

2024-2030年中国手机行业市场全景调研及前景战略研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国手机行业市场全景调研及前景战略研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1171096.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2024-2030年中国手机行业市场全景调研及前景战略研判报告》共十章。首先介绍了手机行业市场发展环境、手机整体运行态势等，接着分析了手机行业市场运行的现状，然后介绍了手机市场竞争格局。随后，报告对手机做了重点企业经营状况分析，最后分析了手机行业发展趋势与投资预测。您若想对手机产业有个系统的了解或者想投资手机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国手机行业发展背景分析

第一节 手机行业基本概念

一、手机的定义

二、手机产品的分类

三、手机的结构分析

（1）手机的硬件

（2）手机的软件

第二节 移动通信技术基本概念

一、移动通信技术定义

二、移动通信行业与手机行业的关系

第三节 手机行业所归属国民经济行业分类

第四节 本报告研究范围界定说明

第五节 本报告数据来源及研究方法说明

一、本报告的数据来源及统计标准说明

二、本报告研究方法归纳说明

第二章 中国手机行业宏观环境分析（PEST）

第一节 手机行业政策环境分析

一、行业主管部门

二、手机行业标准体系建设现状

三、手机行业相关政策规划汇总及解读

四、重点行业规划解读

五、政策环境对行业的影响分析

第二节 手机行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

(1) 全球经济发展状况

(2) 美国宏观经济分析

(3) 日本宏观经济分析

(4) 欧盟宏观经济分析

二、国内宏观经济环境分析

(1) GDP增长情况

(2) 工业增加值走势

(3) 固定资产投资额走势

三、宏观经济发展预测

(1) 国际宏观经济发展预测

(2) 国内宏观经济发展预测

四、宏观经济环境对行业的影响

第三节 手机行业社会环境分析

一、人口规模及构成

(1) 总人口规模

(2) 城乡人口规模

二、居民收入及消费水平

(1) 居民收入水平分析

(2) 居民消费水平分析

三、其他社会环境分析

(1) 消费结构和消费心理的变化

(2) 中国网民规模

四、社会环境对手机行业的影响分析

第四节 手机行业技术环境分析

一、行业技术活跃程度分析

(1) 专利技术周期

(2) 专利申请数量变化情况

(3) 专利市场价值

二、行业技术专利类型分析

三、行业技术领先企业分析

四、行业热门技术分析

五、技术环境对行业的影响分析

第三章 全球手机行业发展分析

第一节 全球手机行业发展概述

一、全球手机行业发展历程

二、全球手机行业发展现状概述

第二节 全球手机行业发展现状

一、全球手机行业供给分析

(1) 全球智能手机整体供给分析

(2) 全球智能手机分操作系统供给分析

二、全球手机行业需求分析

(1) 手机用户总规模

(2) 智能手机用户规模

三、全球手机行业价格走势分析

四、全球手机行业竞争格局分析

(1) 品牌竞争

(2) 地区竞争

五、全球手机行业市场规模测算

第三节 全球主要国家和地区手机市场分析

一、美国手机市场分析

二、欧洲手机市场分析

三、日本手机市场分析

第四节 主要跨国公司手机企业分析

一、三星电子公司分析

(1) 企业基本简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业手机行业业务分析

(4) 企业产品销售网络

(5) 企业在华布局情况分析

二、苹果股份有限公司分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业手机行业业务分析

(4) 企业产品销售网络

(5) 企业在华布局情况分析

三、皇家飞利浦公司

- (1) 企业基本简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业手机行业业务分析
- (4) 企业产品销售网络
- (5) 企业在华布局情况分析

第五节 全球手机市场发展前景分析

一、全球手机市场发展趋势分析

- (1) 产品发展方向分析

二、全球手机市场发展空间预测

第四章 中国手机行业发展分析

第一节 中国手机行业发展概况

- 一、中国手机行业发展历程
- 二、中国移动通信技术发展历程
- 三、中国手机行业发展概述

第二节 中国手机行业发展现状

一、中国手机行业供需分析

- (1) 供给分析
- (2) 需求分析

二、中国手机行业市场价格分析

- (1) IDC统计行业整体手机价格分析
- (2) 中国通信院统计行业整体手机价格分析
- (3) 手机价格影响因素分析

三、中国手机行业市场规模估测

第三节 中国手机行业竞争格局分析

一、中国手机行业波特五力模型

- (1) 现有竞争者之间的竞争情况
- (2) 上游供应商议价能力分析
- (3) 下游消费者议价能力分析
- (4) 行业潜在进入者分析
- (5) 行业替代品威胁分析
- (6) 行业竞争状态总结

二、中国手机行业品牌竞争结构

- (1) 国内手机行业市场集中度

(2) 国内手机行业企业出货量情况

(3) 各厂商在5G领域布局情况

三、中国手机行业产品竞争结构

(1) 5G手机产品参数对比

(2) 非智能手机产品参数对比

四、行业进入/退出者分析

(1) 进入者

(2) 近年行业退出者分析

第五章 中国手机行业产业链及上游市场分析

第一节 中国手机行业产业链简介

一、手机行业产业链概览

(1) 手机产业链情况

(2) 手机行业全景图谱

二、手机行业成本构成分析

第二节 集成电路市场分析

一、集成电路市场概况

二、集成电路市场发展现状分析

(1) 行业经济指标分析

(2) 行业结构分析

三、集成电路市场竞争格局分析

四、手机行业对集成电路的需求分析

第三节 印制电路板市场分析

一、印刷电路板市场概况

二、印制电路板市场发展现状分析

(1) 中国印制电路板市场规模

(2) 中国PCB细分产品市场

三、印制电路板市场竞争格局分析

四、手机行业对印制电路板的需求分析

第四节 手机屏幕市场分析

一、手机屏幕市场概况

二、手机屏幕市场发展现状分析

三、手机屏幕市场竞争现状分析

四、手机行业对触摸屏的需求分析

第五节 手机内存市场分析

第六节 手机电池市场分析

第七节 手机操作系统市场分析

第六章 中国手机行业主要产品市场分析

第一节 中国手机行业细分市场分析

一、按网络制式出货量分析

二、按国产/非国产出货量分析

三、按智能/非智能出货量分析

第二节 中国非智能手机市场分析

一、非智能手机发展概述

(1) 非智能手机定义

(2) 非智能手机分类

二、非智能手机市场发展现状分析

(1) 非智能手机出货量分析

(2) 非智能手机市场需求分析

(3) 非智能手机市场规模估测

三、非智能手机市场竞争格局分析

四、非智能手机市场发展前景

(1) 发展趋势分析

(2) 非智能手机市场规模预测

第三节 中国智能手机市场分析

一、智能手机发展概述

(1) 智能手机定义

(2) 智能手机产品分类

二、智能手机市场发展现状分析

(1) 智能手机出货量分析

(2) 智能手机市场需求分析

(3) 智能手机市场规模估测

三、智能手机市场竞争格局分析

(1) 中国智能手机竞争格局

(2) 中国5G手机竞争格局

四、智能手机市场发展前景分析

(1) 发展趋势分析

(2) 智能手机市场规模预测

第七章 中国手机消费者市场调研情况分析

第一节 手机市场消费者关注度情况分析

一、消费者手机品牌关注度分析

（1）不同平台消费者手机品牌关注度

（2）抖音品台不同手机品牌热度情况

二、消费者手机型号关注度分析

（1）今日头条平台手机型号关注度分析

（2）抖音平台手机型号关注度分析

三、消费者手机功能关注度分析

（1）不同机型的功能关注度

（2）热门功能品牌分布

（3）热门手机功能类型

第二节 手机市场消费者对各大品牌口碑评价

一、不同手机品牌口碑评价

二、不同手机型号口碑评价

三、不同手机功能口碑评价

第三节 手机市场消费者品牌忠诚度情况调研

一、消费者换机留存率分析

二、消费者的品牌转向情况

第四节 手机市场消费者对5G手机看法

第八章 中国手机行业营销渠道分析

第一节 中国手机行业营销渠道概述

一、我国手机营销渠道发展历程

二、我国手机市场渠道成员的构成

第二节 中国手机行业营销渠道现状

一、手机营销渠道模式概况

（1）传统代理模式

（2）直供模式

（3）运营商定制模式

（4）FD模式

（5）电子商务模式

二、主要手机厂商营销模式分析

（1）三星

（2）苹果

(3) 华为

(4) 小米

(5) OPPO

(6) vivo

三、手机行业营销渠道现状分析

(1) 不同销售渠道占比分析

(2) 消费者购机倾向

四、手机行业营销痛点分析

第三节 中国手机行业销售渠道发展趋势

一、渠道扁平化发展趋势

二、渠道多元化发展趋势

三、渠道中心化发展趋势

四、分销渠道品牌化

第九章 手机行业主要企业生产经营分析

第一节 中国手机行业企业经营概况

第二节 中国品牌手机企业经营分析

一、华为技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业相关业务及产品分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

二、OPPO广东移动通信有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业手机业务布局

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

三、中兴通讯股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务结构分析

(4) 企业市场渠道及网络

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

四、小米科技有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构对比分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

五、珠海市魅族科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

六、维沃控股有限公司 (vivo)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业手机业务布局

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

七、深圳传音控股股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业手机业务布局

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

第三节 国内手机代工企业经营情况分析

一、富士康科技集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业手机代工产品分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

二、闻泰科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业手机代工产品分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

三、华勤技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业手机代工产品分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

四、上海龙旗科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业手机代工行业相关业务

(4) 企业销售渠道与网络销售

(5) 企业经营状况优劣势分析

五、比亚迪电子（国际）有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业手机代工产品分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

第十章 中国手机行业前景预测与投资分析

第一节 中国手机行业发展前景预测

第二节 中国手机行业进入与退出壁垒

第三节 中国手机行业投资风险预警

第四节 中国手机行业投资价值评估

第五节 中国手机行业投资机会分析

一、产业链薄弱环节投资机会

(1) 产业链上游投资机会

(2) 产业链衍生领域投资机会

二、手机相关行业投资机会

(1) 手机穿戴行业投资机会

(2) 智能物联领域投资机会

三、区域性投资机会

(1) 全球性区域投资机会

(2) 国内区域性投资机会

四、产业空白点投资机会

第六节 中国手机行业可持续发展建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1171096.html>