

# 2024-2030年中国快消品行业市场运行态势及发展前景研究报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国快消品行业市场运行态势及发展前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/981179.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

在当今这个信息爆炸的时代，如何精准把握市场动态，洞悉行业趋势，成为企业和投资者共同关注的焦点。为此，智研咨询分析团队倾力打造的《2024-2030年中国快消品行业市场运行态势及发展前景研究报告》，旨在为各界精英提供最具研判性和实用性的行业分析。

本报告汇聚了智研咨询研究团队的集体智慧，结合国内外权威数据，深入剖析了快消品行业的发展现状、竞争格局以及未来趋势。我们秉承专业、严谨的研究态度，通过多维度、全方位的数据分析，力求为读者呈现一个清晰、立体的行业画卷。

在内容方面，报告不仅涵盖了行业的深度解读，还对快消品产业进行了细致入微的探讨。无论是政策环境、市场需求，还是技术创新、资本运作，我们都进行了详尽的阐述和独到的分析。此外，我们还特别关注了行业内的领军企业，深入剖析了它们的成功经验和市场策略！快消品即快速消费品（Fast Moving Consumer Goods，简称FMCG），是指使用寿命较短，消费速度较快的消费品。快消品还可被叫做PMCG（Packaged Mass Consumption Goods），即产品经过包装成一个个独立的小单元来进行销售，更加着重包装、品牌化以及大众化对产品的影响。

绝大部分快消品都是人们日常生活中的必需品，在个人日常消费中有一点点的刚性特征，如粮油、食品、饮料、和人卫生用品等。随着人口增长、城市化进程加快、居民生活质量的改善，消费在拉动经济增长的“三驾马车”中逐渐占据主导地位，其中，快消品消费在整体消费市场中占据领先地位。伴随着消费升级，消费者对快消品的品质、性价比和品牌要求越来越高，高端快消品也成为新的增长入口，行业内领先品牌通过不断提升产品品质、创新产品设计和优化产品组合来满足消费者的需求，推动行业市场规模持续扩大。2023年，中国快消品市场规模约为15.55万亿元，同比增长8.3%。

快消品行业涵盖食品、医药、化妆品等多种产品，不同产品的上游原材料不尽相同，包括水、糖类、鲜果蔬、茶叶、烟草、酒糟、奶制品、基础化学品、动植物提取物、添加剂、增稠剂以及各种包装材料等，还包括破碎机、机械臂、输送机、包装机、检测仪器等生产线设备。产业链中游为快消品生产制造环节。下游为快消品通路业，主要由现代零售业、传统零售业、批发商、经销商、代理商、快餐连锁组成。销售渠道涵盖商超、批发市场、专卖店、官网网站、电商平台、以及社区团购等，生产商通过这些渠道将产品最终送达消费者手中。快消品产业链的上中下游紧密相连，共同构成了一个完整的产业系统，各环节间紧密协作、相互配合才能，确保整个产业链的顺畅运行。

快消品行业分支复杂、产品种类繁多、进入门槛较低，叠加中国人口基数庞大，市场需求大，商品消费能力强，使得许多国外快消品企业瞄准中国市场机遇，不断深入中国市场，加剧了市场竞争。与此同时，国内企业迅速崛起，通过品牌建设、渠道拓展、营销创新等手段提

升市场份额，在城市乃至全国范围内深挖消费潜力，使消费者选择空间不断扩大。目前，我国个人及家用护理品行业代表性企业包括宝洁、联合利华、欧莱雅、强生、上海家化、高露洁、丝芙兰、立白、蓝月亮、威莱等；食品饮料行业代表性企业包括雀巢、康师傅、统一、金龙鱼、哇哈哈、农夫山泉、蒙牛、伊利、光明、中粮、可口等。烟酒行业代表性企业包括百威英博、青岛啤酒、贵州茅台、泸州老窖、中国烟草等。

作为国内知名的研究机构，我们始终坚持以客户为中心，以市场为导向，致力于提供最具价值的研究成果。我们相信，《2024-2030年中国快消品行业市场运行态势及发展前景研究报告》将为您决策提供有力的数据支撑和战略指导，助您在激烈的市场竞争中抢占先机，实现价值的最大化。

报告目录：

## 第一部分 快消品市场发展概况

### 第一章 快消品产品概述

#### 第一节 产品定义

#### 第二节 行业热点

#### 第三节 快消品市场特点分析

##### 一、产品特征

##### 二、价格特征

##### 三、渠道特征

##### 四、购买特征

#### 第四节 行业发展周期特征分析

##### 一、行业发展周期分析

##### 二、行业中外市场成熟度对比

## 第二章 快消品行业环境分析

### 第一节 中国经济环境分析

#### 一、2023年宏观经济运行情况

#### 二、2023年中国经济发展预测分析

### 第二节 快消品行业相关政策

#### 一、国家"十四五"产业政策

#### 二、其他相关政策（标准、技术）

#### 三、出口关税及相关税收政策

### 第三节 中国快消品行业技术环境分析

- 一、中国快消品技术发展概况
- 二、中国快消品行业技术发展趋势

### 第三章 中国快消品行业市场分析

#### 第一节 快消品行业市场现状分析及预测

- 一、2019-2023年中国快消品行业市场规模分析
- 二、2024-2030年中国快消品行业市场规模预测

#### 第二节 2019-2023年中国快消品所属行业总体数据分析

- 一、2021年中国快消品所属行业全部企业数据分析
- 二、2022年中国快消品所属行业全部企业数据分析
- 三、2023年中国快消品所属行业全部企业数据分析

#### 第三节 2019-2023年中国快消品所属行业不同规模企业数据分析

- 一、2021年中国快消品所属行业不同规模企业数据分析
- 二、2022年中国快消品所属行业不同规模企业数据分析
- 三、2023年中国快消品所属行业不同规模企业数据分析

#### 第四节 2019-2023年中国快消品所属行业不同所有制企业数据分析

- 一、2021年中国快消品所属行业不同所有制企业数据分析
- 二、2022年中国快消品所属行业不同所有制企业数据分析
- 三、2023年中国快消品所属行业不同所有制企业数据分析

#### 第五节 快消品所属行业进出口数据分析

- 一、中国快消品所属行业进出口数据分析
- 二、2024-2030年国内快消品产品所属行业未来进出口情况预测

### 第二部分 快消品行业深度分析

#### 第四章 快消品细分行业分析

##### 第一节 食品

- 一、食品行业概况
- 二、食品市场交易规模

##### 第二节 饮料

- 一、饮料行业概况
- 二、饮料市场交易规模

##### 第三节 酒精

- 一、酒精行业概况
- 二、酒精市场交易规模

##### 第四节 调味品

## 一、调味品行业概况

## 二、调味品市场交易规模

### 第五节 日化用品

#### 一、日化用品行业概况

#### 二、日化用品市场交易规模

### 第六节 母婴用品

#### 一、母婴行业概况

#### 二、母婴市场交易规模

### 第七节 医药品

#### 一、医药品行业概况

#### 二、医药品市场交易规模

## 第五章 快消品产业渠道分析

### 第一节 国内快消品产品的需求地域分布结构

### 第二节 中国快消品产品重点区域市场消费情况分析

#### 一、广东省

#### 二、江苏省

#### 三、云南省

#### 四、浙江省

#### 五、重庆市

#### 六、山东省

#### 七、江西省

#### 八、北京市

#### 九、上海市

#### 十、内蒙古

#### 十一、贵州省

#### 十二、福建省

#### 十三、河南省

#### 十四、海南省

#### 十五、广西省

### 第三节 国内快消品产品的经销模式

### 第四节 渠道格局

#### 一、国内企业竞争格局

#### 二、国外企业市场份额

#### 三、行业企业百强分布

## 第五节 快消品行业国际化营销模式分析

## 第六节 国内快消品产品生产及销售投资运作模式分析

### 一、国内生产企业投资运作模式

### 二、国内营销企业投资运作模式

### 三、外销与内销优势分析

## 第三部分 快消品行业竞争格局分析

## 第六章 快消品行业优势生产企业竞争力分析

### 第一节 青岛啤酒股份有限公司

#### 一、公司基本情况分析

#### 二、公司经营情况分析

#### 三、公司发展战略分析

### 第二节 康师傅控股有限公司

#### 一、公司基本情况分析

#### 二、公司经营情况分析

#### 三、公司发展战略分析

### 第三节 伊利实业集团股份有限公司

#### 一、公司基本情况分析

#### 二、公司经营情况分析

#### 三、公司发展战略分析

### 第四节 双汇投资发展股份有限公司

#### 一、公司基本情况分析

#### 二、公司经营情况分析

#### 三、公司发展战略分析

### 第五节 厦门建发股份有限公司

#### 一、公司基本情况分析

#### 二、公司经营情况分析

#### 三、公司发展战略分析

### 第六节 洋河酒厂股份有限公司

#### 一、公司基本情况分析

#### 二、公司经营情况分析

#### 三、公司发展战略分析

## 第七章 快消品行业相关产业分析

### 第一节 快消品行业产业链概述

## 第二节 快消品上游行业发展状况分析

### 第三节 快消品行业相关产业动态

### 第四节 快消品下游行业发展情况分析

## 第五节 2024-2030年中国快消品行业竞争格局发展趋势分析

## 第四部分 快消品行业投资前景预测

### 第八章 2024-2030年快消品行业前景展望与趋势预测

#### 第一节 快消品行业投资价值分析

#### 第二节 2024-2030年国内快消品行业投资机会分析

##### 一、国内强劲的经济增长对快消品行业的支撑因素分析

##### 二、下游行业的需求对快消品行业的推动因素分析

##### 三、快消品产品相关产业的发展对快消品行业的带动因素分析

#### 第三节 2024-2030年国内快消品行业投资热点及未来投资方向分析

##### 一、产品发展趋势

##### 二、价格变化趋势

##### 三、用户需求结构趋势

#### 第四节 2024-2030年国内快消品行业未来市场发展前景预测

##### 一、2024-2030年快消品行业市场规模预测分析

##### 二、2024-2030年快消品行业供需预测分析

### 第九章 2024-2030年快消品行业投资战略研究

#### 第一节 2024-2030年中国快消品行业发展竞争力分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第二节 2024-2030年中国快消品投资机会分析

##### 一、快消品行业投资前景

##### 二、快消品行业投资热点

##### 三、快消品行业投资区域

##### 四、快消品行业投资吸引力分析

#### 第三节 2024-2030年中国快消品投资风险分析

##### 一、政策和体制风险

##### 二、技术发展风险



三、市场竞争风险

四、原材料压力风险

五、资金风险

六、经营管理风险

第四节 对快消品项目的投资建议

一、目标群体建议

二、产品分类与定位建议

三、价格定位建议

四、技术应用建议

五、投资区域建议

六、销售渠道建议

七、资本并购重组运作模式建议

八、企业经营管理建议

九、重点客户建设建议

图表目录：

图表1：快消品分类

图表2：2019-2023年我国快消品行业平均价格指数走势情况

图表3：快消品企业成长阶段特点及判断标准

图表4：快消品行业发展周期

图表5：2023年CPI同比增幅

图表6：2023年居民消费价格主要数据

图表7：2019-2023年我国快消品行业市场规模情况

图表8：中国城镇购物者快速消费品支出年度增长率（%）

图表9：2023年包装食品和饮料销售市场

图表10：2023年个人护理和家庭护理用品销售市场

图表11：2024-2030年我国快消品行业需求规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/981179.html>