

2025-2031年中国食品级二氧化碳行业市场全景调查及投资策略研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国食品级二氧化碳行业市场全景调查及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/981195.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解食品级二氧化碳行业现状与前景，智研咨询特推出《2025-2031年中国食品级二氧化碳行业市场全景调查及投资策略研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国食品级二氧化碳市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保食品级二氧化碳行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年食品级二氧化碳行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能食品级二氧化碳从业者抢跑转型赛道。

二氧化碳，一种碳氧化物，化学式为CO₂，相对分子量44，是非极性物质，常温常压下是一种无色无味或无色无臭而其水溶液略有酸味的气体，也是一种常见的温室气体，还是空气的组分之一。固态二氧化碳俗称干冰，升华时可吸收大量热，因而用作制冷剂，如人工降雨，也常在舞美中用于制造烟雾。二氧化碳按纯度不同分为工业级和食品级两类。食品级二氧化碳是指用于食品工业的二氧化碳产品，近年来我国食品级二氧化碳发展迅速，可用于饮料、烟丝膨化、超临界萃取、蔬菜保鲜等领域。

随着近年来我国制造业转型升级速度加快，再加上碳酸饮、啤酒、冷藏运输等行业迅速发展，市场对食品级二氧化碳的需求将持续扩大，进而推动我国食品级二氧化碳行业的发展。具体来看，2015-2018年期间，受啤酒、碳酸饮料产量持续下滑的影响，我国食品级二氧化碳持续下滑。之后随着我国碳酸饮料及啤酒产量的增长，我国食品级二氧化碳产需量也随之不断增加，行业规模也随之不断增长。据资料显示，2022年我国食品级二氧化碳行业市场规模约为6.23亿元，同比增长6.3%；产量约为75.64万吨，同比增长8.3%；需求量约为74.97万吨，同比增长8.9%。

湖南凯美特气体股份有限公司成立于1991年，主要从事二氧化碳等工业气体的研发、生产和销售业务。食品级二氧化碳是公司的传统业务，产品纯度高、质量稳定，得到广大客户的认可，主要应用于可口可乐、百事可乐以及啤酒。目前，公司已与多家下游企业建立了长期、稳定的合作关系，是国内最大的食品级二氧化碳供应商之一，产品市场占有率逐年上升。截至目前，公司共有食品级二氧化碳产能56万吨，位于行业领先地位。据资料显示，2022年公司食品级二氧化碳业务营收为2.45亿元，同比下降18.88%，毛利率为43.46%。

需求推动行业发展。随着碳酸饮料及啤酒行业的消费市场从一、二线城市向三、四线城市下沉，夜市经济的推广，以及年轻客户对网红类无糖无卡饮料消费的钟爱，我国碳酸饮料及啤

酒行业也将随之稳步发展。而食品级二氧化碳作为碳酸饮料及啤酒生产的重要原材料，未来，随着碳酸饮料和啤酒行业的发展，食品级二氧化碳国内市场需求有望保持持续稳定增长的态势，推动我国食品级二氧化碳的持续发展。

食品保鲜领域前景向好。在食品保鲜领域，以往我国采用机械冷藏等方式，冷冻贮存过程中食品因失水、风干、气化而不能很好的保鲜。近年来，国际上广泛使用二氧化碳气调、干冰速冻、液体二氧化碳的保鲜。该方法既能控制好气体成分，保持适当低温，使水果、蔬菜获得良好的贮存效果。随着二氧化碳在食品冷藏和冷冻应用研究的深入和进展,今后会得到推广和普及的。随着未来食品级二氧化碳工艺以及运用技术趋于完善，未来行业发展具有较为良好的前景。

《2025-2031年中国食品级二氧化碳行业市场全景调查及投资策略研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是食品级二氧化碳领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 食品级二氧化碳行业发展综述

1.1 食品级二氧化碳行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业分类

1.1.3 产业链结构

1.2 食品级二氧化碳行业统计标准

1.2.1 统计部门和统计口径

1.2.2 主要统计方法介绍

1.2.3 行业涵盖数据种类介绍

1.3 2020-2024年中国食品级二氧化碳行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 食品级二氧化碳行业运行环境分析

2.1 食品级二氧化碳行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 食品级二氧化碳行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 食品级二氧化碳行业社会环境分析

2.3.1 食品级二氧化碳产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.4 食品级二氧化碳行业技术环境分析

2.4.1 食品级二氧化碳技术分析

2.4.2 食品级二氧化碳技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国食品级二氧化碳行业运行分析

3.1 我国食品级二氧化碳行业发展状况分析

3.1.1 我国食品级二氧化碳行业发展阶段

3.1.2 我国食品级二氧化碳行业发展总体概况

3.1.3 我国食品级二氧化碳行业发展特点分析

3.2 2020-2024年食品级二氧化碳行业发展现状

3.2.1 2020-2024年我国食品级二氧化碳行业市场规模

3.2.2 2020-2024年我国食品级二氧化碳行业发展分析

3.2.3 2020-2024年中国食品级二氧化碳企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.4 食品级二氧化碳细分产品/服务市场分析

3.5 食品级二氧化碳产品/服务价格分析

3.5.1 2020-2024年食品级二氧化碳价格走势

3.5.2 影响食品级二氧化碳价格的关键因素分析

3.5.3 2025-2031年食品级二氧化碳产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要食品级二氧化碳企业价位及价格策略

第四章 我国食品级二氧化碳所属行业整体运行指标分析

4.1 2020-2024年中国食品级二氧化碳所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2020-2024年中国食品级二氧化碳所属行业产销情况分析

4.2.1 我国食品级二氧化碳所属行业总产值

4.2.2 我国食品级二氧化碳所属行业销售收入

4.3 2020-2024年中国食品级二氧化碳所属行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国食品级二氧化碳行业供需形势分析

5.1 食品级二氧化碳行业供给分析

5.1.1 2020-2024年食品级二氧化碳行业供给分析

5.1.2 2025-2031年食品级二氧化碳行业供给变化趋势

5.2 2020-2024年我国食品级二氧化碳行业需求情况

5.2.1 食品级二氧化碳行业需求市场

5.2.2 食品级二氧化碳行业客户结构

5.2.3 食品级二氧化碳行业需求的地区差异

5.3 食品级二氧化碳市场应用及需求预测

5.3.1 食品级二氧化碳应用市场总体需求分析

5.3.2 2025-2031年食品级二氧化碳行业领域需求量预测

5.3.3 重点行业食品级二氧化碳产品/服务需求分析预测

第六章 食品级二氧化碳行业产业结构分析

6.1 食品级二氧化碳产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国食品级二氧化碳行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 食品级二氧化碳产业结构调整方向分析

第七章 我国食品级二氧化碳行业产业链分析

7.1 食品级二氧化碳行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 食品级二氧化碳上游行业分析

7.3 食品级二氧化碳下游行业分析

7.3.1 食品级二氧化碳下游行业分布

7.3.2 2020-2024年下游行业发展现状

7.3.3 2025-2031年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对食品级二氧化碳行业的影响

第八章 我国食品级二氧化碳行业渠道分析及策略

8.1 食品级二氧化碳行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对食品级二氧化碳行业的影响

8.1.3 主要食品级二氧化碳企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 食品级二氧化碳行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 食品级二氧化碳行业营销策略分析

8.3.1 中国食品级二氧化碳营销概况

8.3.2 食品级二氧化碳营销策略探讨

8.3.3 食品级二氧化碳营销发展趋势

第九章 我国食品级二氧化碳行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 食品级二氧化碳行业竞争结构分析

9.1.3 食品级二氧化碳行业集中度分析

9.1.4 食品级二氧化碳行业SWOT分析

9.2 中国食品级二氧化碳行业竞争格局综述

9.2.1 食品级二氧化碳行业竞争概况

9.2.2 中国食品级二氧化碳行业竞争力分析

9.2.3 食品级二氧化碳市场竞争策略分析

第十章 食品级二氧化碳行业领先企业经营形势分析

10.1 杭州快凯高效节能新技术有限公司

10.1.1 公司基本情况

10.1.2 企业主要经济指标

10.2 青岛通达空分气体有限公司

10.2.1 公司基本情况

10.2.2 企业主要经济指标

10.3 烟台市飞鸢特种气体股份有限公司

10.3.1 公司基本情况

10.3.2 企业主要经济指标

10.4 成都市新都金能达气体有限公司

10.4.1 公司基本情况

10.4.2 企业主要经济指标

10.5 成都天成碳一化工有限公司

10.5.1 公司基本情况

10.5.2 企业主要经济指标

10.6 梅河口市阜康酒精有限责任公司

10.6.1 公司基本情况

10.6.2 企业主要经济指标

10.7 内蒙古利牛生物化工有限责任公司

10.7.1 公司基本情况

10.7.2 企业主要经济指标

10.8 天津联博化工股份有限公司

10.8.1 公司基本情况

10.8.2 企业主要经济指标

10.9南京特种气体厂股份有限公司

10.9.1公司基本情况

10.9.2企业主要经济指标

10.10辽宁全盛实业有限责任公司

10.10.1公司基本情况

10.10.2企业主要经济指标

第十一章 2025-2031年食品级二氧化碳行业投资前景

11.1 2025-2031年食品级二氧化碳市场发展前景

11.1.1 2025-2031年食品级二氧化碳市场发展潜力

11.1.2 2025-2031年食品级二氧化碳市场发展前景展望

11.1.3 2025-2031年食品级二氧化碳细分行业发展前景分析

11.2 2025-2031年食品级二氧化碳市场发展趋势预测

11.2.1 2025-2031年食品级二氧化碳行业发展趋势

11.2.2 2025-2031年食品级二氧化碳市场规模预测

11.2.3 2025-2031年食品级二氧化碳行业应用趋势预测

11.2.4 2025-2031年细分市场发展趋势预测

11.3 2025-2031年中国食品级二氧化碳行业供需预测

11.3.1 2025-2031年中国食品级二氧化碳行业供给预测

11.3.2 2025-2031年中国食品级二氧化碳行业需求预测

11.3.3 2025-2031年中国食品级二氧化碳供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2025-2031年食品级二氧化碳行业投资机会与风险

12.1 食品级二氧化碳行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2025-2031年食品级二氧化碳行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

- 12.2.2 细分市场投资机会
- 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 2025-2031年食品级二氧化碳行业投资风险及防范
 - 12.3.1 政策风险及防范
 - 12.3.2 技术风险及防范
 - 12.3.3 供求风险及防范
 - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
 - 12.3.5 关联产业风险及防范
 - 12.3.6 产品结构风险及防范
 - 12.3.7 其他风险及防范

第十三章 食品级二氧化碳行业投资战略研究

- 13.1 食品级二氧化碳行业发展战略研究
 - 13.1.1 战略综合规划
 - 13.1.2 技术开发战略
 - 13.1.3 业务组合战略
 - 13.1.4 区域战略规划
 - 13.1.5 产业战略规划
 - 13.1.6 营销品牌战略
 - 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国食品级二氧化碳品牌的战略思考
 - 13.2.1 食品级二氧化碳品牌的重要性
 - 13.2.2 食品级二氧化碳实施品牌战略的意义
 - 13.2.3 食品级二氧化碳企业品牌的现状分析
 - 13.2.4 我国食品级二氧化碳企业的品牌战略
 - 13.2.5 食品级二氧化碳品牌战略管理的策略
- 13.3 食品级二氧化碳经营策略分析
 - 13.3.1 食品级二氧化碳市场细分策略
 - 13.3.2 食品级二氧化碳市场创新策略
 - 13.3.3 品牌定位与品类规划
 - 13.3.4 食品级二氧化碳新产品差异化战略
- 13.4 食品级二氧化碳行业投资战略研究

第十四章 研究结论及投资建议

- 14.1 食品级二氧化碳行业研究结论

14.2 食品级二氧化碳行业投资价值评估

14.3 食品级二氧化碳行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：部分

图表1：食品级二氧化碳的产业链结构图

图表2：2020-2024年中国食品级二氧化碳行业赢利性分析

图表3：行业生命周期、战略及其特征

图表4：2023年主要经济指标预测

图表5：低CO₂浓度原料气国际标准食品级二氧化碳的工艺流程

图表6：合成氨厂变压吸附脱碳排放的二氧化碳原料气生产国际标准食品级二氧化碳的工艺流程

图表7：高浓度二氧化碳原料气生产国际标准食品级二氧化碳的工艺流程

图表8：酒精厂发酵气生产国际标准食品级二氧化碳的工艺流程

图表9：某气田的成分

图表10：二氧化碳气田气生产国际标准食品级二氧化碳的工艺流程

图表11：2020-2024年我国食品级二氧化碳行业市场规模

图表12：2023年我国食品级二氧化碳区域结构分析

图表13：我国食品级二氧化碳市场不同因素的价格影响力对比

图表14：主要食品级二氧化碳企业价位

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/981195.html>