

2024-2030年中国智能家具行业市场发展现状及投资策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国智能家具行业市场发展现状及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/981146.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解智能家具行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国智能家具行业市场发展现状及投资策略研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国智能家具市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保智能家具行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年智能家具行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能智能家具从业者抢跑转型赛道。

智能家具是由传统家具发展而来的，是在现代时尚家具的基础上，将电子智能控制系统融入到家具产品中，使家具产品具有自动化、智能化特点，智能家具能够使人们的居家生活变得更加便捷、舒适，已经成为未来家具产品行业的主要发展趋势。

智能家具主要包含传统家具、传感制动、控制系统三元素，而传感制动和控制系统的加入，使得家具的结构和零部件多样化。智能家具可按照使用者年龄、材料、结构、功能等方面进行分类。常见的智能家具具有智能床、智能办公家具、智能沙发、智能儿童家具、智能储物家具、智能桌面家具等，智能家具种类及功能不断丰富和延伸。

智能家居又称智能住宅，是以住宅为平台，利用综合布线技术、网络通信技术、智能家居-系统设计方案安全防范技术、自动控制技术、音视频技术将家居生活有关的设施集成，构建高效的住宅设施与家庭日程事务的管理系统，提升家居安全性、便利性、舒适性、艺术性，并实现环保节能的居住环境。中国智能家居行业受到国家产业政策的重点支持和各级政府的高度重视。国家持续颁布智能家居相关的一系列利好政策，以政策驱动+技术驱动+消费驱动，促进消费升级以及产业落地，推动智能家居行业发展与创新，为智能家居需求增长赋能。

近年来，智能家居行业总体规模增长迅速，且随着智能家居相关设备的易用程度逐渐提升，功能更为丰富，产品之间的互联互通持续发展，智能家居设备生态体系逐渐完善，数据显示，2022年中国智能家居行业市场规模约为6200亿元。

中国智能家具产业是随着互联网技术的发展而发展的，智能家居的融合演变期尤为明显。就国内智能家具行业市场规模而言，国内智能家具市场规模逐年增长，且持续保持较快的增速，数据显示，2022年中国智能家具行业市场规模达到356.72亿元，同比增长25.09%。

市场供需方面，国内智能家具行业产量远大于需求量，出口需求迫切。数据显示，2022年中国智能家具行业产量和需求量分别为2316.6、1315.1万个，分别同比增长12.7%、18.7%。细分产品方面，2022年智能家具高端产品如智能电视柜、智能衣柜需求量分别为3.45、2.

93万个，中端产品智能床垫及智能按摩椅需求量分别为117.7、185.9万个，大众商品如功能沙发需求量为999.8万个，其他智能家具需求量约为5.31万个。

智能家具的发展趋势可分为三个阶段：单品智能化、单品之间互联互通，系统智能化。随着科学技术的高速发展和人们生活水平的不断提高，人们越来越注重自己生活环境的舒适、安全与便利，智能家具系统很好的顺应了人们的这种需求，家具智能化是经济社会发展的必然趋势，智能家具行业具有不可估量的发展前景。未来智能家具行业发展趋势如下：

1、人体健康与舒适性。未来智能家具可能更加注重人体健康和舒适性。例如，智能床垫可以集成更先进的传感器来监测睡眠质量、呼吸频率等数据，然后根据分析结果自动调整床垫的硬度和角度，以提供更优质的睡眠体验。智能办公椅也可以通过传感器来检测用户的坐姿，提醒用户保持正确的坐姿，从而减少腰背问题。

2、环境适应与智能互动。未来智能家具可能更加适应环境和用户需求，通过智能化技术实现智能互动。智能家具可以根据不同的时间、季节和用户的个人偏好来调整温度、照明、颜色等。例如，智能家居系统可以根据室内光线和用户的情绪，自动调整照明的色温和亮度，创造出更加舒适的氛围。

3、多功能整合与个性化定制。未来智能家具可能更加注重多功能整合和个性化定制。智能家具可以结合多种功能，满足不同的需求。例如，智能餐桌可以集成烹饪和加热功能，让用户能够在餐桌上完成烹饪过程。同时，通过个性化的配置，用户可以根据自己的兴趣和需求定制家具的功能、外观和布局。

《2024-2030年中国智能家具行业市场发展现状及投资策略研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是智能家具领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 智能家具行业发展综述

1.1 智能家具行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业产品/服务分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 智能家具行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 智能家具行业在产业链中的地位

1.2.3 智能家具行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 智能家具行业生命周期

1.3 最近3-5年中国智能家具行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 智能家具行业运行环境 (PEST) 分析

2.1 智能家具行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 智能家具行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 智能家具行业社会环境分析

2.3.1 智能家具产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 智能家具产业发展对社会发展的影响

2.4 智能家具行业技术环境分析

2.4.1 智能家具技术分析

2.4.2 智能家具技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国智能家具行业运行分析

3.1 我国智能家具行业发展状况分析

3.1.1 我国智能家具行业发展阶段

3.1.2 我国智能家具行业发展总体概况

- 3.1.3 我国智能家具行业发展特点分析
- 3.2 2019-2023年智能家具行业发展现状
 - 3.2.1 2019-2023年我国智能家具行业市场规模
 - 3.2.2 2019-2023年我国智能家具行业发展分析
 - 3.2.3 2019-2023年中国智能家具企业发展分析
- 3.3 区域市场分析
 - 3.3.1 区域市场分布总体情况
 - 3.3.2 2019-2023年重点省市市场分析
- 3.4 智能家具细分产品/服务市场分析
 - 3.4.1 细分产品/服务特色
 - 3.4.2 2019-2023年细分产品/服务市场规模及增速
 - 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测
- 3.5 智能家具产品/服务价格分析
 - 3.5.1 2019-2023年智能家具价格走势
 - 3.5.2 影响智能家具价格的关键因素分析
 - (1) 成本
 - (2) 供需情况
 - (3) 关联产品
 - (4) 其他
 - 3.5.3 2024-2030年智能家具产品/服务价格变化趋势
 - 3.5.4 主要智能家具企业价位及价格策略

第四章 我国智能家具所属行业整体运行指标分析

- 4.1 2019-2023年中国智能家具所属行业总体规模分析
 - 4.1.1 企业数量结构分析
 - 4.1.2 人员规模状况分析
 - 4.1.3 行业资产规模分析
 - 4.1.4 行业市场规模分析
- 4.2 2019-2023年中国智能家具所属行业运营情况分析
 - 4.2.1 我国智能家具所属行业营收分析
 - 4.2.2 我国智能家具所属行业成本分析
 - 4.2.3 我国智能家具所属行业利润分析
- 4.3 2019-2023年中国智能家具所属行业财务指标总体分析
 - 4.3.1 行业盈利能力分析
 - 4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国智能家具行业供需形势分析

5.1 智能家具行业供给分析

5.1.1 2019-2023年智能家具行业供给分析

5.1.2 2024-2030年智能家具行业供给变化趋势

5.1.3 智能家具行业区域供给分析

5.2 2019-2023年我国智能家具行业需求情况

5.2.1 智能家具行业需求市场

5.2.2 智能家具行业客户结构

5.2.3 智能家具行业需求的地区差异

5.3 智能家具市场应用及需求预测

5.3.1 智能家具应用市场总体需求分析

(1) 智能家具应用市场需求特征

(2) 智能家具应用市场需求总规模

5.3.2 2024-2030年智能家具行业领域需求量预测

(1) 2024-2030年智能家具行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2024-2030年智能家具行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业智能家具产品/服务需求分析预测

第六章 智能家具行业产业结构分析

6.1 智能家具产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国智能家具行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 智能家具产业结构调整方向分析

6.3.5 建议

第七章 我国智能家具行业产业链分析

7.1 智能家具行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 智能家具上游行业分析

7.2.1 智能家具产品成本构成

7.2.2 2019-2023年上游行业发展现状

7.2.3 2024-2030年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对智能家具行业的影响

7.3 智能家具下游行业分析

7.3.1 智能家具下游行业分布

7.3.2 2019-2023年下游行业发展现状

7.3.3 2024-2030年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对智能家具行业的影响

第八章 我国智能家具行业渠道分析及策略

8.1 智能家具行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对智能家具行业的影响

8.1.3 主要智能家具企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 智能家具行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 智能家具行业营销策略分析

8.3.1 中国智能家具营销概况

8.3.2 智能家具营销策略探讨

8.3.3 智能家具营销发展趋势

第九章 我国智能家具行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 智能家具行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结

9.1.2 智能家具行业企业间竞争格局分析

9.1.3 智能家具行业集中度分析

9.1.4 智能家具行业SWOT分析

9.2 中国智能家具行业竞争格局综述

9.2.1 智能家具行业竞争概况

- (1) 中国智能家具行业竞争格局
- (2) 智能家具行业未来竞争格局和特点
- (3) 智能家具市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国智能家具行业竞争力分析

- (1) 我国智能家具行业竞争力剖析
- (2) 我国智能家具企业市场竞争的优势
- (3) 国内智能家具企业竞争能力提升途径

9.2.3 智能家具市场竞争策略分析

第十章 智能家具行业领先企业经营形势分析

10.1 佛山市高明区新红阳智能家具有限公司

- 10.1.1 企业概况
- 10.1.2 企业优势分析
- 10.1.3 产品/服务特色
- 10.1.4 企业经营状况

10.2 浙江鼎帮家具股份有限公司

- 10.2.1 企业概况
- 10.2.2 企业优势分析
- 10.2.3 产品/服务特色
- 10.2.4 企业经营状况

10.3 青岛有屋智能家居科技股份有限公司

- 10.3.1 企业概况
- 10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 企业经营状况

10.4 常州匠心独具智能家居股份有限公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 企业经营状况

10.5 济南大森家具有限公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 企业经营状况

10.6 麒盛科技股份有限公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 企业经营状况

第十一章 2024-2030年智能家具行业投资前景

11.1 2024-2030年智能家具市场发展前景

11.1.1 2024-2030年智能家具市场发展潜力

11.1.2 2024-2030年智能家具市场发展前景展望

11.1.3 2024-2030年智能家具细分行业发展前景分析

11.2 2024-2030年智能家具市场发展趋势预测

11.2.1 2024-2030年智能家具行业发展趋势

11.2.2 2024-2030年智能家具市场规模预测

11.2.3 2024-2030年智能家具行业应用趋势预测

11.2.4 2024-2030年细分市场发展趋势预测

11.3 2024-2030年中国智能家具行业供需预测

11.3.1 2024-2030年中国智能家具行业供给预测

11.3.2 2024-2030年中国智能家具行业需求预测

11.3.3 2024-2030年中国智能家具供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

- 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势
- 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展
- 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2024-2030年智能家具行业投资机会与风险

- 12.1 智能家具行业投融资情况
 - 12.1.1 行业资金渠道分析
 - 12.1.2 固定资产投资分析
 - 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2024-2030年智能家具行业投资机会
 - 12.2.1 产业链投资机会
 - 12.2.2 细分市场投资机会
 - 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 2024-2030年智能家具行业投资风险及防范
 - 12.3.1 政策风险及防范
 - 12.3.2 技术风险及防范
 - 12.3.3 供求风险及防范
 - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
 - 12.3.5 关联产业风险及防范
 - 12.3.6 产品结构风险及防范
 - 12.3.7 其他风险及防范

第十三章 智能家具行业投资战略研究

- 13.1 智能家具行业发展战略研究
 - 13.1.1 战略综合规划
 - 13.1.2 技术开发战略
 - 13.1.3 业务组合战略
 - 13.1.4 区域战略规划
 - 13.1.5 产业战略规划
 - 13.1.6 营销品牌战略
 - 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国智能家具品牌的战略思考
 - 13.2.1 智能家具品牌的重要性
 - 13.2.2 智能家具实施品牌战略的意义
 - 13.2.3 智能家具企业品牌的现状分析

- 13.2.4 我国智能家具企业的品牌战略
- 13.2.5 智能家具品牌战略管理的策略
- 13.3 智能家具经营策略分析
 - 13.3.1 智能家具市场细分策略
 - 13.3.2 智能家具市场创新策略
 - 13.3.3 品牌定位与品类规划
 - 13.3.4 智能家具新产品差异化战略
- 13.4 智能家具行业投资战略研究
 - 13.4.1 2023年智能家具行业投资战略
 - 13.4.2 2024-2030年智能家具行业投资战略
 - 13.4.3 2024-2030年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

- 14.1 智能家具行业研究结论
- 14.2 智能家具行业投资价值评估
- 14.3 智能家具行业投资建议
 - 14.3.1 行业发展策略建议
 - 14.3.2 行业投资方向建议
 - 14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：部分

- 图表1：智能家具分类
 - 图表2：中国智能家具行业产业链图
 - 图表3：行业发展周期
 - 图表4：智能家具行业生命周期阶段情况
 - 图表5：2019-2023年中国智能家具市场规模及增速走势
 - 图表6：行业安全生产、产品质量等方面的法律法规
 - 图表7：行业相关现行标准
 - 图表8：2019-2023年我国各区域智能家具份额统计
 - 图表9：2019-2023年我国各区域智能家具市场规模统计
 - 图表10：2019-2023年中国智能家具细分产品市场规模及其增速统计
 - 图表11：2019-2023年中国智能家具市场均价走势
 - 图表12：2024-2030年我国智能家具主要细分产品规模及增速预测
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/981146.html>