

2023-2029年中国电子标签（RFID）行业市场经营管理及发展前景规划报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国电子标签（RFID）行业市场经营管理及发展前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1131110.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国电子标签（RFID）行业市场经营管理及发展前景规划报告》共十二章。首先介绍了电子标签（RFID）行业市场发展环境、电子标签（RFID）整体运行态势等，接着分析了电子标签（RFID）行业市场运行的现状，然后介绍了电子标签（RFID）市场竞争格局。随后，报告对电子标签（RFID）做了重点企业经营状况分析，最后分析了电子标签（RFID）行业发展趋势与投资预测。您若想对电子标签（RFID）产业有个系统的了解或者想投资电子标签（RFID）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 电子标签（RFID）相关概述

第一节 电子标签的概念及构成

一、电子标签的定义

二、RFID系统的构成

三、电子标签的工作原理及频率

第二节 电子标签的发展及优势

一、电子标签的发展进程

二、电子标签与传统条码对比的优势

第二章 中国电子标签行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、国家宏观经济环境

二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

一、行业法规及政策

二、行业发展规划

第三节 技术环境分析

一、主要生产技术分析

二、技术发展趋势分析

第三章 2018-2022年国际电子标签产业分析

第一节 全球电子标签产业发展概况

- 一、全球RFID产业的发展格局
- 二、世界RFID产业的政策与应用概况
- 三、全球RFID市场规模状况
- 四、全球RFID产业发展动向

第二节 欧洲

第三节 美国

第四节 日本

第五节 其他国家及地区

第二部分 行业市场评估

第四章 2018-2022年中国电子标签产业分析

第一节 中国电子标签产业链分析

- 一、中国RFID产业链的构成情况
- 二、中国电子标签产业链发展状况
- 三、中国RFID产业链的发展特征

第二节 中国电子标签产业发展概况

- 一、中国RFID产业的发展阶段
- 二、中国RFID产业步入快速发展期
- 三、中国RFID产业规模不断扩大
- 四、中国RFID企业分布现状分析
- 五、中国RFID的应用领域概述
- 六、我国RFID应用市场格局
- 七、我国电子标签的应用成本分析

第三节 2018-2022年中国电子标签产业的发展

- 一、2022年我国RFID产业总体市场规模
- 二、2022年我国RFID产业细分市场规模
- 三、2022年我国RFID市场规模状况
- 四、2022年中国RFID行业发展动态

第四节 2018-2022年物联网助推中国RFID产业发展

- 一、浅析物联网的内涵
- 二、物联网可促进电子标签的发展
- 三、中国物联网发展的基本特征

四、中国物联网产业的市场与区域结构

五、2022年我国物联网产业发展状况

六、2022年中国物联网产业发展态势

七、物联网行业发展面临的主要问题

八、未来我国物联网市场发展预测

第五节 2018-2022年中国RFID市场竞争形势分析

一、整体市场竞争格局

二、芯片市场竞争状况

三、读写机具市场竞争状况

四、中间件市场竞争状况

五、系统集成商市场竞争状况

六、行业低成本竞争分析

第六节 中国电子标签行业发展的的问题及建议

一、中国RFID产业发展的主要问题

二、中国RFID发展存在的不足之处

三、电子标签技术发展有待解决的问题

四、我国RFID产业发展的战略分析

五、电子标签市场的发展建议

六、中国RFID产业软件产品化的投资策略

第五章 2018-2022年电子标签在不同领域的应用

第一节 零售业

一、RFID在零售业应用的必要性

二、RFID技术在零售业中的应用普及

三、零售业实施RFID的步骤及领域

四、RFID在快速消费品供应链管理中的运用

五、中国零售业RFID应用策略分析

第二节 物流行业

一、电子标签在现代物流中的主要应用方式

二、RFID在物流业各环节中的应用

三、RFID在物流仓储管理的应用

四、RFID在集装箱运输中的作用及应用案例

五、RFID在快件物流领域的应用研究

六、政府发文推进RFID等现代物流技术应用

七、RFID技术在物流业应用的挑战分析

第三节 制造业

- 一、RFID技术给制造业带来的实质利好
- 二、RFID在制造业中的具体应用方案及策略
- 三、RFID单品级标签应用于制造业的优势分析
- 四、RFID技术在离散型制造业的应用透析
- 五、RFID技术在中国制造业中应用前景光明

第四节 食品安全

- 一、RFID技术在国外食品安全控制中的应用
- 二、中国食品安全领域运用RFID的意义及阻碍
- 三、RFID在食品安全中应用的技术障碍及实现路径
- 四、RFID在我国食品安全领域的应用概况
- 五、食品安全领域RFID应用范畴扩大
- 六、RFID在食品安全领域应用进一步扩大

第五节 医疗医药

第六节 交通运输

第七节 防伪

第六章 2018-2022年电子标签技术分析

第一节 RFID技术发展分析

- 一、RFID技术的发展历程
- 二、全球RFID技术开发现状
- 三、RFID技术的典型应用领域
- 四、RFID测试技术的全面解析

第二节 中国RFID关键技术及优先应用领域

- 一、RFID关键技术的研究
- 二、RFID技术优先应用领域
- 三、超高频RFID技术专利现状
- 四、国内RFID核心技术掌控能力增强
- 五、有源RFID技术迎来规模应用时代

第三节 中国RFID标签专利分析

- 一、专利是市场竞争要点
- 二、专利数量
- 三、专利类型分布
- 四、专利技术领域
- 五、创新机构分析

六、防范专利风险的思考

第四节 中国RFID技术投资前景

- 一、RFID技术总体发展目标
- 二、RFID技术发展的指导思想与原则
- 三、RFID技术发展途径和实施阶段分析

第七章 2018-2022年电子标签标准法规制定情况

第一节 国际RFID三大主流标准分析

- 一、ISO制定的电子标签标准
- 二、EPCglobal制定的电子标签标准
- 三、UID制定的电子标签标准
- 四、三大标准体系的比较分析

第二节 2018-2022年中国电子标签标准制定状况

- 一、中国电子标签标准制定工作现状
- 二、中国企业在RFID标准研究方面的成就
- 三、中国气瓶电子标签行业标准提上出台日程
- 四、电子标签国标颁布
- 五、我国酒类RFID应用标准出台
- 六、我国企业参与RFID标准制定的建议

第三节 集装箱行业RFID标准制订综述

- 一、集装箱RFID标准制定的进程及中方的参与情况
- 二、集装箱RFID国际标准制定的成果
- 三、我国主导集装箱RFID标签系统成国际标准
- 四、集装箱RFID技术与标准研究方向

第四节 相关标准法规介绍

- 一、国家金卡工程RFID应用试点（暂行）办法
- 二、800/900MHz频段射频识别（RFID）技术应用规定（试行）
- 三、船舶标识电子标签管理办法

第八章 主要企业应用电子标签的经典案例分析

第一节 沃尔玛

- 一、沃尔玛应用RFID技术的前提条件
- 二、沃尔玛RFID技术应用策略解析
- 三、沃尔玛将RFID标签应用于服装上
- 四、沃尔玛利用RFID技术进行自助收银系统测试

第二节 福特汽车

- 一、福特成功将RFID技术运行于供应链管理
- 二、福特汽车推出基于射频识别技术的防盗功能
- 三、福特汽车利用射频识别技术识别钥匙

第三节 其他企业应用RFID的案例

- 一、麦德龙RFID系统应用情况
- 二、圣塔菲眼镜店利用RFID系统防盗效果显著
- 三、凯瑟罗斯电子标签的应用进程简述
- 四、Vaillant Group对RFID技术的应用情况
- 五、法国超市巨头引入RFID系统追踪货框

第三部分 竞争格局分析

第九章 电子标签市场竞争格局及集中度分析

第一节 电子标签行业国际竞争格局分析

- 一、国际电子标签市场发展状况
- 二、国际电子标签市场竞争格局
- 三、国际电子标签市场发展趋势分析
- 四、国际电子标签重点企业竞争力分析

第二节 电子标签行业国内竞争格局分析

- 一、国内电子标签行业市场规模分析
- 二、国内电子标签行业竞争格局分析
- 三、国内电子标签行业竞争力分析

第三节 电子标签行业集中度分析

- 一、行业销售收入集中度分析
- 二、行业利润集中度分析
- 三、行业工业总产值集中度分析
- 四、行业区域集中度分析

第十章 2018-2022年主要地区电子标签的发展

第一节 山东

- 一、山东省RFID产业发展综况
- 二、山东RFID技术应用与创新状况
- 三、青岛科研机构发布RFID技术创新路线图
- 四、山东省RFID产业的发展重点分析
- 五、山东省RFID产业存在的问题及发展建议

第二节 上海

- 一、上海RFID产业发展现状
- 二、上海电子标签产业发展的有利条件
- 三、上海在居民小区试用RFID电子门禁系统
- 四、上海试水新闻出版领域RFID技术产业化
- 五、电子标签助力上海广告牌监管
- 六、上海图书馆对RFID的应用

第三节 广东

- 一、广东省RFID产业发展概况
- 二、广东省积极推动RFID技术创新
- 三、广东省RFID试点应用情况
- 四、广东高速路新型电子标签上市
- 五、深圳RFID产业形成完整产业链
- 六、深圳市RFID产业两项联盟标准评审通过
- 七、深圳实施电子标签新标准

第四节 其他地区

第十一章 中国电子标签行业生产企业经营分析

第一节 德州仪器（TI）公司

- 一、企业经营状况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业技术水平分析
- 四、企业销售渠道与网络

第二节 东信和平科技股份有限公司

- 一、企业经营状况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业技术水平分析
- 四、企业销售渠道与网络

第三节 大唐高鸿数据网络技术股份有限公司

- 一、企业经营状况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业技术水平分析
- 四、企业销售渠道与网络

第四节 同方股份有限公司

- 一、企业经营状况分析

二、企业产品结构分析

三、企业技术水平分析

四、企业销售渠道与网络

第五节 航天信息股份有限公司

一、企业经营状况分析

二、企业产品结构分析

三、企业技术水平分析

四、企业销售渠道与网络

第六节 福建新大陆电脑股份有限公司

一、企业经营状况分析

二、企业产品结构分析

三、企业技术水平分析

四、企业销售渠道与网络

第七节 中山达华智能科技股份有限公司

一、企业经营状况分析

二、企业产品结构分析

三、企业技术水平分析

四、企业销售渠道与网络

第八节 厦门信达股份有限公司

一、企业经营状况分析

二、企业产品结构分析

三、企业技术水平分析

四、企业销售渠道与网络

第九节 上海贝岭股份有限公司

一、企业经营状况分析

二、企业产品结构分析

三、企业技术水平分析

四、企业销售渠道与网络

第十节 深圳市远望谷信息技术股份有限公司

一、企业经营状况分析

二、企业产品结构分析

三、企业技术水平分析

四、企业销售渠道与网络

第四部分 趋势预测展望

第十二章 电子标签产业趋势预测分析

第一节 全球电子标签产业趋势预测分析

- 一、全球RFID产业市场前景展望
- 二、未来全球RFID应用市场的增长动力
- 三、全球RFID市场规模将大幅攀升
- 四、RFID产业未来发展展望

第二节 中国电子标签市场趋势调查

- 一、中国RFID行业面临良好政策机遇
- 二、中国电子标签行业的投资商机
- 三、中国RFID产业链发展趋向预测
- 四、未来中国RFID技术发展趋势
- 五、RFID应用的未来发展方向
- 六、未来超高频RFID或成发展潮流

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1131110.html>