

# 2024-2030年中国假发行业市场调研分析及发展规模预测报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国假发行业市场调研分析及发展规模预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/981205.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解假发行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国假发行业市场调研分析及发展规模预测报告》（以下简称《报告》）。报告对中国假发市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现

为确保假发行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年假发行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能假发从业者抢跑转型赛道。

假发是指一种人造的头发制品，通常用于覆盖头部，达到增加发量、改变发型、隐藏脱发或者仅仅为了时尚而戴在头上的目的。假发可以由合成纤维或真实的人发制成，具体取决于制造工艺和材料选择。它们有各种颜色、长度和风格，可以满足不同的审美需求。

假发按制作材料可以分为合成假发、真人发假发；按用途可以分为医疗假发、时尚假发；按制作方式可以分为机制假发、手工假发；按长度和风格可以分为短发、中长发、长发、卷发、直发、波浪发等；按固定方式可以分为全头假发、发片、发束等。

假发作为一款便捷、高效的变美方式，既可以避免头皮头发受到试剂的损害，还可以节省做头发造型花费的时间。随着人们对外貌和形象的重视：如今，人们越来越注重外貌和形象，假发作为一种改善发型的工具，受到了广泛的关注和需求。假发市场正在逐步打开，不断释放出更多潜力。2020年我国假发市场规模有望从2016年的33.74亿元增长至76.77亿元，产量从2016年的5.19万吨增长至8.27万吨，消费量从2016年的0.91万吨增长至2.06万吨；预计2023年我国假发市场规模有望突破100亿元，产量有望增长至10.01万吨，消费量有望增长至2.59万吨。

我国假发制品生产制造和出口贸易企业主要集中于河南、山东、湖南、安徽、广东等五省份，占据了全国发制品总出口额的近90%以上，我国假发制品行业加工制造区域集中度较高，行业内规模以上企业均来自于以上省份。

我国假发行业是最为典型的出口导向型产业，我国假发行业的主要需求市场集中在国外。巨大的市场需求，使得行业中充斥着大量假发企业，行业集中度较低。瑞贝卡是我国假发行业一哥，市场份额占比为33.75%。

随着时代的变化，大众对物品的认知度以及需求度都在不断变化，假发当初是年纪较大的脱发人群及白发人群的刚需用品，如今也被年轻一代的消费者所青睐。随着“颜值经济”的崛起，假发制品需求逐步增加，行业规模不断发展壮大，假发制品已成为国内时尚消费新趋势，

市场前景广阔。尤其是随着流量经济、兴趣电商、直播带货等电子商务新模式的快速发展，国内假发制品市场有望迎来加速发展期。

《2024-2030年中国假发行业市场调研分析及发展规模预测报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是假发领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一章 假发行业相关概述

### 第一节 假发行业相关概述

#### 一、假发产品概述

#### 二、假发产品分类及用途

### 第二节 假发行业经营模式分析

#### 一、生产模式

#### 二、采购模式

#### 三、销售模式

## 第二章 我国假发行业发展现状

### 第一节 我国假发行业发展现状

#### 一、假发行业品牌发展现状

#### 二、假发行业消费市场现状

#### 三、假发市场消费层次分析

#### 四、我国假发市场走向分析

### 第二节 2019-2023年假发行业发展情况分析

#### 一、2023年假发行业发展特点分析

#### 二、2023年假发行业发展情况

### 第三节 2023年假发所属行业运行分析

#### 一、2023年假发所属行业产销运行分析

#### 二、2023年假发所属行业利润情况分析

#### 三、2023年假发所属行业发展周期分析

#### 四、2024-230年假发行业发展机遇分析

#### 五、2024-2030年假发行业利润增速预测

### 第四节 对中国假发市场的分析及思考

- 一、假发市场特点
- 二、假发市场分析
- 三、假发市场变化的方向
- 四、中国假发产业发展的新思路
- 五、对中国假发产业发展的思考

### 第三章 2023年中国假发市场运行态势剖析

#### 第一节 2023年中国假发市场动态分析

- 一、假发行业新动态
- 二、假发主要品牌动态
- 三、假发行业消费者需求新动态

#### 第二节 2023年中国假发市场运营格局分析

- 一、市场供给情况分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、影响市场供需的因素分析

#### 第三节 2023年中国假发市场价格分析

- 一、热销品牌产品价格走势分析
- 二、影响价格的主要因素分析

### 第四章 假发所属行业经济运行分析

#### 第一节 2023年假发所属行业主要经济指标分析

- 一、2022年假发所属行业主要经济指标分析
- 二、2023年假发所属行业主要经济指标分析

#### 第二节 2023年我国假发所属行业绩效分析

- 一、2023年行业产销能力
- 二、2023年行业规模情况
- 三、2023年行业盈利能力
- 四、2023年行业经营发展能力
- 五、2023年行业偿债能力分析

### 第五章 中国假发行业消费市场分析

#### 第一节 假发市场消费需求分析

- 一、假发市场的消费需求变化
- 二、假发行业的需求情况分析
- 三、2023年假发品牌市场消费需求分析

## 第二节 假发消费市场状况分析

- 一、假发行业消费特点
- 二、假发行业消费分析
- 三、假发行业消费结构分析
- 四、假发行业消费的市场变化
- 五、假发市场的消费方向

## 第三节 假发行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、假发行业品牌忠诚度调查
- 六、假发行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

## 第六章 我国假发行业市场调查分析

### 第一节 2023年我国假发行业市场宏观分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、整体市场关注度

### 第二节 2023中国假发行业市场微观分析

- 一、品牌关注度格局
- 二、产品关注度调查
- 三、不同价位关注度

## 第七章 假发行业上下游产业分析

### 第一节 上游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业竞争状况及其对假发行业的意义

### 第二节 下游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析

- 四、行业新动态及其对假发行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对假发行业的意义

## 第八章 假发行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力分析
- 五、客户议价能力分析

### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

### 第三节 中国假发行业竞争格局综述

- 一、2023年假发行业集中度
- 二、2023年假发行业竞争程度
- 三、2023年假发所属行业企业与品牌数量
- 四、2023年假发行业竞争格局分析

### 第四节 2019-2023年假发行业竞争格局分析

- 一、2019-2023年国内外假发行业竞争分析
- 二、2019-2023年我国假发市场竞争分析

## 第九章 假发企业竞争策略分析

### 第一节 假发市场竞争策略分析

- 一、2024年假发市场增长潜力分析
- 二、2024年假发主要潜力品种分析
- 三、现有假发市场竞争策略分析
- 四、潜力假发竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 假发企业竞争策略分析

- 一、2024-2030年我国假发市场竞争趋势
- 二、2024-2030年假发行业竞争格局展望
- 三、2024-2030年假发行业竞争策略分析

### 第三节 假发行业发展机会分析

#### 第四节 假发行业发展风险分析

### 第十章 假发行业领先企业经营形势分析

#### 第一节 河南瑞贝卡发制品股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第二节 训修实业集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第三节 许昌龙正美发饰品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第四节 河南瑞美真发股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第五节 安徽富泰发饰文化股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第十一章 假发行业发展趋势分析

#### 第一节 我国假发行业前景与机遇分析

- 一、我国假发行业发展前景
- 二、我国假发发展机遇分析
- 三、2024年假发行业的发展机遇分析

#### 第二节 2024-2030年中国假发市场趋势分析

- 一、2023年假发市场趋势总结
- 二、2024年假发行业发展趋势分析
- 三、2024-2030年假发市场发展空间
- 四、2024-2030年假发产业政策趋向
- 五、2024-2030年假发行业技术革新趋势



## 六、2024-2030年假发价格走势分析

## 七、2024-2030年国际环境对假发行业的影响

# 第十二章 假发行业发展趋势与投资战略研究

## 第一节 假发市场发展潜力分析

### 一、市场空间广阔

### 二、竞争格局变化

### 三、高科技应用带来新生机

## 第二节 假发行业发展趋势分析

### 一、品牌格局趋势

### 二、渠道分布趋势

### 三、消费趋势分析

## 第三节 假发行业发展战略研究

### 一、战略综合规划

### 二、技术开发战略

### 三、业务组合战略

### 四、区域战略规划

### 五、产业战略规划

### 六、营销品牌战略

### 七、竞争战略规划

## 第四节 对我国假发品牌的战略思考

### 一、企业品牌的重要性

### 二、假发实施品牌战略的意义

### 三、假发企业品牌的现状分析

### 四、我国假发企业的品牌战略

### 五、假发品牌战略管理的策略

# 第十三章 2024-2030年假发行业发展预测

## 第一节 未来假发需求与消费预测

### 一、2024-2030年假发产品消费预测

### 二、2024-2030年假发市场规模预测

### 三、2024-2030年假发所属行业总产值预测

### 四、2024-2030年假发所属行业销售收入预测

### 五、2024-2030年假发所属行业总资产预测

## 第二节 2024-2030年中国假发行业供需预测

- 一、2024-2030年中国假发供给预测
- 二、2024-2030年中国假发产量预测
- 三、2024-2030年中国假发需求预测
- 四、2024-2030年中国假发供需平衡预测
- 五、2024-2030年中国假发产品价格预测
- 六、2024-2030年主要假发产品进出口预测

### 第三节 影响假发行业发展的主要因素

- 一、2024-2030年影响假发行业运行的有利因素分析
- 二、2024-2030年影响假发行业运行的稳定因素分析
- 三、2024-2030年影响假发行业运行的不利因素分析
- 四、2024-2030年我国假发行业发展面临的挑战分析
- 五、2024-2030年我国假发行业发展面临的机遇分析

### 第四节 假发行业投资风险及控制策略分析

- 一、2024-2030年假发行业市场风险及控制策略
- 二、2024-2030年假发行业政策风险及控制策略
- 三、2024-2030年假发行业经营风险及控制策略
- 四、2024-2030年假发行业技术风险及控制策略
- 五、2024-2030年假发行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2024-2030年假发行业其他风险及控制策略

## 第十四章 投资建议

### 第一节 行业研究结论

### 第二节 行业发展建议

#### 图表目录：

图表1：中国假发制品行业发展历程：

图表2：假发制品按功能分类及简介

图表3：假发制品分类方式

图表4：我国假发制品行业发展历程

图表5：2019-2023年我国假发需求量走势

图表6：我国不同档次假发制品对比分析

图表7：2024-2030年我国假发行业销售收入及市场规模预测

图表8：2019-2023年我国假发制品进出口统计

图表9：2019-2023年我国假发制品进出口均价走势

图表10：2023年我国假发制品出口区域分布情况

图表11：2023年我国假发制品出口分国家或地区统计表

图表12：2019-2023年我国假发制造行业销售收入及市场规模统计

图表13：我国假发制品市场六大推动因素

图表14：2019-2023年中国假发所属（其他工艺美术及礼仪用品制造）行业产销分析

图表15：2019-2023年中国假发所属（其他工艺美术及礼仪用品制造）行业利润分析

图表16：2024-2030年中国假发所属（其他工艺美术及礼仪用品制造）行业利润增速预测

图表17：2019-2023年中国假发行业出口金额情况

图表18：中国假发十大品牌

图表19：假发行业消费者需求新动态

图表20：2019-2023年中国假发行业产量情况

图表21：2019-2023年中国假发行业需求量情况

图表22：2019-2023年中国假发平均价格走势

图表23：假发市场价格影响因素分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/981205.html>