手环供需平衡预测

二、2021-2027年中国智能手环产品价格预测

第三节影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

第十二章智能手环行业投资机会与风险

第一节智能手环行业投资效益分析

第二节影响智能手环行业智能手环行业发展的主要因素

第三节中国智能手环行业存在的问题及对策

第四节智能手环行业投资风险及控制策略分析

第十三章智能手环行业投资战略研究（ZY ZS）

第一节智能手环行业发展战略研究

第二节智能手环企业发展战略规划背景意义

第三节对我国智能手环行业品牌的战略思考

第四节智能手环行业投资战略研究

部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202105/951072.html>