

2024-2030年中国GLP-1行业市场运营态势及投资 战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国GLP-1行业市场运营态势及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/981139.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为了深入解读GLP-1行业发展现状以及研判未来走向，智研咨询精心编撰并推出了《2024-2030年中国GLP-1行业市场运营态势及投资战略规划报告》（以下简称《报告》）。这份报告不仅是对中国GLP-1市场的一次全面而细致的梳理，更是智研咨询多年来持续追踪、实地踏访、深入研究与精准分析的结晶。它旨在帮助行业精英和投资者们更加精准地把握市场脉搏，洞察行业趋势，为未来的决策提供有力支持。

《报告》主要研究中国GLP-1产业发展情况，涉及GLP-1产量、需求量、市场规模、国产产品规模、进口及外资产品规模、主要企业销售规模等细分数据。

《报告》从国内外经济环境、国内政策、发展趋势等方面入手，全方位分析了GLP-1产业发展状况，对业界厂商掌握产业动态与未来创新趋势提供相应的建议和决策支持。

GLP-1是胰高血糖素样肽-1的简称，它是回肠内分泌细胞分泌的一种脑肠肽，目前主要作为2型糖尿病药物作用的靶点。由于GLP-1可抑制胃排空，减少肠蠕动，故有助于控制摄食，减轻体重。

目前，中国糖尿病患者人数已位居世界第一，是名副其实的糖尿病第一大国。从中国糖尿病药物销售情况来看，中国糖尿病药物市场和全球市场的销售结构存在明显差异。目前双胍类、磺脲类和

糖苷酶抑制剂类等已上市几十年的传统口服药物仍为主流，由新型药物DPP-4、GLP-1和SGLT-2带来的销售收入比例不及全球其他发达国家，尚处于发展阶段。据统计2023年我国GLP-1市场规模为88.0亿元，占同期国内糖尿病药物市场规模总量的12.48%，需求量1892.5万支。随着我国GLP-1产品生产企业不断加大技术研发，产品相继上市，我国GLP-1产品行业产量一直保持良好的增长趋势，2023年国内GLP-1产品产量规模为173.6万支。

从GLP-1的产业链结构方面来看，上游主要为多肽原料药、药用辅料生产企业和药用包材、制药设备供应企业等；中游为GLP-1的生产制造企业，其中包含GLP-1药物的研发、生产等环节；产业链的下游为GLP-1的终端消费市场，主要为医疗机构、零售药店和医药电商等销售平台。

我国糖尿病人口全球第一，并持续快速增长。2023年中国糖尿病患者的数量为1.41亿人。这一数据是根据2023年4月6日发布的第十版《全球糖尿病概览》得出的。中国的糖尿病患者人数在全球范围内排名第一，发病率高达12.8%。1994年患病率仅为2.28%，患病率总体呈现不断上升的趋势。

2022版糖尿病防治管理指南中将GLP-1列为二联治疗药物。生活方式干预是2型糖尿病的基础治疗措施，若疗效不佳，药物治疗的首选是二甲双胍。不适合二甲双胍治疗者可选择糖苷酶抑制剂或胰岛素促泌剂。如单独使用二甲双胍治疗而血糖仍未达标，则可进行二联治疗，加用GLP-1受体激动剂或其他口服药。仍不达标使用三联治疗。如三联治疗控制血糖仍不

达标，则进行多次胰岛素治疗。

国内已上市GLP-1受体激动剂共9款，包括进口产品6款：艾塞那肽（阿斯利康/三生制药）、艾塞那肽微球（阿斯利康/三生制药）、利拉鲁肽（诺和诺德）、利司那肽（赛诺菲）、度拉糖肽（礼来）、司美格鲁肽（诺和诺德）；国产产品2款：贝那鲁肽（仁会生物），2019年5月获批的聚乙二醇洛塞那肽（江苏豪森），2023年3月获批上市的利拉鲁肽生物类似药（华东医药）。

智研咨询研究团队围绕中国GLP-1产业规模、产业结构、重点企业情况、产业发展趋势等方面进行深入分析，并针对GLP-1产业发展中存在的问题提出建议，为各地政府、产业链关联企业、投资机构提供参考。

报告目录：

第一章 GLP-1行业发展综述

1.1 GLP-1行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 GLP-1行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 GLP-1行业在国民经济中的地位

1.2.3 GLP-1行业生命周期分析

（1）行业生命周期理论基础

（2）GLP-1行业生命周期

1.3 最近3-5年中国GLP-1行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 GLP-1行业运行环境分析

2.1 GLP-1行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 GLP-1行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 GLP-1行业社会环境分析

2.3.1 GLP-1产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 GLP-1产业发展对社会发展的影响

2.4 GLP-1行业技术环境分析

2.4.1 GLP-1技术分析

2.4.2 GLP-1技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国GLP-1行业运行分析

3.1 我国GLP-1行业发展状况分析

3.1.1 我国GLP-1行业发展阶段

3.1.2 我国GLP-1行业发展总体概况

3.1.3 我国GLP-1行业发展特点分析

3.2 2019-2023年GLP-1行业发展现状

3.2.1 2019-2023年我国GLP-1行业市场规模

3.2.2 2019-2023年我国GLP-1行业发展分析

3.2.3 2019-2023年中国GLP-1企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2019-2023年重点省市市场分析

3.4 GLP-1细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2019-2023年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 GLP-1产品/服务价格分析

- 3.5.1 2019-2023年GLP-1价格走势
- 3.5.2 影响GLP-1价格的关键因素分析
- 3.5.3 2024-2030年GLP-1产品/服务价格变化趋势
- 3.5.4 主要GLP-1企业价位及价格策略

第四章 我国GLP-1所属行业整体运行指标分析

- 4.1 2019-2023年中国GLP-1所属行业总体规模分析
 - 4.1.1 企业数量结构分析
 - 4.1.2 人员规模状况分析
 - 4.1.3 行业资产规模分析
 - 4.1.4 行业市场规模分析
- 4.2 2019-2023年中国GLP-1所属行业产销情况分析
 - 4.2.1 我国GLP-1所属行业工业总产值
 - 4.2.2 我国GLP-1所属行业工业销售产值
 - 4.2.3 我国GLP-1所属行业产销率
- 4.3 2019-2023年中国GLP-1所属行业财务指标总体分析
 - 4.3.1 行业盈利能力分析
 - 4.3.2 行业偿债能力分析
 - 4.3.3 行业营运能力分析
 - 4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国GLP-1行业供需形势分析

- 5.1 GLP-1行业供给分析
 - 5.1.1 2019-2023年GLP-1行业供给分析
 - 5.1.2 2024-2030年GLP-1行业供给变化趋势
 - 5.1.3 GLP-1行业区域供给分析
- 5.2 2019-2023年我国GLP-1行业需求情况
 - 5.2.1 GLP-1行业需求市场
 - 5.2.2 GLP-1行业客户结构
 - 5.2.3 GLP-1行业需求的地区差异
- 5.3 GLP-1市场应用及需求预测
 - 5.3.1 GLP-1应用市场总体需求分析
 - (1) GLP-1应用市场需求特征
 - (2) GLP-1应用市场需求总规模
 - 5.3.2 2024-2030年GLP-1行业领域需求量预测

- (1) 2024-2030年GLP-1行业领域需求产品/服务功能预测
 - (2) 2024-2030年GLP-1行业领域需求产品/服务市场格局预测
- 5.3.3 重点行业GLP-1产品/服务需求分析预测

第六章 GLP-1行业产业结构分析

6.1 GLP-1产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国GLP-1行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国GLP-1行业产业链分析

7.1 GLP-1行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 GLP-1上游行业分析

7.2.1 GLP-1产品成本构成

7.2.2 2019-2023年上游行业发展现状

7.2.3 2024-2030年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对GLP-1行业的影响

7.3 GLP-1下游行业分析

7.3.1 GLP-1下游行业分布

7.3.2 2019-2023年下游行业发展现状

7.3.3 2024-2030年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对GLP-1行业的影响

第八章 我国GLP-1行业渠道分析及策略

8.1 GLP-1行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对GLP-1行业的影响

8.1.3 主要GLP-1企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 GLP-1行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 GLP-1行业营销策略分析

8.3.1 中国GLP-1营销概况

8.3.2 GLP-1营销策略探讨

8.3.3 GLP-1营销发展趋势

第九章 我国GLP-1行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 GLP-1行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2 GLP-1行业企业间竞争格局分析

9.1.3 GLP-1行业集中度分析

9.1.4 GLP-1行业SWOT分析

9.2 中国GLP-1行业竞争格局综述

9.2.1 GLP-1行业竞争概况

(1) 中国GLP-1行业竞争格局

(2) GLP-1行业未来竞争格局和特点

(3) GLP-1市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国GLP-1行业竞争力分析

(1) 我国GLP-1行业竞争力剖析

(2) 我国GLP-1企业市场竞争的优势

(3) 国内GLP-1企业竞争能力提升途径

9.2.3 GLP-1市场竞争策略分析

第十章 GLP-1行业领先企业经营形势分析

10.1 联邦制药

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 公司经营状况

10.1.5 公司发展规划

10.2 诺和诺德

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 公司经营状况

10.2.5 公司发展规划

10.3 礼来

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 公司经营状况

10.3.5 公司发展规划

第十一章 2024-2030年GLP-1行业投资前景

11.1 2024-2030年GLP-1市场发展前景

11.1.1 2024-2030年GLP-1市场发展潜力

11.1.2 2024-2030年GLP-1市场发展前景展望

11.1.3 2024-2030年GLP-1细分行业发展前景分析

11.2 2024-2030年GLP-1市场发展趋势预测

11.2.1 2024-2030年GLP-1行业发展趋势

11.2.2 2024-2030年GLP-1市场规模预测

11.2.3 2024-2030年GLP-1行业应用趋势预测

11.2.4 2024-2030年细分市场发展趋势预测

11.3 2024-2030年中国GLP-1行业供需预测

11.3.1 2024-2030年中国GLP-1行业供给预测

11.3.2 2024-2030年中国GLP-1行业需求预测

11.3.3 2024-2030年中国GLP-1供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2024-2030年GLP-1行业投资机会与风险

12.1 GLP-1行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2024-2030年GLP-1行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2024-2030年GLP-1行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 GLP-1行业投资战略研究

13.1 GLP-1行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

- 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国GLP-1品牌的战略思考
 - 13.2.1 GLP-1品牌的重要性
 - 13.2.2 GLP-1实施品牌战略的意义
 - 13.2.3 GLP-1企业品牌的现状分析
 - 13.2.4 我国GLP-1企业的品牌战略
 - 13.2.5 GLP-1品牌战略管理的策略
- 13.3 GLP-1经营策略分析
 - 13.3.1 GLP-1市场细分策略
 - 13.3.2 GLP-1市场创新策略
 - 13.3.3 品牌定位与品类规划
 - 13.3.4 GLP-1新产品差异化战略
- 13.4 GLP-1行业投资战略研究
 - 13.4.1 2023年GLP-1行业投资战略
 - 13.4.2 2024-2030年GLP-1行业投资战略
 - 13.4.3 2024-2030年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

- 14.1 GLP-1行业研究结论
- 14.2 GLP-1行业投资价值评估
- 14.3 GLP-1行业投资建议
 - 14.3.1 行业发展策略建议
 - 14.3.2 行业投资方向建议
 - 14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

- 图表1：GLP-1药物优劣势
- 图表2：GLP-1药物分类
- 图表3：行业发展周期
- 图表4：当前中国GLP-1行业所处生命周期阶段
- 图表5：2017-2023年中国GLP-1市场规模及增速
- 图表6：国内外医药制造业主管部门及职能
- 图表7：行业主要法律法规和政策
- 图表8：行业相关政策
- 图表9：2013-2022年全球GDP总量情况

- 图表10：2016-2023年中国GDP发展运行情况
 - 图表11：2014-2023年中国人口数量情况
 - 图表12：2012-2023年中国人口性别数量情况
 - 图表13：2014-2023年中国胰高血糖素样肽行业专利申请趋势分析 单位：个
 - 图表14：2014-2023年中国胰高血糖素样肽行业专利申请人申请授权趋势分析 单位：个
 - 图表15：2014-2023年中国胰高血糖素样肽行业专利申请人技术构成分析 单位：个
 - 图表16：GLP-1行业发展历程
 - 图表17：GLP-1 靶点作用部位
 - 图表18：天然GLP-1 由于半衰期短，临床价值有限
 - 图表19：诺和诺德/礼来/信达生物GLP-1 药物减重数据对比
 - 图表20：部分GLP-1 类药物抗体产生情况进行对比
 - 图表21：GLP-1代谢产物的潜在获益效果
 - 图表22：2015-2023年全球主流GLP-1 药物市场规模统计
 - 图表23：2017-2023年我国GLP-1行业市场规模走势
 - 图表24：2017-2023年我国GLP-1占糖尿病药物市场份额统计
 - 图表25：我国GLP-1生产商及产品简介
 - 图表26：2017-2023年我国GLP-1类药物消费区域分布格局
 - 图表27：2017-2023年我国各区域GLP-1类药物市场规模走势
 - 图表28：各类GLP-1 药物序列结构
 - 图表29：短效GLP-1 和长效GLP-1 类药物的临床作用比较
 - 图表30：2017-2023年中国GLP-1产品细分市场规模及增速走势
 - 图表31：2024-2030年中国GLP-1产品细分市场规模及增速预测
 - 图表32：2017-2023年GLP-1产品销售均价走势
 - 图表33：2024-2030年GLP-1产品价格变化趋势
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/981139.html>