

2024-2030年中国肉鸡养殖行业市场研究分析及投资前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国肉鸡养殖行业市场研究分析及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/981092.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解肉鸡养殖行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国肉鸡养殖行业市场研究分析及投资前景评估报告》（以下简称《报告》）。报告对中国肉鸡养殖市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保肉鸡养殖行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年肉鸡养殖行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能肉鸡养殖从业者抢跑转型赛道。

肉鸡是指用于肉产的饲养鸡，它是人类饲养最普遍的家禽。我国肉鸡主要包括白羽肉鸡、黄羽肉鸡、817杂交肉鸡、淘汰蛋鸡。白羽肉鸡的饲喂时间短，生长速度快，屠宰率较高的商业肉鸡品种，主要是从国外引进的杂交品种鸡；黄羽肉鸡主要是我国地方品种鸡，但是其生长速度慢、繁殖能力差等缺点限制了其规模化养殖、消费、食用。淘汰鸡主要是产蛋专用品种鸡。我国肉鸡生产主要由白羽肉鸡、黄羽肉鸡两部分组成，两者相互补充构成我国肉鸡产业的主体。

肉鸡产业是我国养殖业中的重要分支之一，经过上世纪90年代以来的快速发展，我国肉鸡产业逐步形成品种优良化、饲料全价化、饲养规模化和产业化的格局，并成为国内畜牧业中产业化最迅速、最典型、市场化程度最高的子行业。其中黄羽肉鸡和白羽肉鸡是我国肉鸡消费最主要品种，白羽肉鸡产业是当今中国畜禽养殖产业中规模化养殖程度最高的产业近年来得到了快速发展。2022年我国白羽肉鸡出栏量60.9亿只，较2021年减少4.4亿只；黄羽肉鸡出栏量37.3亿只，较2021年减少3.1亿只。

我国鸡肉与猪肉消费具有一定的替代性，2021年以来鸡肉替代效应趋缓。在我国畜禽类消费市场中，猪肉消费是我国居民的第一大消费品类，鸡肉消费仅次于猪肉，位居第二。黄羽肉鸡以山上放养为主，与白羽鸡相比，具有个体小、生产周期长、抗病能力强、肉质鲜美等特点，深受人们的喜爱。2022年我国白羽肉鸡鸡肉产量1192万吨，较2021年减少109万吨；黄羽肉鸡鸡肉产量468.8万吨，较2021年减少44.1万吨。

疫情后，随着交通运输恢复、人口流动速度加快，以及餐饮需求的场景修复，肉鸡市场需求向好。将肉鸡行业的上市公司按照业务范围不同可以大致分为三类，分别为全产业链一体化公司、肉种鸡培育公司与肉鸡养殖、深加工公司。2022年我国肉鸡企业中位居前十名的分别是：温氏股份、禾丰股份、圣农发展、正大集团、立华股份、新希望、太合集团、益客食品、耘垦牧业、仙坛股份。

肉鸡行业是一个快速发展的行业，在过去几十年来，由于其在饮食行业中的重要地位，其繁荣程度和复杂性已经不断提高。肉鸡行业是农业发展过程中的重要组成部分，是保障农民稳定收入的重要职业之一。中国肉鸡养殖行业已经持续多年的发展，特别是近几年，多元化的发展策略得到了大力推广，从而促进了行业进一步发展。随着产业结构的不断优化，以及消费者对肉鸡质量和安全的提高，中国肉鸡养殖行业未来发展前景很可观。

《2024-2030年中国肉鸡养殖行业市场研究分析及投资前景评估报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是肉鸡养殖领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 肉鸡养殖行业发展概述

第一节 肉鸡养殖的概念

一、定义

二、特点

第二节 肉鸡养殖行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第二章 2019-2023年中国肉鸡养殖行业运行环境分析

第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析

第二节 2019-2023年中国肉鸡养殖行业发展政策环境分析

一、国内宏观政策发展建议

（一）继续实施积极的财政政策，加大结构调整力度

（二）采取组合调控措施，确保物价水平稳定

（三）推动节能减排市场化运作

二、肉鸡养殖行业政策分析

三、相关行业政策影响分析

第三节 2019-2023年中国肉鸡养殖行业发展社会环境分析

第三章 2019-2023年中国肉鸡养殖行业市场发展分析

第一节 肉鸡养殖行业市场发展现状

一、市场发展概况

二、发展热点回顾

三、市场存在问题及策略分析

第二节 肉鸡养殖行业技术发展

一、技术特征现状分析

二、新技术研发及应用动态

三、技术发展趋势

第三节 中国肉鸡养殖行业消费市场分析

一、消费特征分析

二、消费需求趋势

三、品牌市场消费结构

第四节 肉鸡养殖行业产销数据统计分析

一、整体市场规模

二、区域市场数据统计情况

第五节 2024-2030年肉鸡养殖行业市场发展趋势

第四章 2019-2023年中国肉鸡养殖所属行业主要指标监测分析

第一节 2019-2023年中国肉鸡养殖所属行业工业总产值分析

一、2019-2023年中国肉鸡养殖产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2019-2023年中国肉鸡养殖所属行业主营业务收入分析

一、2019-2023年中国肉鸡养殖产业主营业务收入分析

二、不同规模企业主营业务收入分析

三、不同所有制企业主营业务收入比较

第三节 2019-2023年中国肉鸡养殖所属行业产品成本费用分析

一、2019-2023年中国肉鸡养殖产业销售成本分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2019-2023年中国肉鸡养殖所属行业利润总额分析

一、2019-2023年中国肉鸡养殖产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五节 2019-2023年中国肉鸡养殖所属行业资产负债分析

一、2019-2023年中国肉鸡养殖产业资产负债分析

二、不同规模企业资产负债比较分析

三、不同所有制企业资产负债比较分析

第六节 2019-2023年中国肉鸡养殖所属行业财务指标分析

一、所属行业盈利能力分析

二、所属行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 中国肉鸡养殖所属行业区域市场分析

第一节 华北地区

一、发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

第二节 东北地区

一、发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

第三节 华东地区

一、发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

第四节 华南地区

一、发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

第五节 华中地区

一、发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

第六节 西南地区

一、发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

第七节 西北地区

一、发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

第六章 肉鸡养殖行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2019-2023年肉鸡养殖行业竞争格局分析

一、国内外肉鸡养殖竞争分析

二、我国肉鸡养殖市场竞争分析

三、国内主要肉鸡养殖企业动向

第七章 肉鸡养殖企业竞争策略分析

第一节 肉鸡养殖市场竞争策略分析

一、市场增长潜力分析

二、主要潜力品种分析

三、现有肉鸡养殖产品竞争策略分析

四、潜力肉鸡养殖品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 肉鸡养殖企业竞争策略分析

第三节 肉鸡养殖行业产品定位及市场推广策略分析

一、行业产品市场定位

二、行业广告推广策略

三、行业产品促销策略

四、行业招商加盟策略

五、行业网络推广策略

第八章 中国肉鸡养殖重点企业经营策略分析

第一节 民和股份

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节 益生股份

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 黑龙江正大实业有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 河源市温氏禽畜有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第九章 2024-2030年未来肉鸡养殖行业发展预测分析

第一节 未来肉鸡养殖行业需求与消费预测

- 一、2024-2030年肉鸡养殖产品消费预测
- 二、2024-2030年肉鸡养殖市场规模预测
- 三、2024-2030年肉鸡养殖行业总产值预测
- 四、2024-2030年肉鸡养殖行业销售收入预测
- 五、2024-2030年肉鸡养殖行业总资产预测

第二节 2024-2030年中国肉鸡养殖行业供需预测

- 一、2024-2030年中国肉鸡养殖供给预测
- 二、2024-2030年中国肉鸡养殖产量预测
- 三、2024-2030年中国肉鸡养殖需求预测
- 四、2024-2030年中国肉鸡养殖供需平衡预测

第十章 中国肉鸡养殖行业投资机会与风险分析

第一节 肉鸡养殖行业投资机会分析

- 一、肉鸡养殖投资项目分析
- 二、可以投资的肉鸡养殖模式
- 三、2023年肉鸡养殖投资机会
- 四、2023年肉鸡养殖投资新方向
- 五、2024-2030年肉鸡养殖行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响肉鸡养殖行业发展的主要因素

- 一、2024-2030年影响肉鸡养殖行业运行的有利因素分析
- 二、2024-2030年影响肉鸡养殖行业运行的稳定因素分析
- 三、2024-2030年影响肉鸡养殖行业运行的不利因素分析
- 四、2024-2030年我国肉鸡养殖行业发展面临的挑战分析
- 五、2024-2030年我国肉鸡养殖行业发展面临的机遇分析

第三节 肉鸡养殖行业投资风险及控制策略分析

- 一、2024-2030年肉鸡养殖行业市场风险及控制策略
- 二、2024-2030年肉鸡养殖行业政策风险及控制策略

- 三、2024-2030年肉鸡养殖行业经营风险及控制策略
- 四、2024-2030年肉鸡养殖行业技术风险及控制策略
- 五、2024-2030年肉鸡养殖同业竞争风险及控制策略
- 六、2024-2030年肉鸡养殖行业其他风险及控制策略

第十一章 肉鸡养殖行业投资战略研究

第一节 肉鸡养殖行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国肉鸡养殖品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、肉鸡养殖实施品牌战略的意义
- 三、肉鸡养殖企业品牌的现状分析
- 四、我国肉鸡养殖企业的品牌战略
- 五、肉鸡养殖品牌战略管理的策略

第三节 肉鸡养殖行业投资战略研究

图表目录：部分

- 图表1：肉鸡养殖行业产业链
 - 图表2：中国养禽业主要品种出栏量
 - 图表3：中国各区域鸡肉市场规模统计
 - 图表4：中国肉鸡养殖行业市场集中度
 - 图表5：中国白羽肉鸡及黄羽祖代种鸡平均存栏量
 - 图表6：中国主要品种鸡肉产量
 - 图表7：中国活鸡（普通肉鸡）集贸市场价格
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/981092.html>