

# 2022-2028年中国健身休闲行业市场调查研究及市场需求潜力报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国健身休闲行业市场调查研究及市场需求潜力报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/901171.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国健身休闲行业市场调查研究及市场需求潜力报告》共十六章。首先介绍了健身休闲行业市场发展环境、健身休闲整体运行态势等，接着分析了健身休闲行业市场运行的现状，然后介绍了健身休闲市场竞争格局。随后，报告对健身休闲做了重点企业经营状况分析，最后分析了健身休闲行业发展趋势与投资预测。您若想对健身休闲产业有个系统的了解或者想投资健身休闲行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 健身休闲产业基本介绍

- 1.1 概念界定
- 1.2 相关分类
- 1.3 发展意义

### 第二章 中国健身休闲产业发展环境PEST分析

#### 2.1 政策（Political）环境

- 2.1.1 我国体育产业政策现状
- 2.1.2 加快体育产业发展意见
- 2.1.3 全民健身上升为国家战略
- 2.1.4 体育产业“十三五”规划
- 2.1.5 健身休闲行业发展意见

#### 2.2 经济（Economic）环境

- 2.2.1 国内生产总值
- 2.2.2 固定资产投资
- 2.2.3 经济运行特征
- 2.2.4 经济发展趋势

#### 2.3 社会（Social）环境

- 2.3.1 居民收入水平
- 2.3.2 人口老龄化
- 2.3.3 体育消费升级

#### 2.4 技术（Technological）环境

- 2.4.1 移动互联网
- 2.4.2 云计算技术

#### 2.4.3 大数据技术

#### 2.4.4 物联网技术

### 第三章 中国群众参加体育健身活动状况调研分析

#### 3.1 体育健身活动参与强度分析

##### 3.1.1 参加锻炼人数

##### 3.1.2 参加锻炼强度

##### 3.1.3 参加锻炼时间

#### 3.2 体育健身活动参与状况分析

##### 3.2.1 参加活动项目

##### 3.2.2 参加活动形式

##### 3.2.3 活动指导状况

##### 3.2.4 活动场所选择

#### 3.3 体育健身活动参与需求分析

##### 3.3.1 体育消费水平

##### 3.3.2 参加目的和原因

##### 3.3.3 不参加活动原因

### 第四章 2017-2021年中国健身休闲所属行业发展分析

#### 4.1 中国健身休闲行业发展阶段分析

##### 4.1.1 萌芽阶段

##### 4.1.2 培育阶段

##### 4.1.3 成长阶段

##### 4.1.4 快速发展阶段

#### 4.2 2017-2021年中国健身休闲行业发展综述

##### 4.2.1 行业重要地位

##### 4.2.2 市场发展现状

##### 4.2.3 重点工作任务

##### 4.2.4 行业发展机遇

#### 4.3 2017-2021年中国健身俱乐部行业总体分析

##### 4.3.1 市场需求分析

##### 4.3.2 市场规模现状

##### 4.3.3 运营模式分析

##### 4.3.4 行业存在问题

##### 4.3.5 行业发展对策

#### 4.4 中国健身休闲行业发展措施建议

##### 4.4.1 完善服务体系

4.4.2 扩大有效投资

4.4.3 拓展发展空间

## 第五章 2017-2021年中国“互联网+”健身休闲行业发展分析

5.1 2017-2021年中国“互联网+”健身休闲行业运行分析

5.1.1 行业内涵解析

5.1.2 行业发展态势

5.1.3 行业发展现状

5.1.4 行业发展基础

5.2 “互联网+”背景下中国健身应用整体发展分析

5.2.1 健身应用发展现状

5.2.2 健身应用存在问题

5.2.3 健身应用前景展望

5.3 中国运动类健身O2O模式发展现状分析

5.3.1 发展背景

5.3.2 发展意义

5.3.3 发展方向

5.4 中国“互联网+”健身休闲行业发展趋势展望

5.4.1 技术融合趋势

5.4.2 业务融合趋势

5.4.3 市场融合趋势

## 第六章 2017-2021年中国户外运动行业发展分析

6.1 中国户外运动行业发展综述

6.1.1 行业发展阶段

6.1.2 行业发展优势

6.1.3 行业发展模式

6.1.4 行业特点分析

6.1.5 市场发展动态

6.1.6 未来发展趋势

6.1.7 产业发展规划

6.2 中国户外用品市场运行分析

6.2.1 户外用品概述

6.2.2 行业特征分析

6.2.3 市场规模分析

6.2.4 品牌发展状况

6.2.5 销售渠道分析

## 6.3 中国户外运动俱乐部市场发展现状

### 6.3.1 户外运动产业链

### 6.3.2 户外俱乐部地位

### 6.3.3 户外俱乐部特征

### 6.3.4 市场面临的挑战

## 第七章 2017-2021年中国水上运动产业发展状况

### 7.1 2017-2021年中国水上运动产业发展综述

#### 7.1.1 水上运动简介

#### 7.1.2 产业发展现状

#### 7.1.3 企业经营状况

#### 7.1.4 产业发展战略

### 7.2 中国水上运动细分产业发展潜力分析

#### 7.2.1 帆船运动

#### 7.2.2 皮划艇运动

#### 7.2.3 赛艇运动

#### 7.2.4 摩托艇运动

### 7.3 中国水上运动部分区域市场发展现状

#### 7.3.1 山东省

#### 7.3.2 贵州省

#### 7.3.3 江苏省

### 7.4 2022-2028年中国水上运动产业发展规划

#### 7.4.1 发展基础

#### 7.4.2 总体要求

#### 7.4.3 主要任务

#### 7.4.4 保障措施

## 第八章 2017-2021年中国山地运动产业发展状况

### 8.1 2017-2021年中国山地运动产业发展综述

#### 8.1.1 山地运动概述

#### 8.1.2 产业发展概况

#### 8.1.3 产业存在问题

#### 8.1.4 产业发展对策

#### 8.1.5 产业发展战略

### 8.2 中国山地运动部分区域市场发展现状

#### 8.2.1 四川省巴中市

#### 8.2.2 湖北省西部地区

### 8.2.3 秦岭北麓一带

## 8.3 2022-2028年中国山地运动产业发展规划

### 8.3.1 发展基础

### 8.3.2 总体要求

### 8.3.3 主要任务

### 8.3.4 保障措施

## 第九章 2017-2021年中国航空运动产业发展状况

### 9.1 2017-2021年中国航空运动产业发展综述

#### 9.1.1 航空运动发展概述

#### 9.1.2 航空运动装备制造

#### 9.1.3 航空运动产业前景

### 9.2 中国航空运动部分区域市场发展现状

#### 9.2.1 安阳市

#### 9.2.2 重庆市

### 9.3 2022-2028年中国航空运动产业发展规划

#### 9.3.1 发展基础

#### 9.3.2 总体要求

#### 9.3.3 主要任务

#### 9.3.4 保障措施

## 第十章 2017-2021年中国冰雪运动产业发展状况

### 10.1 2017-2021年中国冰雪运动产业运行分析

#### 10.1.1 行业政策支持

#### 10.1.2 市场发展规模

#### 10.1.3 赛事举办状况

#### 10.1.4 O2O市场潜力

#### 10.1.5 市场发展机遇

### 10.2 2017-2021年中国滑雪产业发展分析

#### 10.2.1 产业发展阶段

#### 10.2.2 发展利弊因素

#### 10.2.3 市场规模现状

#### 10.2.4 产业投资机会

### 10.3 中国冰雪运动行业发展SWOT分析

#### 10.3.1 发展优势 (Strengths)

#### 10.3.2 发展劣势 (Weaknesses)

#### 10.3.3 发展机会 (Opportunities)

#### 10.3.4 发展威胁 (Threats)

### 10.4 中国冰雪运动产业发展策略

#### 10.4.1 提高项目布局意识

#### 10.4.2 提高行业科研水平

#### 10.4.3 完善人才培养体系

### 10.5 中国冰雪产业发展规划分析

#### 10.5.1 冰雪运动发展规划

#### 10.5.2 冰雪场地设施建设规划

## 第十一章 2017-2021年中国健身休闲特色运动产业发展状况

### 11.1 2017-2021年中国极限运动产业发展潜力分析

#### 11.1.1 行业发展概况

#### 11.1.2 行业发展特点

#### 11.1.3 行业影响因素

#### 11.1.4 产业平台发展

#### 11.1.5 行业发展对策

### 11.2 2017-2021年中国电子竞技市场发展潜力分析

#### 11.2.1 全球市场现状

#### 11.2.2 国内市场现状

#### 11.2.3 细分市场规模

#### 11.2.4 用户消费现状

#### 11.2.5 行业发展趋势

### 11.3 2017-2021年中国高尔夫产业发展潜力分析

#### 11.3.1 产业基本概述

#### 11.3.2 全球市场概况

#### 11.3.3 市场规模现状

#### 11.3.4 市场销售规模

#### 11.3.5 青少年市场现状

#### 11.3.6 市场创业项目

## 第十二章 2017-2021年中国健身休闲产业跨界融合发展分析

### 12.1 2017-2021年体育健身休闲产业与旅游产业融合发展分析

#### 12.1.1 产业融合发展基础

#### 12.1.2 产业融合发展概述

#### 12.1.3 产业融合市场规模

#### 12.1.4 产业融合发展问题

#### 12.1.5 推进产业融合措施

12.1.6 融合发展新兴业态

12.1.7 产业融合发展趋势

12.2 2017-2021年体育健身休闲产业与养老产业融合发展分析

12.2.1 产业融合发展背景

12.2.2 融合发展概念界定

12.2.3 融合发展支持政策

12.2.4 产业融合发展机制

12.2.5 产业融合发展路径

第十三章 2017-2021年中国健身休闲器材及设备市场发展全面分析

13.1 2017-2021年中国健身休闲器材行业发展现状

13.1.1 行业特征分析

13.1.2 市场发展规模

13.1.3 市场需求状况

13.1.4 行业发展前景

13.2 2017-2021年智能可穿戴设备市场总体发展状况

13.2.1 市场整体发展

13.2.2 市场规模分析

13.2.3 市场发展趋势

13.3 2017-2021年智能可穿戴运动设备市场分析

13.3.1 全球市场分析

13.3.2 市场发展环境

13.3.3 市场竞争状况

13.3.4 市场布局分析

13.3.5 市场规模预测

13.4 智能可穿戴运动设备用户市场调查分析

13.4.1 区域分布状况

13.4.2 性别分布状况

13.4.3 年龄分布状况

13.4.4 学历分布状况

13.4.5 消费偏好分布

13.4.6 消费影响因素

第十四章 2017-2021年中国健身休闲产业区域发展分析

14.1 京津冀地区健身休闲产业协同发展分析

14.1.1 产业协同发展战略

14.1.2 协同创新中心成立

- 14.1.3 协同发展方向分析
- 14.2 长三角地区健身休闲行业发展综述
  - 14.2.1 行业发展历程
  - 14.2.2 行业发展现状
  - 14.2.3 行业发展特征
  - 14.2.4 行业发展建议
  - 14.2.5 行业发展趋势
- 14.3 安徽省健身休闲产业发展SWOT分析
  - 14.3.1 产业发展优势
  - 14.3.2 产业发展劣势
  - 14.3.3 产业发展机遇
  - 14.3.4 产业发展威胁
  - 14.3.5 产业发展对策
- 14.4 吉林省延边自治州健身休闲产业发展分析
  - 14.4.1 产业发展现状分析
  - 14.4.2 产业发展存在问题
  - 14.4.3 产业发展对策建议
- 14.5 福建省泉州市健身休闲行业发展全面分析
  - 14.5.1 行业发展背景
  - 14.5.2 行业发展现状
  - 14.5.3 发展优劣势分析
  - 14.5.4 行业发展措施
- 第十五章 中国健身休闲行业重点企业分析
  - 15.1 中体产业集团股份有限公司
    - 15.1.1 企业发展概况
    - 15.1.2 经营效益分析
    - 15.1.3 业务经营分析
    - 15.1.4 财务状况分析
    - 15.1.5 核心竞争力分析
    - 15.1.6 公司发展战略
  - 15.2 深圳信隆实业股份有限公司
    - 15.2.1 企业发展概况
    - 15.2.2 经营效益分析
    - 15.2.3 业务经营分析
    - 15.2.4 财务状况分析

- 15.2.5 核心竞争力分析
- 15.2.6 公司发展战略
- 15.3 亚泰集团
  - 15.3.1 企业发展概况
  - 15.3.2 经营效益分析
  - 15.3.3 业务经营分析
  - 15.3.4 财务状况分析
  - 15.3.5 核心竞争力分析
  - 15.3.6 公司发展战略
- 15.4 上海国际港务（集团）股份有限公司
  - 15.4.1 企业发展概况
  - 15.4.2 经营效益分析
  - 15.4.3 业务经营分析
  - 15.4.4 财务状况分析
  - 15.4.5 核心竞争力分析
  - 15.4.6 公司发展战略
- 15.5 探路者控股集团股份有限公司
  - 15.5.1 企业发展概况
  - 15.5.2 经营效益分析
  - 15.5.3 业务经营分析
  - 15.5.4 财务状况分析
  - 15.5.5 核心竞争力分析
  - 15.5.6 公司发展战略
- 15.6 贵人鸟股份有限公司
  - 15.6.1 企业发展概况
  - 15.6.2 经营效益分析
  - 15.6.3 业务经营分析
  - 15.6.4 财务状况分析
  - 15.6.5 核心竞争力分析
  - 15.6.6 公司发展战略
- 第十六章 2022-2028年健身休闲行业发展前景分析
  - 16.1 中国健身休闲行业发展趋势
    - 16.1.1 与社会同步发展
    - 16.1.2 正规化发展趋势
    - 16.1.3 全方位发展趋势

## 16.2 中国健身休闲行业发展指导意见

### 16.2.1 总体要求

### 16.2.2 重点任务

### 16.2.3 保障措施

### 16.3.1 行业影响因素

### 16.3.2 市场规模预测(ZY LZQ)

附录：

附录一：《国务院关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》

附录二：《中国体育发展“十四五”规划》

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/901171.html>