

2022-2028年中国休闲行业市场全面调研及市场规模预测报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国休闲行业市场全面调研及市场规模预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/901128.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

休闲是指在非劳动及非工作时间内以各种“玩”的方式求得身心的调节与放松，达到生命保健、体能恢复、身心愉悦的目的的一种业余生活。科学文明的休闲方式，可以有效地促进能量的储蓄和释放，它包括对智能、体能的调节和生理、心理机能的锻炼，休闲是一种心灵的体验。

智研咨询发布的《2022-2028年中国休闲行业市场全面调研及市场规模预测报告》共八章。首先介绍了休闲行业市场发展环境、休闲整体运行态势等，接着分析了休闲行业市场运行的现状，然后介绍了休闲市场竞争格局。随后，报告对休闲做了重点企业经营状况分析，最后分析了休闲行业发展趋势与投资预测。您若想对休闲产业有个系统的了解或者想投资休闲行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 运动休闲产业概述

第一节 休闲产业的定义及分类

一、定义

二、休闲产业的行业类型

三、休闲产业的特征

第二节 我国发展休闲产业的条件

一、巨大的市场需求是休闲产业发展的最主要的推动力

二、老年型社会和城镇化水平的提高

三、与休闲产业密切相关的旅游业全球范围内的蓬勃发展

四、人们的价值观念正在迅速改变

第三节 休闲产业的作用

一、休闲产业将成为我国新的经济增长点

二、促进了城镇建设的发展，加快了城市化进程

三、增加就业机会

第四节 影响休闲产业发展的因素分析

一、经济因素

二、文化因素

三、社会因素

四、消费者因素

第五节 发展我国休闲产业的对策

- 一、加大宣传力度，转变社会观念
- 二、政府应尽快制定和出台支持休闲产业的相应政策
- 三、合理规划和加强管理，形成合理的休闲产业布局
- 四、加强理论研究和休闲教育

第二章 日韩发展休闲产业的基本经验

第一节 日本发展休闲产业的基本经验

- 一、日本休闲产业发展的现状
- 二、日本发展休闲产业的基本经验

第二节 韩国发展休闲产业的基本经验

- 一、韩国休闲产业发展的现状
- 二、韩国休闲产业发展的基本经验

第三章 中国休闲产业发展的现状和存在的问题分析

第一节 中国休闲产业发展的现状

- 一、中国休闲产业发展呈现出的特点
- 二、中国各类型的休闲产业发展的状况分析

第二节 中国发展休闲产业存在的问题

- 一、理论基础薄弱，休闲观念落后
- 二、休闲产业发展不平衡
- 三、社会支持系统不完善
- 四、休闲发展中的错位现象
- 五、休闲发展中的缺位现象
- 六、政府指导作用没有真正发挥
- 七、转型期结构性失业的问题

第四章 运动休闲各细分市场发展分析

第一节 文化娱乐

第二节 休闲餐饮

第三节 运动健身

第四节 生态观光

第五章 全国主要城市运动休闲产业情况分析

第一节 北京

第二节 上海

第三节 杭州

第六章 城市休闲产业品牌发展分析

第一节 城市假日休闲产业的多元化趋势

第二节 城市假日休闲产业发展应注意的问题

第三节 对城市假日休闲产业品牌之路的思考

- 一、整合打造休闲旅游龙头品牌带动效应，进行产业升级逐步向国际化靠拢
- 二、加强对游客在假日休闲的方面促进宣传教育
- 三、加强假日休闲品牌产业链的完善性建设

第七章 中国休闲产业发展的前景及策略

第一节 中国发展休闲产业的机遇

- 一、中国的经济发展为休闲产业打开了广阔的空间
- 二、市场形势为休闲产业发展提供空间

第二节 中国政府在宏观层面应采取的策略

- 一、改善我国休闲产业化的基本条件
- 二、合理规划，加强管理，形成良好的休闲产业发展格局
- 三、完善良好的社会支持系统，营造良好氛围
- 四、加大休闲产业发展的硬环境建设力度
- 五、完善社会保障系统

第三节 中国政府在微观层面应采取的策略

- 一、提高中国休闲产业素质
- 二、把发展休闲产业与提高低收入者收入、开发不发达地区结合起来
- 三、大力开发休闲产品，开拓和细分休闲市场，使其形成产业链

第四节 政府在国际接轨层面应采取的策略

- 一、探索休闲产业发展的新理论
- 二、做好我国休闲产业的国际发展准备

第八章 中国休闲产业投资分析

第一节 2022-2028年中国休闲产业发展前景分析

第二节 2022-2028年中国休闲产业投资机会及建议分析（ZY LZQ）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/901128.html>