

2024-2030年中国高精度导航服务行业市场运营格局及前景战略分析报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国高精度导航服务行业市场运营格局及前景战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/981183.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解高精度导航服务行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国高精度导航服务行业市场运营格局及前景战略分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国高精度导航服务市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保高精度导航服务行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年高精度导航服务行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能高精度导航服务从业者抢跑转型赛道。

精度导航服务是基于卫星导航技术的高精度度导航服务。卫星导航定位技术指利用全球卫星导航定位系统所提供的位置、速度及时间信息对各种目标进行定位、导航及监管的一项新兴技术，具有全时空、全天候、连续实时地提供导航、定位和定时的特点。

高精度导航服务行业的主要产品GNSS测绘仪器、GIS数据采集器、位移监控、机械控制等。位移监测系统（主要应用于安全监控和健康监测）。机械控制目前主要是由应用于农机的自动驾驶系统及少量的工程机械应用构成。其他卫星导航高精度应用包括驾考驾培应用、无人机应用及三维移动测绘等。

高精度导航服务行业随着北斗系统完善在国民经济中发挥着越来越大的作用。国内高精度市场规模不断增长，并且国内高精度卫星定位依托北斗系统，将获国家重点扶持，基于地基增强系统的建设，北斗高精度系统有望在国内及一带一路沿线地区建立差异化竞争优势，高精度导航服务产业在国民经济中将占有越来越重要的地位。2022年我国高精度导航服务产业规模接近约112.28亿元，同比增长15.27%，2015年到2022年复合增长率为14.1%。

早年市场份额由国外厂商所垄断，主流厂商包括天宝、拓普康、徕卡等。2000年前后，部分国内企业开始涉足卫星导航测绘仪器的研发和生产，随着国内厂商技术水平的持续创新以及持续积累的成本优势，国内产品逐渐成为主流。随着应用的领域扩大和对精度需求的增加，高精度导航市场规模持续增长，2022年达到141.82亿元，2017年到2022年市场规模复合增长率达到9.31%。其中GNSS测绘仪器市场规模占到15.61%、GIS数据采集器占到17.47%、位移监控占到26.23%、机械控制占到10.77%。

经过十多年的发展，国内厂商已基本占据了国内高精度导航服务终端产品市场的主导地位，北斗星通、合众思壮、中海达、华测导航、振芯科技等公司各自占据一定的市场份额，形成了相互竞争、合作和共同发展的行业竞争格局。由于高精度导航服务终端产品市场属于典型

的高技术产业，存在较高的进入壁垒，且客户的忠诚度较高，市场竞争结构较为稳定。

近十几年来，国内高精度卫星导航产业有了突飞猛进的发展，大学和科研院所在高精度领域的研究水平逐年提高，高精度核心芯片、模块及终端的研制水平大幅度提高，高精度卫星导航定位技术的应用也越来越广泛。随着我国北斗系统的自主建设，国内厂家对于北斗卫星导航研究热情高涨，在高精度北斗主板、模块、终端、应用解决方案、数据提供以及运营服务等方面均取得了长足的进步。

《2024-2030年中国高精度导航服务行业市场运营格局及前景战略分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是高精度导航服务领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 高精度导航服务行业发展综述

1.1 高精度导航服务行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 高精度导航服务行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 高精度导航服务行业在国民经济中的地位

1.2.3 高精度导航服务行业生命周期分析

（1）行业生命周期理论基础

（2）高精度导航服务行业生命周期

1.3 最近3-5年中国高精度导航服务行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 高精度导航服务行业运行环境分析

2.1 高精度导航服务行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 高精度导航服务行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 高精度导航服务行业社会环境分析

2.3.1 高精度导航服务产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 高精度导航服务产业发展对社会发展的影响

2.4 高精度导航服务行业技术环境分析

2.4.1 高精度导航服务技术分析

2.4.2 高精度导航服务技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国高精度导航服务所属行业运行分析

3.1 我国高精度导航服务行业发展状况分析

3.1.1 我国高精度导航服务行业发展阶段

3.1.2 我国高精度导航服务行业发展总体概况

3.1.3 我国高精度导航服务行业发展特点分析

3.2 2019-2023年高精度导航服务行业发展现状

3.2.1 2019-2023年我国高精度导航服务行业市场规模

3.2.2 2019-2023年我国高精度导航服务行业发展分析

3.2.3 2019-2023年中国高精度导航服务企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2019-2023年重点省市市场分析

3.4 高精度导航服务细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2019-2023年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 高精度导航服务产品/服务价格分析

3.5.1 2019-2023年高精度导航服务价格走势

3.5.2 影响高精度导航服务价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2024-2030年高精度导航服务产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要高精度导航服务企业价位及价格策略

第四章 我国高精度导航服务所属行业整体运行指标分析

4.1 2019-2023年中国高精度导航服务所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 所属行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2019-2023年中国高精度导航服务所属行业产销情况分析

4.2.1 我国高精度导航服务所属行业工业总产值

4.2.2 我国高精度导航服务所属行业工业销售产值

4.2.3 我国高精度导航服务所属行业产销率

4.3 2019-2023年中国高精度导航服务所属行业财务指标总体分析

4.3.1 所属行业盈利能力分析

4.3.2 所属行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国高精度导航服务行业供需形势分析

5.1 高精度导航服务行业供给分析

5.1.1 2019-2023年高精度导航服务行业供给分析

5.1.2 2024-2030年高精度导航服务行业供给变化趋势

5.1.3 高精度导航服务行业区域供给分析

5.2 2019-2023年我国高精度导航服务行业需求情况

5.2.1 高精度导航服务行业需求市场

5.2.2 高精度导航服务行业客户结构

5.2.3 高精度导航服务行业需求的地区差异

5.3 高精度导航服务市场应用及需求预测

5.3.1 高精度导航服务应用市场总体需求分析

- (1) 高精度导航服务应用市场需求特征
- (2) 高精度导航服务应用市场需求总规模

5.3.2 2024-2030年高精度导航服务行业领域需求量预测

- (1) 2024-2030年高精度导航服务行业领域需求产品/服务功能预测
- (2) 2024-2030年高精度导航服务行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业高精度导航服务产品/服务需求分析预测

第六章 高精度导航服务行业产业结构分析

6.1 高精度导航服务产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国高精度导航服务行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国高精度导航服务行业产业链分析

7.1 高精度导航服务行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 高精度导航服务上游行业分析

7.2.1 高精度导航服务产品成本构成

7.2.2 2019-2023年上游行业发展现状

7.2.3 2024-2030年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对高精度导航服务行业的影响

7.3 高精度导航服务下游行业分析

- 7.3.1 高精度导航服务下游行业分布
- 7.3.2 2019-2023年下游行业发展现状
- 7.3.3 2024-2030年下游行业发展趋势
- 7.3.4 下游需求对高精度导航服务行业的影响

第八章 我国高精度导航服务行业渠道分析及策略

- 8.1 高精度导航服务行业渠道分析
 - 8.1.1 渠道形式及对比
 - 8.1.2 各类渠道对高精度导航服务行业的影响
 - 8.1.3 主要高精度导航服务企业渠道策略研究
 - 8.1.4 各区域主要代理商情况
- 8.2 高精度导航服务行业用户分析
 - 8.2.1 用户认知程度分析
 - 8.2.2 用户需求特点分析
 - 8.2.3 用户购买途径分析
- 8.3 高精度导航服务行业营销策略分析
 - 8.3.1 中国高精度导航服务营销概况
 - 8.3.2 高精度导航服务营销策略探讨
 - 8.3.3 高精度导航服务营销发展趋势

第九章 我国高精度导航服务行业竞争形势及策略

- 9.1 行业总体市场竞争状况分析
 - 9.1.1 高精度导航服务行业竞争结构分析
 - (1) 现有企业间竞争
 - (2) 潜在进入者分析
 - (3) 替代品威胁分析
 - (4) 供应商议价能力
 - (5) 客户议价能力
 - (6) 竞争结构特点总结
 - 9.1.2 高精度导航服务行业企业间竞争格局分析
 - 9.1.3 高精度导航服务行业集中度分析
 - 9.1.4 高精度导航服务行业SWOT分析
- 9.2 中国高精度导航服务行业竞争格局综述
 - 9.2.1 高精度导航服务行业竞争概况
 - (1) 中国高精度导航服务行业竞争格局

- (2) 高精度导航服务行业未来竞争格局和特点
- (3) 高精度导航服务市场进入及竞争对手分析
- 9.2.2 中国高精度导航服务行业竞争力分析
 - (1) 我国高精度导航服务行业竞争力剖析
 - (2) 我国高精度导航服务企业市场竞争的优势
 - (3) 国内高精度导航服务企业竞争能力提升途径
- 9.2.3 高精度导航服务市场竞争策略分析

第十章 高精度导航服务行业领先企业经营形势分析

10.1 北京北斗星通导航技术股份有限公司

- 10.1.1 企业概况
- 10.1.2 企业优势分析
- 10.1.3 产品/服务特色
- 10.1.4 公司经营状况
- 10.1.5 公司发展规划

10.2 北京合众思壮科技股份有限公司

- 10.2.1 企业概况
- 10.2.2 企业优势分析
- 10.2.3 产品/服务特色
- 10.2.4 公司经营状况
- 10.2.5 公司发展规划

10.3 上海华测导航技术股份有限公司

- 10.3.1 企业概况
- 10.3.2 企业优势分析
- 10.3.3 产品/服务特色
- 10.3.4 公司经营状况
- 10.3.5 公司发展规划

10.4 上海司南卫星导航技术股份有限公司

- 10.4.1 企业概况
- 10.4.2 企业优势分析
- 10.4.3 产品/服务特色
- 10.4.4 公司经营状况
- 10.4.5 公司发展规划

10.5 广州中海达卫星导航技术股份有限公司

- 10.5.1 企业概况

- 10.5.2 企业优势分析
- 10.5.3 产品/服务特色
- 10.5.4 公司经营状况
- 10.5.5 公司发展规划
- 10.6 天宝公司
- 10.6.1 企业概况
- 10.6.2 企业优势分析
- 10.6.3 产品/服务特色
- 10.6.4 公司经营状况
- 10.6.5 公司发展规划

第十一章 2024-2030年高精度导航服务行业投资前景

- 11.1 2024-2030年高精度导航服务市场发展前景
 - 11.1.1 2024-2030年高精度导航服务市场发展潜力
 - 11.1.2 2024-2030年高精度导航服务市场发展前景展望
 - 11.1.3 2024-2030年高精度导航服务细分行业发展前景分析
- 11.2 2024-2030年高精度导航服务市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2024-2030年高精度导航服务行业发展趋势
 - 11.2.2 2024-2030年高精度导航服务市场规模预测
 - 11.2.3 2024-2030年高精度导航服务行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2024-2030年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2024-2030年中国高精度导航服务行业供需预测
 - 11.3.1 2024-2030年中国高精度导航服务行业供给预测
 - 11.3.2 2024-2030年中国高精度导航服务行业需求预测
 - 11.3.3 2024-2030年中国高精度导航服务供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 市场整合成长趋势
 - 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2024-2030年高精度导航服务行业投资机会与风险

- 12.1 高精度导航服务行业投融资情况
 - 12.1.1 行业资金渠道分析

- 12.1.2 固定资产投资分析
- 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2024-2030年高精度导航服务行业投资机会
 - 12.2.1 产业链投资机会
 - 12.2.2 细分市场投资机会
 - 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 2024-2030年高精度导航服务行业投资风险及防范
 - 12.3.1 政策风险及防范
 - 12.3.2 技术风险及防范
 - 12.3.3 供求风险及防范
 - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
 - 12.3.5 关联产业风险及防范
 - 12.3.6 产品结构风险及防范
 - 12.3.7 其他风险及防范

第十三章 高精度导航服务行业投资战略研究

- 13.1 高精度导航服务行业发展战略研究
 - 13.1.1 战略综合规划
 - 13.1.2 技术开发战略
 - 13.1.3 业务组合战略
 - 13.1.4 区域战略规划
 - 13.1.5 产业战略规划
 - 13.1.6 营销品牌战略
 - 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国高精度导航服务品牌的战略思考
 - 13.2.1 高精度导航服务品牌的重要性
 - 13.2.2 高精度导航服务实施品牌战略的意义
 - 13.2.3 高精度导航服务企业品牌的现状分析
 - 13.2.4 我国高精度导航服务企业的品牌战略
 - 13.2.5 高精度导航服务品牌战略管理的策略
- 13.3 高精度导航服务经营策略分析
 - 13.3.1 高精度导航服务市场细分策略
 - 13.3.2 高精度导航服务市场创新策略
 - 13.3.3 品牌定位与品类规划
 - 13.3.4 高精度导航服务新产品差异化战略

13.4 高精度导航服务行业投资战略研究

13.4.1 2023年高精度导航服务行业投资战略

13.4.2 2024-2030年高精度导航服务行业投资战略

13.4.3 2024-2030年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

14.1 高精度导航服务行业研究结论

14.2 高精度导航服务行业投资价值评估

14.3 高精度导航服务行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：部分

图表1：高精度导航服务行业定义分类

图表2：高精度导航服务行业发展历程

图表3：高精度导航服务产业链分析

图表4：2019-2023年中国高精度导航服务行业产值走势图

图表5：2019-2023年中国卫星导航与位置服务产值情况

图表6：2019-2023年中国高精度导航服务行业细分市场规模

图表7：中国高精度导航服务市场格局分析

图表8：2019-2023年中国高精度导航服务行业市场规模

图表9：2023年中国高精度导航服务区域市场规模分析

图表10：2023年中国高精度导航服务产业集中度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/981183.html>