

2024-2030年中国石膏行业市场竞争策略及未来发展潜力报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国石膏行业市场竞争策略及未来发展潜力报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/981091.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国石膏行业市场竞争策略及未来发展潜力报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析石膏行业未来的市场走向，挖掘石膏行业的发展潜力，预测石膏行业的发展前景，助力石膏业的高质量发展。

本《报告》从2022年全国石膏行业发展环境、全球发展态势、行业规模、竞争格局、重点企业等角度进行入手，系统、客观的对我国石膏行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国石膏行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国石膏行业发展状况的著作，对于全面了解中国石膏行业的发展状况、开展与石膏行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事石膏行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

石膏是单斜晶系矿物，是主要化学成分为硫酸钙（ CaSO_4 ）的水合物。一般所称石膏可泛指生石膏和硬石膏两种矿物。石膏矿以沉积型矿床为主，储量占全国90%以上。石膏矿主要为化学沉积作用的产物，常形成巨大的矿层或透镜体，赋存石灰岩、红色页岩和砂岩、泥灰岩及粘土岩系中，常与硬石膏、石盐等共生。目前国内石膏主要来源于天然石膏矿和工业副产石膏，虽然我国是天然石膏大国，已探明的石膏保有储量超500亿吨，居世界首位，但优质石膏匮乏。

世界不同国家对石膏的消费结构不同，发达国家石膏深加工产品的消费占较大比重。发展中国家多偏重于矿石的初级应用，依赖于水泥工业，我国石膏制品的比重随经济发展呈逐步增大的趋势，我国石膏需求现状而言，天然石膏产品整体供需保持平衡，但仍有少部分高品质是高需求和医疗需求石膏需进口，且随着国内需求增长进口持续走高，我国石膏需求呈现增长态势，2022年受国内下游石膏板 and 水泥等需求大降，整体石膏产需量分别下降至20457.9万吨和20525.22万吨，细分产品，随着国内高品位天然石膏持续下降，开采难度和成本上升，我国天然石膏供给持续下降。

我国石膏产业整体竞争较为分散，主要以中小企业为主，产品同质化较为严重，上游具备石膏矿山的企业具备一定优势，整体行业利润仍集中在上游和下游领域，细分下游来看，水泥行业市场较为分散，具备明显地域性特征，主要企业和需求较为分散，市场竞争较为激烈，石膏生产企业集中度较为分散，石膏板来看，北新建材的产销量占到全行业的5成以上，是我国石膏板行业的龙头企业，整体市场较为集中，下游附加值较高，龙头用户需求稳定，整体供需结构较为稳定，未来有望出现大型龙头企业。

目前我国用于隔墙领域的石膏板占比较低，且主要用于商业地产及公共建筑，由于生产技术

水平和装备规模的提高，纸面石膏板的生产成本大大降低，随着国家绿色发展战略贯彻实施和装配化产业发展，我国石膏板在隔墙领域应用将有广阔提升空间。未来石膏板从商业和公共建筑装饰装修向住宅装饰装修领域的推广、从吊顶装饰向隔墙装饰应用的推广，将推动石膏板的市场需求进一步增加。

工业规模化生产首先要解决原料的均匀性和稳定性，工艺和装备是保证石膏建材质量的重要环节。以“中国制造 2025”行动纲要为指引，石膏建材装备的现代化、高端化和智能化水平将进一步提高。目前国内高质量、高档次石膏相关产品相对较少，积极调整产业结构，大力研发效率高、质量高、成本低、能耗低的石膏产品提升本土企业竞争力是行业扩张关键因素之一。

《2024-2030年中国石膏行业市场竞争策略及未来发展潜力报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是石膏领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 石膏行业发展概况

第一节 产品发展概况

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节 石膏行业政策环境分析

一、产业相关政策分析

二、上下游产业政策影响

三、进出口政策影响分析

四、《关于深化矿产资源管理改革若干事项的意见》

第二章 中国天然石膏市场发展分析

第一节 中国天然石膏产业发展分析

一、天然石膏储量情况分析

二、天然石膏产业分布分析

三、天然石膏供需情况分析

四、天然石膏下游需求分析

第二节 盐池县天然石膏产业发展分析

- 一、盐池石膏产业发展特点
- 二、盐池石膏产业发展现状
- 三、盐池石膏产业环保分析
- 四、盐池石膏产业发展定位
- 五、盐池石膏产业发展规划

第三章 2019-2023年中国石膏市场供需分析

第一节 中国石膏市场供给状况

- 一、2023年中国石膏产品产量分析
- 二、2019-2023年中国石膏产量分析
- 三、2024-2030年中国石膏产量预测

第二节 中国石膏市场需求状况

- 一、中国主要石膏制品消耗石膏量
- 二、2019-2023年中国石膏需求分析
- 三、2024-2030年中国石膏需求预测

第三节 石膏区域市场需求分析

- 一、华东地区市场需求分析
- 二、华北地区市场需求分析
- 三、东北地区市场需求分析
- 四、华南地区市场需求分析
- 五、华中地区市场需求分析
- 六、西部地区市场需求分析

第四节 中国石膏市场价格状况

- 一、中国石膏价格分析
- 二、中国石膏价格预测

第四章 石膏行业相关产业分析

第一节 石膏行业产业链概述

第二节 石膏上游产业发展状况分析

- 一、石膏资源相关概述
- 二、石膏资源储量统计
- 三、石膏资源区域分布
- 四、主要石膏矿床分析

第三节 石膏下游传统产业发展情况分析

- 一、水泥行业

- (一) 行业发展现状概况
- (二) 行业生产情况分析
- (三) 行业价格走势分析
- (四) 行业需求状况分析
- (五) 行业发展趋势分析
- 二、硫酸行业
 - (一) 行业发展概况
 - (二) 行业发展规模
- 三、医药行业
 - (一) 行业发展现状
 - (二) 行业发展规模
 - (三) 行业发展前景
- 四、化肥行业
 - (一) 产业规模持续增长
 - (二) 减施增效持续推进
 - (三) 科学使用成效显著
 - (四) 有机肥替代化肥行动不断落实

第五章 中国石膏建材行业发展分析

第一节 石膏板行业

- 一、行业发展现状概况
- 二、行业生产情况分析
- 三、行业需求情况分析
- 四、行业竞争格局分析
- 五、纸面石膏板发展分析
- 六、石膏板行业发展前景

第二节 抹灰石膏

- 一、抹灰石膏发展概况
- 二、抹灰石膏应用情况
- 三、抹灰石膏发展规模
- 四、抹灰石膏发展前景

第三节 高强石膏

- 一、高强石膏发展概况
- 二、高强石膏应用领域
- 三、高强石膏发展规模

第四节 自流平石膏

- 一、自流平石膏概况
- 二、自流平石膏规模
- 三、自流平石膏前景

第五节 其他石膏建材产品

- 一、石膏条板
- 二、玻纤毡石膏板

第六章 2019-2023年石膏所属行业进出口数据分析

第一节 石膏所属行业进口分析

- 一、石膏所属行业进口数量情况
- 二、石膏所属行业进口金额分析
- 三、石膏所属行业进口来源分析
 - (一) 生石膏、硬石膏
 - (二) 牙科用熟石膏
 - (三) 其他熟石膏
 - (四) 石膏制品

四、石膏所属行业进口价格分析

第二节 石膏所属行业出口分析

- 一、石膏所属行业出口数量情况
- 二、石膏所属行业出口金额分析
- 三、石膏所属行业出口流向分析
 - (一) 生石膏、硬石膏
 - (二) 牙科用熟石膏
 - (三) 其他熟石膏
 - (四) 石膏制品

四、石膏所属行业出口价格分析

第七章 中国石膏行业竞争格局及战略分析

第一节 中国石膏行业竞争结构分析

- 一、行业现有企业间的竞争
- 二、行业新进入者威胁分析
- 三、替代产品或服务的威胁
- 四、上游供应商讨价还价能力
- 五、下游用户讨价还价的能力

第二节 中国石膏行业竞争力分析

一、成本竞争分析

二、价格竞争分析

三、技术竞争分析

第三节 石膏企业投资兼并与重组分析

一、石膏行业兼并重组背景

二、石膏行业兼并重组意义

三、石膏行业兼并重组方式

四、石膏行业兼并重组策略

第四节 石膏企业资本市场运作建议

一、石膏企业兼并及收购建议

二、石膏企业融资方式选择建议

三、石膏企业海外资本市场运作建议

第八章 石膏分销渠道及营销策略分析

第一节 石膏分销渠道及策略

一、建立分销体系的必要性

二、石膏企业渠道战略分析

三、企业分销商的选择策略

四、制定分销政策考虑要素

五、企业分销管理要点分析

第二节 石膏市场营销策略分析

一、石膏市场营销主要模式

二、石膏营销步骤信息需求

三、石膏市场营销策略分析

（一）石膏产品策略分析

（二）石膏市场拓展策略

（三）石膏品牌营销策略

（四）石膏市场推广策略

（五）石膏人员推销策略

（六）石膏销售促进策略

第三节 石膏营销创新策略分析

一、体验营销策略分析

二、关系营销策略分析

三、合作营销策略分析

- 四、深度营销策略分析
- 五、越位营销策略分析
- 六、文化营销策略分析
- 七、一对一营销策略分析
- 八、差异化营销策略分析

第九章 石膏主要生产厂商竞争力分析

第一节 山东拜尔建材有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业产能产量分析
- 四、企业生产体系分析
- 五、企业竞争优势分析

第二节 湖北龙源石膏有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业产能产量分析
- 四、企业生产体系分析
- 五、企业竞争优势分析

第三节 湖南双雄矿业有限责任公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业产能产量分析
- 四、企业生产体系分析
- 五、企业竞争优势分析

第四节 泰山石膏有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业产能产量分析
- 四、企业生产体系分析
- 五、企业竞争优势分析

第五节 景泰县金龙化工建材有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业产能产量分析

四、企业生产体系分析

五、企业竞争优势分析

第六节 山东聚源石膏建材开发有限公司

二、企业主要产品分析

一、企业发展基本情况

三、企业产能产量分析

四、企业生产体系分析

五、企业竞争优势分析

第七节 圣戈班高科技材料（上海）有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业产能产量分析

四、企业生产体系分析

五、企业竞争优势分析

第十章 石膏领域主要科研院所分析

第一节 中国新型建材设计研究院有限公司

第二节 河南省建筑科学研究院有限公司

第十一章 2024-2030年中国石膏行业发展趋势与前景分析

第一节 2024-2030年中国石膏行业投资环境分析

第二节 2024-2030年中国石膏行业投资前景分析

一、石膏行业发展前景

二、石膏发展趋势分析

三、石膏市场前景分析

第三节 2024-2030年中国石膏行业投资风险分析

一、产业政策风险分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第四节 2024-2030年石膏行业投资策略及建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/981091.html>