

# 2020-2026年中国电磁炉行业市场营销模式及投资 规划分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国电磁炉行业市场营销模式及投资规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201911/801123.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

电磁炉又称为电磁灶，1957年第一台家用电磁炉诞生于德国。1972年，美国开始生产电磁炉，20世纪80年代初电磁炉在欧美及日本开始热销。

电磁炉的原理是电磁感应现象，即利用交变电流通过线圈产生方向不断改变的交变磁场，处于交变磁场中的导体的内部将会出现涡旋电流（原因可参考法拉第电磁感应定律），这是涡旋电场推动导体中载流子（锅里的是电子而绝非铁原子）运动所致；涡旋电流的焦耳热效应使导体升温，从而实现加热。

智研咨询发布的《2020-2026年中国电磁炉行业市场营销模式及投资规划分析报告》共九章。首先介绍了电磁炉行业市场发展环境、电磁炉整体运行态势等，接着分析了电磁炉行业市场运行的现状，然后介绍了电磁炉市场竞争格局。随后，报告对电磁炉做了重点企业经营状况分析，最后分析了电磁炉行业发展趋势与投资预测。您若想对电磁炉产业有个系统的了解或者想投资电磁炉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 电磁炉相关概述

#### 第一节 小家电行业的概况

- 一、小家电定义及分类
- 二、小家电市场三大特点
- 三、2019年中国小家电发展现状
- 四、中国小家电主要品牌介绍

#### 第二节 电磁炉行业的概述

- 一、电磁炉的介绍
- 二、电磁炉的优点
- 三、电磁炉检测及使用要求
- 四、电磁炉主要品牌介绍

### 第二章 电磁炉市场发展概况

#### 第一节 电磁炉市场发展环境及影响因素

- 一、电磁炉市场发展环境
- 二、电磁炉市场环境优势及劣势
- 三、促进电磁炉迅速发展的原因

#### 四、影响电磁炉发展的四个因素

##### 第二节 中国电磁炉市场发展概况

- 一、电磁炉市场总体发展情况
- 二、2019年电磁炉市场发展概况
- 三、2019年电磁炉所属行业市场运行分析
- 四、2019年中国电磁炉市场发展

##### 第三节 2015-2019年中国电磁炉区域市场品牌占有率分析

- 一、华北市场及东北市场电磁炉品牌占有率
- 二、华东市场及中南市场电磁炉品牌占有率
- 三、西南市场及西北市场电磁炉品牌占有率

##### 第四节 电磁炉区域市场发展概况

- 一、重庆电磁炉市场分析
- 二、昆明电磁炉市场分析
- 三、成都电磁炉市场分析
- 四、陕西电磁炉市场分析

##### 第五节 电磁炉微晶玻璃面板原材料市场

- 一、电磁炉微晶玻璃面板市场需求大
- 二、2019年电磁炉微晶玻璃面板市场分析
- 三、国产微晶玻璃面板供应商概况
- 四、电磁炉微晶玻璃面板发展趋势

#### 第四章 2015-2019年中国电磁炉市场品牌及关注度研究

##### 第一节 2015-2019年中国电磁炉市场品牌及关注度研究

- 一、年度品牌格局
- 二、年度产品格局
- 三、主流品牌走势

##### 第二节 2019年中国电磁炉市场品牌及关注度研究

###### 一、2019年中国电磁炉市场品牌结构

###### (一) 整体市场

- 1、整体品牌关注排行
- 2、品牌关注排行对比

###### (二) 细分市场

- 1、中式关注排行
- 2、欧式电磁炉关注排行

###### 二、2019年中国电磁炉市场产品结构

###### (一) 产品特征

1、不同价位段关注份额

2、不同类别电磁炉关注份额

(二) 产品关注排行

1、整体市场产品关注排行

2、重点品牌产品关注排行

三、2019年中国电磁炉市场重点品牌研究

(一)品牌走势

(二)产品结构

(三)品牌重合度

第三章 中国家用厨房电器具工业数据分析

第一节 2015-2019年全国家用厨房电器具制造业主要经济指标

一、2018年全国家用厨房电器具制造业主要经济指标

二、2019年全国家用厨房电器具制造业主要经济指标

第二节 2015-2019年全国及各省市区家用厨房电器具制造业产销数据分析

一、2018年全国及各省市区家用厨房电器具制造业产销数据分析

二、2019年全国及各省市区家用厨房电器具制造业产销数据分析

第三节 2015-2019年全国及各省市区家用厨房电器具制造业资产负债分析

一、2018年全国及各省市区家用厨房电器具制造业资产负债分析

二、2019年全国及各省市区家用厨房电器具制造业资产负债分析

第四节 2015-2019年全国及中国各省市区家用厨房电器具制造业行业规模分析

一、2018年全国及各省市区家用厨房电器具制造业行业规模分析

二、2019年全国及各省市区家用厨房电器具制造业行业规模分析

第五节 2015-2019年全国及各省市区家用厨房电器具制造业盈利能力分析

一、2018年全国及各省市区家用厨房电器具制造业盈利能力分析

二、2019年全国及各省市区家用厨房电器具制造业盈利能力分析

第四章 电磁炉市场竞争及替代品分析

第一节 电磁炉市场竞争分析

一、电磁炉企业市场竞争份额分布

二、电磁炉市场竞争升级呼吁出台国标

三、2019年电磁炉市场竞争分析

四、电磁炉市场竞争步入重新洗牌时代

第二节 微波炉行业

一、电磁炉与微波炉的区别

二、各式微波炉产品特点比较

三、2019年微波炉行业发展现状

## 四、微波炉市场趋势预测

### 第三节 燃气灶行业

#### 一、燃气灶二三级市场发展概况

#### 二、2019年燃气灶市场分析

#### 三、电磁炉将替代燃气灶的原因

#### 四、电磁炉将与燃气灶平分秋色

## 第五章 中国电磁炉市场营销分析

### 第一节 小家电市场营销分析

#### 一、小家电产品的视觉营销之路

#### 二、小家电行业的营销思路

#### 三、小家电新品牌的营销策略

#### 四、二级市场是小家电营销的方向

### 第二节 电磁炉市场销售渠道分析

#### 一、中国厨卫家电消费渠道概况

#### 二、电磁炉产品的五种销售渠道

#### 三、中国电磁炉渠道的发展特征

#### 四、中国电磁炉区域市场渠道介绍

### 第三节 电磁炉主要品牌营销策略

#### 一、美的

#### 二、九阳

#### 三、尚朋堂

#### 四、富士宝

### 第四节 电磁炉市场营销存在的问题

#### 一、电磁炉服务营销存在的的问题

#### 二、电磁炉营销概念混淆不清

#### 三、盲目打造电磁炉营销广告

### 第五节 电磁炉市场营销的发展对策

#### 一、电磁炉市场营销三个法则

#### 二、电磁炉服务营销的策略

#### 三、电磁炉终端导购营销策略

#### 四、县级市场电磁炉营销组合策略

## 第六章 我国电磁炉所属行业进出口分析

### 第一节 2015-2019年中国电磁炉所属行业进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

## 第二节 2015-2019年中国电磁炉所属行业出口数据分析

### 一、出口数量分析

### 二、出口金额分析

## 第三节 2015-2019年中国电磁炉所属行业进出口平均单价分析

## 第四节 2015-2019年中国电磁炉所属行业进出口国家及地区分析

### 一、进口国家及地区分析

### 二、出口国家及地区分析

## 第五节 我国电磁炉所属行业进出口预测

### 一、2019年电磁炉进口预测

### 二、2019年电磁炉出口预测

## 第七章 重点企业介绍

### 第一节 中山华帝燃具股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司经营状况

#### 三、公司财务数据

#### 四、公司发展展望及策略

### 第二节 广东美的电器股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司经营状况

#### 三、公司财务数据

#### 四、公司发展展望及策略

### 第三节 浙江苏泊尔股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司经营状况

#### 三、公司财务数据

#### 四、公司发展展望及策略

### 第四节 尚朋堂国际集团

#### 一、企业介绍

#### 二、尚朋堂发展大事记

#### 三、尚朋堂主要产品介绍

#### 四、尚朋堂电磁炉进入双核时代

### 第五节 爱庭电器有限公司

#### 一、企业介绍

#### 二、爱庭电器发展大事记

#### 三、爱庭电磁炉内部机件的优点

#### 四、爱庭科技与健康发展之路

### 第八章 2020-2026年电磁炉行业发展趋势及前景展望

#### 第一节 2020-2026年小家电行业发展趋势

- 一、小家电产品三大发展趋势
- 二、厨房小家电的八大发展趋势
- 三、未来小家电将具备五种功能
- 四、中国小家电行业的发展展望

#### 第二节 2020-2026年电磁炉行业的发展趋势

- 一、电磁炉市场发展前景
- 二、电磁炉行业五大发展趋势
- 三、中国电磁炉行业的未来格局

### 第九章 2020-2026年电磁炉行业存在的问题及发展策略（ZYZS）

#### 第一节 小家电行业存在的问题及发展策略

- 一、小家电行业存在的四个问题
- 二、小家电行业面临的发展瓶颈
- 三、小家电企业的发展策略
- 四、小家电市场品牌竞争策略

#### 第二节 电磁炉行业存在的问题

- 一、电磁炉行业存在的主要问题
- 二、三大困扰阻碍电磁炉行业发展
- 三、中国电磁炉返修率居高不下
- 四、消费者对电磁炉的信心下降

#### 第三节 电磁炉行业的发展策略

- 一、电磁炉行业的发展建议
- 二、电磁炉行业发展的三个策略
- 三、电磁炉生产企业的发展策略
- 四、电磁炉行业的竞争策略

#### 部分图表目录：

图表：2019年中国华北市场电磁炉品牌占有率

图表：2019年中国东北市场电磁炉品牌占有率

图表：2019年中国华东市场电磁炉品牌占有率

图表：2019年中国中南市场电磁炉品牌占有率

图表：2019年中国西南市场电磁炉品牌占有率

图表：2019年中国西北市场电磁炉品牌占有率

图表：2019年中国华北市场电磁炉品牌占有率



- 图表：2019年中国东北市场电磁炉品牌占有率
  - 图表：2019年中国华东市场电磁炉品牌占有率
  - 图表：2019年中国中南市场电磁炉品牌占有率
  - 图表：2019年中国西南市场电磁炉品牌占有率
  - 图表：2019年中国西北市场电磁炉品牌占有率
  - 图表：2019年度中国最受用户关注的10大电磁炉品牌排名
  - 图表：2019年度中国最受用户关注的10大电磁炉品牌比例分布
  - 图表：2019年美的、苏泊尔、格兰仕电磁炉品牌关注比例走势
  - 图表：2019年中国电磁炉品牌关注排名
  - 图表：2019年中国电磁炉品牌关注比例分布
  - 图表：2019年中国电磁炉品牌关注排名对比
  - 图表：2019年中式电磁炉品牌关注排名
  - 图表：2019年中式电磁炉品牌关注比例分布
  - 图表：2019年欧式电磁炉品牌关注排名
  - 图表：2019年欧式电磁炉品牌关注比例分布
  - 图表：2019年不同价位电磁炉关注份额
  - 图表：2019年不同类别电磁炉关注份额
  - 图表：2019年中国电磁炉产品关注排名
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201911/801123.html>