

2024-2030年中国室内门行业市场调查研究及未来趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国室内门行业市场调查研究及未来趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/981155.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解室内门行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国室内门行业市场调查研究及未来趋势预测报告》（以下简称《报告》）。报告对中国室内门市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保室内门行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年室内门行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能室内门从业者抢跑转型赛道。

室内门(英文：interiordoor)是指安装在室内房间入口的门，是所有房间门的总称。内门是从用途上定义的；与之对应的是“室外门”即入户门、进户门——就是通常所说的防盗门、安全门等。室内门也可以称为家居门。

室内门就是屋子里的门，按照开启方式分为平开门、推拉门、折桑门、和弹簧门四种。这四种开启方式的代号分别用P、T、Z、H表示。起重固定部分与平开门或推拉门组合时为平开门或推拉门。根据构造的不同，室内门可以分为全实木榫拼门、实木复合门、夹板模压空心门。根据材质的不同，室内门可以大致分为木质门和非木质门。

我国室内门行业近年来处于持续高速成长期，并已表现出较为明显的消费升级趋势。2019年我国室内门新建需求量12641.2万樘，占96.42%；存量更换量469.2万樘，占3.71%。预计2023年我国室内门新建需求量13582.5万樘，占96.33%；存量更换量518.1万樘，占3.81%。

随着我国居民消费水平的提高和城镇化步伐的加快，为室内门行业提供了极大的发展空间。在过去几年里，随着政府的政策推动和建筑装饰行业的发展，我国室内木门行业的市场规模得到了快速增长。2019年我国室内门行业市场规模从2015年的1307.4亿元增长至1633.3亿元，预计2023年我国室内门行业市场规模有望达到1817.85亿元。随着政府政策的推动，社会消费品支出的增加，以及建筑装饰行业的发展，我国室内木门行业市场规模还将继续增长。

目前，我国室内门行业进入门槛过低，中小企业仍然非常多，竞争异常激烈。如今，已有众多以橱柜为主的家居企业涉足室内门行业，这将给室内门行业带来多层次的市场竞争，跨行业竞争越来越明显。我国目前参与室内门行业的企业有江山欧派、TATA木门、美心、嘉信门业、欧铂尼、大自然、梦天木门、新力门业等。

随着我国经济的高速发展以及居民消费能力的增强，国内室内门消费市场逐渐成长起来。随

着技术的不断进步，室内木门行业将朝着品种多样化，质量精良，更环保，更具安全性，更实惠的方向发展。同时，室内木门行业也将加快步伐，推进产业转型升级，专业化，智能化，网络化，自动化。同时，政府也将持续支持室内木门行业的发展，扶持企业研发新技术，推出新产品，改善行业环境，提高市场竞争力，促进行业发展，保护消费者权益。

总的来说，随着政府政策的支持，技术的不断进步以及消费者对室内木门行业的需求增加，中国室内木门行业市场规模以及未来发展趋势均将走向稳步增长。

《2024-2030年中国室内门行业市场调查研究及未来趋势预测报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是室内门领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一部分 室内门产业特性研究

第一章 室内门产业定义和市场特征研究

第一节 室内门行业定义

第二节 室内门行业特征研究

- 一、2019-2023年室内门行业规模
- 二、2019-2023年室内门行业成长性分析
- 三、2019-2023年室内门行业盈利性分析
- 四、2019-2023年室内门行业竞争强度分析
- 五、2019-2023年室内门行业所处的生命周期

第二章 室内门产业上下游产业分析和波特竞争力分析

第一节 室内门上游产业发展状况分析

第二节 室内门下游及关联产业发展状况分析

第三节 室内门产业“波特五力竞争”模型分析

第二部分 室内门产业发展现状研究

第三章 中国门窗产业运行状况分析

第一节 中国门窗产业发展概述

- 一、我国门窗行业发展的特点
- 二、中国门窗行业步入平稳发展期

第二节 中国门窗行业发展面临的挑战

- 一、制约我国门窗产业发展的两大因素
- 二、我国门窗行业发展缺乏名牌
- 三、我国门窗业装后服务亟待改善

第三节 中国门窗行业发展的对策

- 一、我国门窗企业应积极加入农村危房改造工程
- 二、门窗中小企业应积极推进产品互联网营销

第四章 2023年中国室内门行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 2023年中国经济环境分析

第二节 2023年中国室内门行业政策环境分析

- 一、《建筑用钢木室内门》国家行业标准发布
- 二、门业政策分析
- 三、进出口政策分析

第三节 2023年中国室内门行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2023年中国室内门行业技术环境分析

第五章 2023年中国室内门行业运行形势分析

第一节 室内门主要产品分析

- 一、实木免漆门
- 二、实木烤漆门
- 三、实木钢板门
- 四、纯实木门
- 五、塑钢门或是钛镁合金门
- 六、白茬门

第二节 室内门企业如何实现平稳的策略深度探讨

- 一、加强团队协调性
- 二、导入精益生产模式
- 三、精细化管理

四、合理优化配置资源

五、做好成本控制

第六章 2023年中国室内门行业市场走势研究

第一节 室内门如何才能走向规模化

一、转变观念加强管理

二、重视人才队伍建设

三、在服务上做到“人无我有，人有我精”

四、在门型、材质和款式上做差异化经营

五、利用经济结构调整的机会

第二节 2023年中国室内门行业市场动态分析

一、木塑室内门必会与木门平分秋色

二、室内门企业需认清形势

三、消费个性化时代来临企业要做到确保少库存

第三节 2023年中国室内门行业发展存在问题分析

第七章 2023年中国室内门行业市场运行动态分析

第一节 2023年中国室内门市场供需分析

一、市场供给情况分析

二、市场需求分析

三、消费者行为调研

第二节 2023年中国室内门行业市场重点资讯分析

第三节 2023年中国室内门行业市场销售分析

第八章 2019-2023年中国室内门所属行业数据监测分析

第一节 2019-2023年中国金属门窗制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2023年中国金属门窗制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2019-2023年中国金属门窗制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2019-2023年中国金属门窗制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2019-2023年中国金属门窗制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第九章 2019-2023年中国钢铁制门窗及其框架、门槛所属行业进出口数据统计情况

第一节 2019-2023年中国钢铁制门窗及其框架、门槛所属行业进口统计

一、钢铁制门窗及其框架、门槛进口数量统计

二、钢铁制门窗及其框架、门槛进口金额分析

第二节 2019-2023年中国钢铁制门窗及其框架、门槛所属行业出口统计

一、钢铁制门窗及其框架、门槛出口数量统计

二、钢铁制门窗及其框架、门槛出口金额统计

第三节 2019-2023年中国钢铁制门窗及其框架、门槛所属行业进出口价格分析

第四节 2019-2023年中国钢铁制门窗及其框架、门槛所属行业进出口国家及地区分析

一、进口来源国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章 2019-2023年中国铝制门窗及其框架、门槛所属行业进出口数据统计情况

第一节 2019-2023年中国铝制门窗及其框架、门槛所属行业进口统计

一、铝制门窗及其框架、门槛进口数量统计

二、铝制门窗及其框架、门槛进口金额分析

第二节 2019-2023年中国铝制门窗及其框架、门槛所属行业出口统计

一、铝制门窗及其框架、门槛出口数量统计

二、铝制门窗及其框架、门槛出口金额统计

第三节 2019-2023年中国铝制门窗及其框架、门槛所属行业进出口价格分析

第四节 2019-2023年中国铝制门窗及其框架、门槛所属行业进出口国家及地区分析

一、进口来源国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十一章 2019-2023年中国塑料制门，窗及其框架，门槛所属行业进出口数据统计情况

第一节 2019-2023年中国塑料制门，窗及其框架，门槛所属行业进口统计

一、塑料制门，窗及其框架，门槛进口数量统计

二、塑料制门，窗及其框架，门槛进口金额分析

第二节 2019-2023年中国塑料制门，窗及其框架，门槛所属行业出口统计

一、塑料制门，窗及其框架，门槛出口数量统计

二、塑料制门，窗及其框架，门槛出口金额统计

第三节 2019-2023年中国塑料制门，窗及其框架，门槛所属行业进出口价格分析

第四节 2019-2023年中国塑料制门，窗及其框架，门槛所属行业进出口国家及地区分析

一、进口来源国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十二章 2023年中国室内门行业市场竞争格局分析

第一节 2023年中国室内门行业竞争现状分析

一、室内门行业竞争程度分析

二、室内门技术竞争分析

三、室内门主要产品价格竞争分析

第二节 2023年中国室内门行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第三节 2023年中国室内门行业提升竞争力策略分析

第三部分 室内门产业企业竞争力分析

第十三章 中国室内门行业优势生产企业竞争性财务数据分析

第一节 浙江隆泰门业有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第二节 佛山市高明区家乐仕装饰材料有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第三节 大建工业（宁波）有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第四节 浙江新力门业有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第五节 浙江金和美工贸有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第六节 浙江春红工贸有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第七节 浙江三荣门业有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第八节 浙江省永康市飞月门业有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第九节 武义神将门业有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十节 浙江金迪门业有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第四部分 室内门未来发展展望

第十四章 2024-2030年中国室内门所属行业发展前景预测分析

第一节 2024-2030年中国室内门产品发展趋势预测分析

一、室内门所属行业预测分析

二、室内门技术方向分析

三、室内门竞争格局预测分析

第二节 2024-2030年中国室内门所属行业市场发展前景预测分析

一、室内门所属行业供给预测分析

二、室内门所属行业需求预测分析

三、室内门所属行业市场进出口预测分析

第三节 2024-2030年中国室内门所属行业市场盈利能力预测分析

第十五章 2024-2030年中国室内门产业投资机会与风险研究

第一节 2024-2030年中国室内门产业投资机会分析

一、地区投资机会研究

二、行业投资机会研究

三、资源开发投资机会研究

第二节 2024-2030年中国室内门产业投资风险分析

一、政策法律风险分析

二、市场风险分析

三、技术风险分析

四、财务风险分析

五、经营风险分析

第三节 2024-2030年中国室内门产业投资策略分析

图表目录：部分

图表1：室内门产业链

图表2：我国室内门产量情况

图表3：我国室内门销量情况

图表4：我国室内门行业市场需求结构情况

图表5：我国室内木门行业市场规模情况

图表6：我国室内木门行业市场毛利率情况

图表7：我国室内门进出口情况

图表8：我国室内门行业集中度情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/981155.html>